

중국 관광업계 동향[23. 11월 2차]

□ 중국 정부 정책

- 중국, 프랑스·독일·이탈리아·네덜란드·스페인·말레이시아 대상 15일 비자 면제 정책 1년간 시행
 - 중국 외교부, 11.24(금) 브리핑에서 인적 교류 촉진을 위해 프랑스·독일·이탈리아·네덜란드·스페인·말레이시아 6개국 대상 비자 면제 정책 '23.12.1(금)~'24.11.30(토) 1년간 시행한다고 발표. 해당 국가 국민은 15일 이내 비즈니스, 관광 등 목적으로 중국 입국 시 비자 면제
- 중국 72/144시간 무비자 입국(통과) 정책 적용 국가 54개국으로 확대
 - 중국, 노르웨이를 대상으로 72/144시간 무비자 입국(통과) 정책 적용. 현재 중국의 72/144시간 무비자 입국(통과) 정책 적용 국가는 한국, 미국, 일본 등을 포함하여 총 54개국
 - 현재 베이징, 칭다오, 상하이, 광저우, 선양, 청두, 시안, 우한 등 20개 도시에서 144시간 / 창사, 하얼빈, 구이린 3개 도시에서 72시간 무비자 입국(통과) 정책 시행 중. 해당 도시를 통과하여 제 3국으로 갈 때 적용 가능
- 중국, 일본 대상 온라인 예약 없이 비자 발급 신청 허용
 - 주일중국대사관, 11.20(월)부터 온라인 예약 없이 비자 발급 신청 허용. 도쿄 또는 나고야 중국 비자 신청 서비스 센터에 비자 신청서 및 관련 자료 제출하여 발급 신청 가능. 주한중국대사관도 지난 10.23(월)부터 예약 없이 비자 발급 신청 허용

- 중국 문화여유부, 국내관광 고도화 계획(2023-2025) 발표
 - 중국 문화여유부, 11.13(월) 「국내관광 고도화 계획(2023년-2025년)」 발표. 중국 국무원이 지난 9월 말 발표한 「관광소비 잠재력 방출을 통한 관광업의 고품질 발전 촉진을 위한 조치」의 후속조치 성격. 관광지 홍보, 우수품질 관광지 조성, 균형 발전, 서비스 품질 향상 등 강조

□ 항공 동향

- 11월 말 중국 국제 항공편 48%, 한중 항공편 69% 수준('19년 대비)
 - 11.20(월)~26(일) 중국 국제 항공편은 주당 왕복 기준 3,978편으로 '19년 동기 대비 48.3% 수준. 동기간 한중 항공편은 782편으로 '19년 동기 대비 68.7% 수준, 일본(632편, 42.7%), 태국(517편, 42.0%)보다 높음
- 춘추항공, 초저가 항공 프로모션 실시
 - 춘추항공, 11.21(화)부터 초저가 항공 프로모션 실시. 일부 한국, 일본 노선의 경우 9위안으로 판매, 태국·싱가포르·대만·홍콩·마카오 또한 저가로 판매 중(세금, 위탁수화물 관련 비용 불포함)
 - * 한국 : 인천↔상하이, 스자좡, 양저우 / 제주↔상하이, 선양, 난징, 닝보
 - * 일본 : 도쿄↔상하이 / 오사카↔상하이, 선양, 닝보, 다렌 / 후쿠오카↔상하이, 다렌 / 나고야↔상하이 / 삿포로↔상하이
- 에어부산, 11.16(목)부터 부산-싼야 노선 주 4회 운항

□ 통계 분석 및 예측

- 올해 11월까지 태국 방문 중국 관광객 286만 명, 대부분 개별관광
 - 태국 정부관광청에 따르면, 올해 1.1(일)부터 11.9(목)까지 약 286만 명의 중국 관광객 태국 방문. 대부분이 젊은층 개별관광객으로 여행 형태가 단체에서 개별·체험 중심으로 변화하는 중

- 10월 싱가포르 입국 중국관광객 전월 대비 10% 감소
 - 싱가포르 관광 데이터 분석 네트워크에 따르면 10월 싱가포르 입국 중국 관광객 수는 12만 명으로 전월 대비 약 10% 감소. 10월 싱가포르 전체 입국객 수는 113만 명으로 9월과 비슷함

□ 경쟁국 동향

- (태국) 관광지 중국 경찰 배치 계획 비판 일자 하루 만에 철회
 - 태국 정부관광청, 11.13(월) 주요 관광도시 순찰에 중국에서 파견된 경찰을 참여시키는 계획 발표, '주권 침해' 등 비판이 일자 태국 관광체육부에서 하루 만인 11.14(화) 해당 계획을 철회함
- (싱가포르) 싱가포르관광청-유니온페이 글로벌 MOU 체결
 - 싱가포르관광청과 유니온페이 글로벌은 상하이에서 11.14(화) 관광객을 대상으로 유니온페이를 홍보하고 다양한 혜택을 제공한다는 내용의 MOU 체결
- (싱가포르) 싱가포르관광청, 상하이에서 로드쇼 개최
 - 싱가포르관광청, 11.15(수) 상하이에서 로드쇼를 개최하고 'Made in Singapore'라는 새로운 슬로건 소개. 싱가포르관광청은 이후 인도, 인도네시아, 한국, 영국, 미국 등 다른 주요 시장에서도 로드쇼를 개최할 예정
- (싱가포르) 동방항공, 1225(월)부터 난징-싱가포르 노선 주 5회 운항 예정

□ 기타 동향

- 미중 정상회담에서 관광 분야 관련 논의
 - 중국 시진핑 국가주석, 미중 정상회담 후 미국 바이든 대통령과의 정상회담에서 미중 항공편 증편, 양국 비자 신청 최적화 등 관광 분야 관련 논의가 있었다고 언급

- 씨트립, <2023년 씨트립 맞춤형 여행 설계사 도감> 발표
 - 씨트립 데이터에 따르면 올해 10월 말까지 맞춤형 여행(定制旅游) 주문 전년 대비 330%, '19년 대비 30% 증가. 씨트립은 맞춤형 여행 수요에 대응하기 위해 맞춤형 여행 설계사라는 직업을 소개하는 <2023년 씨트립 맞춤형 여행 설계사 도감> 발표. 씨트립은 앞서 9월에 '24년 맞춤형 여행 설계사 채용 계획(10,000명)을 발표한 바 있음