

# 아메리칸익스프레스인터내셔널의 여행 트렌드 조사, 2024년 일본인의 여행에 대한 의식조사 결과 발표

'24. 4. 15(월) / 도쿄지사

## □ 일본, 2024년은 국내여행 중심 무리없는 가벼운 여행 추구

○ 아메리칸익스프레스인터내셔널에서 일본 포함 7개국을 대상으로 여행에 대한 의식을 조사하여 발표, 해당 조사 결과 중 일본인의 응답결과를 발췌함

- 작년보다 국내여행 횟수가 늘어날 것으로 예상
- 골든위크 기간 내 여행계획도 국내여행이 대다수
- 가족과의 주말여행, 스파&요가 등 웰니스 투어리즘에 대한 관심 상승

○ 2024년 일본인의 여행은 국내여행 중심

- 일본인 응답자 중 34%가 작년보다 더 많은 국내여행을 계획하고, 60%가 작년과 유사한 횟수로 국내여행을 계획하고 있다고 답함
- 해외여행의 경우 일본인 응답자 중 15%만이 작년보다 올해 해외여행 횟수를 늘리겠다고 응답
- 작년의 항공운임 상승, 엔저 영향을 포함한 여행지 고물가 등이 영향을 미친 것으로 보임

○ 골든위크 기간도 국내여행 응답이 대다수

- 일본인 응답자 중 골든위크 기간 중 여행을 계획하고 있는 비율은 18%로 나타났으며, 그 중 86%가 국내여행이라고 답변함

○ 과반 수 이상이 가족을 여행 동반자로 선호

- 2024년 누구와의 여행을 계획 중인가라는 질문에, 일본인 응답자는 1위 가족(67%), 2위 혼자여행(11%), 3위 친구(8%) 순으로 답변
- 일본에서는 스스로없이 편하게 함께 있을 수 있는 가족의 여행을 선호하는 경향이 강한 것을 알 수 있음

일본		세계7개국 평균	
가족	67%	가족	43%
혼자(1인여행)	11%	연인	32%
친구	8%	혼자(1인여행)	12%
연인	6%	친구	9%

○ 가볍게 다녀올 수 있는 주말여행 선호

- 2024년 계획 중인 여행의 체류기간을 물어본 결과, 일본인 응답자 중 76%가 주말여행으로 대답하며 가장 높은 응답률을 보임
- 다음으로 1주일(31%), 1~2주일(5%) 순으로 응답하여, 주말 또는 1주일 여행이 대부분을 차지

일본		세계7개국 평균	
주말여행	76%	1주	47%
1주	31%	주말여행	41%
1~2주	5%	1~2주	36%
1개월 이상	2%	2~4주	13%
2~4주 여행	1%	1개월 이상	4%

○ 웰니스투어리즘에 대한 높은 관심

- 2024년 어떤 여행을 계획하고 있는지 물어본 결과, 일본 응답자는 로드트립(41%), 대도시방문(31%), 웰니스투어리즘(26%) 순으로 응답
- 일본은 타국 대비 심신을 치유하는 웰니스투어리즘에 관심이 높은 것으로 나타남

일본		세계7개국 평균	
로드트립*	41%	해변에서 휴가	51%
대도시 방문	31%	대도시 방문	42%
웰니스투어리즘	26%	로드트립	40%
대형여행(꿈꿔왔던여행)	25%	대형여행(꿈꿔왔던여행)	32%
아웃도어어드벤처	16%	아웃도어어드벤처	26%
기타등등	12%	크루즈	17%
해변에서 휴가	11%	웰니스투어리즘	15%
크루즈	3%	기타등등	4%

\* 로드트립 : 장거리 자동차 여행

○ 여행 요소 중 중요한 건 '음식', '숙박시설'

- 여행 요소 중 타협하고 싶지 않은 요소가 무엇인가에 대한 질문에, 일본인 응답자는 음식(58%), 숙박시설(47%)로 거의 대부분의 응답을 차지함

□ 조사개요

○ 조사기간 : 2024.1.31~2.8

○ 조사대상 : 일본, 미국, 캐나다, 멕시코, 호주, 인도, 영국

- 연 소득 5만 USD 이상, 연 1회 이상 여행 가는 사람
- 미국인 2,000명, 그 외 국가 약 1,000명

○ 조사방법 : 온라인 조사

출처 : 아메리칸익스프레스 웹사이트, PR타임즈 등 현지언론 종합. 끝.