

대만 해외시장동향(2024년 2월)

'24. 2. 29(목) / 타이베이지사

= [대만] 1월 방한객, 코로나 이후 처음 '19년 동기 수준 추월/ 살
랑살랑 봄꽃에 증가세 지속 예측 =

[주요내용 목차]

1. 대만 관광시장 동향

1.1 대만 아웃바운드 시장동향

- '23.1~12월 월별 대만 아웃바운드 및 방한 대만관광객수
- '23.1~12월 아웃바운드 목적지별 대만 관광객수

1.2 대만 인바운드 시장동향

- '23년 및 '19년 월별 방대만 인바운드 관광객수
- '23.1~12월 주요국가 방대만 관광객수

1.3 대만 기타 관광시장 동향

- 대만, 방중 단체관광 금지령 일부 지속 등 양안관광 전면재개 연기
- 대만의 베트남 방문 관광단체, 양측 여행사 분쟁으로 당일 여행취소 당해
- 대만, '24년 외래객 목표 달성위한 비자정책 간소화 등 방안 제시
- 대만 타이완페이, 한국에서 사용 가능
- 대만인 가운데 자신이 '중국인'이라 생각하는 비율 역대 최저

1.4 경쟁국 동향

- (일본) 공항입국 수속 간소화 추진

2. 방한관광 현황 및 전망

2.1 방한 대만관광객수 추이 및 특징(입국 루트별 비중)

2.2 방한 항공동향(운항편수 및 회복률, 주요노선 운항편수 등)

2.3 향후 전망

- 춘절 연휴가 포함된 2월 방한 대만관광객 증가세 지속
- 3월 이후 봄철 방한 대만관광객은 벚꽃 등 봄꽃 테마에 관심

3. 타이베이지사 '24.2월 현재 추진 주요사업 및 동향

1. 대만 관광시장 동향

1.1 대만 아웃바운드 시장동향

○ '23.1~12월 월별 대만 아웃바운드 및 방한 대만관광객수 (단위 : 명)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
아웃바운드(a)	696,474	652,943	736,283	830,184	877,833	1,131,234	
방한대만객(b)	52,188	49,440	65,681	77,069	66,843	97,953	
비중(a/b)	7.5%	7.6%	8.9%	9.3%	7.6%	8.7%	
구 분	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
아웃바운드(a)	1,235,822	1,182,468	1,080,168	1,218,643	1,096,976	1,056,806	11,795,834
방한대만객(b)	100,232	99,127	88,188	95,571	84,147	78,254	954,693

비중(a/b)	8.1%	8.4%	8.2%	7.8%	7.7%	7.4%	8.1%
---------	------	------	------	------	------	------	------

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리

[주의사항] 상기 방한대만객은 대만측 자료로 한국측 통계 수치와 다를 수 있음

- 대만인의 '23년 아웃바운드관광 규모는 11,795,834명으로 코로나 이전인 '19년(17,101,335명) 대비 69.0%까지 회복하였음
- 69.0%라는 아웃바운드 회복률은 '23년 인바운드 회복률(54.7%) 보다 14.3%p 상회한 것으로 인-아웃바운드 회복률 격차가 다소 두드러졌음
- 12월 방한 대만 관광객은 78,254명으로 전월대비 감소하였으나 12월은 대만인의 방한관광의 전통적인 비수기 시즌에 따른 것으로, 전체 대만 아웃바운드관광 목적지에서 한국이 차지하는 비율 또한 7.4%로 '23년 월별 비중에서도 제일 낮은 비율을 기록하였음
- '23년 전체 대만 아웃바운드관광의 흐름을 살펴보면 1월부터 5월까지의 60~80만명 수준으로 월별 수치가 100만명을 넘지 않았으나 6월부터는 완전한 회복세를 보이며 100만명을 넘어선 뒤 12월까지 지속해서 100만명 규모를 넘어섰음

○ '23.1~12월 아웃바운드 목적지별 대만 관광객수 (단위 : 명)

구 분	일본	중국	한국	베트남	태국	홍콩
6월	390,723	175,122	97,953	78,941	78,863	64,397
7월	426,115	205,744	100,232	85,874	74,932	72,272
8월	403,759	200,681	99,127	76,784	78,705	67,644
9월	380,740	165,935	88,188	75,578	69,687	63,290
10월	423,915	224,016	95,571	93,811	71,389	77,257
11월	402,161	192,900	84,147	84,951	67,918	71,134
12월	395,864	172,021	78,254	89,821	70,664	76,543
1~12월	4,225,804	1,761,134	954,693	853,859	777,326	743,443
(a)'23 비중*	35.8%	14.9%	8.1%	7.2%	6.6%	6.3%
(b)'19 비중*	28.7%	23.6%	7.1%	5.0%	4.9%	9.8%
a-b 비중차	7.1%p	-8.7%p	1.0%p	2.2%p	1.7%p	-3.5%p
'19 관광객	4,911,681	4,043,686	1,209,062	853,257	830,166	1,676,374
'23/'19 회복률	86.0%	43.6%	79.0%	100.1%	93.6%	44.3%

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리/ *각 년도 대만 아웃바운드에서 차지하는 비중

- '23년 전체 대만의 주요 아웃바운드 목적지는 일본, 중국, 한국, 베트남

남, 태국, 홍콩 순으로, '19년 주요 목적지와 비교 시 중국과 홍콩의 비중이 크게 감소한 반면 일본, 한국, 베트남, 태국의 대만 아웃바운드에서 차지하는 비중은 각각 7.1%p, 1.0%p, 2.2%p, 1.7%p 증가하였음

- '23년과 '19년의 주요목적지별 회복률을 분석한 결과 베트남은 이미 '19년 수준을 넘어서 100.1% 회복하였으며 태국 93.6%, 일본 86.0%, 한국 79.0%, 홍콩 44.3%, 중국 43.6% 회복 순으로 나타나 베트남과 태국 등 동남아시아 국가 및 일본으로의 출국 관광이 매우 인기를 끈 것으로 나타남

1.2 대만 인바운드 시장동향

○ '23년 및 '19년 월별 방대만 인바운드 관광객수 (단위 : 명)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
'23년(a)	254,359	369,098	486,171	553,211	516,396	509,693	
'19년(b)	867,711	956,202	1,079,498	1,101,393	1,039,758	932,697	
비율(a/b)	29.3%	38.6%	45.0%	50.2%	49.7%	54.6%	
구 분	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
'23년(a)	543,388	590,458	538,658	621,649	689,105	814,765	6,486,951
'19년(b)	988,765	1,030,937	794,415	939,131	990,397	1,143,201	11,864,105
비율(a/b)	55.0%	57.3%	67.8%	66.2%	69.6%	71.3%	54.7%

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리

- '23년 방대만 관광객은 6,486,951명으로 '19년(11,864,105명)에 비해 54.7% 수준에 머물렀으나 대만 정부의 당초 목표인 6백만명은 무난히 달성하였음
- '23년 월별 방대만 인바운드관광객은 전반적으로 우상향하는 추세를 보였는데 12월에는 처음으로 '19년 동기 대비 회복률이 70%를 넘어 71.3%에 달하였음

○ '23년 1~12월 주요국가 방대만 관광객수 (단위 : 명)

구 분	홍콩/마카오	일본	한국	미국	베트남
9월	99,134	94,697	67,475	36,516	30,415
10월	97,451	97,534	75,054	49,449	32,634
11월	106,989	119,935	85,580	58,057	25,750
12월	148,671	122,902	104,827	66,963	24,641
1~12월	1,199,572	928,235	744,727	529,532	382,527

(a)'23 비중*	18.5%	14.3%	11.5%	8.2%	5.9%
(b)'19 비중*	14.8%	18.3%	10.5%	5.1%	3.4%
a-b 비중차	3.7%p	-4.0%p	1.0%p	3.1%p	2.5%p
'19 관광객	1,758,006	2,167,952	1,242,598	605,054	405,396
'23/'19 회복률	68.2%	42.8%	59.9%	87.5%	94.4%
구 분	말레이시아	싱가포르	태국	필리핀	중국
9월	32,043	31,372	25,188	27,897	22,952
10월	43,867	44,483	43,783	32,265	23,120
11월	49,201	63,917	38,566	34,542	22,036
12월	60,751	75,727	47,493	41,111	32,459
1~12월	437,491	463,893	394,688	350,487	226,269
(a)'23 비중*	6.7%	7.2%	6.1%	5.9%	3.5%
(b)'19 비중*	4.5%	3.9%	3.5%	4.3%	22.9%
a-b 비중차	2.2%p	3.3%p	2.6%p	2.6%p	-19.4%p
'19 관광객	537,692	460,635	413,926	509,519	2,714,065
'23/'19 회복률	81.4%	100.7%	95.4%	68.8%	8.3%

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리/ *각 년도 대만 인바운드에서 차지하는 비중

- '23년 방대만 주요 외래객은 홍콩/마카오, 일본, 한국, 미국, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남, 필리핀, 중국 순으로 중국과 일본은 '19년보다 각 년도에서 차지하는 비중이 줄어든 반면 홍콩/마카오, 미국, 싱가포르는 비중 증가폭이 3.0%p 이상으로 조사되었음
- '19년 대비 '23년 회복률이 가장 큰 국가는 싱가포르로 이미 100% 이상 회복되었으며 태국 95.4%, 베트남 94.4%, 말레이시아 81.4% 등 동남아 국가들의 방대만 관광 회복률이 두드러졌으며 미국도 87.5% 회복되어 높은 회복률을 보여주었음
- 반면 일본은 42.8%, 중국은 8.3%로 방대만 전체 인바운드관광 회복률 54.7%를 밑돌았음

1.3 대만 기타 관광시장 동향

- 대만, 방중 단체관광 금지령 일부 지속 등 양안관광 전면재개 연기 (1.7(수))
 - (내 용)
 - 대만 정부, 중국측의 M503 항로 변경 및 방대만 단체관광 지속 중단 등을 이유로 관계부처간의 협의를 거쳐 방중 단체관광의 3.1자 전체 재개* 중지

- * 당초 대만 정부는 3.1(금) 방중 단체관광 재개 예정 발표('23.11.2), 춘절 기간 세부 재개 방안 발표 예정이었음
- 2.7(수) 이후 방중 단체상품 신규판매 금지
- 3.1~5.31 기간 판매된 상품은 예정대로 진행
- 6.1 이후 출발 단체상품은 취소 및 일자 연기 조치
- (여행업계 반응)
 - 지난해 말부터 방중 양안관광상품 예약판매(3월 이후 출발) 진행하였던 상당수 여행사는 대통령 취임식 거행일(5.20) 거리시위 예고
 - 정부에 합리적인 해결방안 및 대책마련 촉구
- (정부-여행업계 간담회(2.19))
 - (여행업계) 정치적 요인에 의한 조치라고 항의
 - (정부) 중국측의 적절한 반응 있을 경우 6월 이전 재검토 가능
- 방중 금단령(단체여행금지령) 주요 일지

일 자	주요내용		
'20.1.24	방중단체관광 잠정 중단		
'22.10.13	국제관광중단 해제, 단 중국/홍콩/마카오 제외		
'23.08.23	대만 대륙위, 9.1부 '제3지역' 중국 관광객 대만관광 일부개방발표		
	구분	시 기	적용대상
	'제3지역' 중국국적자 대만방문허용	'23.9.1부터	홍콩, 마카오 및 해외거주 중국국적자(유학, 취업, 해외거주 영주권자 등)
	양안단체관광 재개	1개월 준비기간 거쳐 시행(중국측 협의 및 회신 등에 따라 시행시기결정)	중국 및 대만 단체관광단의 상호 방문, 초기 1일 각각 2,000명 한정 실시(소삼통 지역은 인원 제한하지 않음)
'23.11.02	비즈니스 교류확대	8.28부터	단기 비즈니스 교류(박람회 참가, 비즈니스연수 등)
	대만 교통부장, 방중금단령 조만간 해제 밝힘		
'23.11.03	대만 관광서, '24.3.1 방중금단령 해제 계획 발표		
'23.11.16	대만 교통부장, '24년 춘절 경 세부내용 발표 언급		
'24.01.31	(대만 교통부 신년 기자회견) 3.1 재개 목표 불변, 춘절 전 세부내용 발표 재차 언급		
'24.2.7	교통부, 중국측 적절한 회신 없어, 6.1 방중단체관광 재차 중단		
'24.2.20	교통부, 중국측 적절한 회신 있을 경우, 6월 전 재 검토 가능		

- 대만의 베트남 방문 관광단체, 양측 여행사 분쟁으로 당일 여행취소 당해

- 해당 여행사 : 대만 美加國際旅行社(年代旅遊)
- 취소 단체규모 : 베트남 푸꾸옥 여행단체 292명 (전체단체규모 790명)
- 발생일자 : 2.9(금) 및 2.10(토)_춘절기간
- 내 용
 - 베트남 접객여행사, 베트남 입국한 해당 대만단체 접객거절 및 한화 약 80만원을 현장에서 지급하면 인솔하겠다고 통보
 - (문제원인) 양측 여행사간 비용지불문제
 - 대만 관광서 및 대만여행업품질보장협회, 해당 대만 여행사 3개월 영업정지 처분(2.16) 및 NTD81만(한화 약 33백만원) 벌금 부과
- 대만, '24년 외래객 목표(1,200만명) 달성 위한 방안 제시
 - 대만 행정원 부원장, 동남아관광객 비자정책 간소화(도착비자 등 포함), 환승객 비자면제 등 방안 제시
 - 약 5백만명 규모의 대만 환승객 대상 비자면제 및 간소화 등으로 반일 또는 1일 방대만관광 유치 추진
- 대만 타이완페이(모바일페이), 한국에서 사용 가능
 - BC카드-대만 은행연합회 협업
 - 대만 관광객, 타이완페이로 별도 환전 또는 앱 다운로드없이 한국에서 QR코드 스캔만으로 결제 가능
 - (사용가능매장) BC카드 가맹점(CU, GS25, 신세계면세점, 이디야커피 등)
- 대만인 가운데 자신이 '중국인'이란 생각 비율 역대 최저
 - 국립정치대학 선거연구센터 연례 여론조사 결과 발표(2.22)
 - (조사 주제) 대만인의 정체성 동향 분포 (1992년부터 지속 시행)
 - (주요 결과)
 - 정체성 : 대만인 61.7%, 중국인 2.4%, 대만인이자 중국인 32%
⇒ 대만인 정체성 지속 증가, 중국인 또는 대만인이자 중국인 비율 지속 하락
 - 통일 및 독립 의향 : 영원한 현상유지 33.2%, 현상유지 후 재결정 27.9%, 독립지지 21.5%, 통일 지지 6.2%, 신속한 독립 3.8%, 신속한 통일 1.2%
⇒ 영원한 현상유지 응답률 역대 최고치, 독립지지 다소 하향

1.4 경쟁국 동향

○ (일본) 공항입국 수속 간소화 추진

- (대상공항) 하네다 및 간소화공항부터 시작
- (시점) 3월말까지 시험 운용 뒤 적용(빠르면 4월부터 시작)
- (내용)
 - 입국하기 전 웹사이트* 통해 여권과 휴대품 관련 정보 입력, QR 코드 발급 받음 * Visit Japan Web
 - 입국 시 신설 단말기에 QR코드와 여권 읽혀 일괄 처리, 세관 신고서나 출입국 카드 제출 필요 없음
- (효과) 입국 수속시간 1분으로 단축 가능 (현재는 입국 수속 시 여권을 2차례 제시해야 하는 대기 시간 등 포함 1시간 이상 걸림)

2. 방한관광 현황 및 전망

2.1 방한 대만관광객수 추이 및 특징

○ ('24.1월 방한 대만관광객수)

(단위 : 명)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	a/c	a/b	'24년 전체 방한객수(d)	a/d
1월	93,589	49,477	87,954	106.4%	189.2%	880,881	10.6%
2월		47,970	94,559				
3월		63,504	98,510				
4월		77,187	113,072				
5월		66,654	101,779				
6월		97,365	118,437				
7월		103,566	113,587				
8월		98,854	109,273				
9월		92,411	102,758				
10월		96,845	127,944				
11월		86,141	102,241				
12월		80,633	90,379				
계	93,589	960,607	1,260,493		189.2%		

[출처] 한국관광 데이터랩

- '24년 1월 방한 대만관광객수는 93,589명으로 전년 동기(49,477명) 대비로는 189.2%, '19년 동기(87,954명) 대비로는 106.4% 회복되어 코로

나 이전 '19년 수준을 넘어섰음

- '24.1월 전체 방한객수에서는 10.6%의 비중을 차지해 '23년 전체 방한객수에서 대만관광객이 차지했던 비중 8.7%을 1.9%p 상회하였음

○ 입국 루트별 대만관광객수 및 비중 (단위 : 명)

구 분	전체	인천공항	김해공항	김포공항	제주공항	기타공항
'24.1월	93,589	54,497 (58.2%)	18,191 (19.4%)	8,845 (9.5%)	5,104 (5.5%)	6,700 (7.2%)
'23년 전체	960,607	548,980 (57.1%)	197,688 (20.6%)	70,765 (7.4%)	61,441 (6.4%)	71,581 (7.5%)
'19년 전체	1,260,493	753,866 (59.8%)	240,877 (19.1%)	60,225 (4.8%)	58,558 (4.6%)	113,348 (9.0%)

[출처] 한국관광 데이터랩/ [참고] ()은 전체 입국루트에서 차지하는 비중

- '24.1월 대만관광객의 방한루트는 인천공항 58.2%, 김해공항 19.4%, 김포공항 9.5%, 제주공항 5.5%, 기타공항(대구 및 청주) 7.2%로 조사됐음
- 이러한 비중은 '23년 전체와 비교할 때 인천공항은 1.1%p ↑, 김해공항 1.2%p ↓, 김포공항 2.1%p ↑, 제주공항 0.9%p ↓, 기타공항 0.3%p ↓ 변동되었는데 이는 수도권 중심으로 1월 관광객이 증가하였음을 보여준다고 분석됨

2.2 방한 항공동향

○ '24년 1월 대만-한국 노선 운항편수 및 '19년 대비 회복률 (단위 : 편)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	회복률(a/c)	회복률(a/b)
1월	2,062	1,011	1,960	105.2%	204.0%
2월		1,089	1,834		
3월		1,313	1,988		
4월		1,513	1,938		
5월		1,556	2,023		
6월		1,504	1,929		
7월		1,598	1,969		
8월		1,585	2,040		
9월		1,685	2,100		
10월		1,768	2,488		
11월		1,685	2,353		
12월		1,891	2,470		
계	2,062	18,198	25,092		204.0%

[출처] 한국항공협회 항공포털/ [기준] 정기+부정기, 출발편+도착편

○ '23.12월 주요 노선 운항편수 ※ () '19년 동기 대비 회복률 (단위 : 편)

구 분	'24.1월	'23.12월	'23.11월	'23.10월	'19.1월
타이베이-인천	725 (98.8%)	728 (99.2%)	672 (94.4%)	733 (95.3%)	734
타이베이-부산	460 (109.8%)	398 (76.8%)	328 (67.5%)	344 (76.8%)	419
타이베이-대구	160 (78.8%)	142 (64.0%)	136 (68.7%)	149 (51.2%)	203
타이베이-제주	103 (147.1%)	80 (87.0%)	78 (75.0%)	78 (75.0%)	70
타이베이-청주	122 (190.6%)	85 (157.4%)	60 (101.7%)	62 (96.9%)	64
타이베이(송산)-김포	124 (100%)	124 (100%)	120 (100%)	124 (100%)	124
가오슝-인천	158 (84.0%)	164 (43.6%)	154 (44.0%)	158 (51.0%)	188
가오슝-부산	62 (140.9%)	62 (63.3%)	60 (63.8%)	60 (40.5%)	44
가오슝-김포	58 (-)	56 (-)	60 (-)	60 (-)	-
따이중-인천	72 (138.5%)	34 (29.3%)			52

[출처] 한국항공협회 항공포털/ [기준] 정기+부정기, 출발편+도착편

○ 한-대만 항공노선 현황표 ('24.1.27 기준)

대만 발	노선	편명	시간	기종	좌석	월	화	수	목	금	토	일
대한항공	TPE-ICN	KE186	12:25-15:50	B777	291	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	KE188	19:25-22:55	A330-200	218	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	KE2250	18:00-21:30	B737-900	173	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	OZ712	13:40-17:00	B777	301	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
아시아나	TPE-ICN	OZ714	16:55-20:25	A330	290	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	RMQ-ICN	OZ7163	12:20-15:40	A321neo	188				✓			✓
	TPE-ICN	BR160	15:15-18:45	B787-10	304	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	BR170	07:05-10:30	A330-300	309	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
에바항공	TSA-GMP	BR156	(화)14:30-18:00 (수)15:45-19:15 (금/토)09:20-12:50	A321-200	184		✓	✓		✓	✓	
	KHH-ICN	BR172	15:50-19:45	A321-200	184		✓		✓	✓		✓
	TPE-ICN	C1160	07:55-11:20	A330-300	295	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	C1162	16:25-19:55	A330-300	295	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
중화항공	TSA-GMP	C1260	09:20-12:45	737-800	158	✓			✓			✓
	KHH-ICN	C1164	07:20-11:05	A321 neo	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	C1188	07:40-10:50	A321neo	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	C1186	16:50-19:55	A321neo	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
타이거에어	KHH-GMP	C1184	14:30-18:15	B738	158		✓				✓	✓
	TPE-ICN	IT602	20:00-23:30	A320/A320neo	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	IT606	16:50-20:00 월수 16:50-20:05 목토 17:00-20:00 일	A320/A320neo	180	✓	✓ (3.31부)	✓	✓	✓ (3.31부)	✓	✓
	TPE-CJU	IT654	07:05-10:00 화금 07:10-10:00 수토	A320/A320neo	180	✓ (3.31부)	✓	✓	✓ (3.31부)	✓	✓	✓ (3.31부)
스쿠트항공	TPE-TAE	IT610	16:40-19:55	A320/A320neo	180		✓			✓		✓
	KHH-GMP	IT662	15:55-19:45	A320/A320neo	180	✓		✓		✓		✓
	TPE-ICN	TR896	18:10-21:35	B787-9	375			✓		✓		✓
	TPE-CJU	TW688	14:35-17:35	737-800	189		✓	✓	✓		✓	✓
티웨이항공	TPE-TAE	TW664	01:55-05:20	737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TSA-GMP	TW668	14:10-17:40 월수금 14:00-17:40 일	737-800	189	✓		✓		✓		✓
	KHH-ICN	TW672	16:40-20:45	737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	RMQ-ICN	TW670	17:20-21:00	737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
에머부산	TPE-PUS	BX794	13:40-16:55	A321 neo	232	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	BX792	16:30-19:55	A321 neo	195	✓ (4.27부)	✓ (4.27부)	✓ (4.27부)	✓ (4.27부)	✓ (4.27부)	✓ (4.27부)	✓ (4.27부)
	KHH-PUS	BX796	15:00-18:30	A321	220	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	LJ732	12:40-16:00	B777-200	393	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
진에어	TPE-TAE	LJ744 LJ756(3.31-)	01:50-05:00	B737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	LJ738	17:00-20:00	B737-800	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-ICN	7C2602	13:35-17:00	B738	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-PUS	7C2654	02:50-06:10	B738	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
제주항공	TPE-PUS	7C2652	14:45-18:05	B738	189	✓		✓	✓	✓		✓
	TSA-GMP	ZE888	14:00-17:25 화목 14:10-17:25 토	B738/B38M	189		✓		✓		✓	
	TPE-ICN	ZE882	10:45-14:20	B738/B38M	189	✓		✓		✓		✓
	TPE-ICN	ZE884	01:15-04:50	B738M	189	✓		✓	✓	✓		✓
에어로케이	TPE-CJJ	ZE762	02:00-05:30	B738/B38M	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-CJJ	ZE886	02:50-06:05	B738	189	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-CJJ	RF512	11:30-15:00월수금토 11:30-14:50 화목일	A320	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TPE-CJJ	RF518	17:30-20:50	A320	180	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

[출처] 자체 정리/ (원 자료 불임 파일 참조)

○ 주요 분석

- '24.1월 대만-한국 항공노선은 2,062편으로 코로나 이전인 '19년 대비 105.2% 회복하여 코로나 이후 월별 항공노선 회복률에서 처음으로 '19년 동기대비 증가하였음
- 주요 노선별 운항편수를 보더라도 대부분의 노선에서 '19년 동기대비 100% 내외 회복률을 보이고 있으며 특히 타이베이-부산/제주/청주 노선은 100%를 크게 상회하고 있음
- 대만 남부인 가오슝에서의 노선은 가오슝-부산이 140% 이상 회복되었으며 가오슝-인천 노선은 '19년 동기대비 84%의 회복률을 보이고 있음
- 대만 중부 타이중-인천 노선은 전세기 형태로 운행 중으로 한국발 상품 중심 전세기이긴 하나 일부 대만발 탑승좌석 판매도 유의미하게 이뤄지고 있는 상황임

2.3 향후 전망

○ 춘절 연휴가 포함된 2월 방한 대만관광객 증가세 지속

- 1월 방한 대만관광객은 93,589명으로 '19년 동기(87,954명) 대비 회복률이 106.4%로 코로나 이후 처음으로 월별 방한객이 '19년 수준을 넘어섰고 '23년 동기(49,477명) 대비로는 189.2% 증가하였음. 전체 방한 외래객에서 차지하는 비중도 10.6%로 지난해 7월(10.0%) 이후 다시 10%대로 올라섰음
- 올해 2월의 경우 춘절 연휴 기간이 포함돼 있어 방한 대만관광객은 1월에 이어 지속 증가하여 10만명 가까이 육박할 것으로 예측되고 있으며 이로 인해 2월에도 '19년 동기(94,559명) 수준을 넘어설 것으로 예상되고 있음
- 이러한 회복세는 대만-한국 노선 회복률과도 연동되는 것으로 분석되고 있는데 올해 1월 운항편수는 2,062편으로 '19년 동기(1,960편) 대비 105.2% 회복하여 '23년 1월 대비 2배 가까이 회복된 상황임

○ 3월 이후 봄철 방한 대만관광객은 벚꽃 등 봄꽃 테마에 관심

- 벚꽃 등 봄꽃에 관심이 많은 대만인들의 성향으로 인해 3월 이후 대만 방한관광시장의 핵심 테마는 봄꽃으로 여행사 등에도 관련 상품 문의가 많은 상황임

- 동계 시즌에 다소 주춤했던 부산 등 남부지역에 대한 관심은 봄꽃 시즌이 다가오면서 다시 각광을 받고 있는 상황으로, 일부 여행사의 봄꽃 상품의 경우 진해군항제 관련 상품 판매가 전체 방한 봄꽃 상품의 70% 가량 차지할 정도로 관심이 높은 편임
- 다만 여행사 및 항공사 등의 동향에 따르면 청명절 연휴 등이 포함된 4월의 경우 예약률이 기대에 다소 미치지 못하는 상황으로, 대만의 2.28 공휴일(평화기념일) 이후 문의 및 예약이 보다 활발해 질 것으로 예상되고 있고 일부 항공사의 경우는 다소 판매가 저조한 4월 특정 일자의 항공권은 운임을 조정하여 판매를 하고 있음. 그럼에도 불구하고 항공사 및 여행사별로 청명절 타깃으로 한 전세기를 준비하고 있어 다소 시간은 걸리지만 전반적인 모객은 회복 흐름을 이어갈 것으로 기대하고 있음

3. 타이베이지사 '24.2월 현재 추진 주요사업 및 동향

- 3.1 '24.1분기 방한관광상품개발 여행업계 모객광고지원(1~3월)
- 3.2 코리아플라자 내 시기별 맞춤형 주제 선정* 홍보존 운영(1~3월)
 - * 2024 강원동계청소년올림픽(1~2월), 봄꽃 축제(2~3월)
- 3.3 대만 라디오방송* 방한관광홍보(2월)
 - * 飛碟電台 '飛碟早餐'(2.16 방송), 寶島聯播網_춘절프로그램(2.9 방송)
- 3.4 춘계 봄꽃 테마관광 방한관광 FIT 설명회(2.26, 3.15-16)
- 3.5 연간 대만 예능프로그램 방한 촬영 계획안 마련(2~3월)
 - ※ 하이! 영업중, 上山下海過一夜, 綜藝新時代
- 3.6 가오슝 K-pop 콘서트(4.13) 활용 온오프라인 홍보 추진(2~4월)
- 3.7 방한 지역관광 공모사업 추진(3~7월)
- 3.8 여행사 및 항공사 대상 2분기 모객광고지원 추진(3월)
- 3.9 대만 인플루언서 초청 부산 미쉐린 가이드 팸투어 추진(3월)
- 3.10 타이베이국제관광박람회(TTE) 한국관 참가기관 모집(2.19-3.4)
- 3.11 SIT 테마 상품 판촉(설악그란폰도 대회(사이클링), LCK 스프링 상품, 경주벚꽃마라톤 등)(2~3월)
- 3.12 각종 행사 참석 및 지원
 - 대만 여행업계 대상 인천관광공사 MICE 설명회(2.22)
 - 대만 관광서 관광의날 행사(2.22)

- 티웨이항공 방한관광 업계 설명회(3.7)

3.13 여행업계 등과의 업무협약

- 방한상품개발 및 판촉 관련 롯데월드(2.21)
- '24년 공동인증상품 등 관련 대만여행업품질보증협회(2.26)
- 한국방문의해 행사 관련 대만 웨슬리교고교(3.7)
- 연간 한-대만 행사 등 관련 대만관광협회(3.6)

※ 언론매체(TVBS, 자유시보, 공상시보, 중앙통신사, 중국시보, 연합보, ETToday, 경제일보 등), 대만 관광서, 대만관광협회, 대만여행업품질보증협회, 한국관광공사 데이터랩, 한국항공협회 항공포털 및 업계동향 등 종합. 끝.