

11월 독일 관광시장동향

■(동향/전망) 독일 9월 팬데믹 이전보다 관광객 증가 (Overnight Stay 기준)

- 독일 연방 통계청 발표에 따르면 숙박기준 올 해 9월에 독일 관광객 수 (49,600,000명)가 팬데믹 이전인 2019년 9월보다 3.8% 증가함. 이는 2022년 9월과 비교하면 5% 증가한 수치임. 이렇게 팬데믹 이전 보다 관광객 수치가 증가한 것은 올 해 5월 이후 두 번째에 해당함.
- 9월의 이러한 증가세는 외래 관광객 보다 독일 국내 관광수요 증가가 더 큰 영향을 미침. 2023년 9월 숙박기준 국내 관광은 2022년 동기대비 4.5% 증가하였고 2019년 동기대비 역시 5.6% 증가함. 반면 외래 관광객의 경우 2022년 동기대비 8% 증가했지만, 2019년 동기대비 여전히 5.2% 감소한 수치임.

■(동향/전망) 독일, 막바지 휴일 수요 증가

- 온라인 여행포털 ‘Lastminute.com’에 따르면, 2023년에 여행 2주 전 예약자 수가 22년 대비 48% 증가했음. 또한 이러한 즉흥적인 여행은 8월~9월에 가장 많으며 Mallorca, the Turkish Riviera, Hurghada, Crete and Barcelona 지역이 인기 있는 목적지임.
- 이러한 즉흥적 예약 패턴은 여행 계획을 미리 세워두는 독일 여행객들에게 일반적이지 않음. 평균적으로 독일인들은 여행계획을 62일전에 세우며 다른 유럽 국가와 비교해서도 독일인들은 훨씬 더 이전에 여행계획을 세운다고 알려져 있음.
- 조사기관에 따르면 2024년에도 학교 방학기간, Easter 시즌, 여름 휴가기간 등 여행 성수기는 존재하겠지만 그 기간이 9월 말까지 연장될 것으로 예측됨. 또한 상대적으로 낮은 항공비용 선호, 오버

투어리즘 회피 수요로 비성수기 시즌의 여행 수요가 점점 증가할 것으로 예측함. 실제 2023년에 예약률은 6월(17%), 7월(22%), 9월(28%), 10월(20%)로 고루 분포되었음.

■(동향/전망) 모험을 즐기는 독일인 관광객

- 독일인이 해외여행에 있어 ‘Adventure(모험)’에 얼마나 초점을 두는지 알아보려는 목적으로 2,000명을 대상으로 실시한 설문에서 다음과 같은 결과가 도출됨. (조사기관 : Icelandair)
- (설문결과) 응답자 3/4이 야외활동을 즐긴다고 했으며, 2/3는 스스로를 모험을 즐기는 성향이라고 응답함. 43%는 휴가기간에 다이빙, 하이킹과 같은 어드벤처 활동들을 하는 것에 큰 비중을 두고 있으며 62%는 물질적인 소유보다 모험을 더 선호한다고 밝힘.
- 여행에 있어서 모험을 중요시 하는 이유로 약 44% 응답자가 ‘동기 부여’를 꼽았으며, 약 10%는 ‘정신건강에 긍정적 영향’으로 응답함
- 또한 이러한 모험활동 경험을 통해 응답자들은 자신감 상승(약 50%), 성취감 달성(약 43%), 정신건강 긍정적 영향(약 37%), 창의성 및 문제해결능력 향상(약 31%)의 결과를 얻는다고 응답함.
- 조사기관은 설문조사 결과를 통해 독일인 여행객에게 모험여행의 관심이 점점 증가하고 있으며, 해외여행을 잘 알지 못했던 새로운 세상을 탐험하고 경험하는 기회로 삼고 싶어 하는 수요가 눈에 띄게 늘고 있다고 분석함.

(참고자료) 독일 관광 전문잡지 및 포털

[September2023:ÜbernachtungennunüberVor-Pandemie-Niveau\(fw.de\)](https://www.fw.de/September2023:ÜbernachtungennunüberVor-Pandemie-Niveau(fw.de))

[Online-Auswertung:NachfragenachLast-Minute-UrlaubsteigtumdieHälfte\(fw.de\)](https://www.fw.de/Online-Auswertung:NachfragenachLast-Minute-UrlaubsteigtumdieHälfte(fw.de))

[Icelandair-Auswertung:Abenteuer-ReisenliegenbeiDeutschenimTrend\(fw.de\)](https://www.fw.de/Icelandair-Auswertung:Abenteuer-ReisenliegenbeiDeutschenimTrend(fw.de))