

대만 해외시장동향(2024년 3월)

'24. 3. 29(금) / 타이베이지사

= [대만] 방한 대만관광객, 코로나 이전 수준 회복 지속/ FIT 시장 중심으로의 변화 완연 =

[주요내용 목차]

1. 대만 관광시장 동향

1.1 대만 아웃바운드 시장동향

- '24.1월 월별 대만 아웃바운드 관광객수
- '24.1월 아웃바운드 목적지별 대만 관광객수

1.2 대만 인바운드 시장동향

- '24.1월 방대만 인바운드 관광객수
- '24.1월 주요국가 방대만 관광객수

1.3 대만 기타 관광시장 동향

- 대만 관광서, 넷플릭스 미식여행 1위 프로그램 촬영지원 및 방영
- 대만 항만국, 호핑 크루즈 노선 지원기준 완화 및 연장 시행
- 대만 관광서-Klook, 일본 시장 대상 숙박할인 프로모션 시행

1.4 경쟁국 동향

- (태국) 대만인 관광객 대상 비자면제정책 연장 검토

2. 방한관광 현황 및 전망

2.1 방한 대만관광객수 추이 및 특징

- '24.1~2월 방한 대만관광객수
- 입국 루트별 대만관광객수 및 비중

2.2 방한 항공동향

- '24.1~2월 대만-한국 노선 운항편수 및 '19년 대비 회복률
- '24.2월 현재 주요 노선 운항편수
- 한-대만 항공노선 현황표

2.3 향후 전망

- 방한 대만관광객, 코로나 이전 수준 회복 지속
- FIT 시장으로의 변화 완연

3. 타이베이지사 '24.3월 현재 추진 주요사업 및 동향

1. 대만 관광시장 동향

1.1 대만 아웃바운드 시장동향

○ '24.1월 월별 대만 아웃바운드 관광객수 (단위 : 명)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	a/b	a/c
1월	1,281,751	696,474	1,299,722	184.0%	98.6%
2월		652,943	1,468,616		
3월		736,283	1,396,026		
4월		830,184	1,415,406		
5월		877,833	1,463,759		
6월		1,131,234	1,570,675		
7월		1,235,822	1,581,016		
8월		1,182,468	1,481,669		
9월		1,080,168	1,372,190		
10월		1,218,643	1,517,174		
11월		1,096,976	1,343,563		
12월		1,056,806	1,191,519		
계		11,795,834	17,101,335		

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리

- 대만인의 '24년 1월 아웃바운드 관광객수는 1,281,751명으로 2019년 동기대비 98.6%로 2019년 수준에 거의 육박하였으며, 2023년 동기 대비로는 184%에 달할 정도로 큰 폭으로 성장하였음
- 대만인의 아웃바운드 관광객수는 지난해 6월 이후 지속해서 100만명을 넘어서고 있어 코로나 이전 수준으로 회복했다고 판단됨

○ '24.1월 아웃바운드 목적지별 대만 관광객수 (단위 : 명)

구 분	일본	중국	한국	베트남	태국	홍콩
1월	494,657	184,626	92,806	88,788	85,805	92,903
(a)'24.1월 비중	38.6%	14.4%	7.2%	6.9%	6.7%	7.2%
(b)'23 비중*	35.8%	14.9%	8.1%	7.2%	6.6%	6.3%
(c)'19 비중*	28.7%	23.6%	7.1%	5.0%	4.9%	9.8%
'23.1월 비중	38.3%	3.9%	7.5%	7.8%p	8.2%	6.2%
'19.1월 비중	30.5%	20.5%	6.6%	4.5%p	5.0%	11.2%

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리/ *각 년도 대만 아웃바운드에서 차지하는 비중

- 2024년 1월 대만의 아웃바운드 목적지별 국가는 일본, 중국, 홍콩, 한국, 베트남, 태국 순으로 일본과 홍콩 시장 비중이 지난해 대비 각각 2.8%p, 0.9%p 상승하였음
- 홍콩 시장의 비중은 코로나 이전인 2019년에 9.8%이었다가 지난해 6.3%로 3.5%p 급감하였으나 올해 1월 증가하는 모습을 보이고 있음
- 2024년 1월 대만 아웃바운드관광에서 차지하는 한국시장의 비중은 7.2%로 전년 동기(7.5%) 대비로는 0.3%p 감소하였으나 코로나 이전인 2019년 동기(6.6%)에 비해서는 0.6%p 증가하였음
- 2023년도 대만 아웃바운드 시장에서 큰 폭으로 성장한 베트남과 태국 시장은 2024년 1월에도 성장세를 유지하고 있으며 방한관광시장 규모에 범접하고 있는 상황임

1.2 대만 인바운드 시장동향

○ '24.1월 방대만 인바운드 관광객수 (단위 : 명)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	a/b	a/c
1월	589,961	254,359	867,711	231.9%	68.0%
2월		369,098	956,202		
3월		486,171	1,079,498		
4월		553,211	1,101,393		
5월		516,396	1,039,758		
6월		509,693	932,697		
7월		543,388	988,765		
8월		590,458	1,030,937		
9월		538,658	794,415		
10월		621,649	939,131		
11월		689,105	990,397		
12월		814,765	1,143,201		
계		6,486,951	11,864,105		

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리

- 2024년 1월 대만 인바운드 관광객수는 589,961명으로 지난해 동기 대비로는 231.9% 증가하였으나 코로나 이전인 2019년 동기(867,711명) 대비로는 68% 수준에 머물렀음
- 대만정부의 올해 방대만 관광객 목표치는 2019년 수준 회복인 1,200만 명으로 2023년 실적의 2배에 가까운 수치이나 1월 방대만 관광객

은 목표치 달성을 위해 다소 부족한 상황임

○ '24.1월 주요국가 방대만 관광객수 (단위 : 명)

구 분	홍콩/마카오	일본	한국	미국	베트남
1월	86,321	95,693	113,192	42,513	17,110
'24.1월 비중	14.6%	16.2%	19.2%	7.2%	2.9%
(a)'23 비중*	18.5%	14.3%	11.5%	8.2%	5.9%
(b)'19 비중*	14.8%	18.3%	10.5%	5.1%	3.4%
구 분	말레이시아	싱가포르	태국	필리핀	중국
1월	28,016	32,935	32,365	38,750	30,736
'24.1월 비중	4.7%	5.6%	5.5%	6.6%	5.2%
(a)'23 비중*	6.7%	7.2%	6.1%	5.9%	3.5%
(b)'19 비중*	4.5%	3.9%	3.5%	4.3%	22.9%

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리/ *각 년도 대만 인바운드에서 차지하는 비중

- 2024년 1월 방대만 주요 외래객은 한국, 일본, 홍콩/마카오, 미국, 필리핀, 싱가포르, 태국, 중국, 말레이시아, 베트남 순으로 한국이 제일 많은 입국객수를 보인 것이 두드러짐
- 한국 시장은 2023년 전체 대만 인바운드 시장에서 11.5%의 비중을 차지했으나 2024.1월 19.2%의 비중을 점하여 7.7%p 급등하였음
- 이외에 2023년 대비 비중이 증가한 국가는 일본(1.9%p), 필리핀(0.7%p), 중국(1.7%p) 등이며 지난해 제일 많은 대만 입국객수를 점한 홍콩/마카오는 비중이 3.9%p 줄어들었음

1.3 대만 기타 관광시장 동향

○ 대만 관광서, 넷플릭스 미식여행 1위 프로그램 촬영지원 및 방영

- (프로그램명) '필이 좋은 여행, 한입만!'(Somebody Feed Phil)_시즌7
- (장 르) 음식&여행 예능
- (에피소드/촬영지) 8편_타이베이, 두바이, 교토, 올랜도, 스코틀랜드, 뭄바이, 아이슬랜드, 워싱턴D.C
- (공개일) 2024.3.1.
- (타이베이편 소개 먹거리/관광콘텐츠) 미슐랭 식당(산해루), 화시제 야시장, 지우펀 찻집, 시먼딩 과일빙수, 던타이핑, 충요우빙 등 노점 먹거리/ 자유광장, 다다오청 등
- (프로그램 특징) 넷플릭스 1위 미식 여행 프로그램, 매주 1백만명

이상 시청

○ 대만 항만국, 호핑 크루즈 노선 지원기준 완화 및 연장 시행

- (지원제도) 호핑 크루즈* 노선 추진 장려제도
 - * 섬과 섬을 차례로 방문하는 크루즈 여행 형태, 대만에서는 일본 오키나와를 중심으로 아일랜드 호핑 상품이 운영되고 있으며 대만 정부는 주요 도서지역 관광 장려 차원에서 활성화 노력 중
- (목적) 글로벌 크루즈선의 대만 외곽 도서 방문 유도, 대만 여객선사의 호핑 노선 운항 장려 등
- (지원기간) 2025년말까지 연장 (발표 2024.3.26.)
- (기준완화) 호핑 크루즈 운영사가 장려금 지원 받기 위해서는 당초 2개 도서 방문 필수였으나, 1개 도서 지역만 방문해도 장려금 지급
- (지원기준) 크루즈선 규모, 정박 도서 개수 등에 따라 NTD10만(약 400만원)에서 최대 NTD400만(약 1.6억원) 지원
- (기타_홍보마케팅 비용 지원) 호핑 크루즈 마케팅 기획, 상품개발, 소비자 대상 홍보, 테마 홍보 등 관련 실제 지출액의 80% 지원, 최대 NTD200만(약 8천만원) 지원
- (대상 도서) 진먼, 마주, 평후, 란위, 녹도, 소류구

○ 대만 관광서-Klook, 일본 시장 대상 숙박할인 프로모션 시행

- (목적) 일본 관광객 방대만 관광 유치
- (프로모션명) Taiwan the Lucky Land 숙박프로모션(일본시장 대상)
- (기간) 2024.3.15.~5.31 (8.31 이전 사용)
- (방법) Klook 특집페이지 내 게임 이벤트 완료 → NTD5,000 숙박할인 쿠폰 수령 기회 제공
- (효과_Klook 페이지) △개시 5일 만에 1만명 이상의 Klook 일본 회원 이벤트 페이지 방문, △대만 고속철도, 렌트카, 관광지 입장권 등 상품판매량 1주일 만에 250% 증가

1.4 경쟁국 동향

○ (태국) 대만인 관광객 대상 비자면제정책 연장 검토

- 대만 외교부, 태국 정부와 대만인 관광객 대상 비자면제정책의 추가 연장 논의 중이라고 밝힘(3.20)

- 비자면제정책 따라 대만인 태국방문객수는 '24년 100만명 돌파 전망
- 태국관광협회장, 지난 1월 "1년 재연장 확실시"라고 밝힌 바 있음

2. 방한관광 현황 및 전망

2.1 방한 대만관광객수 추이 및 특징

○ ('24.1~2월 방한 대만관광객수)

(단위 : 명)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	a/b	a/c	'24년 전체 방한객수(d)	a/d
1월	93,589	49,477	87,954	189.2%	106.4%	880,881	10.6%
2월	96,704	47,970	94,559	201.6%	102.3%	1,030,244	9.4%
1~2월	190,293	97,447	182,513	195.3%	104.3%	1,911,125	10.0%
3월		63,504	98,510				
4월		77,187	113,072				
5월		66,654	101,779				
6월		97,365	118,437				
7월		103,566	113,587				
8월		98,854	109,273				
9월		92,411	102,758				
10월		96,845	127,944				
11월		86,141	102,241				
12월		80,633	90,379				
계		960,607	1,260,493				

[출처] 한국관광 데이터랩

- '24년 2월 방한 대만관광객수는 96,704명으로 전년 동기(47,970명) 대비로는 201.6%, '19년 동기(94,559명) 대비로는 102.3% 회복되어 1월에 이어 2개월 연속 코로나 이전 '19년 수준을 넘어섰음
- '24년 1~2월 방한 대만관광객수(190,293명) 또한 코로나 이전 2019년 동기(182,513명)를 넘어 104.3% 성장세를 보였으며, 전체 외래객에서의 점유율은 10.0%로, '19년 동기 비중(7.9%)을 2.1%p 증가하였음

○ 입국 루트별 대만관광객수 및 비중

(단위 : 명)

구 분	전체	인천공항	김해공항	김포공항	제주공항	기타공항
'24.1월	93,589	54,497 (58.2%)	18,191 (19.4%)	8,845 (9.5%)	5,104 (5.5%)	6,700 (7.2%)

'24.2월	96,704	51,353 (53.1%)	21,317 (22%)	8,196 (8.5%)	7,033 (7.3%)	8,522 (8.8%)
'23년 전체	960,607	548,980 (57.1%)	197,688 (20.6%)	70,765 (7.4%)	61,441 (6.4%)	71,581 (7.5%)
'19년 전체	1,260,493	753,866 (59.8%)	240,877 (19.1%)	60,225 (4.8%)	58,558 (4.6%)	113,348 (9.0%)

[출처] 한국관광 데이터랩/ [참고] ()은 전체 입국루트에서 차지하는 비중

- '24.2월 대만관광객의 방한루트는 인천공항 53.1%, 김해공항 22.0%, 김포공항 8.5%, 제주공항 7.3%, 기타공항(대구 및 청주) 8.8%로 조사됐음
- 1월에 비해 김해공항과 제주공항, 대구 및 청주공항으로의 입국이 증가한 반면 수도권(인천 및 김포)으로의 입국은 감소하는 양상을 보임
- '19.1~2월 교통수단별 입국루트와 비교할 경우 인천공항(65.7%→55.6%), 김포공항(5.1%→9.0%), 김해공항(16.9%→20.8%), 제주공항(4.5%→6.4%)와 같은 변화를 보임

2.2 방한 항공동향

○ '24년 1~2월 대만-한국 노선 운항편수 및 '19년 대비 회복률 (단위 : 편)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	회복률(a/b)	회복률(a/c)
1월	2,062	1,011	1,960	204.0%	105.2%
2월	2,055	1,089	1,834	188.7%	112.0%
3월		1,313	1,988		
4월		1,513	1,938		
5월		1,556	2,023		
6월		1,504	1,929		
7월		1,598	1,969		
8월		1,585	2,040		
9월		1,685	2,100		
10월		1,768	2,488		
11월		1,685	2,353		
12월		1,891	2,470		
계	2,062	18,198	25,092	204.0%	

[출처] 한국항공협회 항공포털/ [기준] 정기+부정기, 출발편+도착편

○ '24.2월 현재 주요 노선 운항편수 ※ () '19년 동기 대비 회복률 (단위 : 편)

구 분	'24.2월	'24.1월	'23.12월	'23.11월	'19.2월
타이베이-인천	699 (100.3%)	725 (98.8%)	728 (99.2%)	672 (94.4%)	697
타이베이-부산	434 (115.4%)	460 (109.8%)	398 (76.8%)	328 (67.5%)	376
타이베이-대구	152 (82.6%)	160 (78.8%)	142 (64.0%)	136 (68.7%)	184
타이베이-제주	132 (200.0%)	103 (147.1%)	80 (87.0%)	78 (75.0%)	66
타이베이-청주	172 (277.4%)	122 (190.6%)	85 (157.4%)	60 (101.7%)	62
타이베이(송산)-김포	116 (103.6%)	124 (100%)	124 (100%)	120 (100%)	112
가오슝-인천	150 (89.3%)	158 (84.0%)	164 (43.6%)	154 (44.0%)	168
가오슝-부산	58 (103.6%)	62 (140.9%)	62 (63.3%)	60 (63.8%)	56
가오슝-김포	50 (-)	58 (-)	56 (-)	60 (-)	-
타이중-인천	76 (158.3%)	72 (138.5%)	34 (29.3%)		48

[출처] 한국항공협회 항공포털/ [기준] 정기+부정기, 출발편+도착편

○ 한-대만 항공노선 현황표 ('24.3.31 기준)

대만 말	노선	편명	시간	기종	좌석	월	화	수	목	금	토	일
대한항공	TPE-ICN	KE186	13:20-16:50	A330-300	272	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	KE188	18:55-22:30	A220-300	140	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	KE2250	11:35-15:00	A220-300	140	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	RMQ-ICN	KE190	18:50-22:40	B737-8	146		✓(5.2부)		✓(5.2부)		✓(5.2부)	
마시마나	TPE-ICN	Q2712	13:15-17:05	B777	301	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	Q2714	17:10-20:40	A330	290	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	BR160	15:15-18:45	B787-10	304	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	BR170	07:30-11:00	A330-300	309	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
에비항공	TSA-GMP	BR156	(화)14:30-18:00 (수)15:45-19:15 (금/토)09:20-12:50	A321-200	184		✓	✓		✓	✓	
	KHH-ICN	BR172	15:50-19:45	A321-200	184		✓		✓	✓		✓
	TPE-ICN	C1160	07:40-11:10	A330-300	295	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	C1162	16:10-19:45	A330-300	295	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
중화항공	TSA-GMP	C1260	09:25-12:55	737-800	158	✓			✓			✓
	KHH-ICN	C1164	07:05-11:00	A321 NEO	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	C1188	07:55-11:15	A321neo	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	C1186	15:55-18:55	B738	158	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
타이거에어	KHH-GMP	C1184	14:30-18:15	B738	158		✓			✓		✓
	TPE-ICN	IT602	20:00-23:30	A320/A320neo	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	IT606	16:40-19:55	A320/A320neo	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-CJU	IT654	06:40-09:35 화수금토 06:40-09:30 월목 06:40-09:40 일	A320/A320neo	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
스쿠트항공	KHH-GMP	IT662	16:00-19:45	A320/A320neo	180	✓		✓		✓		✓
	TPE-ICN	TR896	18:00-21:35 일 17:50-21:35 월목 17:55-21:35 수금	B787-9	375	✓		✓	✓	✓		✓
	TPE-CJU	TW688	14:25-17:30	737-800	189		✓	✓	✓		✓	✓
	TPE-TAE	TW664	02:00-05:25	737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
티웨이항공	TSA-GMP	TW668	14:00-17:25	737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	KHH-ICN	TW672	16:05-19:50	737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	RMQ-ICN	TW670	17:00-20:45	737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	BX794	13:20-16:30	A321 neo	232	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
에머부산	TPE-PUS	BX792	16:30-19:55	A321 neo	195	✓(4.27부)	✓(4.27부)	✓(4.27부)	✓(4.27부)	✓(4.27부)	✓(4.27부)	✓(4.27부)
	KHH-PUS	BX796	14:15-17:55	A321	220	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	LJ732	10:35-14:05	B777-200	393	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-TAE	LJ756	01:50-05:15	B737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
제주항공	TPE-ICN	7C2602	11:50-15:15	B738	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	7C2654	02:50-06:10	B738	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	7C2652	14:50-18:30	B738	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TSA-GMP	ZE888	14:00-17:25	B738/B38M	189		✓		✓		✓	
미스타항공	TPE-ICN	ZE882	10:30-13:55	B738/B38M	189	✓		✓		✓		✓
	TPE-CJJ	ZE782	01:40-05:40	B738/B38M	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-CJJ	ZE886	02:50-06:05	B738	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	에어로케이	TPE-CJJ	RF512	A320	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

[출처] 자체 정리/ (원 자료 불임 파일 참조)

○ 주요 분석

- '24.2월 대만-한국 항공노선은 2,055편으로 코로나 이전인 '19년 대비 112.0% 회복하여 코로나 이후 월별 항공노선 회복률에서 지난 1월에 이어 지속해서 '19년 동기대비 증가하였음
- 주요 노선별 운항편수도 주요 노선 대부분이 100% 이상의 회복률을 보였으며 타이베이발 부산 및 제주, 청주 노선의 증가폭이 두드러졌음
- 파이중-인천 노선도 기본적으로는 한국발 관광객이 대만을 찾는 노선이기는 하나 이 노선 또한 증가폭이 158%를 넘어섰음

2.3 향후 전망

○ 방한 대만관광객, 코로나 이전 수준 회복 지속

- 방한 대만관광객수는 1월에 이어 2월에도 코로나 이전 2019년 수준을 넘어선 데 이어 3월에도 2019년 동기 수준을 넘어설 것으로 전망되고 있음
- 주요 방한 테마 중의 하나인 벚꽃 등 봄꽃을 기화로 3월에도 방한관광에 대한 관심이 증대되었으며 이러한 관심이 방한관광 규모 증대로 이어진 것으로 분석됨. 다만 올해 벚꽃 개화시기가 당초 예상보다 늦어져 업계는 다소 아쉬움을 토로하는 모습을 보임
- 한편 방한 대만관광객의 회복세는 대만-한국 항공 운항편수 증가와 맞물리고 있으며 2월 대만-한국 노선 운항편수는 2019년 동기 대비 112% 증가하였음. 아울러 향후 지속해서 신규 노선 증편이 예정되어 있어 대만-한국 항공노선은 당분간 지속해서 증가할 것으로 예상되고 있음

○ FIT 시장으로의 변화 완연

- 글로벌 관광시장에서 개별관광시장의 점유율이 압도적인 상황에서 비교적 단체 시장이 유의미한 비율을 차지하던 대만 관광시장에서도 코로나 이후 개별관광객 비중이 확대되고 있는 가운데 업계에서는 그 폭이 점차 더 크게 확대되고 있는 것으로 판단하고 있음
- 특히 서울 등 수도권 지역은 개별관광객이 압도적인 비율을 차지하고 있으며 부산 등 남부 지역에서는 인센티브 관광단체 등을 토대로 단체관광객 비중이 서울보다는 높게 형성되고 있음

- 다만 인센티브 관광단체도 최근 새로운 형태의 관광형태를 보이고 있는 점이 주목됨. 전형적인 단체관광형태에서 에어텔 상품 형태의 인센티브 관광도 일부 기업 중심으로 이뤄지고 있음
- 한편 업계에서는 단체관광상품은 일반적인 관광상품이 아니라 특별 테마 및 타겟을 중심으로 하는 상품, 교통이 불편한 지역을 중심으로 한 상품 등으로 특화하려는 모습을 보이고 있음

3. 타이베이지사 '24.3월 현재 추진 주요사업 및 동향

- 3.1 2024년 여행사(10개) 순회 세일즈콜 및 현장이벤트(3월)
 - 3.2 Golden Wave in Taiwan 콘서트 활용 온오프라인 사업(3~4월)
 - 3.3 대만 인플루언서 초청 부산 미쉐린 가이드 팸투어(3월)
 - 3.4 대학생 타킷 방한관광 마케팅 추진(3~6월)
 - 3.5 지사 유튜브 채널 오리지널 콘텐츠 제작(3월)
 - 3.6 코리아플라자 내 시기별 맞춤형 주제 선정* 홍보존 운영(3월)
 - * 봄꽃 축제(2~3월)
 - 3.7 지역 순회 개별관광객 타킷 FIT 설명회(타이중, 신주, 3.15-16)
 - 3.8 K-Fans 멤버십 제도 운영(3~12월)
 - 3.9 2024년 마이스 인센티브 제도 광고(3월)
 - 3.10 방한 지역관광 공모사업 추진(3~7월)
 - 3.11 '24.1분기 방한관광상품개발 여행업계 모객광고지원(1~3월)
 - 3.12 연간 대만 예능프로그램 방한 촬영 계획안 마련(2~3월)
 - ※ 하이! 영업중, 上山下海過一夜, 綜藝新時代
 - 3.13 타이베이국제관광박람회(TTE) 한국관 참가기관 모집(2.19-3.4)
 - 3.14 SIT 테마 상품 판촉(설악그란폰도 대회(사이클링), LCK 스프링 상품, 경주벚꽃마라톤 등)(2~3월)
 - 3.15 이베이 K-관광 로드쇼 준비(4월)
 - 3.16 대만 인바이트유(Invite you) 초청 사업(3~5월)
- ※ 언론매체(자유시보, 연합보, 중앙통신사, ETToday, 경제일보, 중국시보 등), 대만 관광서, 대만관광협회, 대만여행업품질보장협회, 한국관광공사 데이터랩, 한국항공협회 항공포털 및 업계동향 등 종합. 끝.