

I 3월 리포트

1. 싱가포르 주요 현안

○ 싱가포르-인도네시아 3개 협정 발효

- 싱가포르-인도네시아 간 체결된 3가지 협정(항공편 정보 지역 협정, 국방 협력협정, 범죄인 인도 조약) 3월 21일 발표

2. 관광정책 및 동향

○ 싱가포르 최대 소비자 여행 박람회 NATAS TRAVEL 2024 매출 낙관적

- 3월 1일~3일 싱가포르 최대 소비자 여행 박람회 상반기 NATAS TRAVEL 2024 개최
- Uncover The Wonders를 주제로 한 금번 박람회에는 66개 전시업체(여행사, 항공사, 크루즈운행사, 여행관련 전시업체 및 NTO 등)가 참가, 100,000명 이상 방문
- Straits Times는 중국-싱가포르 무비자 여행 재개 등 전세계 여행지가 개방됨에 따라 여행사들의 매출은 작년보다 더 좋을 것으로 예상
- 현지 최대 여행사 중 한 곳인 Chan Brothers는 쿠바, 멕시코, 파타고니아(남미) 등 새로운 목적지를 추가하는 등 다양한 여행상품을 개발하고, 신규 고객 유치를 위해 노력

○ 싱가포르 관광산업 활성화를 위한 관광개발기금 3억 달러 투입 발표

- 싱가포르 통상산업부 장관은 3월 1일 의회에서 관광산업 활성화를 위해 관광개발기금 3억 달러 투입 발표, 싱가포르 관광산업 회복 가속화 예정
- 동 자금은 새로운 관광상품 개발, 마케팅, 지적 재산 개발 지원 등에 활용 예정
- 관광개발기금은 트리펙타(세계 최초 눈,서핑 및 스케이트 어트랙션), 디즈니 어드벤처(디즈니 크루즈 라인의 최신 크루즈 선박)의 연중 독점 홈포팅 상품 등 지난 2년동안 100개 이상의 지역 관광 사업체가 보다 생산적이고 지속 가능한 기업이 될 수 있도록 활용 되어 왔음

○ 싱가포르 세계 최고 수준 국제행사 유치 위한 실내 경기장 건립 예정

- 싱가포르는 향후 최고 수준의 국제 행사 유치를 위해 칼랑 지역의 실내 경기

- 장(Singapore Indoor Stadium)을 세계 최고 수준으로 건립하는 계획 발표
- 싱가포르 문화커뮤니티청소년부 장관은 3월 7일 의회 예산 질의에서 프리미엄급 국제 행사 개최 가치의 중요성, 최고 수준 이벤트의 지속적 유치를 위한 혁신과 발전 강조
- 새로운 실내 경기장은 복잡한 행사를 주최할 수 있고, 다양한 유형의 행사를 유연하게 수용할 수 있도록 하여, 관람객에게 더 큰 가치와 경험을 제공하고자 하며, 건립계획은 초기 단계로 구체적인 일정 등은 확정되지 않음

3. 관광교통 동향

○ 창이공항 2월 승객 수송량 코로나 이전 수준 초과

- 창이공항그룹은 창이공항 2월 승객 수송량은 2019년 2월대비 104.3%(약 535만명)를 기록하며, 처음으로 코로나 이전 수준을 초과하였음을 발표
- 가장 많은 승객수를 기록한 날은 2월 18일로 Chinese New Year 축제 기간 중이었음(약 203만명)
- 2월의 많은 승객 수송량은 Chinese New Year과 싱가포르-중국간 비자면제 도입에 따른 것으로 분석
- Trip.com Singapore 에 따르면 2월 중국에서 싱가포르로의 예약건수 전달 대비 60% 증가
- 2월의 승객 수송량은 2019년 동기대비 4.3%를 초과하였지만, 항공편 이동은 2019년 동기대비 3.6% 부족, 창이공항은 수개월 내 항공편 운항 수 증대 및 새로운 목적지 추가 등을 통한 수송량 증대 예정.
- 창이공항그룹의 올해 목표는 코로나 이전 수준의 연간 승객 수송 수준의 86%(약5,890만명)회복임

4. 그 외 기타

○ 오차드 길거리 야간 행사 4년만에 재개

- 성금요일(Good Friday) 주말인 3월 29일에서 31일동안 오차드 거리에서 야간 행사 'Night Orchard'가 4년만에 개최 될 예정
- 동 행사에는 50개 이상의 부스가 참여할 예정으로, 아트 워크샵부터 장남감 자판기, 악세서리 만들기 등의 다양한 액티비티 활동이 준비 될 예정
- 오차드 거리 협회(Orchard Road Business Association)는 올해 야간행사를

10번 진행 할 계획임을 발표, 행사는 오후 3시부터 10시까지 매월 마지막주 진행 될 예정

- 행사는 매월 다른 테마로 진행될 예정(웰니스, 펫 등)이며, 말레이시아, 대만, 한국 브랜드를 특징으로 하는 이벤트도 준비 중

○ 싱가포르 5세대 케이블카 ‘스카이옵(SkyOrb)’ 운행

- 싱가포르 케이블카 운영사인 마운트페이버레저그룹(MFLG)은 마운트 페이버와 센토사 섬을 연결하는 마운트페이버 라인에 7개의 새로운 미래형 스카이옵 캐빈을 추가하여 3월 20일부터 운영 예정임을 발표
- 스카이옵은 5세대 케이블카로 싱가포르 케이블카 50주년을 기념하기 위해 제작되었으며, 미래 지향적인 공 모양의 캐빈으로 바닥은 유리로 제작

※ (출처) The Straits Times 등 현지 언론 종합

(싱가포르-인도네시아 협정)

<https://www.straitstimes.com/singapore/politics/three-landmark-agreements-between-s-pore-and-indonesia-take-effect-including-on-air-space-management>

(NATAS)

<https://www.straitstimes.com/singapore/new-tours-deals-tour-agencies-upbeat-about-sales-at-natas-travel-2024>

(관광기금)

<https://www.straitstimes.com/singapore/politics/singapore-to-pump-300-million-in-tourism-as-part-of-broader-economic-plan>

(경기장 건립)

<https://www.straitstimes.com/singapore/politics/singapore-indoor-stadium-to-make-way-for-new-best-in-class-indoor-arena>

(케이블카)

<https://www.straitstimes.com/singapore/futuristic-skyorb-cabins-mark-another-world-first-for-singapore-cable-car>

(창이공항)

<https://www.straitstimes.com/singapore/transport/changi-airport-traffic-exceeds-pre-pandemic-levels-in-february-2024>

(오차드 야간 행사)

<https://www.straitstimes.com/singapore/night-event-returns-to-orchard-road-after-four-year-break>