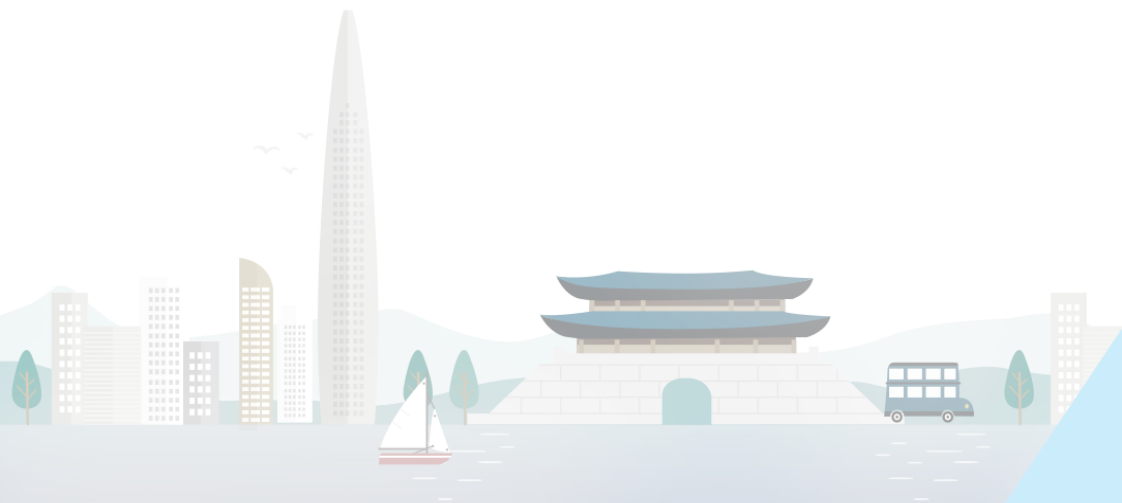




2023년 국민여행조사 4분기 결과(잠정치)

2024.03.18



일 러 두 기



1. 국내여행 총량은 우리나라 국민의 여행행태를 나타내는 주요 항목 4가지를 수치로 표현한 것으로, 세부내용은 다음과 같음
 - 여행 경험률 : 만 15세 이상의 전국민 중에서 국내 숙박 및 당일 여행을 다녀온 비율
 - 여행 횟수 : 만 15세 이상의 전국민이 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 횟수의 총합계
 - 여행 일수 : 만 15세 이상의 전국민이 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 일수의 총합계
 - 여행 지출액 : 만 15세 이상의 전국민이 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행을 위해 지출
2. 국내여행은 관광여행과 기타여행으로 구분하며 세부내용은 다음과 같음
 - 관광여행 : 여행의 주된 목적이 '관광·휴양'인 경우 (숙박, 당일여행 포함)
 - 기타여행 : 여행의 주된 목적이 '출장·업무', '단순 귀성'이나 '단순 친구·친지 방문'인 경우 (숙박, 당일여행 포함)
(단, 여행 방문지에서 관광·휴양 활동이 병행되었다면 관광여행으로 분류)
3. 해외여행은 순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무 상 여행, 가족/친지/친구 방문, 종교/순례, 쇼핑 등 관광·기타여행을 모두 포함
 - 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행, 체류기간이 1년 이상인 경우는 제외
4. 본 보고서에 수록된 숫자는 단위 미만에서 반올림되었으므로 각 항목 값의 합이 총계(또는 전체)와 일치하지 않을 수도 있음
5. 본 보고서에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
 - [-] : 해당 숫자 없음
 - [0], [0.0], [0.00], [0.000] : 단위 미만
6. 본 보고서에 수록된 통계량은 2023년 12월 현재 만 15세 이상 인구수를 기준으로 모수 추정한 결과임
'만 15세 이상 전국민'은 2023년 장래인구추계인 45,872,017명을 기준으로 함
7. 본 보고서의 내용을 인용할 경우에는 출처를 표기해야 함
8. 본 보고서에 관한 내용은 한국문화관광연구원 데이터전략팀으로 문의
(전화 : 02-2669-8924, FAX : 02-2669-8930)

CONTENTS

2023년 국민여행조사 4분기 결과(잠정치)



제1장. 조사 개요

1. 조사 목적	2
2. 조사 주기 및 기간	2
3. 조사 기관	2
4. 조사 대상 및 방법	2
5. 조사 항목	2

제2장. 조사 결과

1. 국내여행 총량	5
1) 국내여행 경험률	5
2) 국내여행 횟수	6
3) 국내여행 일수	7
4) 1회 평균 국내여행 일수	8
5) 국내여행 지출액	9
6) 1회 평균 국내여행 지출액	10

CONTENTS

2023년 국민여행조사 4분기 결과(잠정치)



2. 관광여행 총량	12
1) 관광여행 경험률	12
2) 관광여행 횟수	13
3) 관광여행 일수	14
4) 1회 평균 관광여행 일수	15
5) 관광여행 지출액	16
6) 1회 평균 관광여행 지출액	17
3. 국내여행 행태	19
1) 국내여행 일정	19
2) 숙박시설 유형별 이용 총량	21
4. 관광여행 행태	24
1) 여행 전	24
2) 여행 중	32
3) 여행 후	44
5. 비여행자 행태	46
1) 여행을 다녀오지 않은 이유	46

CONTENTS

2023년 국민여행조사 4분기 결과(잠정치)



6. 해외여행 총량	49
1) 해외여행 경험률	49
2) 해외여행 횟수	50
3) 해외여행 일수	51
4) 1회 평균 해외여행 일수	52
5) 해외여행 지출액	53
6) 1회 평균 해외여행 지출액	54
7) 해외여행 방문지_연간 결과	55
8) 해외여행 방문지_분기별 결과	56

CHAPTER

2023년 국민여행조사 4분기 결과(잠정치)



I. 조사 개요

1. 조사 목적

- ※ 본 조사는 우리나라 국민의 여행실태를 종합적으로 파악하여 여행·관광 정책수립, 연구 및 분석 등을 위한 기초 자료를 제공하는데 목적이 있음

2. 조사 주기 및 기간

- ※ 조사 주기 : 월별 단위 조사
- ※ 조사 대상 기간 : 2023년 1월 ~ 2023년 12월(매월 조사 진행)
 - 1분기 기간 : 2023년 1월 ~ 3월
 - 2분기 기간 : 2023년 4월 ~ 6월
 - 3분기 기간 : 2023년 7월 ~ 9월
 - 4분기 기간 : 2023년 10월 ~ 12월

3. 조사 기관

- ※ 조사 주관 기관 : 문화체육관광부
- ※ 조사 수행 기관 : 한국문화관광연구원
- ※ 조사 대행 기관 : (주)케이스탯리서치

4. 조사 대상 및 방법

- ※ 조사 대상 : 만 15세 이상의 국민
- ※ 조사 방법 : 1대1 가구방문 면접조사
 - 조사원이 조사대상 가구를 방문한 후 적격 대상자 1명을 선정하여 조사내용을 응답받는 방식

5. 조사 항목

구분	항목	구분	항목
여행 총량	여행 경험률	여행 행태	이동 수단
	여행 횟수		숙박시설
	여행 일수		여행 전 및 여행지 지출 비중
	여행 지출액		여행 전 구매 항목별 지출 비중
여행 행태	여행 시기	여행 평가	여행지 구매 항목별 지출 비중
	여행 방문지		여행지 쇼핑 항목별 지출 비중
	여행 방문지 선택 이유		전반적 만족도
	여행 정보 획득 경로	여행 제약 요인	재방문 의향
	참고한 인터넷 사이트		타인 추천 의향
	여행사 상품 구매 여부		여행을 다녀오지 않은 이유
	여행사 상품 구매 시기	인구 통계학 특성	직업
	구매한 여행사 상품		학력
	사전예약 여부		혼인 여부
	사전예약 유형		가족 구성원 수 및 현황
	여행 동반자 수		월 평균 가구 소득
	여행 동반자 유형		월 평균 개인 소득
	여행지에서의 활동		차량 보유 여부

CHAPTER

2023년 국민여행조사 4분기 결과(잠정치)



II. 조사 결과

II. 조사 결과



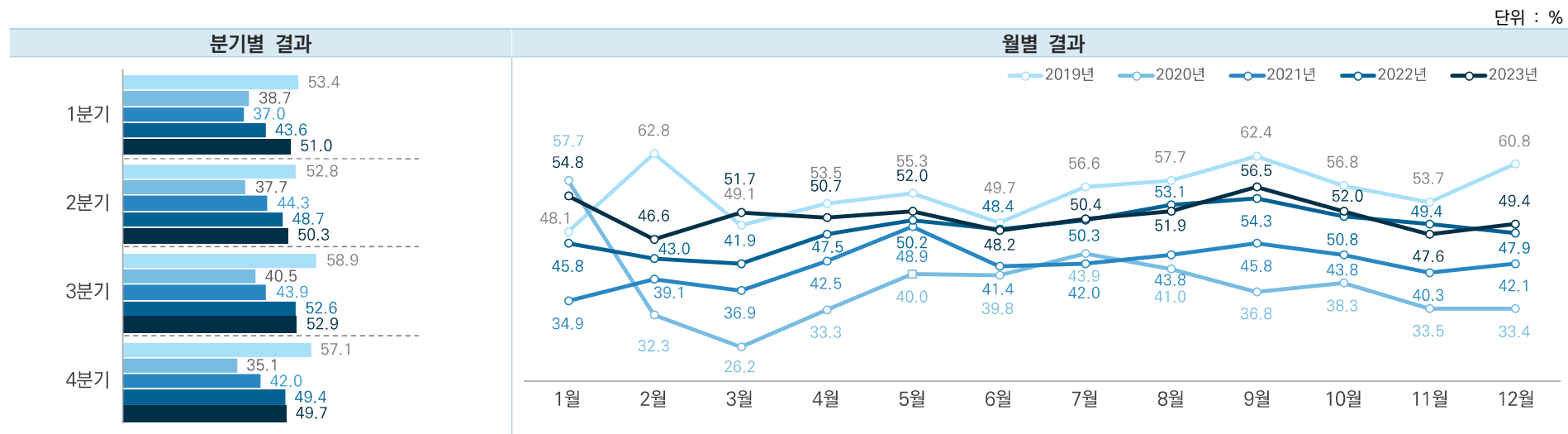
1. 국내여행 총량

1. 국내여행 총량

1) 국내여행 경험률

- ※ '23년 4분기 국내여행 경험률은 49.7%로 '22년 4분기(49.4%) 대비 0.3%p 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 9월(56.5%), 1월(54.8%), 5월, 10월(각각 52.0%) 순으로 나타났으며, 특히 3월(51.7%)은 '22년(41.9%) 대비 9.8%p 증가한 것으로 나타남

▶ 그림 1-1 국내여행 경험률



▶ 표 1-1 국내여행 경험률

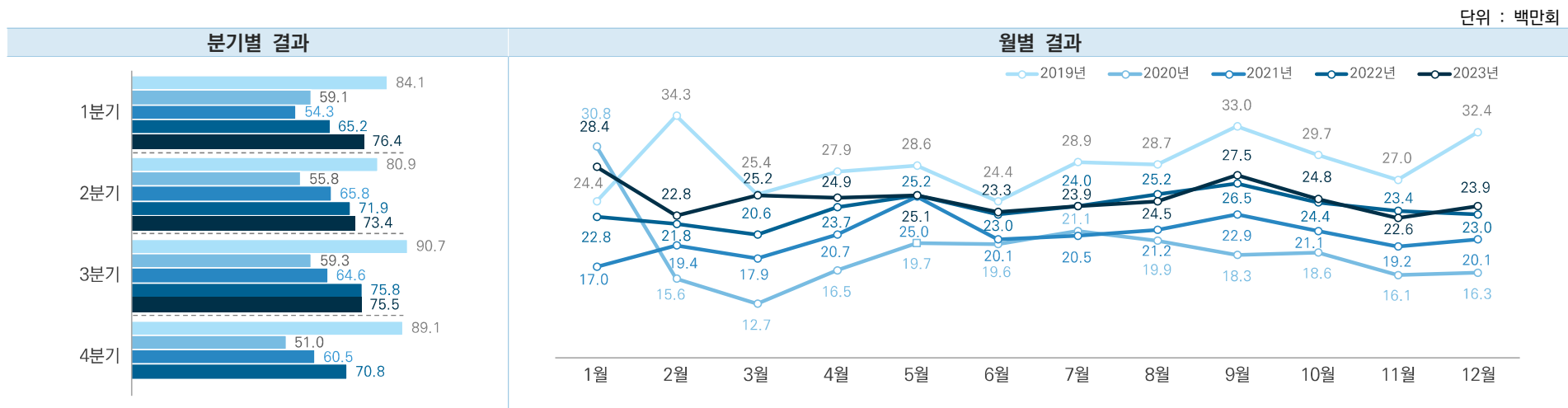
단위 : %, %p

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	92.4	53.4	52.8	58.9	57.1	48.1	62.8	49.1	53.5	55.3	49.7	56.6	57.7	62.4	56.8	53.7	60.8
2020년	86.4	38.7	37.7	40.5	35.1	57.7	32.3	26.2	33.3	40.0	39.8	43.9	41.0	36.8	38.3	33.5	33.4
2021년	93.9	37.0	44.3	43.9	42.0	34.9	39.1	36.9	42.5	48.9	41.4	42.0	43.8	45.8	43.8	40.3	42.1
2022년(A)	94.2	43.6	48.7	52.6	49.4	45.8	43.0	41.9	47.5	50.2	48.4	50.3	53.1	54.3	50.8	49.4	47.9
2023년(B)	95.5	51.0	50.3	52.9	49.7	54.8	46.6	51.7	50.7	52.0	48.2	50.4	51.9	56.5	52.0	47.6	49.4
증감률(B-A)	1.3	7.4	1.6	0.3	0.3	9.0	3.6	9.8	3.2	1.8	-0.2	0.1	-1.2	2.2	1.2	-1.8	1.5

2) 국내여행 횟수

- ※ '23년 4분기 국내여행 횟수는 71,344천회로 '22년 4분기(70,833천회) 대비 0.7% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 1월(28,381천회), 9월(27,465천회), 3월(25,165천회) 순으로 나타났으며, 특히 1월(28,381천회)이 전년 동월(22,774천회) 대비 크게 증가(24.6%)함

▶ 그림 1-2 국내여행 횟수



▶ 표 1-2 국내여행 횟수

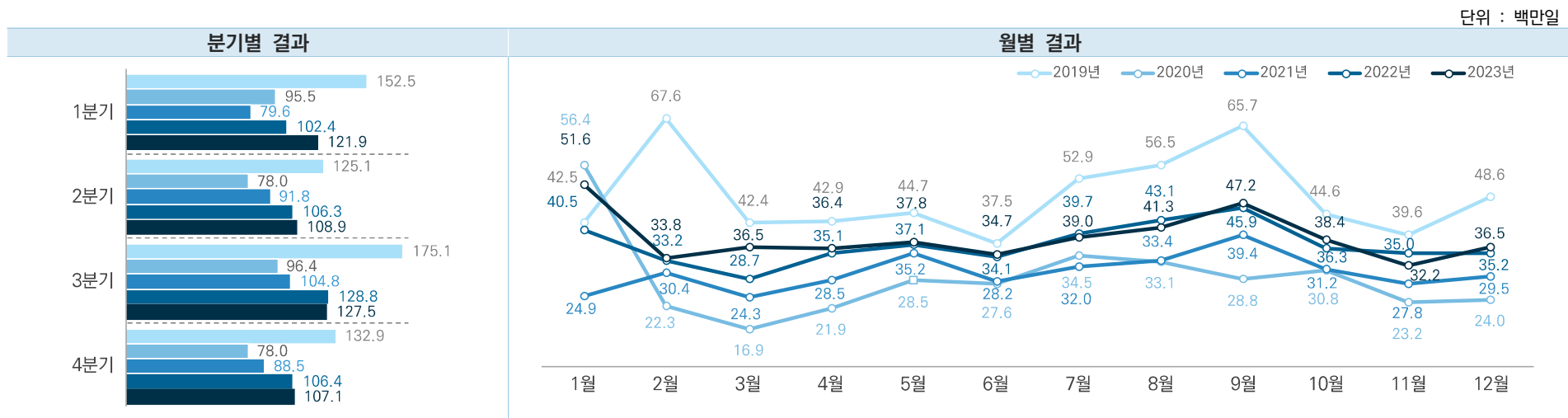
단위 : 천회, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	344,750	84,061	80,915	90,658	89,116	24,442	34,251	25,368	27,897	28,575	24,443	28,943	28,682	33,033	29,748	26,954	32,413
2020년	225,199	59,100	55,818	59,319	50,962	30,775	15,627	12,698	16,523	19,723	19,572	21,068	19,942	18,309	18,622	16,079	16,261
2021년	245,127	54,277	65,810	64,588	60,452	16,983	19,387	17,908	20,695	24,999	20,116	20,455	21,189	22,944	21,073	19,234	20,144
2022년(A)	283,722	65,228	71,903	75,759	70,833	22,774	21,843	20,611	23,745	25,168	22,989	23,985	25,248	26,525	24,411	23,434	22,988
2023년(B)	296,977	76,374	73,366	75,893	71,344	28,381	22,828	25,165	24,939	25,140	23,287	23,878	24,550	27,465	24,792	22,610	23,942
증감률(B-A)	4.7	17.1	2.0	0.2	0.7	24.6	4.5	22.1	5.0	-0.1	1.3	-0.4	-2.8	3.5	1.6	-3.5	4.1

3) 국내여행 일수

- ※ '23년 4분기 국내여행 일수는 107,101천일로 '22년 4분기(106,423천일) 대비 0.6% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 1월(51,648천일), 9월(47,217천일), 8월(41,336천일) 순으로 나타났으며, 특히 1월(51,648천일)이 전년 동월(40,531천일) 대비 크게 증가(27.4%)함

▶ 그림 1-3 국내여행 일수



▶ 표 1-3 국내여행 일수

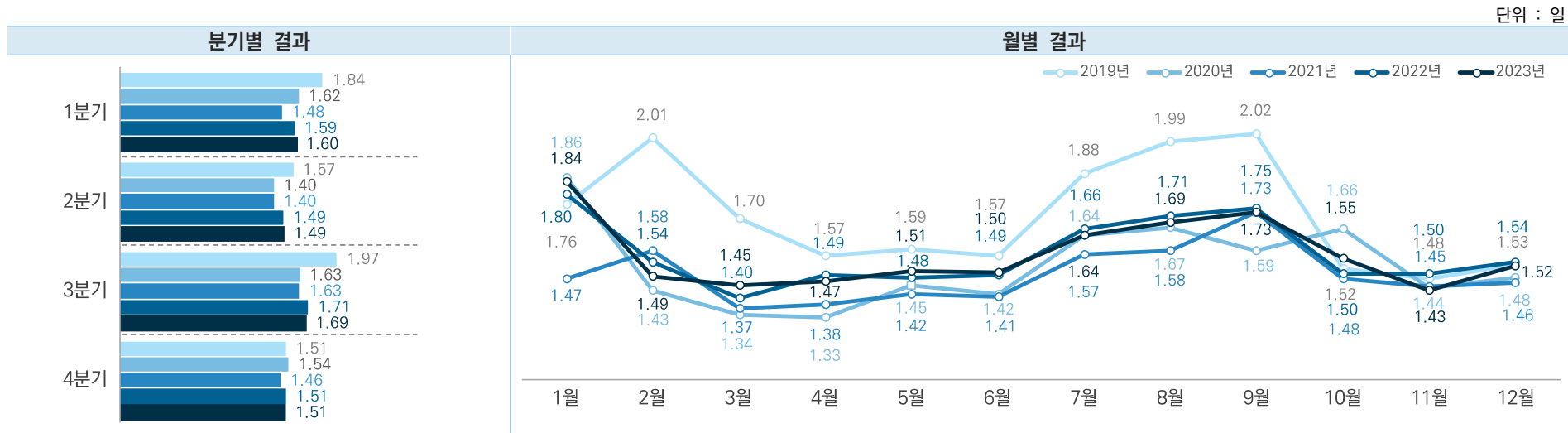
단위 : 천일, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	585,710	152,527	125,130	175,142	132,910	42,522	67,629	42,376	42,870	44,743	37,516	52,940	56,460	65,742	44,626	39,636	48,649
2020년	347,876	95,542	77,982	96,392	77,960	56,381	22,277	16,884	21,877	28,464	27,641	34,458	33,114	28,820	30,802	23,195	23,962
2021년	364,721	79,637	91,824	104,765	88,495	24,850	30,440	24,347	28,487	35,151	28,186	31,959	33,371	39,434	31,201	27,824	29,469
2022년(A)	443,904	102,429	106,297	128,755	106,423	40,531	33,160	28,739	35,085	37,080	34,132	39,747	43,080	45,928	36,262	34,972	35,189
2023년(B)	465,391	121,879	108,904	127,508	107,101	51,648	33,767	36,463	36,376	37,825	34,703	38,954	41,336	47,217	38,372	32,247	36,482
증감률(B-A)	4.8	19.0	2.5	-1.0	0.6	27.4	1.8	26.9	3.7	2.0	1.7	-2.0	-4.0	2.8	5.8	-7.8	3.7

4) 1회 평균 국내여행 일수

- ※ '23년 4분기 국내여행 1회 평균 일수는 1.51일로 '22년 4분기(1.51일)와 동일한 수준인 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 1월(1.84일), 9월(1.73일), 8월(1.69일) 순으로 나타남

▶ 그림 1-4 1회 평균 국내여행 일수



▶ 표 1-4 1회 평균 국내여행 일수

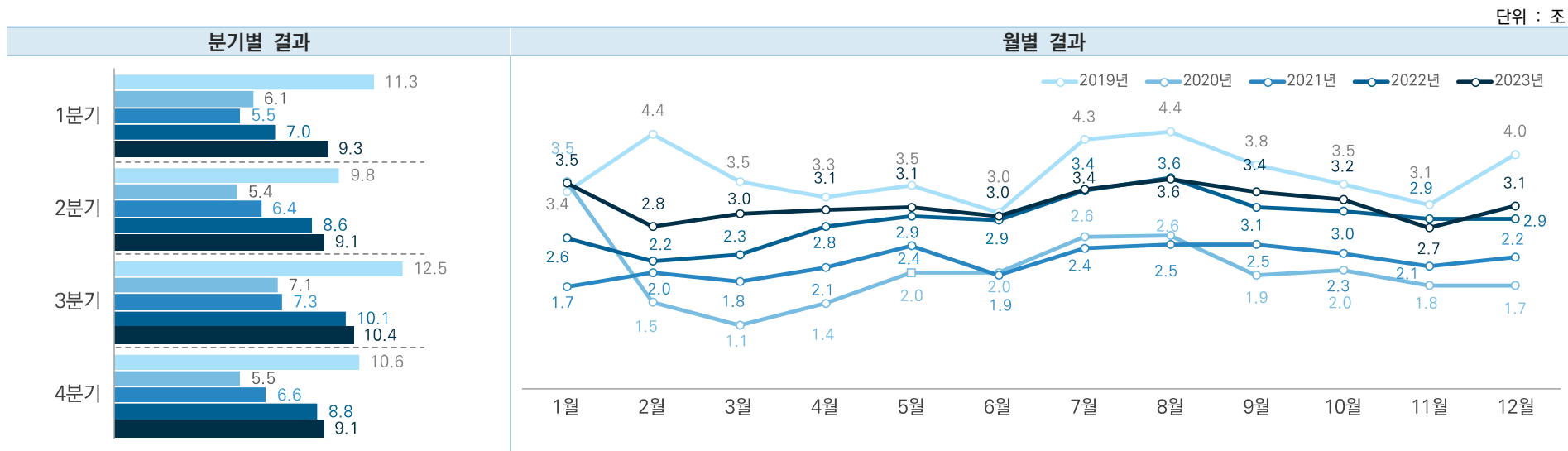
단위 : 일, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	1.72	1.84	1.57	1.97	1.51	1.76	2.01	1.70	1.57	1.59	1.57	1.88	1.99	2.02	1.52	1.48	1.53
2020년	1.55	1.62	1.40	1.63	1.54	1.86	1.43	1.34	1.33	1.45	1.42	1.64	1.67	1.59	1.66	1.44	1.48
2021년	1.49	1.48	1.40	1.63	1.46	1.47	1.58	1.37	1.38	1.42	1.41	1.57	1.58	1.73	1.48	1.45	1.46
2022년(A)	1.58	1.59	1.49	1.71	1.51	1.80	1.54	1.40	1.49	1.48	1.49	1.66	1.71	1.75	1.50	1.50	1.54
2023년(B)	1.57	1.60	1.49	1.69	1.51	1.84	1.49	1.45	1.47	1.51	1.50	1.64	1.69	1.73	1.55	1.43	1.52
증감률(B-A)	-0.6	0.6	0.0	-1.2	0.0	2.2	-3.2	3.6	-1.3	2.0	0.7	-1.2	-1.2	-1.1	3.3	-4.7	-1.3

5) 국내여행 지출액

- ※ '23년 4분기 국내여행 지출액은 9.1조원으로 '22년 4분기(8.8조원) 대비 2.9% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 8월(3.6조원), 1월(3.5조원), 7월, 9월(각각 3.4조원) 순으로 나타났으며, 특히 1월(3.5조원)이 전년 동월(2.6조원) 대비 크게 증가(36.4%)함

▶ 그림 1-5 국내여행 지출액



▶ 표 1-5 국내여행 지출액

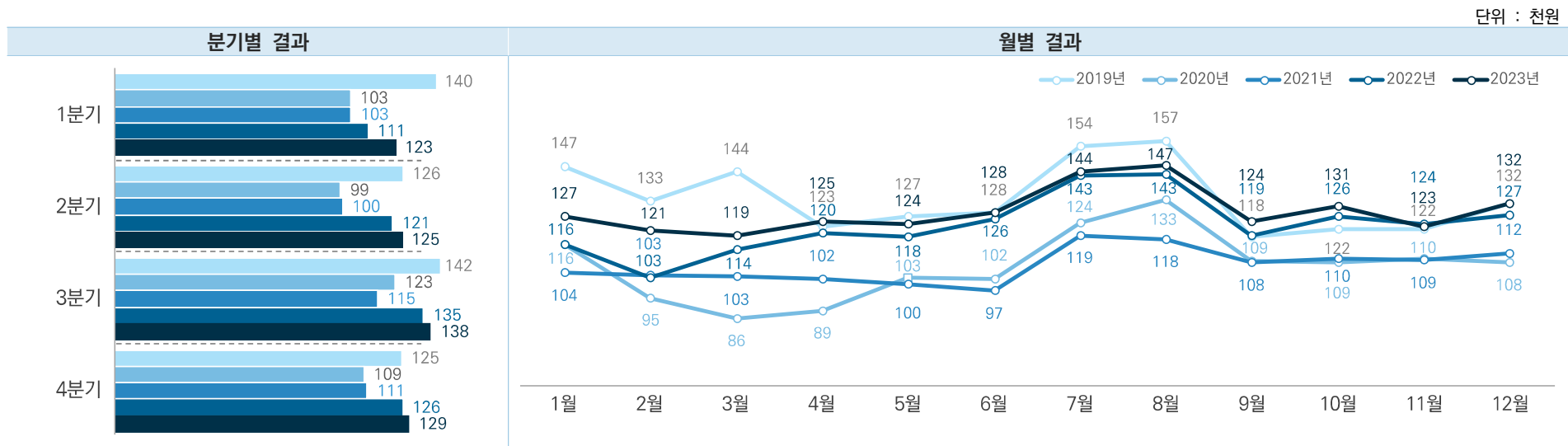
단위 : 십억원, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	44,183	11,259	9,777	12,498	10,649	3,368	4,363	3,528	3,285	3,476	3,017	4,255	4,408	3,834	3,493	3,150	4,006
2020년	24,121	6,072	5,400	7,125	5,524	3,535	1,465	1,071	1,449	1,967	1,983	2,581	2,608	1,935	2,021	1,753	1,750
2021년	25,915	5,525	6,426	7,324	6,640	1,737	1,972	1,816	2,071	2,430	1,924	2,401	2,456	2,467	2,314	2,089	2,237
2022년(A)	34,533	7,028	8,600	10,069	8,837	2,574	2,171	2,282	2,774	2,938	2,888	3,383	3,595	3,091	3,029	2,906	2,902
2023년(B)	37,816	9,261	9,109	10,354	9,093	3,511	2,759	2,990	3,055	3,101	2,953	3,409	3,577	3,367	3,227	2,750	3,116
증감률(B-A)	9.5	31.8	5.9	2.8	2.9	36.4	27.1	31.0	10.1	5.5	2.3	0.8	-0.5	8.9	6.5	-5.4	7.4

6) 1회 평균 국내여행 지출액

- ※ '23년 4분기 국내여행 1회 평균 지출액은 129천원으로 '22년 4분기(126천원) 대비 2.4% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 8월(147천원), 7월(144천원), 10월(131천원) 순으로 나타났으며, 특히 2월(121천원)이 전년 동월(103천원) 대비 크게 증가(17.5%)함

▶ 그림 1-6 1회 평균 국내여행 지출액



▶ 표 1-6 1회 평균 국내여행 지출액

단위 : 천원, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	134	140	126	142	125	147	133	144	123	127	128	154	157	118	122	122	132
2020년	109	103	99	123	109	116	95	86	89	103	102	124	133	109	109	110	108
2021년	107	103	100	115	111	104	103	103	102	100	97	119	118	108	110	109	112
2022년(A)	124	111	121	135	126	116	103	114	120	118	126	143	143	119	126	124	127
2023년(B)	129	123	125	138	129	127	121	119	125	124	128	144	147	124	131	123	132
증감률(B-A)	4.0	10.8	3.3	2.2	2.4	9.5	17.5	4.4	4.2	5.1	1.6	0.7	2.8	4.2	4.0	-0.8	3.9

II. 조사 결과



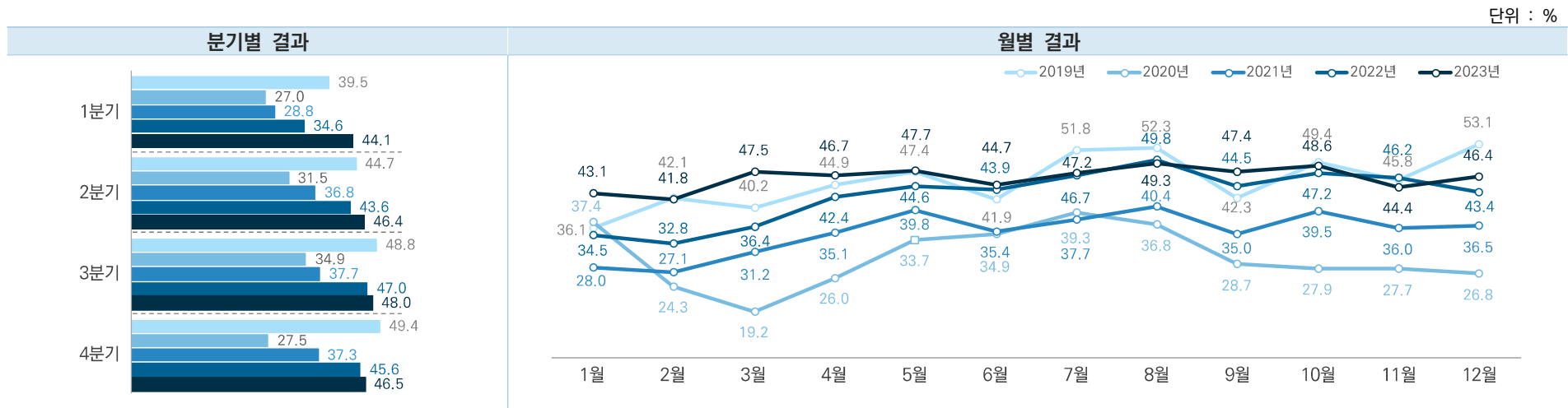
2. 관광여행 총량

2. 관광여행 총량

1) 관광여행 경험률

- * '23년 4분기 관광여행 경험률은 46.5%로 '22년 4분기(45.6%) 대비 0.9%p 증가한 것으로 나타남
- * '23년 기준 월별로 살펴보면, 8월(49.3%), 5월(47.7%), 10월(48.6%) 순으로 나타났으며, 특히 3월(47.5%)이 전년 동월(36.4%) 대비 크게 증가(11.1%p)함

▶ 그림 2-1 관광여행 경험률



▶ 표 2-1 관광여행 경험률

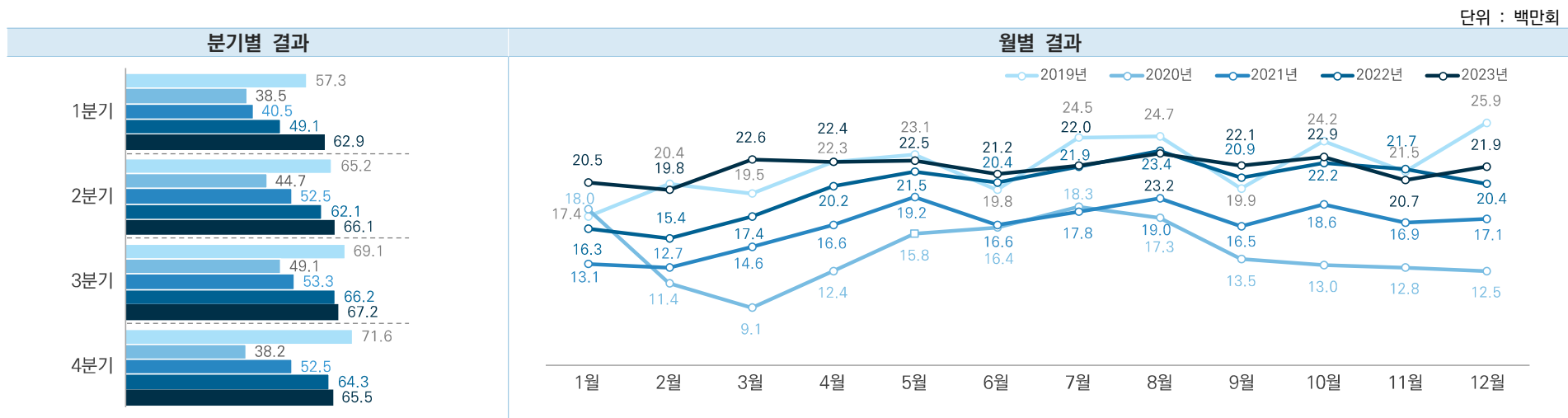
단위 : %, %p

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	85.0	39.5	44.7	48.8	49.4	36.1	42.1	40.2	44.9	47.4	41.9	51.8	52.3	42.3	49.4	45.8	53.1
2020년	75.5	27.0	31.5	34.9	27.5	37.4	24.3	19.2	26.0	33.7	34.9	39.3	36.8	28.7	27.9	27.7	26.8
2021년	89.0	28.8	36.8	37.7	37.3	28.0	27.1	31.2	35.1	39.8	35.4	37.7	40.4	35.0	39.5	36.0	36.5
2022년(A)	91.8	34.6	43.6	47.0	45.6	34.5	32.8	36.4	42.4	44.6	43.9	46.7	49.8	44.5	47.2	46.2	43.4
2023년(B)	91.8	44.1	46.4	48.0	46.5	43.1	41.8	47.5	46.7	47.7	44.7	47.2	49.3	47.4	48.6	44.4	46.4
증감률(B-A)	-	9.5	2.8	1.0	0.9	8.6	9.0	11.1	4.3	3.1	0.8	0.5	-0.5	2.9	1.4	-1.8	3.0

2) 관광여행 횟수

- ※ '23년 4분기 관광여행 횟수는 65,458천회로 '22년 4분기(64,303천회) 대비 1.8% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 8월(23,161천회), 10월(22,851천회), 3월(22,573천회) 순으로 나타났으며, 특히 3월(22,573천회)이 전년 동월(17,356천회) 대비 크게 증가(30.1%)함

▶ 그림 2-2 관광여행 횟수



▶ 표 2-2 관광여행 횟수

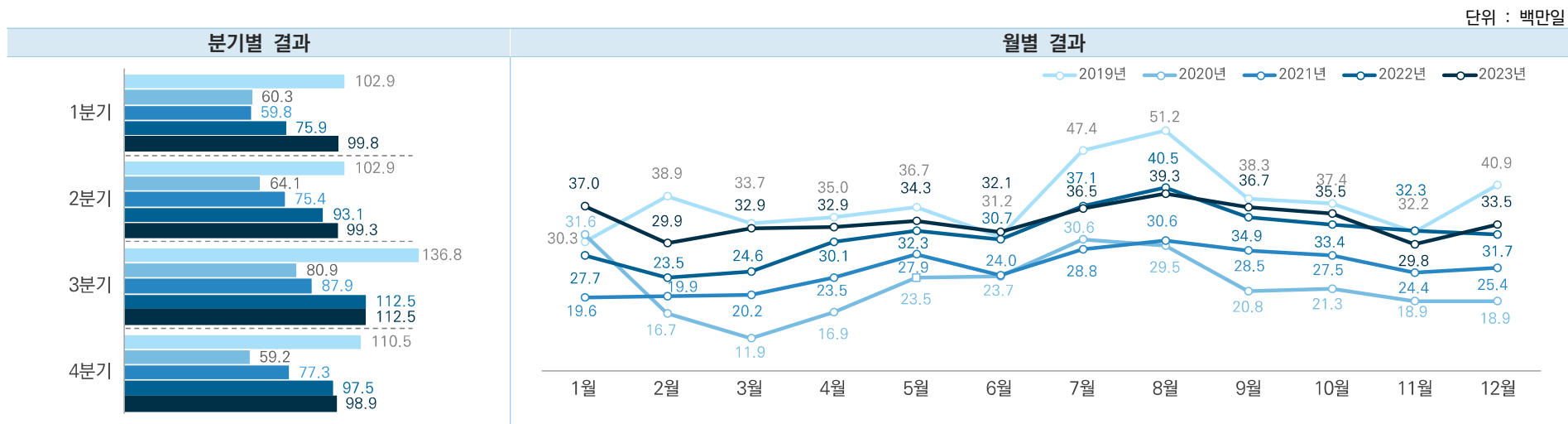
단위 : 천회, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	263,257	57,285	65,221	69,137	71,614	17,372	20,430	19,483	22,334	23,057	19,830	24,541	24,674	19,922	24,219	21,499	25,896
2020년	170,642	38,549	44,711	49,140	38,242	18,037	11,381	9,131	12,443	15,824	16,443	18,330	17,314	13,496	12,970	12,795	12,478
2021년	198,800	40,471	52,454	53,336	52,539	13,097	12,745	14,630	16,601	19,206	16,646	17,821	19,001	16,514	18,554	16,853	17,133
2022년(A)	241,690	49,119	62,099	66,170	64,303	16,349	15,414	17,356	20,190	21,469	20,439	21,865	23,383	20,921	22,229	21,661	20,412
2023년(B)	261,651	62,861	66,084	67,247	65,458	20,511	19,777	22,573	22,352	22,515	21,217	22,026	23,161	22,060	22,851	20,707	21,900
증감률(B-A)	8.3	28.0	6.4	1.6	1.8	25.5	28.3	30.1	10.7	4.9	3.8	0.7	-0.9	5.4	2.8	-4.4	7.3

3) 관광여행 일수

- ※ '23년 4분기 관광여행 일수는 98,880천일로 '22년 4분기(97,461천일) 대비 1.5% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 8월(39,335천일), 1월(37,007천일), 9월(36,670천일) 순으로 나타났으며, 특히 3월(32,891천일)이 전년 동월(24,589천일) 대비 크게 증가(33.8%)함

▶ 그림 2-3 관광여행 일수



▶ 표 2-3 관광여행 일수

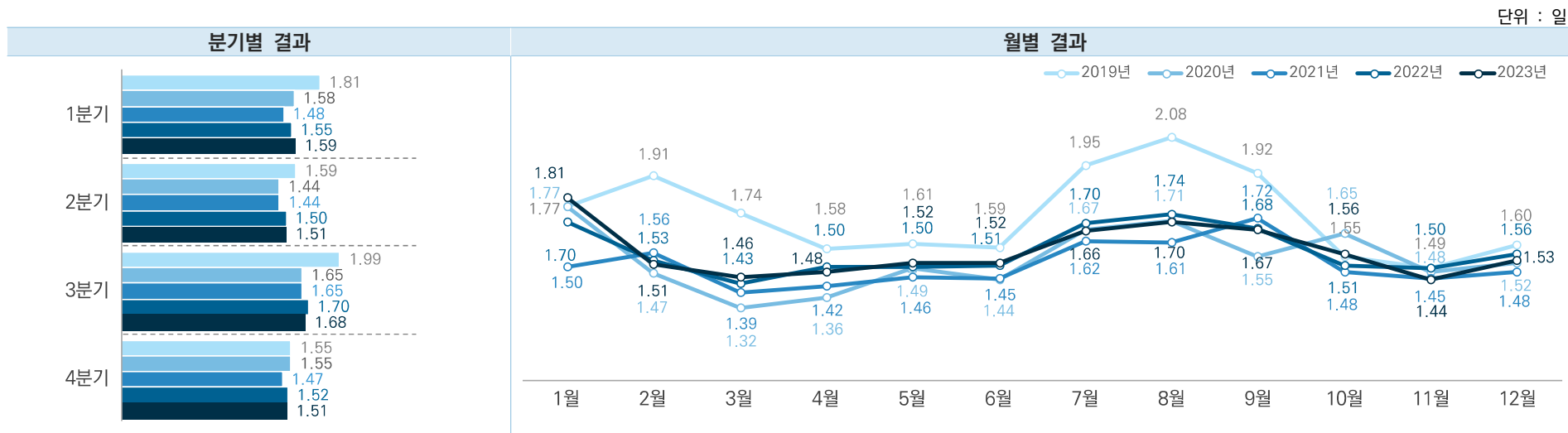
단위 : 천일, %

구분	연간	분기별					월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	453,051	102,904	102,860	136,826	110,461		30,317	38,895	33,693	34,991	36,708	31,161	47,372	51,173	38,280	37,411	32,176	40,874
2020년	264,445	60,274	64,101	80,892	59,177		31,639	16,688	11,947	16,918	23,491	23,692	30,586	29,518	20,788	21,326	18,929	18,922
2021년	300,358	59,753	75,414	87,866	77,325		19,650	19,875	20,229	23,535	27,887	23,992	28,774	30,552	28,540	27,548	24,398	25,379
2022년(A)	378,921	75,851	93,143	112,465	97,461		27,720	23,541	24,589	30,131	32,278	30,734	37,084	40,495	34,886	33,416	32,348	31,698
2023년(B)	410,465	99,776	99,349	112,459	98,880		37,007	29,879	32,891	32,946	34,280	32,124	36,454	39,335	36,670	35,485	29,845	33,550
증감률(B-A)	8.3	31.5	6.7	0.0	1.5		33.5	26.9	33.8	9.3	6.2	4.5	-1.7	-2.9	5.1	6.2	-7.7	5.8

4) 1회 평균 관광여행 일수

- ※ '23년 4분기 관광여행 1회 평균 일수는 1.51일로 '22년 4분기(1.52일) 대비 0.7% 감소한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 1월(1.81일), 8월(1.70일), 9월(1.67일) 순으로 나타났으며, 특히 1월(1.81일)이 전년 동월(1.70일) 대비 크게 증가(6.5%)함

▶ 그림 2-4 1회 평균 관광여행 일수



▶ 표 2-4 1회 평균 관광여행 일수

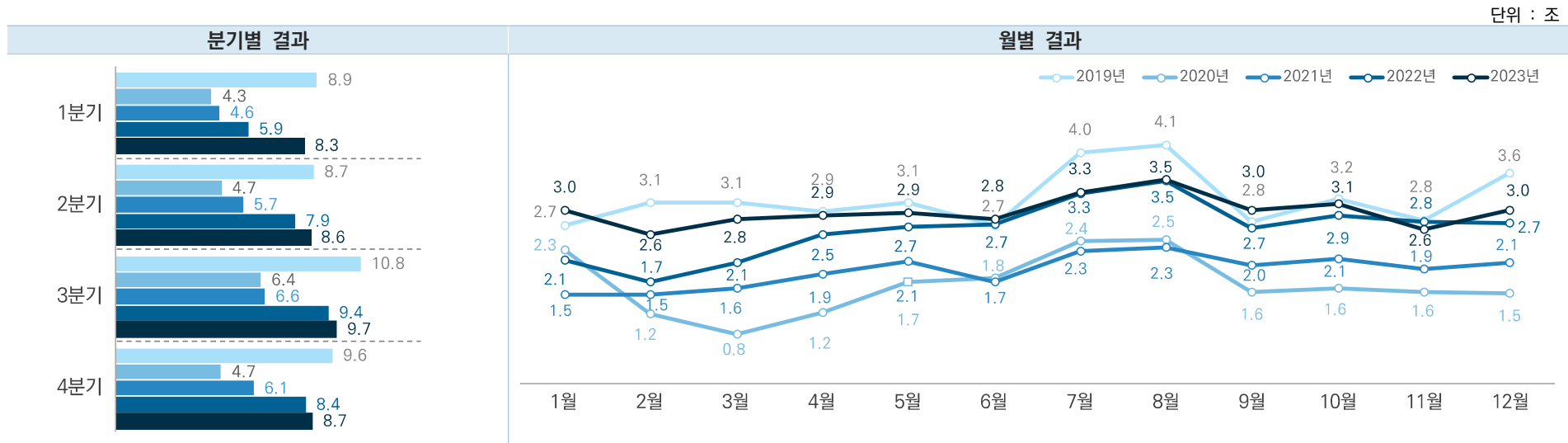
단위 : 일, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	1.73	1.81	1.59	1.99	1.55	1.77	1.91	1.74	1.58	1.61	1.59	1.95	2.08	1.92	1.55	1.49	1.60
2020년	1.56	1.58	1.44	1.65	1.55	1.77	1.47	1.32	1.36	1.49	1.44	1.67	1.71	1.55	1.65	1.48	1.52
2021년	1.51	1.48	1.44	1.65	1.47	1.50	1.56	1.39	1.42	1.46	1.45	1.62	1.61	1.72	1.48	1.45	1.48
2022년(A)	1.57	1.55	1.50	1.70	1.52	1.70	1.53	1.43	1.50	1.50	1.51	1.70	1.74	1.68	1.51	1.50	1.56
2022년(B)	1.57	1.59	1.51	1.68	1.51	1.81	1.51	1.46	1.48	1.52	1.52	1.66	1.70	1.67	1.56	1.44	1.53
증감률(B-A)	0.0	2.6	0.7	-1.2	-0.7	6.5	-1.3	2.1	-1.3	1.3	0.7	-2.4	-2.3	-0.6	3.3	-4.0	-1.9

5) 관광여행 지출액

- ※ '23년 4분기 관광여행 지출액은 8.7조원으로 '22년 4분기(8.4조원) 대비 3.5% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 8월(3.5조원), 7월(3.3조원), 10월(3.1조원) 순으로 나타났으며, 특히 2월(2.6조원)이 전년 동월(1.7조원) 대비 크게 증가(47.8%)함

▶ 그림 2-5 관광여행 지출액



▶ 표 2-5 관광여행 지출액

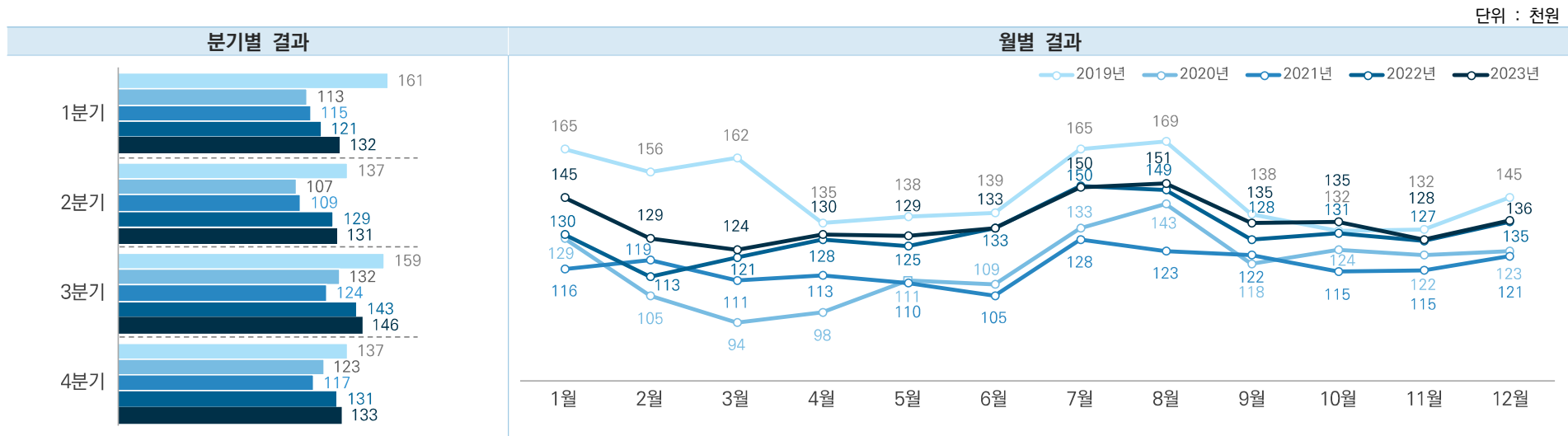
단위 : 십억원, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	38,015	8,897	8,743	10,820	9,554	2,712	3,089	3,096	2,948	3,099	2,696	3,958	4,095	2,767	3,159	2,797	3,598
2020년	20,213	4,310	4,739	6,446	4,719	2,290	1,180	840	1,211	1,733	1,795	2,429	2,454	1,563	1,620	1,561	1,538
2021년	23,067	4,640	5,669	6,622	6,135	1,513	1,514	1,613	1,855	2,083	1,731	2,263	2,330	2,030	2,130	1,948	2,057
2022년(A)	31,601	5,897	7,931	9,383	8,391	2,107	1,728	2,062	2,542	2,676	2,713	3,255	3,464	2,663	2,873	2,775	2,743
2023년(B)	35,348	8,326	8,600	9,736	8,685	2,967	2,554	2,805	2,869	2,921	2,810	3,281	3,487	2,969	3,083	2,637	2,965
증감률(B-A)	11.9	41.2	8.4	3.8	3.5	40.8	47.8	36.0	12.9	9.2	3.6	0.8	0.7	11.5	7.3	-5.0	8.1

6) 1회 평균 관광여행 지출액

- ※ '23년 4분기 관광여행 1회 평균 지출액은 133천원으로 '22년 4분기(131천원) 대비 1.5% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 8월(151천원), 7월(150천원), 1월(145천원) 순으로 나타났으며, 특히 2월(129천원)이 전년 동월(113천원) 대비 크게 증가(14.2%)함

▶ 그림 2-6 1회 평균 관광여행 지출액



▶ 표 2-6 1회 평균 관광여행 지출액

단위 : 천원, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	148	161	137	159	137	165	156	162	135	138	139	165	169	138	132	132	145
2020년	119	113	107	132	123	129	105	94	98	111	109	133	143	118	124	122	123
2021년	117	115	109	124	117	116	119	111	113	110	105	128	123	122	115	115	121
2022년(A)	132	121	129	143	131	130	113	121	128	125	133	150	149	128	131	127	135
2023년(B)	136	132	131	146	133	145	129	124	130	129	133	150	151	135	135	128	136
증감률(B-A)	3.0	9.1	1.6	2.1	1.5	11.5	14.2	2.5	1.6	3.2	-	-	1.3	5.5	3.1	0.8	0.7

II. 조사 결과



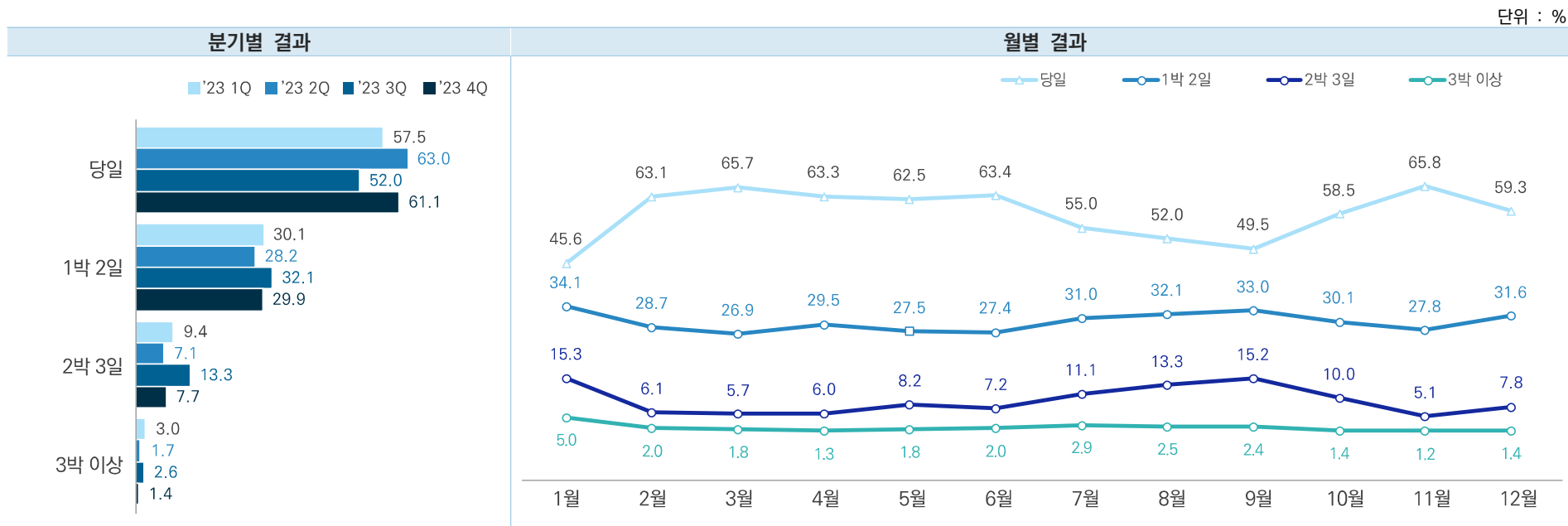
3. 국내여행 행태

3. 국내여행 행태

1) 국내여행 일정

- * '23년 4분기 국내여행 일정은 '당일'(61.1%), '1박 2일'(29.9%), '2박 3일'(7.7%), '3박 이상'(1.4%) 순으로 나타남
- * '23년 기준 월별로 살펴보면, '당일'은 11월(65.8%), '1박 이상'은 1월(각각 34.1%, 15.3%, 5.0%)에 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 3-1 국내여행 일정



▶ 표 3-1 국내여행 일정

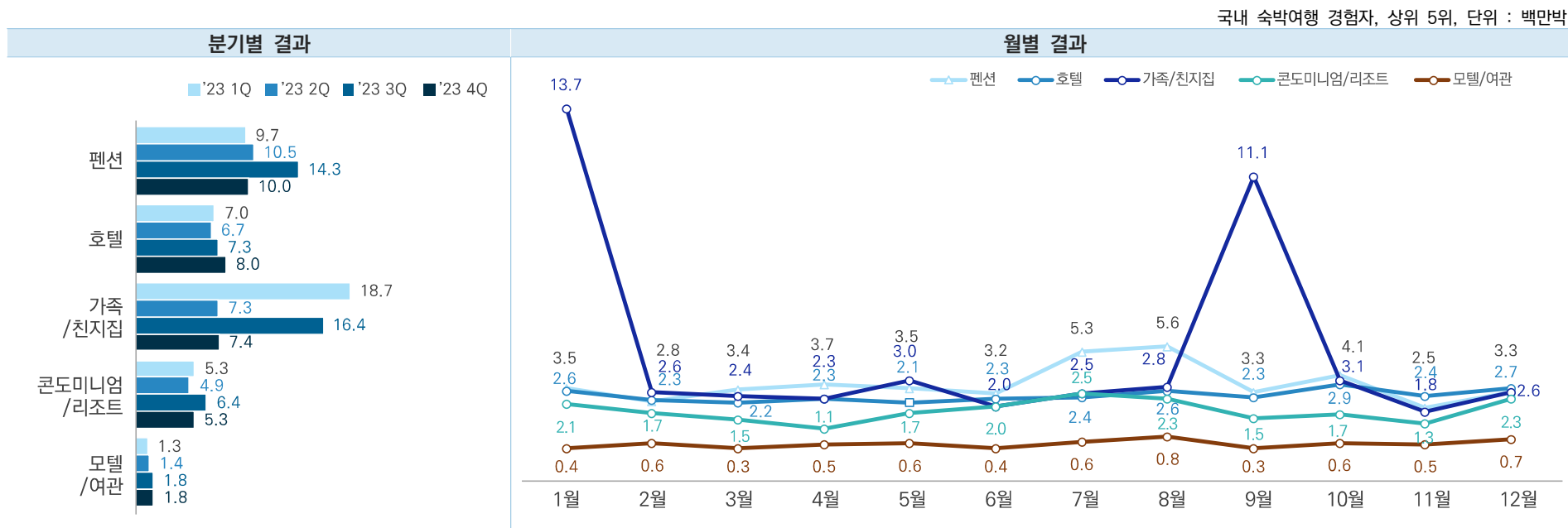
단위 : %

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
당일	2019년	52.7	47.6	60.2	41.5	62.3	49.8	38.6	57.4	60.2	60.3	60.1	44.1	41.0	39.5	62.2	64.0	61.0
	2020년	60.7	57.8	68.3	55.4	61.9	45.5	67.1	76.3	73.5	66.2	66.2	54.5	52.4	59.7	56.5	65.5	64.5
	2021년	64.2	66.2	69.9	56.1	64.8	65.1	60.6	73.2	70.8	69.8	69.3	60.1	57.0	51.8	63.8	65.4	65.3
	2022년	58.9	58.4	64.6	51.3	61.7	47.7	58.8	69.7	65.8	64.1	64.1	53.3	50.3	50.4	62.7	63.6	58.7
	2023년	58.3	57.5	63.0	52.0	61.1	45.6	63.1	65.7	63.3	62.5	63.4	55.0	52.0	49.5	58.5	65.8	59.3
1박 2일	2019년	31.5	34.0	29.4	33.2	29.2	36.4	36.3	28.5	30.5	28.3	29.6	35.7	30.0	33.7	28.2	27.9	31.1
	2020년	28.4	29.2	25.5	30.9	27.5	34.6	26.5	19.4	22.2	26.0	27.7	31.5	33.2	27.8	28.3	27.2	27.0
	2021년	25.9	23.7	23.3	29.8	26.5	25.5	25.6	19.9	22.6	23.3	24.1	27.3	31.7	30.4	26.8	27.0	25.7
	2022년	29.4	30.8	26.5	31.7	28.7	35.4	32.9	23.4	25.6	27.6	26.1	31.2	31.8	32.1	27.7	26.2	32.3
	2023년	30.1	30.1	28.2	32.1	29.9	34.1	28.7	26.9	29.5	27.5	27.4	31.0	32.1	33.0	30.1	27.8	31.6
2박 3일	2019년	11.9	13.4	8.3	18.7	6.8	9.9	18.4	10.1	7.3	9.4	8.1	15.4	22.3	18.5	7.9	6.3	6.2
	2020년	8.5	9.4	5.0	10.9	8.3	14.3	4.8	3.2	3.2	6.2	5.2	11.4	12.1	9.0	11.8	5.8	6.8
	2021년	8.0	8.3	5.1	11.1	7.6	8.3	11.1	5.2	5.8	4.8	4.8	10.5	9.4	13.4	8.2	6.8	7.8
	2022년	9.6	8.5	7.3	14.0	8.4	12.3	7.2	5.7	7.2	6.8	8.0	12.7	15.7	13.5	8.4	9.0	7.7
	2023년	9.4	9.4	7.1	13.3	7.7	15.3	6.1	5.7	6.0	8.2	7.2	11.1	13.3	15.2	10.0	5.1	7.8
3박 이상	2019년	3.9	5.0	2.1	6.7	1.7	3.9	6.6	3.9	2.0	2.1	2.2	4.8	6.7	8.3	1.6	1.9	1.7
	2020년	2.5	3.6	1.2	2.7	2.2	5.6	1.6	1.1	1.2	1.6	0.8	2.6	2.3	3.4	3.4	1.5	1.7
	2021년	1.9	1.9	1.6	2.9	1.1	1.2	2.7	1.6	0.9	2.1	1.9	2.1	2.0	4.5	1.3	0.8	1.2
	2022년	2.1	2.3	1.6	3.0	1.2	4.5	1.2	1.2	1.5	1.5	1.9	2.8	2.2	4.0	1.1	1.3	1.3
	2023년	2.2	3.0	1.7	2.6	1.4	5.0	2.0	1.8	1.3	1.8	2.0	2.9	2.5	2.4	1.4	1.2	1.4

2) 숙박시설 유형별 이용 총량

- ※ '23년 4분기 숙박시설 유형별 이용 총량은 '펜션'(9,975천박), '호텔'(8,014천박), '가족/친지집'(7,421천박), '콘도미니엄/리조트'(5,289천박), '모텔/여관'(1,807천박) 등의 순으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, '펜션', '모텔/여관'은 8월(각각 5,617천박, 832천박), '호텔'은 10월(2,889천박), '가족/친지집'은 1월(13,748천박), '콘도미니엄/리조트'는 7월(2,531천박)에서 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 3-2 숙박시설 유형별 이용 총량



▶ 표 3-2 숙박시설 유형별 이용 총량

국내 숙박여행 경험자, 상위 5위, 단위 : 천박

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
펜션	2020년	29,179	4,761	7,046	11,314	6,058	2,419	1,541	801	1,952	2,614	2,480	4,685	4,738	1,891	1,746	2,330	1,982
	2021년	31,896	4,985	7,159	11,594	8,158	1,754	1,445	1,785	2,102	2,252	2,806	4,460	4,770	2,364	2,891	2,633	2,634
	2022년	40,816	6,200	9,528	15,293	9,795	2,313	1,899	1,989	3,372	2,930	3,226	5,407	6,594	3,293	3,500	2,771	3,524
	2023년	44,385	9,688	10,451	14,271	9,975	3,472	2,812	3,404	3,714	3,505	3,232	5,340	5,617	3,314	4,139	2,517	3,319
호텔	2020년	10,890	2,687	2,396	2,638	3,170	1,199	907	581	544	1,125	727	1,030	1,049	559	1,010	1,061	1,098
	2021년	15,316	3,153	3,722	3,985	4,457	1,211	835	1,107	1,129	1,617	976	1,505	1,279	1,200	1,458	1,505	1,493
	2022년	26,393	5,382	5,898	7,080	8,033	2,215	1,411	1,757	2,059	2,085	1,754	1,941	3,055	2,084	2,557	2,993	2,482
	2023년	29,113	7,048	6,743	7,308	8,014	2,610	2,266	2,173	2,297	2,138	2,308	2,352	2,612	2,345	2,899	2,410	2,704
가족/ 친지집	2020년	50,708	22,208	6,048	11,409	11,044	18,327	2,234	1,647	1,515	2,521	2,012	2,945	2,848	5,616	6,957	1,809	2,278
	2021년	39,821	12,248	7,150	14,252	6,171	3,167	7,263	1,819	2,121	3,117	1,912	2,030	2,190	10,032	2,486	1,587	2,099
	2022년	49,171	16,975	8,100	17,026	7,070	9,898	5,452	1,624	2,966	3,060	2,074	2,887	2,854	11,285	2,052	2,224	2,794
	2023년	49,855	18,715	7,333	16,386	7,421	13,748	2,571	2,396	2,296	3,038	1,998	2,514	2,797	11,074	3,054	1,787	2,580
콘도 미니엄/ 리조트	2020년	10,748	2,072	2,201	4,064	2,412	1,387	415	270	304	844	1,053	1,477	1,799	787	864	632	915
	2021년	14,091	2,318	3,237	4,688	3,848	672	885	762	924	1,219	1,094	1,568	1,838	1,281	1,599	822	1,427
	2022년	19,008	4,006	4,189	6,069	4,744	1,602	1,291	1,114	973	1,400	1,816	2,629	2,514	926	1,712	1,174	1,858
	2023년	21,864	5,311	4,898	6,366	5,289	2,092	1,736	1,482	1,125	1,746	2,027	2,531	2,296	1,539	1,668	1,334	2,287
모텔/ 여관	2020년	7,585	1,902	1,295	2,582	1,807	890	684	327	315	446	534	728	1,235	619	576	464	767
	2021년	5,405	1,137	1,275	1,214	1,780	544	193	399	478	433	363	365	422	427	576	645	559
	2022년	7,018	1,570	1,793	1,736	1,919	763	336	471	472	659	662	613	467	656	656	696	567
	2023년	6,324	1,283	1,449	1,785	1,807	365	572	346	532	559	358	623	832	330	584	502	721

II. 조사 결과



4. 관광여행 행태

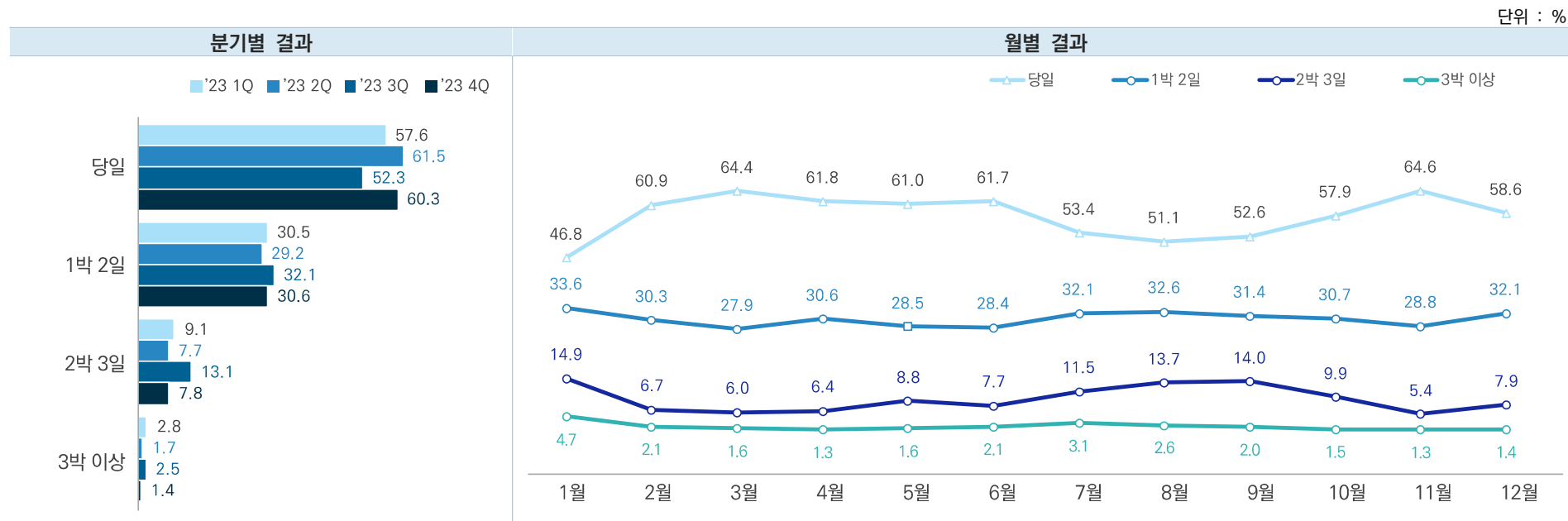
4. 관광여행 형태

1) 여행 전

가. 관광여행 일정

- ※ '23년 4분기 관광여행 일정은 '당일'(60.3%), '1박 2일'(30.6%), '2박 3일'(7.8%), '3박 이상'(1.4%) 순으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, '당일'은 11월(64.6%), '1박 이상'은 1월(각각 33.6%, 14.9%, 4.7%)에 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 4-1 관광여행 일정



▶ 표 4-1 관광여행 일정

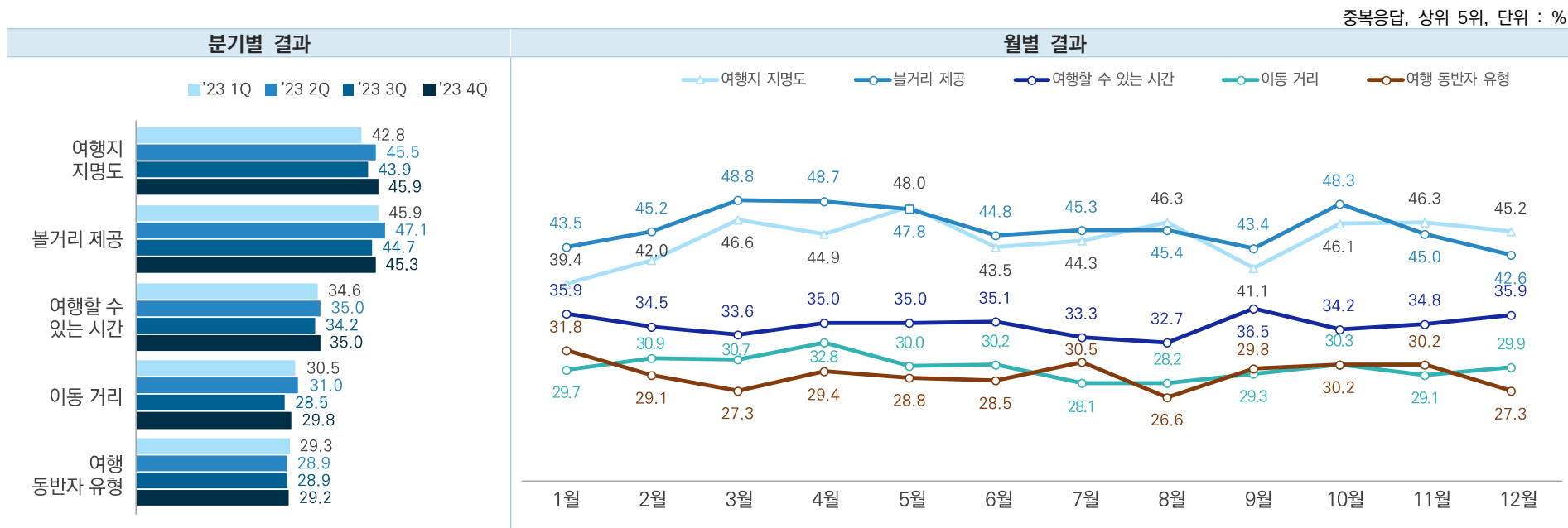
단위 : %

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
당일	2019년	50.6	46.5	57.2	39.4	58.5	44.8	42.1	52.6	57.2	57.0	57.6	38.3	35.2	46.1	59.3	61.4	55.4
	2020년	59.7	59.4	65.4	54.0	60.5	48.7	63.7	75.2	70.4	63.0	63.9	52.5	49.1	62.3	57.8	63.1	60.7
	2021년	62.3	65.5	66.7	54.6	63.4	62.8	61.5	71.3	67.9	66.0	66.3	56.9	54.4	52.3	62.6	64.4	63.2
	2022년	58.3	59.3	63.0	50.9	60.6	51.4	58.9	67.0	64.7	62.1	62.4	50.5	48.9	53.7	61.6	63.1	57.0
	2023년	57.9	57.6	61.5	52.3	60.3	46.8	60.9	64.4	61.8	61.0	61.7	53.4	51.1	52.6	57.9	64.6	58.6
1박 2일	2019년	32.9	35.0	31.3	33.6	31.9	40.0	34.3	31.1	32.6	30.2	31.2	38.2	32.1	29.9	30.1	30.0	35.2
	2020년	29.4	29.8	27.8	31.4	28.3	34.9	29.5	20.1	24.4	28.5	29.7	32.3	35.3	25.4	27.2	28.4	29.5
	2021년	27.1	24.0	25.5	30.5	27.6	26.6	24.6	21.0	24.5	25.8	26.1	29.0	33.3	29.0	28.3	27.4	27.0
	2022년	29.7	30.4	27.3	32.0	29.2	34.1	31.8	25.7	25.9	28.6	27.3	32.8	32.4	30.9	28.2	26.3	33.3
	2023년	30.6	30.5	29.2	32.1	30.6	33.6	30.3	27.9	30.6	28.5	28.4	32.1	32.6	31.4	30.7	28.8	32.1
2박 3일	2019년	12.6	14.1	9.3	19.7	7.6	11.9	18.0	12.0	8.3	10.7	9.0	18.0	25.2	15.1	8.7	6.6	7.3
	2020년	8.7	8.1	5.6	11.8	9.0	11.9	5.3	3.9	4.0	6.9	5.7	12.5	13.1	9.0	12.1	6.8	8.1
	2021년	8.7	8.7	6.0	11.8	8.0	9.2	11.2	6.1	6.7	5.8	5.6	11.7	10.1	13.9	7.9	7.5	8.7
	2022년	10.0	8.3	8.0	14.3	9.0	10.6	8.3	6.1	8.0	7.7	8.5	13.8	16.4	12.4	9.0	9.5	8.3
	2023년	9.4	9.1	7.7	13.1	7.8	14.9	6.7	6.0	6.4	8.8	7.7	11.5	13.7	14.0	9.9	5.4	7.9
3박 이상	2019년	3.9	4.5	2.1	7.2	2.0	3.3	5.6	4.3	1.9	2.1	2.3	5.5	7.5	9.0	1.9	2.0	2.1
	2020년	2.2	2.7	1.2	2.8	2.1	4.5	1.6	0.7	1.2	1.7	0.8	2.8	2.5	3.2	3.0	1.7	1.6
	2021년	1.9	1.9	1.8	3.1	1.0	1.4	2.7	1.6	0.9	2.4	2.1	2.4	2.2	4.8	1.2	0.6	1.1
	2022년	1.9	2.0	1.6	2.8	1.2	3.9	1.1	1.2	1.4	1.6	1.9	2.9	2.3	3.1	1.2	1.1	1.4
	2023년	2.1	2.8	1.7	2.5	1.4	4.7	2.1	1.6	1.3	1.6	2.1	3.1	2.6	2.0	1.5	1.3	1.4

나. 여행지(방문지) 선택 이유

- ※ '23년 4분기 여행지(방문지) 선택 이유를 살펴보면, '여행지 지명도'(45.9%), '볼거리 제공'(45.3%), '여행할 수 있는 시간'(35.0%), '이동 거리'(29.8%), '여행 동반자 유형'(29.2%) 등의 순으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, '여행지 지명도'는 5월(48.0%), '볼거리 제공'은 3월(48.8%), '여행할 수 있는 시간'은 9월(36.5%), '이동 거리'는 4월(32.8%), '여행 동반자 유형'은 1월(31.8%)에 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 4-2 여행지(방문지) 선택 이유



▶ 표 4-2 여행지(방문지) 선택 이유

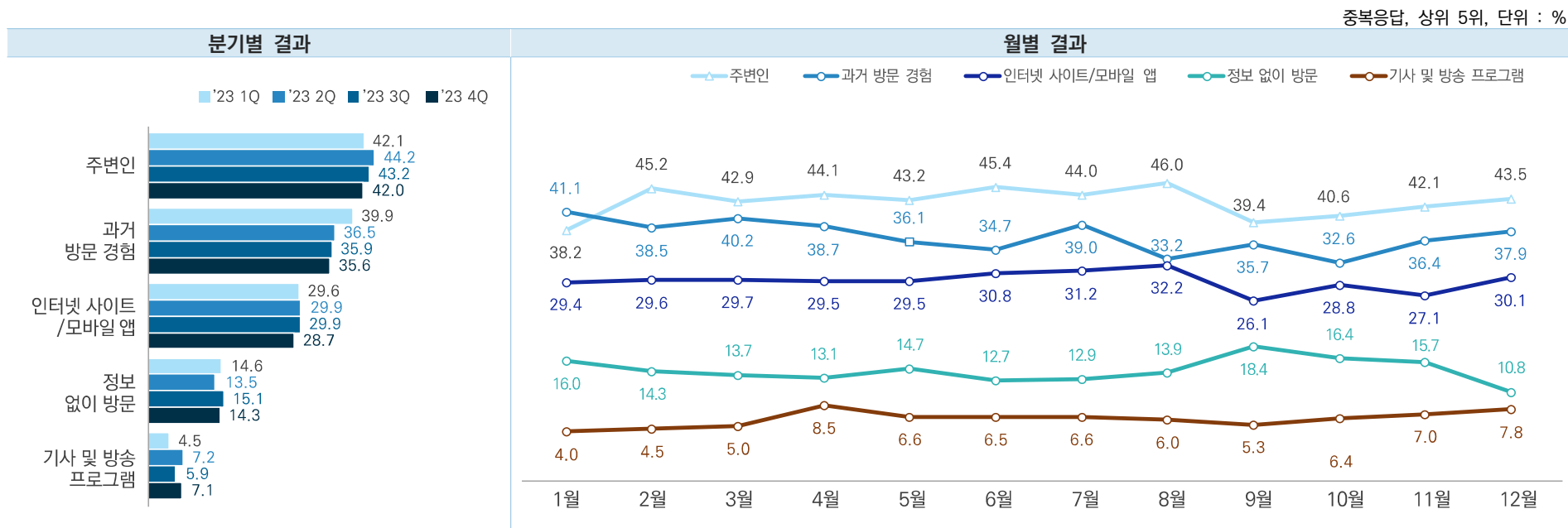
중복응답, 상위 5위, 단위 : %

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
여행지 지명도	2019년	42.2	39.7	42.9	44.0	41.9	40.9	37.1	41.3	43.8	43.0	41.8	46.3	48.2	35.9	41.5	41.7	42.4
	2020년	41.0	38.4	39.7	44.0	41.3	36.9	42.1	36.4	40.5	39.2	39.6	43.8	45.7	42.2	39.9	43.4	40.7
	2021년	42.4	38.7	42.6	42.9	44.5	35.9	39.6	40.4	41.1	43.8	42.7	43.3	43.8	41.3	44.6	44.6	44.4
	2022년	44.3	41.5	44.4	46.2	44.3	40.6	39.6	44.2	44.7	44.2	44.2	47.3	47.7	43.5	45.5	43.5	43.8
	2023년	44.5	42.8	45.5	43.9	45.9	39.4	42.0	46.6	44.9	48.0	43.5	44.3	46.3	41.1	46.1	46.3	45.2
볼거리 제공	2019년	44.0	43.9	46.0	42.5	43.8	45.3	41.8	44.7	46.9	46.2	44.7	42.8	44.0	40.2	45.9	43.1	42.5
	2020년	42.9	38.7	43.0	42.0	48.0	38.9	40.6	36.0	43.9	45.2	40.1	40.9	41.8	43.6	46.9	49.4	47.6
	2021년	47.0	46.7	46.8	46.4	48.2	46.6	44.6	48.7	46.6	46.4	47.3	46.8	46.3	46.3	49.7	48.7	46.0
	2022년	48.6	48.8	49.0	46.5	50.1	48.5	46.9	50.9	52.3	48.3	46.5	47.6	48.3	43.4	51.4	47.8	51.2
	2023년	45.8	45.9	47.1	44.7	45.3	43.5	45.2	48.8	48.7	47.8	44.8	45.3	45.4	43.4	48.3	45.0	42.6
여행할 수 있는 시간	2019년	26.5	23.9	24.8	28.8	27.9	24.4	24.4	23.0	23.2	25.1	26.3	28.4	27.0	31.4	27.6	26.6	29.3
	2020년	30.5	30.7	30.5	31.4	29.3	29.9	32.3	30.1	29.5	28.9	32.9	33.3	31.5	28.6	32.2	28.0	27.5
	2021년	31.2	31.5	32.4	29.4	31.7	32.8	31.8	30.0	32.5	33.8	30.6	29.3	29.3	29.5	31.3	30.7	33.0
	2022년	30.5	31.1	30.6	29.5	30.7	31.7	32.8	29.1	30.5	31.1	30.3	27.4	28.9	32.5	31.5	29.7	30.9
	2023년	34.7	34.6	35.0	34.2	35.0	35.9	34.5	33.6	35.0	35.0	35.1	33.3	32.7	36.5	34.2	34.8	35.9
이동 거리	2019년	26.2	26.6	28.5	25.1	25.0	25.4	28.9	25.2	28.7	28.1	28.9	23.6	25.8	26.0	23.4	25.7	25.8
	2020년	30.3	29.8	32.9	27.3	31.8	24.5	30.0	39.9	35.0	32.3	31.8	27.2	26.5	28.4	30.7	32.0	32.8
	2021년	32.0	32.5	32.7	31.2	31.8	32.9	33.0	31.9	33.5	32.2	32.6	31.8	31.5	30.3	30.1	32.1	33.4
	2022년	30.3	31.1	30.2	30.1	30.0	29.4	31.9	31.9	31.9	29.7	29.2	28.7	29.6	32.2	30.4	29.7	29.9
	2023년	29.9	30.5	31.0	28.5	29.8	29.7	30.9	30.7	32.8	30.0	30.2	28.1	28.2	29.3	30.3	29.1	29.9
여행 동반자 유형	2019년	28.0	27.7	28.4	28.5	27.3	29.3	26.4	27.6	28.5	29.2	27.3	29.2	26.7	29.7	28.0	27.8	26.4
	2020년	24.3	23.9	23.2	23.6	26.9	25.4	24.1	20.8	20.2	24.9	23.8	23.4	24.8	22.3	25.4	28.3	27.1
	2021년	26.4	28.4	26.5	25.1	26.2	30.5	27.9	27.0	24.5	27.7	27.1	24.3	23.4	27.9	25.1	26.7	26.8
	2022년	25.3	26.8	26.5	24.8	23.5	27.2	27.3	25.9	24.9	28.6	25.8	24.7	24.2	25.5	24.0	24.1	22.2
	2023년	29.1	29.3	28.9	28.9	29.2	31.8	29.1	27.3	29.4	28.8	28.5	30.5	26.6	29.8	30.2	30.2	27.3

다. 여행 정보 획득 경로

- ※ '23년 4분기 여행 정보 획득 경로를 살펴보면, '주변인'(42.0%), '과거 방문 경험'(35.6%), '인터넷 사이트/모바일 앱'(28.7%), '정보 없이 방문'(14.3%), '기사 및 방송프로그램'(7.1%) 등의 순으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, '주변인', '인터넷 사이트/모바일 앱'은 8월(각각 46.0%, 32.2%), '과거 방문 경험'은 1월(41.1%), '정보 없이 방문'은 9월(18.4%), '기사 및 방송 프로그램'은 4월(8.5%)에 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 4-3 여행 정보 획득 경로



▶ 표 4-3 여행 정보 획득 경로

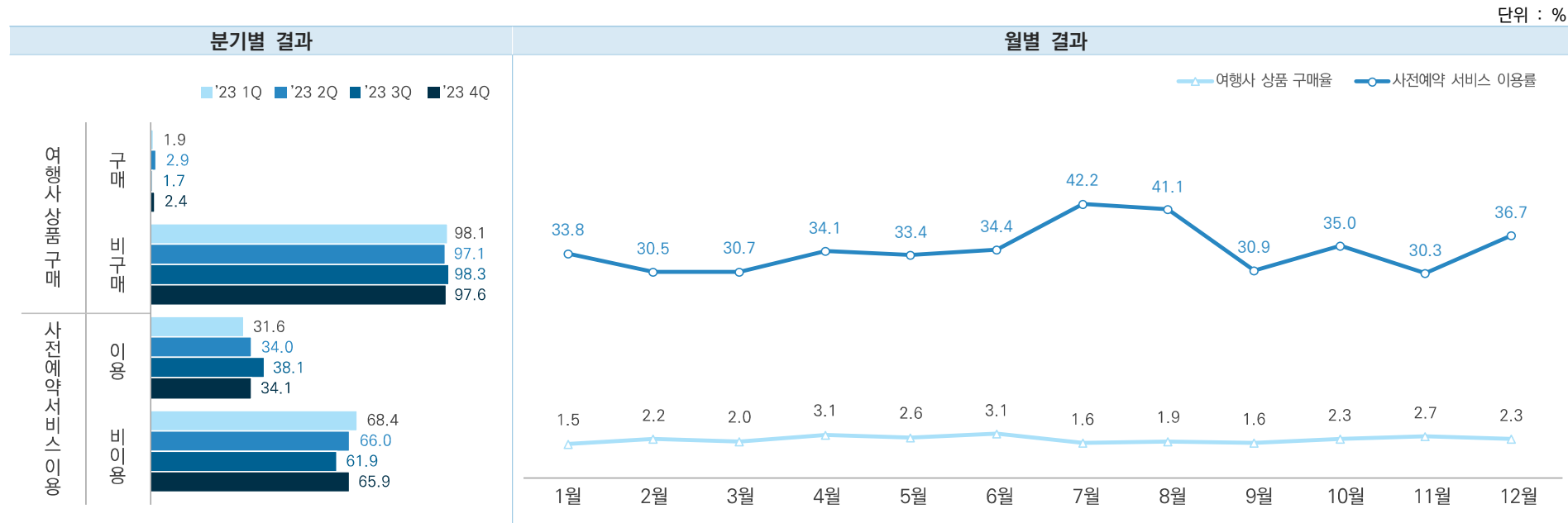
중복응답, 상위 5위, 단위 : %

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
주변인	2019년	53.4	56.0	50.9	55.5	51.5	58.2	54.3	55.8	52.2	49.4	51.3	56.4	57.9	51.6	53.3	52.3	49.2
	2020년	40.1	41.6	44.3	39.5	34.6	42.8	44.1	36.4	45.5	42.9	44.8	40.0	41.9	35.7	33.1	36.6	34.1
	2021년	38.6	33.8	40.0	39.4	40.3	32.0	33.9	35.5	39.0	39.4	41.6	40.5	41.0	36.3	39.9	41.7	39.3
	2022년	40.9	39.0	43.3	41.5	39.5	38.6	36.1	42.1	42.1	42.0	45.9	42.1	44.1	38.1	39.9	39.6	38.9
	2023년	42.9	42.1	44.2	43.2	42.0	38.2	45.2	42.9	44.1	43.2	45.4	44.0	46.0	39.4	40.6	42.1	43.5
과거 방문 경험	2019년	37.6	37.7	35.3	39.7	37.5	38.7	38.2	36.4	35.2	33.8	37.3	38.5	40.1	40.9	35.6	36.6	40.1
	2020년	40.4	38.0	40.9	41.2	41.2	39.2	36.2	37.8	40.5	44.1	38.0	42.5	39.0	42.1	43.1	38.6	41.8
	2021년	40.7	40.0	41.2	40.8	40.7	38.2	40.1	41.4	41.1	42.6	39.6	42.0	37.6	43.2	40.7	39.1	42.3
	2022년	41.4	40.7	42.0	42.0	40.8	42.5	41.5	38.4	42.6	43.9	39.4	39.9	40.3	46.3	39.0	40.5	43.0
	2023년	36.9	39.9	36.5	35.9	35.6	41.1	38.5	40.2	38.7	36.1	34.7	39.0	33.2	35.7	32.6	36.4	37.9
인터넷 사이트/ 모바일 앱	2019년	20.5	23.5	19.3	20.2	19.4	24.8	24.4	21.2	21.0	19.6	17.3	22.8	20.9	16.3	18.7	19.9	19.8
	2020년	20.2	19.3	17.7	22.3	21.4	17.5	22.1	19.2	18.4	16.9	18.1	23.9	22.9	19.4	18.6	21.8	24.0
	2021년	26.4	23.5	26.2	27.0	28.3	24.5	22.0	23.8	25.7	25.1	27.9	25.9	28.7	26.1	26.0	29.8	29.5
	2022년	27.8	29.8	29.2	26.5	26.3	32.5	28.1	28.8	29.1	28.1	30.5	29.6	28.6	20.9	27.1	24.5	27.4
	2023년	29.5	29.6	29.9	29.9	28.7	29.4	29.6	29.7	29.5	29.5	30.8	31.2	32.2	26.1	28.8	27.1	30.1
정보 없이 방문	2019년	14.3	14.5	15.9	13.0	14.1	13.2	15.3	14.8	14.0	17.6	15.9	13.5	11.9	13.7	15.4	13.0	13.9
	2020년	20.9	21.9	19.5	20.7	21.8	22.2	19.1	24.7	19.3	18.6	20.6	19.2	20.6	22.8	23.3	22.0	20.1
	2021년	18.7	23.1	18.0	18.2	16.6	24.1	25.0	20.5	17.8	18.9	17.3	17.9	18.6	18.1	18.9	16.0	14.8
	2022년	17.2	18.3	15.3	17.6	17.7	15.4	20.5	19.0	16.1	14.9	14.9	16.2	17.3	19.4	18.7	17.3	17.0
	2023년	14.4	14.6	13.5	15.1	14.3	16.0	14.3	13.7	13.1	14.7	12.7	12.9	13.9	18.4	16.4	15.7	10.8
기사 및 방송 프로그램	2019년	7.3	8.7	6.8	6.7	7.0	10.1	8.5	7.7	7.3	6.8	6.3	7.6	7.1	5.3	6.9	7.0	7.1
	2020년	4.9	5.5	4.6	4.9	4.9	4.6	7.2	5.2	5.6	3.7	4.6	5.2	4.8	4.5	4.8	4.8	5.0
	2021년	4.3	5.4	3.7	3.7	4.6	5.8	4.4	6.0	3.7	3.5	3.8	3.4	3.7	4.1	4.5	5.3	4.1
	2022년	5.4	5.0	5.3	5.2	6.0	4.5	5.2	5.4	5.6	5.0	5.5	4.8	6.1	4.6	5.4	7.3	5.3
	2023년	6.2	4.5	7.2	5.9	7.1	4.0	4.5	5.0	8.5	6.6	6.5	6.6	6.0	5.3	6.4	7.0	7.8

라. 여행사 상품 구매율/사전예약 서비스 이용률

- ※ '23년 4분기 여행사 상품 구매율은 2.4%로 나타났으며, '23년 월별 기준 4월, 6월(각각 3.1%), 11월(2.7%), 5월(2.6%) 등의 순으로 나타남
- ※ '23년 4분기 사전예약 서비스 이용률은 34.1%로 나타났으며, '23년 월별 기준 7월(42.2%), 8월(41.1%), 12월(36.7%) 등의 순으로 나타남

▶ 그림 4-4 여행사 상품 구매율/사전예약 서비스 이용률



▶ 표 4-4 여행사 상품 구매율/사전예약 서비스 이용률

단위 : %

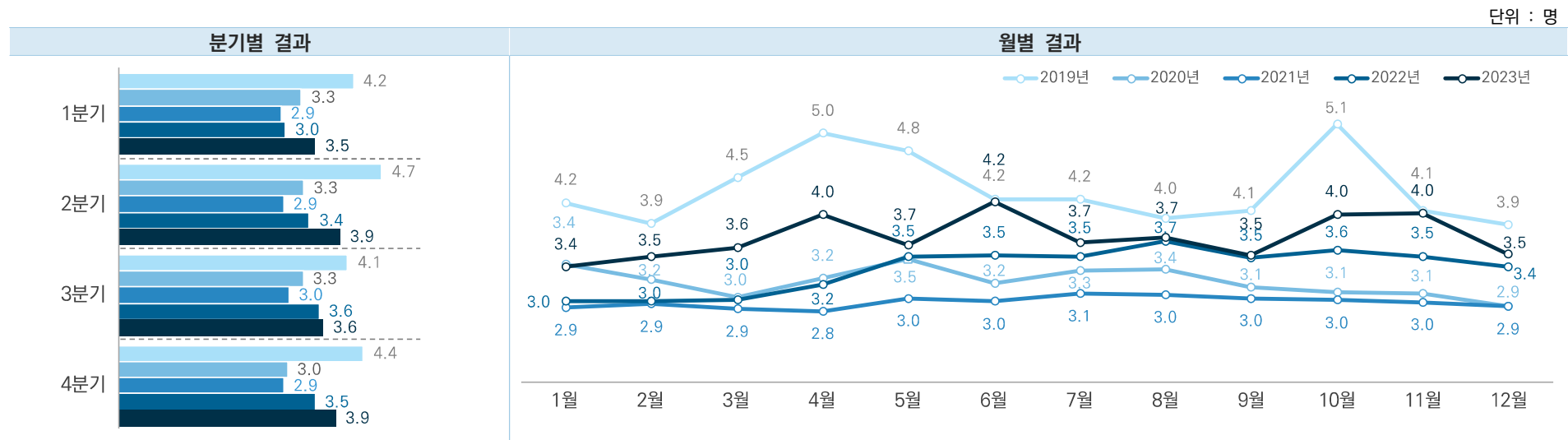
구분			연간	분기별				월별											
				1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
여행사 상품 구매율	구매	2019년	4.0	4.4	4.6	3.2	3.9	4.0	4.3	4.8	4.3	5.1	4.5	4.6	2.7	2.2	4.1	3.6	3.8
		2020년	1.3	1.6	1.5	1.1	1.2	2.2	1.3	0.8	1.1	1.7	1.6	1.5	0.8	0.8	0.6	1.7	1.4
		2021년	1.4	1.4	1.8	1.4	1.2	1.8	1.3	1.2	1.9	1.9	1.5	1.5	2.3	0.4	1.3	1.0	1.2
		2022년	2.4	1.3	2.7	2.5	2.8	1.3	0.6	1.9	2.4	2.6	3.2	2.4	2.5	2.5	2.6	3.3	2.3
		2023년	2.2	1.9	2.9	1.7	2.4	1.5	2.2	2.0	3.1	2.6	3.1	1.6	1.9	1.6	2.3	2.7	2.3
	비구매	2019년	96.0	95.6	95.4	96.8	96.1	96.0	95.7	95.2	95.7	94.9	95.5	95.4	97.3	97.8	95.9	96.4	96.2
		2020년	98.7	98.4	98.5	98.9	98.8	97.8	98.7	99.2	98.9	98.3	98.4	98.5	99.2	99.2	99.4	98.3	98.6
		2021년	98.6	98.6	98.2	98.6	98.8	98.2	98.7	98.8	98.1	98.1	98.5	98.5	97.7	99.6	98.7	99.0	98.8
		2022년	97.6	98.7	97.3	97.5	97.2	98.7	99.4	98.1	97.6	97.4	96.8	97.6	97.5	97.5	97.4	96.7	97.7
		2023년	97.8	98.1	97.1	98.3	97.6	98.5	97.8	98.0	96.9	97.4	96.9	98.4	98.1	98.4	97.7	97.3	97.7
사전예약 서비스 이용률	이용	2019년	39.8	39.6	35.6	47.7	35.9	44.8	37.3	37.4	34.8	34.8	37.5	53.9	53.9	32.6	35.9	34.1	37.6
		2020년	30.6	27.6	29.2	36.4	27.5	29.3	29.3	22.2	25.6	31.1	30.1	37.6	42.3	27.3	25.2	28.4	28.9
		2021년	29.2	24.4	27.3	33.6	30.4	26.2	22.8	24.2	24.7	27.3	30.0	36.2	38.3	25.3	29.4	30.4	31.5
		2022년	33.6	30.5	30.9	38.4	33.5	34.1	30.0	27.3	30.4	30.1	32.3	41.9	44.8	27.6	33.5	30.5	36.8
		2023년	34.5	31.6	34.0	38.1	34.1	33.8	30.5	30.7	34.1	33.4	34.4	42.2	41.1	30.9	35.0	30.3	36.7
	비이용	2019년	60.2	60.4	64.4	52.3	64.1	65.2	64.1	62.4	46.1	67.4	62.5	62.7	55.2	65.9	65.2	46.1	62.6
		2020년	69.4	72.4	70.8	63.6	72.5	74.4	74.8	71.1	57.7	72.7	69.9	70.7	70.7	71.6	68.9	62.4	77.8
		2021년	70.8	75.6	72.7	66.4	69.6	75.3	70.6	68.5	61.7	74.7	70.0	77.2	73.8	69.6	72.7	63.8	75.8
		2022년	66.4	69.5	69.1	61.6	66.5	69.6	66.5	63.2	55.2	72.4	67.7	70.0	65.9	69.5	69.9	58.1	72.7
		2023년	65.5	68.4	66.0	61.9	65.9	66.2	69.5	69.3	65.9	66.6	65.6	57.8	58.9	69.1	65.0	69.7	63.3

2) 여행 중

가. 여행 평균 동반자 수

※ '23년 4분기 여행 평균 동반자 수는 3.9명으로 나타났으며, '23년 월별 기준 6월(4.2명), 4월, 10월, 11월(각각 4.0명) 등의 순으로 나타남

▶ 그림 4-5 여행 평균 동반자 수



▶ 표 4-5 여행 평균 동반자 수

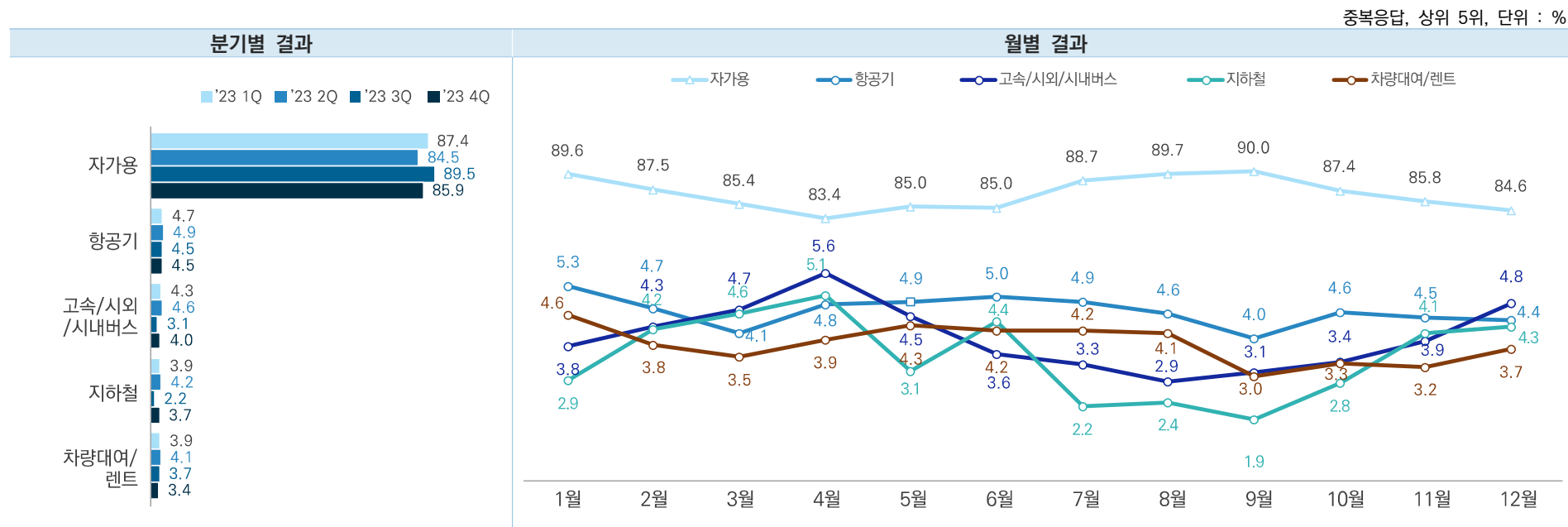
단위 : 명

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
관광 여행	2019년	4.3	4.2	4.7	4.1	4.4	4.2	3.9	4.5	5.0	4.8	4.2	4.2	4.0	4.1	5.1	4.1	3.9
	2020년	3.2	3.3	3.3	3.3	3.0	3.4	3.2	3.0	3.2	3.5	3.2	3.3	3.4	3.1	3.1	3.1	2.9
	2021년	3.0	2.9	2.9	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9
	2022년	3.4	3.0	3.4	3.6	3.5	3.0	3.0	3.0	3.2	3.5	3.5	3.5	3.7	3.5	3.6	3.5	3.4
	2023년	3.7	3.5	3.9	3.6	3.9	3.4	3.5	3.6	4.0	3.7	4.2	3.7	3.7	3.5	4.0	4.0	3.5

나. 이동 수단

- ※ '23년 4분기 이동 수단을 살펴보면, '자가용'(85.9%), '항공기'(4.5%), '고속/시외/시내버스'(4.0%), '지하철'(3.7%), '차량대여/렌트'(3.4%) 등의 순으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, '자가용'은 9월(90.0%), '항공기', '차량대여/렌트'는 1월(각각 5.3%, 4.6%), '고속/시외/시내버스', '지하철'은 4월(각각 5.6%, 5.1%)에 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 4-6 이동 수단



▶ 표 4-6 이동 수단

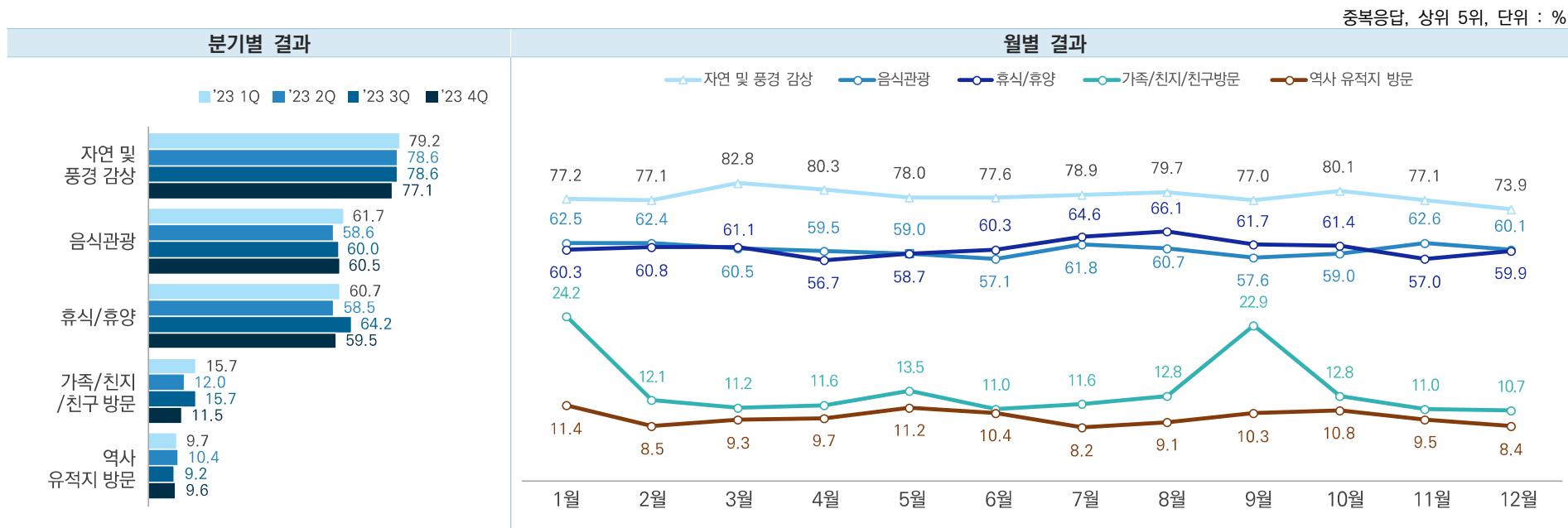
중복응답, 상위 5위, 단위 : %

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자가용	2019년	78.6	76.3	75.7	82.5	79.1	77.2	76.4	75.3	73.7	74.7	79.1	81.6	83.2	82.7	78.0	79.9	79.4
	2020년	85.9	84.6	84.7	85.9	88.5	84.6	84.1	85.4	84.8	85.8	83.6	86.1	86.6	84.9	88.3	88.5	88.7
	2021년	87.1	85.6	85.5	89.2	87.5	87.1	87.0	83.1	84.0	85.0	87.6	89.6	89.5	88.5	86.5	88.0	88.0
	2022년	86.3	87.5	84.9	87.5	85.5	88.2	87.3	87.1	85.3	84.8	84.6	87.1	87.1	88.4	84.5	86.4	85.7
	2023년	86.8	87.4	84.5	89.5	85.9	89.6	87.5	85.4	83.4	85.0	85.0	88.7	89.7	90.0	87.4	85.8	84.6
항공기	2019년	4.5	4.8	4.5	4.6	4.4	5.0	4.3	5.0	4.8	4.1	4.5	4.8	4.6	4.4	4.0	4.6	4.7
	2020년	4.8	4.4	4.3	4.9	5.7	4.7	4.2	3.9	4.0	5.0	3.9	5.0	5.1	4.6	6.5	5.4	5.1
	2021년	5.4	5.7	5.6	5.1	5.4	5.1	6.0	5.9	5.8	5.7	5.3	4.9	4.6	5.8	5.6	5.2	5.3
	2022년	6.0	5.9	6.9	5.6	5.5	6.5	5.0	6.2	6.8	6.7	7.0	6.4	5.5	4.8	6.0	5.3	5.2
	2023년	4.6	4.7	4.9	4.5	4.5	5.3	4.7	4.1	4.8	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	4.6	4.5	4.4
고속/ 시외/ 시내버스	2019년	8.0	8.8	9.3	6.5	7.7	8.1	9.7	8.5	9.7	9.7	8.4	6.7	6.5	6.4	6.8	7.8	8.4
	2020년	6.1	6.8	6.9	5.5	5.3	6.6	6.8	7.1	6.4	5.7	8.5	4.6	6.0	6.2	4.9	5.9	5.1
	2021년	5.0	5.9	5.6	3.7	4.8	5.3	4.6	7.5	6.5	5.2	5.2	3.4	3.2	4.6	4.5	5.3	4.8
	2022년	4.3	4.1	4.6	3.9	4.7	3.6	4.3	4.5	4.7	4.2	4.9	4.3	3.4	4.0	4.5	5.5	4.1
	2023년	4.0	4.3	4.6	3.1	4.0	3.8	4.3	4.7	5.6	4.5	3.6	3.3	2.9	3.1	3.4	3.9	4.8
지하철	2019년	5.7	7.0	6.1	4.6	5.6	6.2	8.0	6.6	7.1	6.3	4.7	5.2	4.6	4.0	5.2	5.5	6.0
	2020년	4.7	5.6	5.5	4.1	3.5	5.9	4.2	6.6	5.6	6.0	5.0	3.5	2.8	6.5	4.1	3.1	3.4
	2021년	4.6	5.3	5.4	3.0	4.8	4.9	5.1	5.8	6.0	6.1	4.0	2.6	2.9	3.7	5.6	4.3	4.6
	2022년	3.9	3.8	4.8	3.1	3.9	3.3	3.8	4.2	5.5	4.6	4.4	2.5	3.7	3.1	4.0	3.1	4.6
	2023년	3.5	3.9	4.2	2.2	3.7	2.9	4.2	4.6	5.1	3.1	4.4	2.2	2.4	1.9	2.8	4.1	4.3
차량대여 /렌트	2019년	4.4	5.1	5.0	3.5	4.2	5.9	3.8	5.7	5.1	4.7	5.2	3.7	3.7	2.9	4.5	3.6	4.5
	2020년	4.0	2.5	3.5	4.7	4.9	3.1	2.7	1.2	3.4	3.6	3.5	5.2	4.5	4.2	5.2	5.1	4.5
	2021년	4.3	4.9	4.7	4.0	3.9	4.2	5.1	5.3	5.1	4.4	4.5	3.9	3.6	4.6	4.1	4.1	3.6
	2022년	4.7	4.5	5.6	4.7	3.8	4.5	4.3	4.6	5.7	5.6	5.6	5.4	5.6	3.1	4.4	3.5	3.6
	2023년	3.8	3.9	4.1	3.7	3.4	4.6	3.8	3.5	3.9	4.3	4.2	4.2	4.1	3.0	3.3	3.2	3.7

다. 여행지에서의 활동

- ※ '23년 4분기 여행지에서의 활동을 살펴보면, '자연 및 풍경 감상'(77.1%), '음식관광'(60.5%), '휴식/휴양'(59.5%), '가족/친지/친구 방문'(11.5%), '역사 유적지 방문'(9.6%) 등의 순으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, '자연 및 풍경 감상'은 3월(82.8%), '음식관광'은 11월(62.6%), '휴식/휴양'은 8월(66.1%), '가족/친지/친구 방문', '역사 유적지 방문'은 1월(각각 24.2%, 11.4%)에 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 4-7 여행지에서의 활동



▶ 표 4-7 여행지에서의 활동

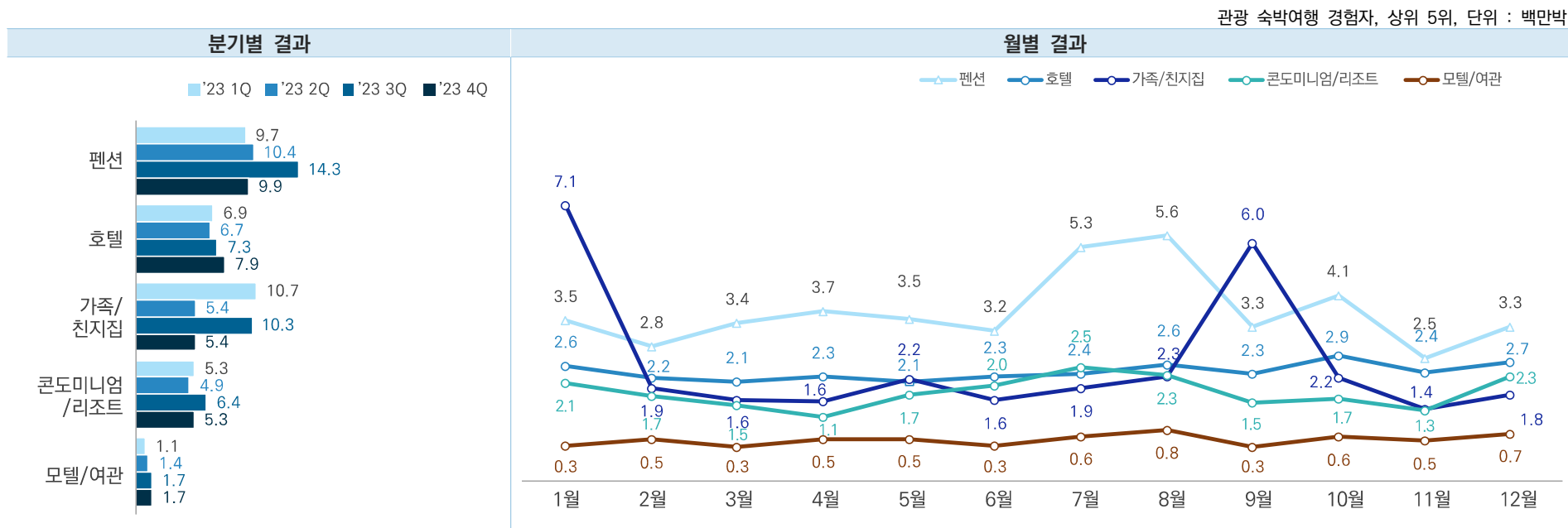
중복응답, 상위 5위, 단위 : %

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자연 및 풍경 감상	2019년	74.4	74.2	75.7	77.2	70.7	74.5	72.8	75.3	76.5	75.1	75.5	77.0	79.5	74.7	73.3	71.5	67.6
	2020년	78.1	71.0	78.8	80.6	80.9	66.5	75.0	75.0	79.6	79.9	77.2	81.0	81.3	79.3	80.8	81.5	80.3
	2021년	81.3	81.1	80.7	81.9	81.7	81.6	78.3	82.9	81.2	80.5	80.3	83.9	82.8	78.7	83.3	82.3	79.3
	2022년	81.0	80.3	81.3	80.9	81.4	79.7	77.5	83.3	83.6	80.7	79.8	80.9	83.8	77.7	82.8	82.6	78.6
	2023년	78.3	79.2	78.6	78.6	77.1	77.2	77.1	82.8	80.3	78.0	77.6	78.9	79.7	77.0	80.1	77.1	73.9
음식 관광	2019년	51.9	58.6	55.3	48.4	47.0	59.8	58.9	57.1	56.8	55.5	53.4	49.9	49.2	45.5	47.3	47.0	46.9
	2020년	53.9	49.2	53.2	54.3	58.6	48.9	47.4	52.1	52.5	53.9	53.0	53.4	55.1	54.5	53.8	60.3	61.8
	2021년	62.0	64.2	62.9	59.8	61.6	67.0	60.1	65.4	65.9	61.3	61.8	61.3	57.6	60.8	61.4	62.2	61.3
	2022년	61.4	62.6	61.8	58.4	63.4	63.3	60.1	64.1	64.1	60.6	60.8	59.2	58.1	57.8	62.4	62.3	65.6
	2023년	60.2	61.7	58.6	60.0	60.5	62.5	62.4	60.5	59.5	59.0	57.1	61.8	60.7	57.6	59.0	62.6	60.1
휴식/ 휴양	2019년	56.3	48.1	56.7	63.3	55.5	52.2	45.4	47.2	56.9	55.4	58.0	63.2	67.0	58.9	54.1	58.1	54.5
	2020년	57.6	54.0	56.5	61.2	57.7	53.6	54.1	54.7	53.0	59.2	56.5	61.2	65.6	55.4	56.1	57.0	60.2
	2021년	58.8	55.9	58.5	63.1	56.8	57.5	54.7	55.5	57.3	57.8	60.5	66.1	64.4	58.5	56.9	56.6	56.8
	2022년	59.6	56.2	59.0	63.7	58.5	57.6	54.7	56.4	61.4	57.9	57.7	64.0	65.5	61.4	59.1	59.4	56.7
	2023년	60.8	60.7	58.5	64.2	59.5	60.3	60.8	61.1	56.7	58.7	60.3	64.6	66.1	61.7	61.4	57.0	59.9
가족/ 친지/ 친구 방문	2019년	13.9	15.6	11.6	15.9	12.7	12.2	21.1	13.0	12.4	11.7	10.6	10.9	13.6	24.8	13.7	12.7	11.9
	2020년	16.3	19.0	14.5	14.5	17.7	25.7	12.6	14.2	12.6	15.6	14.8	12.9	13.1	18.6	22.1	16.1	14.7
	2021년	15.3	19.0	14.7	16.5	11.7	16.5	27.1	14.3	13.2	18.2	12.2	10.5	11.4	28.8	12.3	11.0	11.9
	2022년	13.8	17.0	12.5	15.2	11.1	18.9	20.4	12.0	12.5	13.8	11.1	11.5	12.0	22.7	10.8	11.0	11.4
	2023년	13.7	15.7	12.0	15.7	11.5	24.2	12.1	11.2	11.6	13.5	11.0	11.6	12.8	22.9	12.8	11.0	10.7
역사 유적지 방문	2019년	9.8	11.9	11.1	9.1	7.8	10.6	13.0	11.8	12.9	10.0	10.4	7.9	8.3	11.4	8.4	9.5	5.7
	2020년	8.5	7.8	8.5	8.0	9.9	8.7	8.1	5.7	8.1	8.7	8.5	7.5	6.3	11.1	10.7	10.5	8.5
	2021년	9.4	9.6	8.9	9.2	10.0	8.8	10.5	9.5	9.2	9.0	8.7	9.1	9.0	9.7	9.7	12.4	8.0
	2022년	9.6	10.4	9.0	9.6	9.4	9.8	10.5	11.0	7.9	8.7	10.3	9.4	9.4	10.1	9.5	9.7	9.1
	2023년	9.7	9.7	10.4	9.2	9.6	11.4	8.5	9.3	9.7	11.2	10.4	8.2	9.1	10.3	10.8	9.5	8.4

라. 숙박시설 유형별 이용 총량

- ※ '23년 4분기 숙박시설 유형별 이용 총량은 '펜션'(9,946천박), '호텔'(7,928천박), '가족/친지집'(5,359천박), '콘도미니엄/리조트'(5,289천박), '모텔/여관'(1,695천박) 등의 순으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, '펜션', '모텔/여관'은 8월(각각 5,617천박, 766천박), '호텔'은 10월(2,855천박), '가족/친지집'은 1월(7,091천박), '콘도미니엄/리조트'는 7월(2,531천박)에서 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 4-8 숙박시설 유형별 이용 총량



▶ 표 4-8 숙박시설 유형별 이용 총량

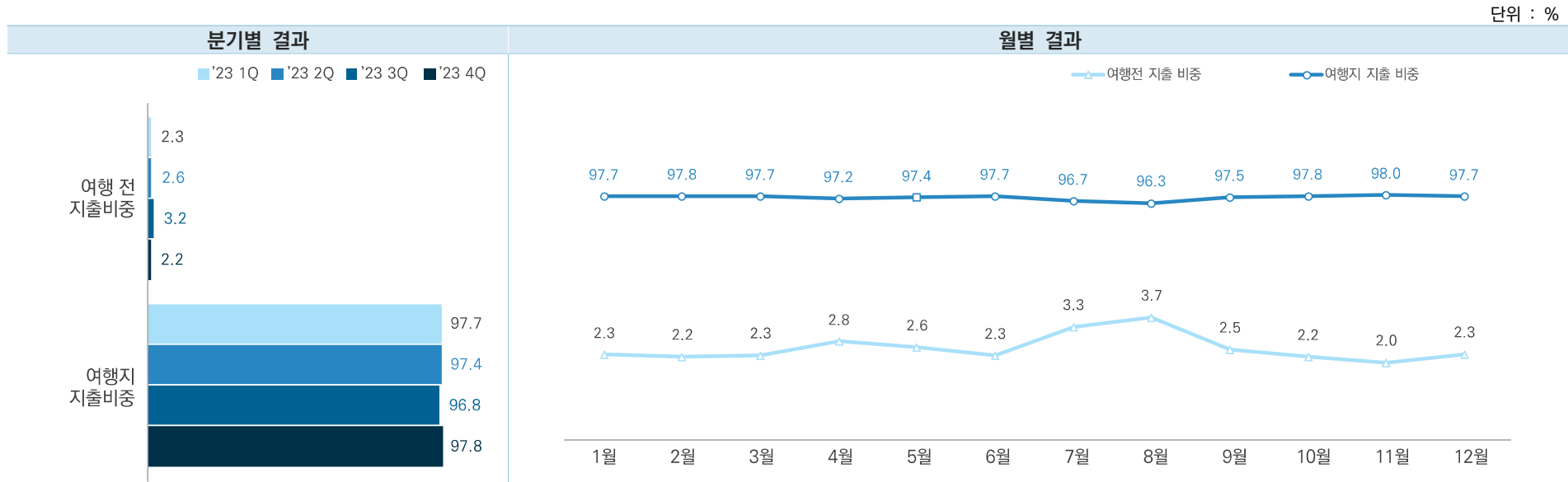
관광 숙박여행 경험자, 상위 5위, 단위 : 천박

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
펜션	2020년	29,062	4,731	7,042	11,273	6,016	2,397	1,533	801	1,952	2,614	2,476	4,669	4,712	1,891	1,730	2,316	1,969
	2021년	31,639	4,946	7,111	11,436	8,145	1,723	1,438	1,785	2,102	2,243	2,766	4,443	4,629	2,364	2,879	2,633	2,634
	2022년	40,780	6,185	9,516	15,283	9,795	2,298	1,899	1,989	3,372	2,930	3,214	5,407	6,594	3,283	3,500	2,771	3,524
	2023년	44,322	9,688	10,427	14,261	9,946	3,472	2,812	3,404	3,705	3,505	3,217	5,340	5,617	3,304	4,110	2,517	3,319
호텔	2020년	10,534	2,572	2,350	2,543	3,069	1,171	860	542	521	1,121	708	1,030	1,046	466	1,002	1,010	1,057
	2021년	14,975	3,094	3,599	3,950	4,332	1,190	830	1,074	1,093	1,555	952	1,470	1,279	1,200	1,380	1,458	1,493
	2022년	25,953	5,259	5,783	6,996	7,916	2,198	1,322	1,739	2,010	2,025	1,748	1,935	2,977	2,084	2,544	2,890	2,482
	2023년	28,791	6,930	6,650	7,283	7,928	2,574	2,229	2,127	2,265	2,119	2,266	2,352	2,596	2,336	2,855	2,396	2,677
가족/ 친지집	2020년	24,652	8,320	3,852	6,858	5,621	6,523	1,189	609	817	1,654	1,382	2,046	2,067	2,746	3,339	1,027	1,255
	2021년	24,317	6,720	4,729	8,916	3,952	2,141	3,372	1,208	1,408	1,876	1,445	1,594	1,735	5,587	1,662	949	1,341
	2022년	27,973	7,176	5,283	10,575	4,940	3,604	2,524	1,048	1,763	2,098	1,422	2,372	2,267	5,936	1,435	1,568	1,937
	2023년	31,661	10,668	5,381	10,254	5,359	7,091	1,946	1,631	1,573	2,210	1,598	1,939	2,289	6,026	2,233	1,360	1,766
콘도 미니엄/ 리조트	2020년	10,627	2,040	2,167	4,064	2,356	1,355	415	270	304	844	1,019	1,477	1,799	787	844	632	880
	2021년	13,981	2,301	3,201	4,683	3,796	672	885	745	910	1,212	1,079	1,563	1,838	1,281	1,569	799	1,427
	2022년	18,941	4,006	4,189	6,059	4,686	1,602	1,291	1,114	973	1,400	1,816	2,620	2,514	926	1,687	1,174	1,825
	2023년	21,855	5,302	4,898	6,366	5,289	2,092	1,728	1,482	1,125	1,746	2,027	2,531	2,296	1,539	1,668	1,334	2,287
모텔/ 여관	2020년	6,355	1,454	1,101	2,203	1,596	779	501	174	224	363	514	616	1,085	502	501	434	660
	2021년	4,646	888	1,075	1,146	1,537	372	173	343	403	404	268	333	386	427	459	625	453
	2022년	6,440	1,340	1,600	1,622	1,878	714	318	309	408	635	558	601	419	603	650	686	541
	2023년	5,842	1,099	1,383	1,664	1,695	323	491	284	512	528	344	595	766	303	566	458	672

마. 여행 전/여행지 지출 비중 현황

※ '23년 4분기 여행 전/여행지 지출 비중을 살펴보면, '여행 전'은 2.2%, '여행지'는 97.8%로 여행지 지출 비중이 높은 것으로 나타남

▶ 그림 4-9 여행 전/여행지 지출 비중 현황



▶ 표 4-9 여행 전/여행지 지출 비중 현황

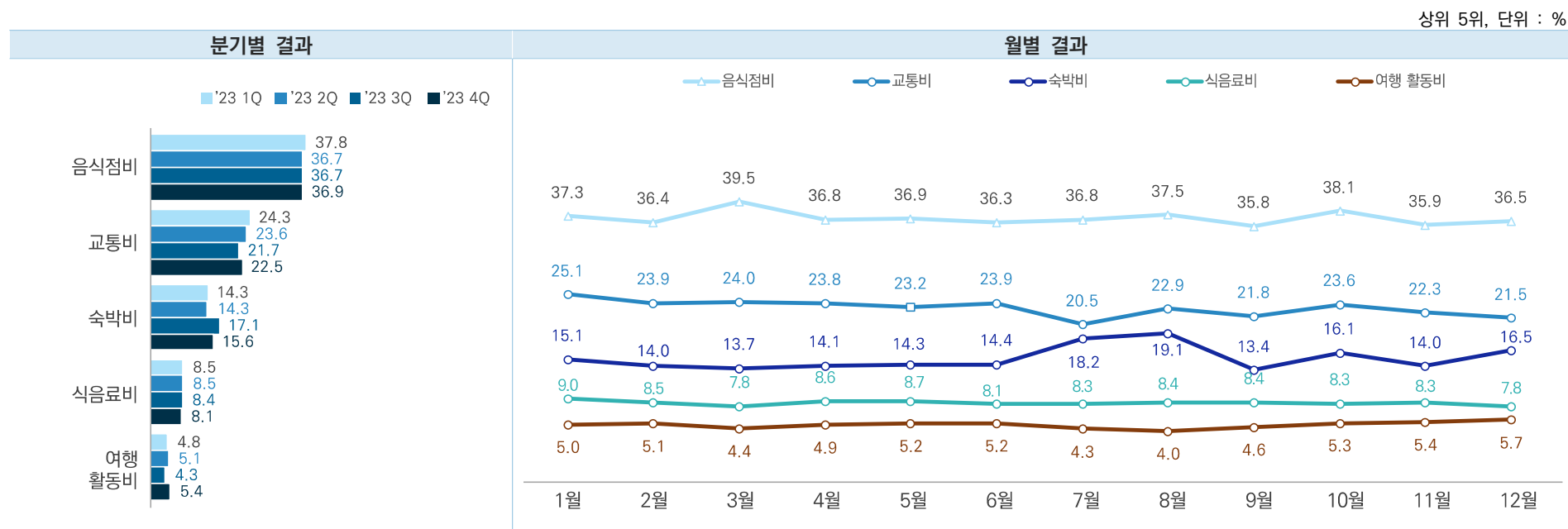
단위 : %

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
여행 전 지출비중	2019년	6.2	7.6	4.7	6.6	5.8	7.9	7.7	7.1	4.7	4.9	4.4	6.1	7.2	6.5	5.4	5.3	6.6
	2020년	7.4	7.8	7.5	7.5	6.8	8.9	7.4	5.7	6.9	8.6	6.8	7.4	7.6	7.6	7.2	6.5	6.8
	2021년	4.3	6.9	3.9	4.1	2.9	6.2	8.5	6.0	5.1	3.5	3.1	4.8	4.7	2.7	3.4	2.6	2.7
	2022년	2.7	2.7	2.6	3.0	2.3	2.6	2.9	2.5	2.6	2.4	2.7	3.4	3.1	2.4	2.8	2.2	2.0
	2023년	2.6	2.3	2.6	3.2	2.2	2.3	2.2	2.3	2.8	2.6	2.3	3.3	3.7	2.5	2.2	2.0	2.3
여행지 지출비중	2019년	93.8	92.4	95.3	93.4	94.2	92.1	92.3	92.9	95.3	95.1	95.6	93.9	92.8	93.5	94.6	94.7	93.4
	2020년	92.6	92.2	92.5	92.5	93.2	91.1	92.6	94.3	93.1	91.4	93.2	92.6	92.4	92.4	92.8	93.5	93.2
	2021년	95.7	93.1	96.1	95.9	97.1	93.8	91.5	94.0	94.9	96.5	96.9	95.2	95.3	97.3	96.6	97.4	97.3
	2022년	97.3	97.3	97.4	97.0	97.7	97.4	97.1	97.5	97.4	97.6	97.3	96.6	96.9	97.6	97.2	97.8	98.0
	2023년	97.4	97.7	97.4	96.8	97.8	97.7	97.8	97.7	97.2	97.4	97.7	96.7	96.3	97.5	97.8	98.0	97.7

바. 여행지 세부 항목별 지출 비중 현황¹⁾

- ※ '23년 4분기 여행지 세부 항목별 지출 비중은 '음식점비'(36.9%), '교통비'(22.5%), '숙박비'(15.6%), '식음료비'(8.1%), '여행 활동비'(5.4%) 등의 순으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, '음식점비'는 3월(39.5%), '교통비'는 1월(25.1%), '숙박비'는 8월(19.1%), '식음료비'는 1월(9.0%), '여행 활동비'는 12월(5.7%)에 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 4-10 여행지 세부 항목별 지출 비중 현황



1) 2020년까지 '식음료비'는 '쇼핑비' 내 항목으로 응답하는 방식이었으나, 2021년부터는 '식음료비'를 '쇼핑비' 항목에서 분리하여 응답하는 방식으로 변경됨

▶ 표 4-10 여행지 세부 항목별 지출 비중 현황

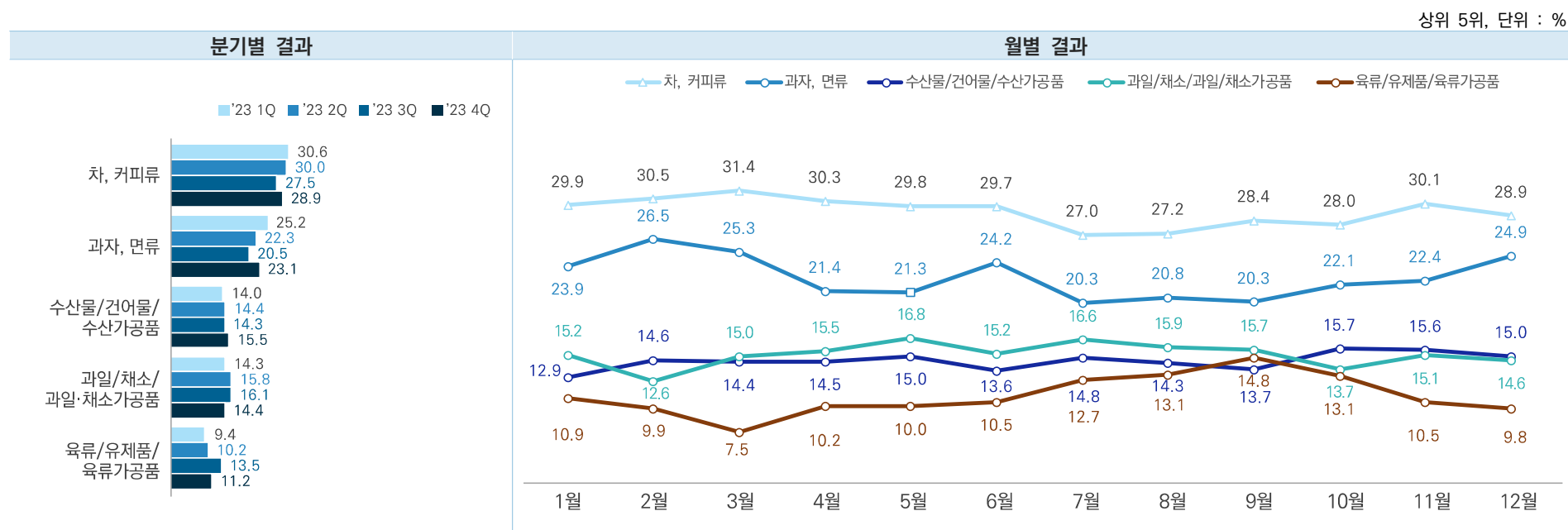
상위 5위, 단위 : %

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
음식점비	2019년	34.7	32.7	35.5	34.9	35.8	33.9	31.3	33.0	35.2	35.1	36.3	34.0	35.1	35.8	34.8	36.9	35.7
	2020년	38.5	37.9	38.9	38.8	38.4	36.2	39.4	39.6	40.8	37.8	38.6	38.1	38.9	39.8	37.7	39.0	38.5
	2021년	37.2	36.2	38.0	36.5	37.9	37.4	34.8	36.5	36.8	38.1	39.3	35.8	36.6	37.0	37.5	39.0	37.1
	2022년	36.6	37.7	36.7	35.4	37.2	36.7	38.1	38.5	38.4	35.8	36.1	35.2	35.6	35.4	37.3	36.9	37.3
	2023년	37.0	37.8	36.7	36.7	36.9	37.3	36.4	39.5	36.8	36.9	36.3	36.8	37.5	35.8	38.1	35.9	36.5
교통비	2019년	24.8	24.0	24.9	24.3	25.9	24.5	23.3	24.3	25.9	24.2	24.8	23.3	23.7	26.7	25.9	26.2	25.5
	2020년	25.7	25.5	26.4	25.4	25.6	25.8	24.6	25.9	27.1	26.5	25.9	25.7	24.0	27.2	27.0	25.1	24.7
	2021년	25.9	26.9	26.7	24.9	25.6	26.4	26.1	28.0	28.2	26.5	25.5	24.1	24.1	26.8	25.8	25.2	25.8
	2022년	24.8	25.6	25.9	24.0	24.0	25.3	27.1	24.6	24.8	26.9	25.9	24.2	23.6	24.5	25.1	24.1	22.8
	2023년	23.0	24.3	23.6	21.7	22.5	25.1	23.9	24.0	23.8	23.2	23.9	20.5	22.9	21.8	23.6	22.3	21.5
숙박비	2019년	14.1	13.0	11.9	17.6	13.2	14.2	13.1	11.9	11.8	11.7	12.1	18.2	20.1	12.8	13.0	11.5	14.8
	2020년	14.1	12.4	13.0	16.2	14.0	12.6	13.0	11.3	11.3	13.6	13.5	16.0	18.3	13.1	13.1	13.0	15.9
	2021년	14.8	12.1	13.2	17.0	15.9	12.5	11.9	11.9	13.1	12.2	14.3	17.7	18.4	14.6	15.1	16.3	16.2
	2022년	15.0	15.1	13.3	16.8	14.6	15.4	15.0	14.8	13.2	12.8	13.9	17.1	19.2	13.5	14.9	13.5	15.4
	2023년	15.4	14.3	14.3	17.1	15.6	15.1	14.0	13.7	14.1	14.3	14.4	18.2	19.1	13.4	16.1	14.0	16.5
식음료비	2019년	7.8	8.4	7.6	7.9	7.4	8.1	8.6	8.5	8.6	7.0	7.3	7.4	7.5	9.2	7.7	8.3	6.5
	2020년	8.5	8.4	8.0	8.3	9.3	9.3	7.7	7.5	8.7	7.8	7.8	8.2	7.6	9.6	11.1	8.3	8.4
	2021년	8.7	9.0	8.1	9.4	8.2	8.6	9.5	8.9	7.4	8.3	8.5	9.4	9.6	9.3	8.2	8.1	8.2
	2022년	8.8	8.6	8.2	9.6	8.4	8.8	9.1	8.1	8.8	7.9	7.9	8.8	9.3	10.8	8.2	8.1	8.9
	2023년	8.3	8.5	8.5	8.4	8.1	9.0	8.5	7.8	8.6	8.7	8.1	8.3	8.4	8.4	8.3	8.3	7.8
여행 활동비	2019년	5.5	6.3	5.8	4.9	5.0	7.5	5.9	5.6	5.1	5.9	6.5	4.7	5.2	4.9	5.4	4.0	5.4
	2020년	4.6	5.2	4.9	4.0	4.5	5.3	5.7	4.2	4.0	4.5	6.0	4.2	4.1	3.4	4.1	5.0	4.3
	2021년	4.0	4.2	4.2	3.5	4.4	3.2	5.3	4.1	4.2	4.1	4.1	3.3	3.8	3.5	4.0	4.7	4.4
	2022년	4.9	4.5	5.2	4.8	5.0	4.4	4.3	4.7	4.9	5.4	5.4	5.6	4.6	4.3	4.7	5.3	5.0
	2023년	4.9	4.8	5.1	4.3	5.4	5.0	5.1	4.4	4.9	5.2	5.2	4.3	4.0	4.6	5.3	5.4	5.7

사. 식음료품 세부 항목별 지출 비중 현황

- ※ '23년 4분기 식음료품 세부 항목별 지출 비중은 '차, 커피류'(28.9%), '과자, 면류'(23.1%), '수산물/건어물/수산가공품'(15.5%), '과일/채소/과일·채소가공품'(14.4%), '육류/유제품/육류가공품'(11.2%) 등의 순으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, '차, 커피류'는 3월(31.4%), '과자, 면류'는 2월(26.5%), '수산물/건어물/수산가공품'은 10월(15.7%), '과일/채소/과일·채소가공품'은 5월(16.8%), '육류/유제품/육류가공품'은 9월(14.8%)에 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 4-11 식음료품 세부 항목별 지출 비중 현황



▶ 표 4-11 식음료품 세부 항목별 지출 비중 현황

상위 5위, 단위 : %

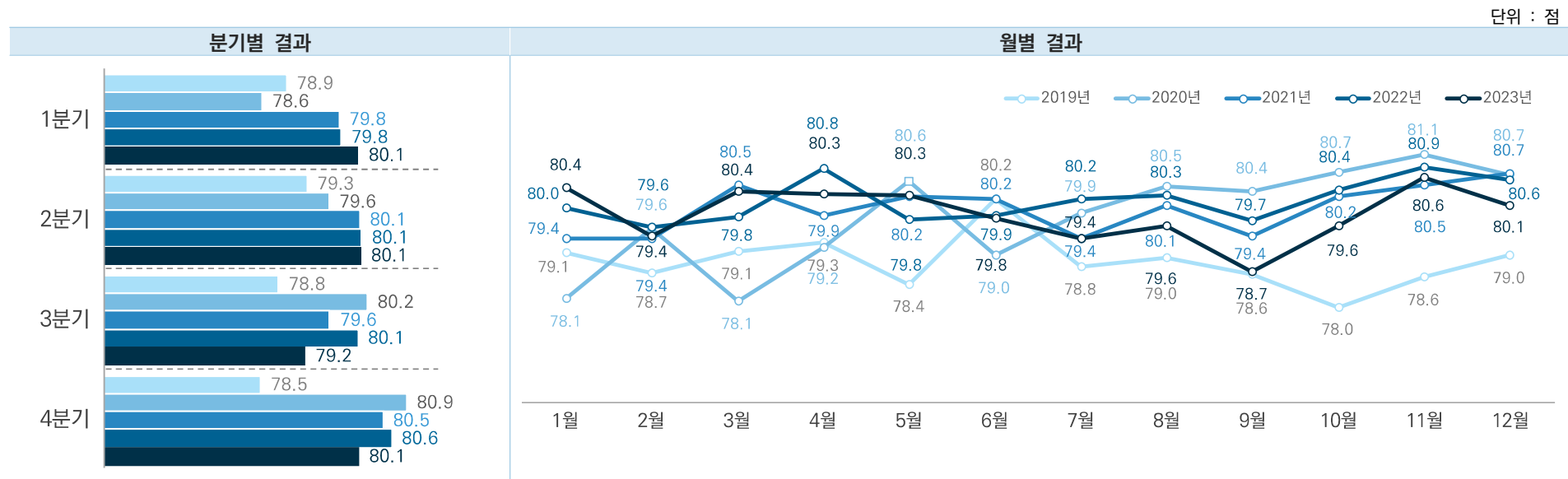
구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
차, 커피류	2019년	18.1	15.6	19.3	17.1	21.1	12.4	18.1	16.0	19.2	19.2	19.6	16.5	16.2	18.9	19.9	22.7	20.9
	2020년	16.9	19.7	19.8	14.3	14.8	19.4	20.0	20.1	25.6	14.5	20.7	16.0	13.1	13.2	13.0	16.1	15.5
	2021년	30.4	28.7	32.8	29.6	30.2	27.9	27.6	30.5	31.8	32.2	34.4	30.9	27.3	30.8	30.0	31.3	29.2
	2022년	28.9	28.3	31.0	26.4	30.1	26.8	28.2	29.7	32.2	30.6	30.3	23.8	26.6	29.0	30.8	30.1	29.4
	2023년	29.2	30.6	30.0	27.5	28.9	29.9	30.5	31.4	30.3	29.8	29.7	27.0	27.2	28.4	28.0	30.1	28.9
과자, 면류	2019년	14.1	15.3	13.5	13.9	14.1	16.0	13.2	16.6	13.0	14.9	12.7	13.6	13.3	15.1	14.4	12.0	15.7
	2020년	15.4	15.9	15.7	13.5	17.2	14.1	15.3	20.5	17.6	15.2	14.6	12.9	14.6	12.9	17.0	15.7	19.1
	2021년	25.5	26.9	25.0	24.3	26.1	28.2	25.7	26.8	26.2	25.4	23.2	22.5	25.1	25.4	25.9	25.6	26.7
	2022년	23.0	25.4	22.2	22.1	22.8	25.8	27.2	23.4	20.9	23.3	22.3	22.1	21.7	22.7	23.5	23.8	21.0
	2023년	22.7	25.2	22.3	20.5	23.1	23.9	26.5	25.3	21.4	21.3	24.2	20.3	20.8	20.3	22.1	22.4	24.9
수산물/ 건어물/ 수산 가공품	2019년	30.9	32.4	31.6	29.3	30.6	34.1	32.5	30.8	30.1	33.4	31.5	29.1	31.7	26.5	27.4	32.7	31.9
	2020년	27.6	26.1	24.0	30.6	29.1	28.0	25.3	23.0	21.5	22.7	27.3	30.2	30.0	31.8	27.1	29.9	30.6
	2021년	14.0	14.2	13.1	13.5	15.1	16.4	12.0	14.2	13.2	13.7	12.3	13.7	13.9	13.0	14.3	14.3	16.6
	2022년	14.7	13.9	14.0	15.8	14.8	13.2	14.3	14.3	13.1	14.7	14.2	15.8	16.6	14.9	13.8	13.9	16.8
	2023년	14.5	14.0	14.4	14.3	15.5	12.9	14.6	14.4	14.5	15.0	13.6	14.8	14.3	13.7	15.7	15.6	15.0
과일/ 채소/과일 /채소 가공품	2019년	23.1	23.3	23.2	23.6	21.9	22.3	21.6	25.9	25.8	20.4	23.2	23.5	22.4	25.1	23.7	21.1	20.8
	2020년	23.3	22.8	23.9	22.8	23.8	21.9	23.0	24.8	18.8	31.2	20.6	22.2	23.0	23.4	24.2	26.5	20.5
	2021년	14.1	15.3	13.9	14.2	13.0	13.7	18.1	14.2	11.3	15.2	14.8	14.2	13.5	15.2	14.7	13.5	10.8
	2022년	14.1	13.7	14.1	14.4	14.2	15.2	12.1	13.5	14.0	14.1	14.1	14.5	14.7	13.8	15.8	13.5	13.1
	2023년	15.2	14.3	15.8	16.1	14.4	15.2	12.6	15.0	15.5	16.8	15.2	16.6	15.9	15.7	13.7	15.1	14.6
육류/ 유제품/ 육류 가공품	2019년	6.6	5.6	5.9	8.2	6.1	6.1	6.6	4.2	5.7	5.5	6.6	8.4	7.7	8.6	7.2	5.1	6.1
	2020년	8.2	8.1	7.2	9.1	8.1	9.5	7.3	5.9	7.4	7.1	7.2	7.9	9.8	9.8	11.2	6.3	6.2
	2021년	8.2	7.5	7.8	9.4	7.9	6.6	9.1	7.0	9.0	6.9	7.7	8.8	9.9	9.4	8.1	7.5	7.9
	2022년	10.8	9.9	10.2	12.3	10.4	9.8	8.8	10.9	10.7	9.7	10.3	13.7	11.4	11.9	9.0	11.3	11.1
	2023년	11.1	9.4	10.2	13.5	11.2	10.9	9.9	7.5	10.2	10.0	10.5	12.7	13.1	14.8	13.1	10.5	9.8

3) 여행 후

가. 여행에 대한 전반적 만족도

※ '23년 4분기 여행에 대한 전반적 만족도는 80.1점으로 나타났으며, '23년 월별 기준 11월(80.6점), 1월, 3월(각각 80.4점) 등의 순으로 나타남

▶ 그림 4-12 여행에 대한 전반적 만족도



▶ 표 4-12 여행에 대한 전반적 만족도

단위 : 점

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
관광 여행	2019년	78.9	78.9	79.3	78.8	78.5	79.1	78.7	79.1	79.3	78.4	80.2	78.8	79.0	78.6	78.0	79.0
	2020년	79.8	78.6	79.6	80.2	80.9	78.1	79.6	78.1	79.2	80.6	79.0	79.9	80.5	80.4	80.7	81.1
	2021년	80.0	79.8	80.1	79.6	80.5	79.4	79.4	80.5	79.9	80.2	80.2	79.4	80.1	79.4	80.2	80.5
	2022년	80.2	79.8	80.1	80.1	80.6	80.0	79.6	79.8	80.8	79.8	79.9	80.2	80.3	79.7	80.4	80.9
	2023년	79.9	80.1	80.1	79.2	80.1	80.4	79.4	80.4	80.3	80.3	79.8	79.4	79.6	78.7	79.6	80.6

II. 조사 결과



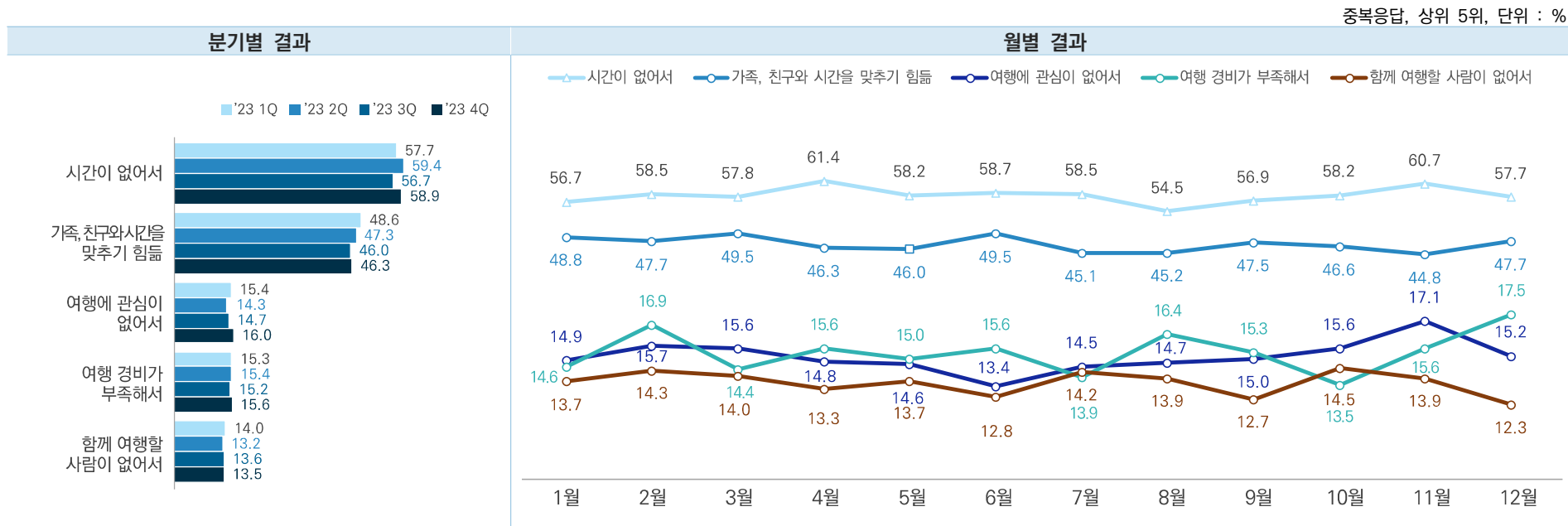
5. 비여행자 행태

5. 비여행자 행태

1) 여행을 다녀오지 않은 이유

- * '23년 4분기 여행을 다녀오지 않은 이유를 살펴보면, '시간이 없어서'(58.9%), '가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서'(46.3%), '여행에 관심이 없어서'(16.0%), '여행 경비가 부족해서'(15.6%) 등의 순으로 나타남
- * '23년 기준 월별로 살펴보면, '시간이 없어서'는 4월(61.4%), '가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서' 3월, 6월(각각 49.5%), '여행에 관심이 없어서'는 11월(17.1%), '여행 경비가 부족해서'는 12월(17.5%)에 상대적으로 높게 나타남

▶ 그림 5-1 여행을 다녀오지 않은 이유



▶ 표 5-1 여행을 다녀오지 않은 이유

중복응답, 상위 5위, 단위 : %

구분		연간	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시간이 없어서	2019년	65.7	66.0	67.1	62.6	66.7	66.8	66.0	65.4	68.8	66.2	66.0	63.8	60.0	63.6	67.1	67.9	65.0
	2020년	39.2	45.1	39.7	37.1	34.8	59.5	42.0	37.7	37.8	41.7	39.8	39.3	36.1	36.1	36.5	35.6	32.3
	2021년	40.7	35.4	42.0	41.5	44.6	33.8	33.5	39.2	40.9	44.7	40.4	39.7	42.6	42.2	45.4	45.3	43.0
	2022년	49.9	45.4	51.0	51.6	52.7	42.3	45.0	49.1	49.9	52.9	50.2	50.4	48.2	55.7	51.3	51.7	55.0
	2023년	58.2	57.7	59.4	56.7	58.9	56.7	58.5	57.8	61.4	58.2	58.7	58.5	54.5	56.9	58.2	60.7	57.7
가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들	2019년	38.2	39.8	38.5	34.9	39.1	40.3	40.2	38.9	39.8	38.2	37.5	38.6	34.4	31.2	38.2	39.2	40.0
	2020년	31.8	31.4	32.6	32.9	30.4	38.2	29.4	28.4	30.0	34.9	33.2	32.4	30.1	35.9	32.1	28.9	30.4
	2021년	36.5	32.4	35.2	38.9	40.1	32.1	31.1	34.2	35.2	34.7	35.7	37.4	38.4	40.7	39.7	40.6	40.0
	2022년	44.1	39.2	43.9	44.7	49.6	37.1	41.3	39.2	43.6	43.2	44.9	44.4	45.1	44.5	50.1	49.1	49.6
	2023년	47.1	48.6	47.3	46.0	46.3	48.8	47.7	49.5	46.3	46.0	49.5	45.1	45.2	47.5	46.6	44.8	47.7
여행에 관심이 없어서	2019년	10.8	10.6	10.4	11.5	10.7	8.4	13.2	10.2	7.2	11.9	12.5	11.0	10.6	12.8	10.1	9.5	12.8
	2020년	9.6	9.9	9.3	10.5	8.6	11.2	9.9	8.9	9.1	9.8	9.0	11.0	10.6	10.0	8.8	8.4	8.6
	2021년	10.2	10.0	9.9	10.2	10.6	9.4	10.4	10.2	9.6	9.2	10.8	10.7	9.5	10.5	11.4	11.1	9.3
	2022년	13.4	12.1	13.9	13.4	14.7	12.3	11.4	12.5	12.3	14.4	15.0	15.0	11.7	13.4	15.4	14.8	14.0
	2023년	15.1	15.4	14.3	14.7	16.0	14.9	15.7	15.6	14.8	14.6	13.4	14.5	14.7	15.0	15.6	17.1	15.2
여행 경비가 부족해서	2019년	16.1	19.7	17.3	11.8	14.4	19.1	19.1	21.1	18.3	17.5	16.1	12.5	10.9	11.8	16.6	12.7	13.9
	2020년	9.8	11.1	10.0	9.0	9.0	15.5	9.5	9.3	9.6	10.5	10.0	9.6	8.1	9.2	9.1	9.9	8.0
	2021년	9.9	8.6	9.7	11.0	10.2	8.5	8.1	9.4	8.5	11.0	9.7	9.4	11.6	12.0	11.2	10.4	9.1
	2022년	12.1	10.9	13.4	12.1	12.1	11.4	10.6	10.6	12.5	14.0	13.6	11.2	12.4	12.7	11.4	13.0	11.9
	2023년	15.4	15.3	15.4	15.2	15.6	14.6	16.9	14.4	15.6	15.0	15.6	13.9	16.4	15.3	13.5	15.6	17.5
함께 여행할 사람이 없어서	2019년	12.8	13.0	13.5	11.6	12.9	11.6	12.8	14.6	13.8	12.1	14.5	12.4	12.4	10.0	11.5	12.7	14.7
	2020년	9.4	8.9	9.2	10.3	9.2	13.5	7.4	7.0	8.7	9.9	9.1	11.1	10.8	9.1	9.1	10.2	8.5
	2021년	10.5	9.4	10.4	11.3	10.8	9.7	8.7	9.9	10.4	9.5	11.2	10.7	10.4	12.8	12.0	10.7	9.9
	2022년	12.1	10.1	12.8	12.8	13.0	9.7	9.1	11.6	11.8	12.4	14.2	12.5	11.9	13.8	14.3	12.0	12.7
	2023년	13.6	14.0	13.2	13.6	13.5	13.7	14.3	14.0	13.3	13.7	12.8	14.2	13.9	12.7	14.5	13.9	12.3

II. 조사 결과



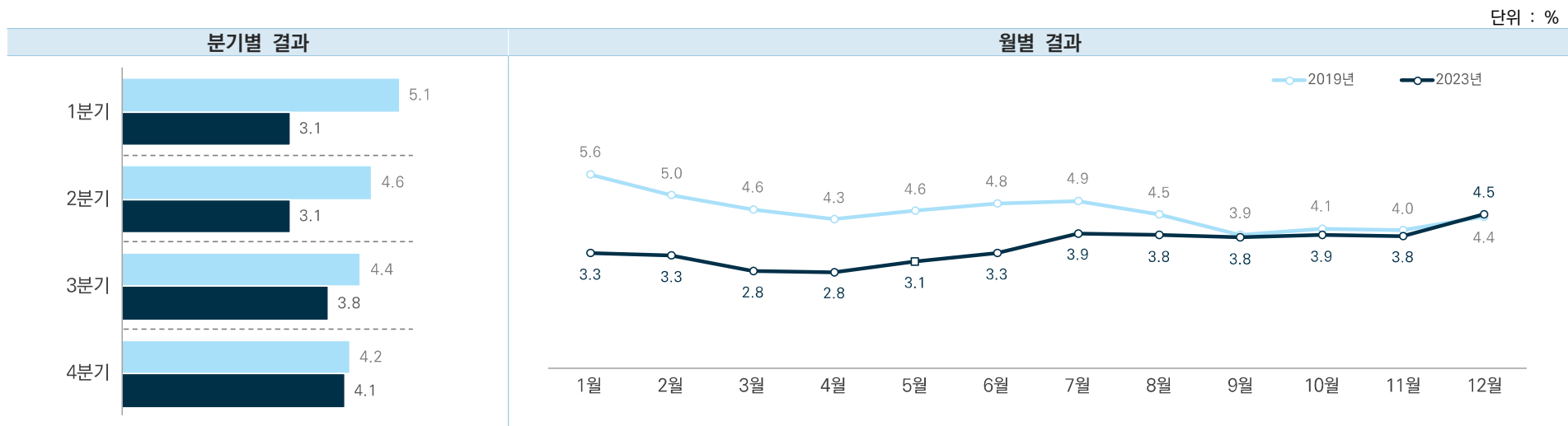
6. 해외여행 총량

6. 해외여행 총량¹⁾

1) 해외여행 경험률

- * '23년 4분기 기준 해외여행 경험률은 4.1%로 팬데믹 이전인 '19년(4.2%) 대비 0.1%p 감소함
- * '23년 기준 월별로 살펴보면, 12월(4.5%), 10월(3.9%), 8월, 9월, 11월(각각 3.8%) 순으로 나타났으며, 특히 12월(4.5%)은 '19년 동월(4.4%) 대비 0.1%p 높게 나타남

▶ 그림 6-1 해외여행 경험률



▶ 표 6-1 해외여행 경험률

단위 : %, %p

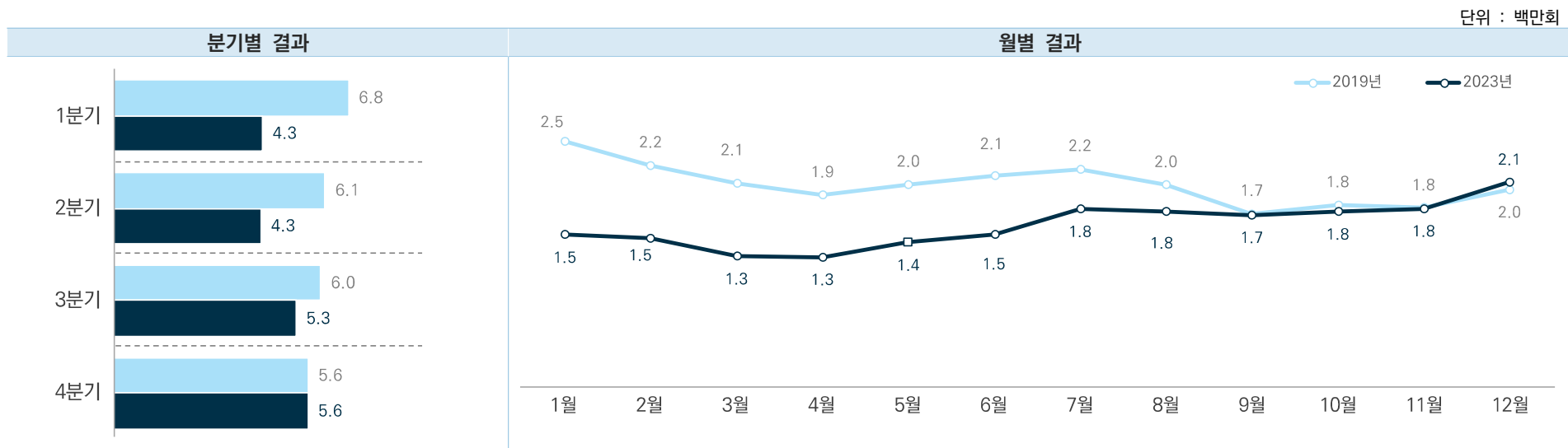
구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년(A)	23.2	5.1	4.6	4.4	4.2	5.6	5.0	4.6	4.3	4.6	4.8	4.9	4.5	3.9	4.1	4.0	4.4
2023년(B)	15.9	3.1	3.1	3.8	4.1	3.3	3.3	2.8	2.8	3.1	3.3	3.9	3.8	3.8	3.9	3.8	4.5
증감률(B-A)	-7.3	-2.0	-1.5	-0.6	-0.1	-2.3	-1.7	-1.8	-1.5	-1.5	-1.5	-1.0	-0.7	-0.1	-0.2	-0.2	0.1

1) 2020~2022년 코로나19 팬데믹의 영향으로 해외여행이 제한되어 해외여행 결과를 공표하지 않았으며, 코로나19 영향 전후인 2019년과 2023년 결과를 제시함

2) 해외여행 횟수

- ※ '23년 4분기 해외여행 횟수는 5,637천회로 '19년 4분기(5,640천회) 대비 0.1% 감소한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 12월(2,069천회), 11월(1,800천회), 7월(1,795천회) 순으로 나타났으며, 특히 12월(2,069천회)이 '19년 동월(1,997천회) 대비 증가(3.6%)함

▶ 그림 6-2 해외여행 횟수



▶ 표 6-2 해외여행 횟수

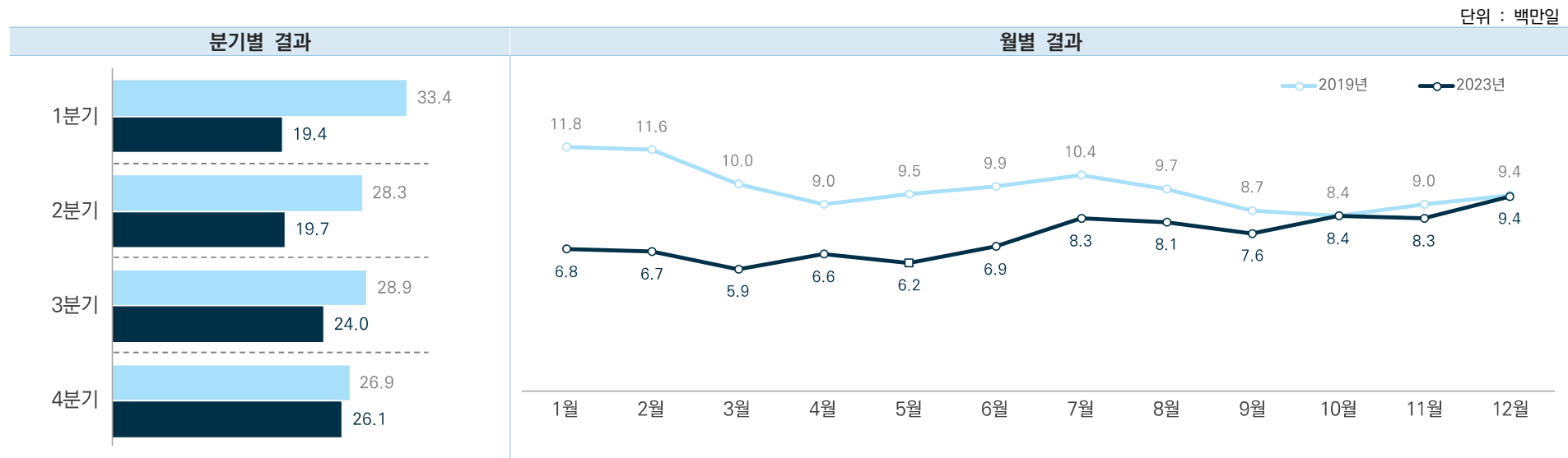
단위 : 천회, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년(A)	24,586	6,806	6,133	6,006	5,640	2,494	2,249	2,063	1,940	2,050	2,144	2,212	2,046	1,748	1,838	1,806	1,997
2023년(B)	19,542	4,329	4,283	5,294	5,637	1,528	1,496	1,305	1,298	1,448	1,537	1,795	1,765	1,733	1,768	1,800	2,069
증감률(B-A)	-20.5	-36.4	-30.2	-11.9	-0.1	-38.7	-33.5	-36.7	-33.1	-29.4	-28.3	-18.9	-13.7	-0.9	-3.8	-0.3	3.6

3) 해외여행 일수

- ※ '23년 4분기 해외여행 일수는 26,866천일로 '19년 4분기(26,866천일) 대비 2.9% 감소한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 12월(9,379천일), 10월(8,409천일), 7월(8,302천일) 순으로 나타남

▶ 그림 6-3 해외여행 일수



▶ 표 6-3 해외여행 일수

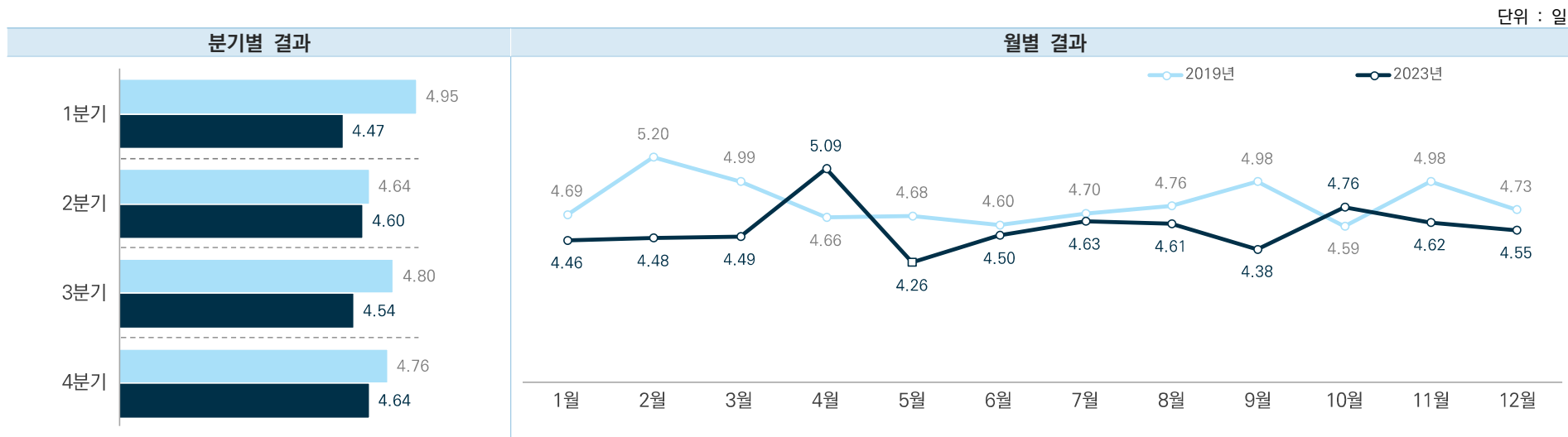
단위 : 천일, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년(A)	117,394	33,354	28,319	28,855	26,866	11,755	11,627	9,972	8,989	9,478	9,851	10,409	9,745	8,702	8,426	8,995	9,445
2023년(B)	89,138	19,372	19,653	24,025	26,088	6,811	6,698	5,863	6,568	6,159	6,926	8,302	8,129	7,593	8,409	8,300	9,379
증감률(B-A)	-24.1	-41.9	-30.6	-16.7	-2.9	-42.1	-42.4	-41.2	-26.9	-35.0	-29.7	-20.2	-16.6	-12.7	-0.2	-7.7	-0.7

4) 1회 평균 해외여행 일수

- ※ '23년 4분기 해외여행 1회 평균 일수는 4.64일로 '19년 4분기(4.76일) 대비 2.5% 감소한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 4월(5.09일), 10월(4.76일), 7월(4.63일) 순으로 나타났으며, 특히 4월(5.09일)이 '19년 동월(4.66일) 대비 크게(9.2%) 증가함

▶ 그림 6-4 1회 평균 해외여행 일수



▶ 표 6-4 1회 평균 해외여행 일수

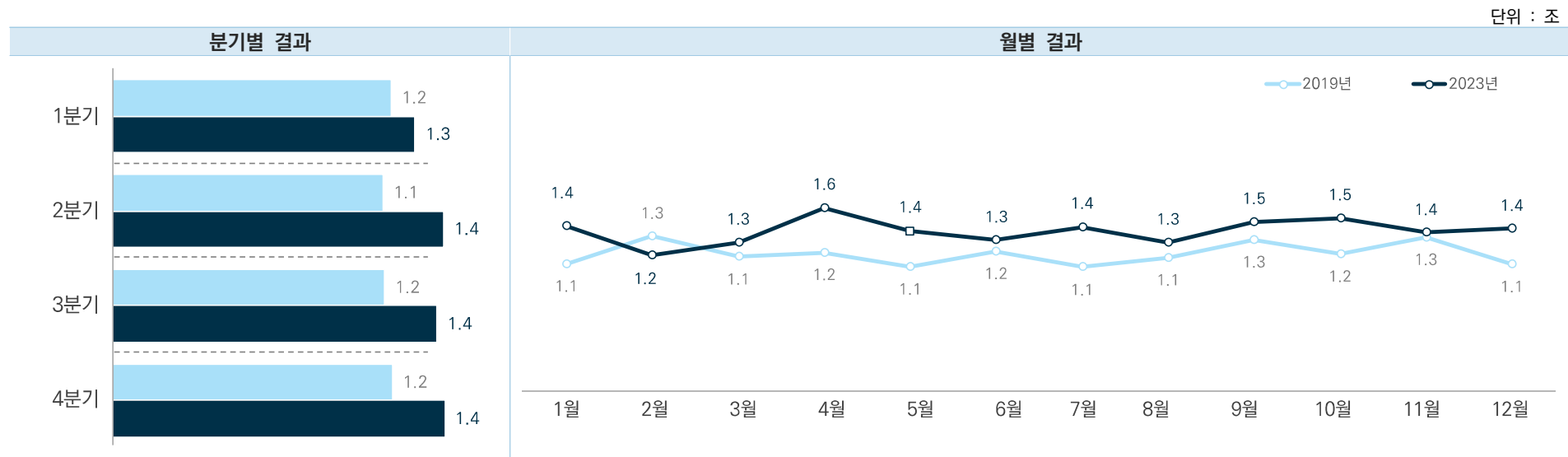
단위 : 일, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년(A)	4.79	4.95	4.64	4.80	4.76	4.69	5.20	4.99	4.66	4.68	4.60	4.70	4.76	4.98	4.59	4.98	4.73
2023년(B)	4.56	4.47	4.60	4.54	4.64	4.46	4.48	4.49	5.09	4.26	4.50	4.63	4.61	4.38	4.76	4.62	4.55
증감률(B-A)	-4.8	-9.7	-0.9	-5.4	-2.5	-4.9	-13.8	-10.0	9.2	-9.0	-2.2	-1.5	-3.2	-12.0	3.7	-7.2	-3.8

5) 해외여행 지출액

- ※ '23년 4분기 해외여행 지출액은 1.4조원으로 '19년 4분기(1.2조원) 대비 18.5% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 4월(1.6조원), 9월, 10월(각각 1.5조원) 순으로 나타났으며, 특히 7월(1.4조원)이 '19년 동월(1.1조원) 대비 크게 증가(33.2%)함

▶ 그림 6-5 해외여행 지출액



▶ 표 6-5 해외여행 지출액

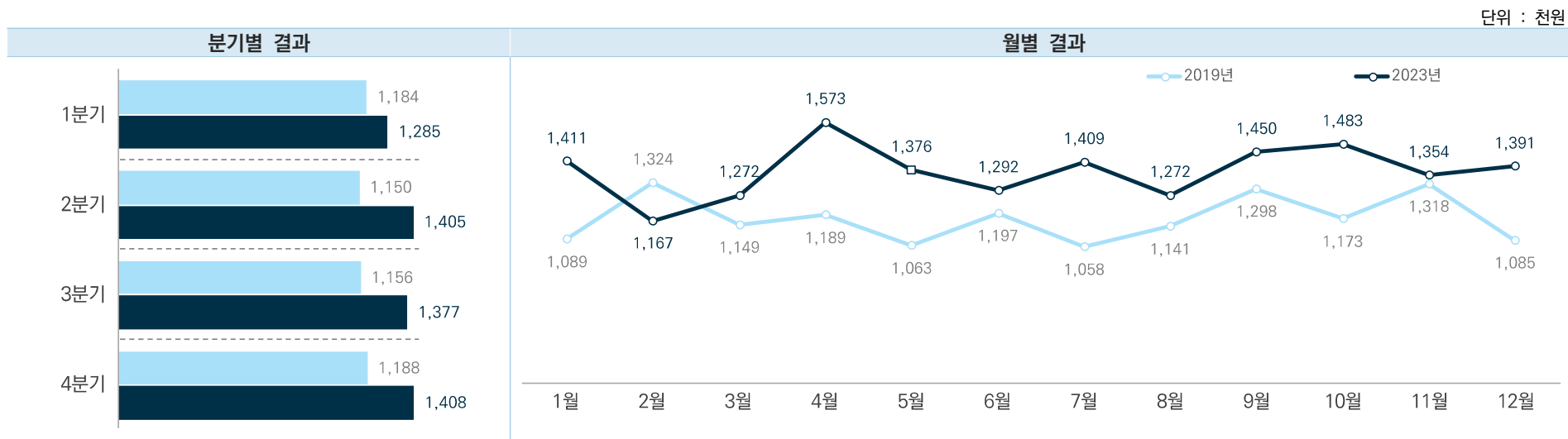
단위 : 십억원, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년(A)	1,170	1,184	1,150	1,156	1,188	1,089	1,324	1,149	1,189	1,063	1,197	1,058	1,141	1,298	1,173	1,318	1,085
2023년(B)	1,372	1,285	1,405	1,377	1,408	1,411	1,167	1,272	1,573	1,376	1,292	1,409	1,272	1,450	1,483	1,354	1,391
증감률(B-A)	17.3	8.5	22.2	19.1	18.5	29.6	-11.9	10.7	32.3	29.4	7.9	33.2	11.5	11.7	26.4	2.7	28.2

6) 1회 평균 해외여행 지출액

- ※ '23년 4분기 해외여행 1회 평균 지출액은 1,408천원으로 '19년 4분기(1,188천원) 대비 19.1% 증가한 것으로 나타남
- ※ '23년 기준 월별로 살펴보면, 4월(1,573천원), 10월(1,483천원), 9월(1,450천원) 순으로 나타났으며, 특히 7월(1,409천원)이 '19년 동월(1,058천원) 대비 크게 증가(33.2%)함

▶ 그림 6-6 1회 평균 해외여행 지출액



▶ 표 6-6 1회 평균 해외여행 지출액

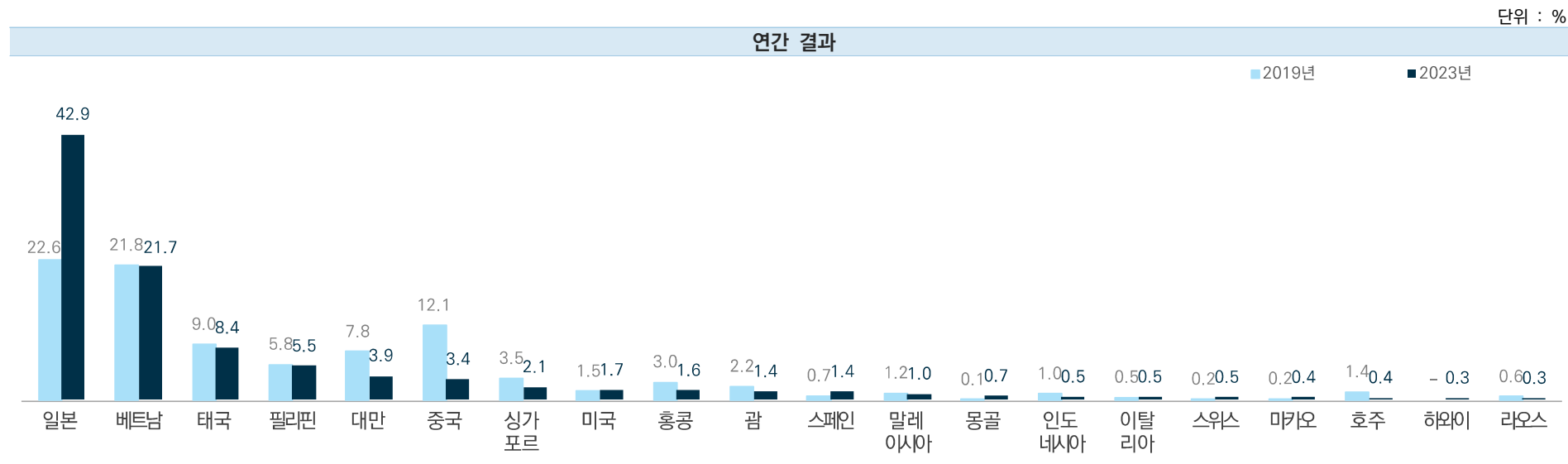
단위 : 천원, %

구분	연간	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년(A)	1,170	1,184	1,150	1,156	1,188	1,089	1,324	1,149	1,189	1,063	1,197	1,058	1,141	1,298	1,173	1,318	1,085
2023년(B)	1,372	1,285	1,405	1,377	1,408	1,411	1,167	1,272	1,573	1,376	1,292	1,409	1,272	1,450	1,483	1,354	1,391
증감률(B-A)	17.2	8.5	22.2	19.1	18.5	29.5	-11.9	10.7	32.4	29.4	7.9	33.2	11.4	11.8	26.4	2.7	28.1

7) 해외여행 방문지_연간 결과²⁾

- ※ '23년 연간 해외여행 방문지로는 일본이 42.9%로 가장 높았고, 다음은 베트남(21.7%), 태국(8.4%), 필리핀(5.5%) 등의 순으로 나타남
- ※ '19년 대비 일본은 크게(20.3%p) 증가한 반면, 중국은 8.7%p 감소한 것으로 나타남

▶ 그림 6-7 해외여행 방문지_연간 결과



▶ 표 6-7 해외여행 방문지_연간 결과

상위 20위, 단위 : %, %p

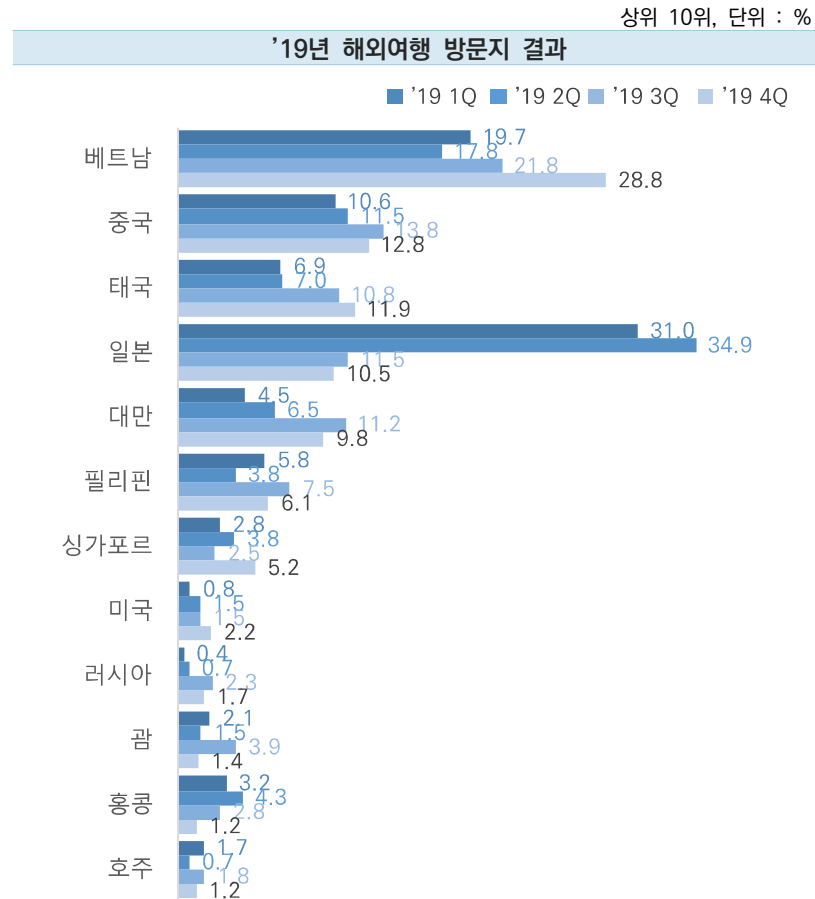
구분	일본	베트남	태국	필리핀	대만	중국	싱가포르	미국	홍콩	괌	스페인	말레이시아	몽골	인도네시아	이탈리아	스위스	마카오	호주	하와이	라오스
2019년(A)	22.6	21.8	9.0	5.8	7.8	12.1	3.5	1.5	3.0	2.2	0.7	1.2	0.1	1.0	0.5	0.2	0.2	1.4	-	0.6
2023년(B)	42.9	21.7	8.4	5.5	3.9	3.4	2.1	1.7	1.6	1.4	1.4	1.0	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3
증감률(B-A)	20.3	-0.1	-0.6	-0.3	-3.9	-8.7	-1.4	0.2	-1.4	-0.8	0.7	-0.2	0.6	-0.5	-	0.3	0.2	-1.0	0.3	-0.3

2) 해외여행 방문지의 2019년과 2023년의 연간 결과 비교를 위해 2023년 연간 결과를 기준으로 정렬하여 제시함

8) 해외여행 방문지_분기별 결과

※ '19년, '23년 4분기 기준 해외여행 방문지 응답 분포는 아래의 그림과 같음

▶ 그림 6-8 해외여행 방문지_분기별 2019년 결과



▶ 그림 6-9 해외여행 방문지_분기별 2023년 결과

