

익스피디아, 자사 검색데이터 분석을 통한 2024년 골든위크 인기 해외여행지 순위 발표

'24. 3. 26(화) / 도쿄지사

□ 2024년 골든위크 인기 해외여행지 순위 발표, 1위는 서울

2024년 골든위크 인기해외여행지 순위			
1	서울	6	발리
2	타이페이	7	로스앤젤레스
3	방콕	8	파리
4	오아후섬	9	싱가포르
5	홍콩	10	괌

- 2024년 골든위크 기간은 3일 유급휴가 사용 시 총 10일의 장기연휴가 가능하여 해외여행 적기로 인식되고 있음
- 골든위크 기간의 해외여행 검색량이 전년대비 136% 상승하였고, 실제 해당 기간 해외여행 수요도 증가할 것으로 기대됨
- 작년대비 홍콩, 발리, 괌, 로스앤젤레스, 타이페이가 인기급상승
 - 괌의 경우 24년 4월부터 직항편 증편 발표로 인한 인기 상승이, 로스앤젤레스의 경우 일본인 유명 야구선수 소속팀의 홈경기장 소재지로서 인기상승한 것으로 보임

□ 1인 여행자들은 대도시로 집중, 1위는 서울

2024년 골든위크 1인여행자 대상 인기해외여행지 순위			
1	서울	6	로스앤젤레스
2	타이페이	7	뉴욕
3	방콕	8	오아후섬
4	파리	9	파타야
5	홍콩	10	런던

- 상위 10위 중 8개가 대도시로, 리조트 휴양지보다 엔터테인먼트, 음식 등 혼자서 즐길 수 있는 액티비티가 풍부한 대도시를 선호

참고 : JTB종합연구소의 '2023년 골든위크 여행 경향 조사' 발표

출처 : JTB종합연구소 발표자료 및 야후뉴스(3.22) 등 현지언론 종합

□ 조사 개요

- 조사기간 : 2023.3.13~3.20
- 조사대상 : 전국 15세 이상 79세까지의 남녀 개인
- 조사샘플 수 : 20,000명
- 조사내용 : 2023.4.25.~5.5 기간 중 1박 이상 여행 실시 여부
- 조사방법 : 인터넷 설문조사

□ 국내여행 경향

- 국내 여행자 수 : 약 2,450만명 (22년 대비 153.1%, 19년 대비 102.0%)
- 국내여행 평균비용 : 34,800엔 (22년 대비 100.9%, 19년 대비 96.9%)
- 총 국내여행소비액 : 8,526억엔

□ 해외여행 경향

- 해외 여행자 수 : 약 20만 명 (22년 대비 400.0%, 19년 대비 21.5%)
- 해외여행 평균비용: 257,000엔 (19년 대비 95.9%)
- 총 해외여행 소비액: 514억엔 (19년 대비 20.6%). 끝.