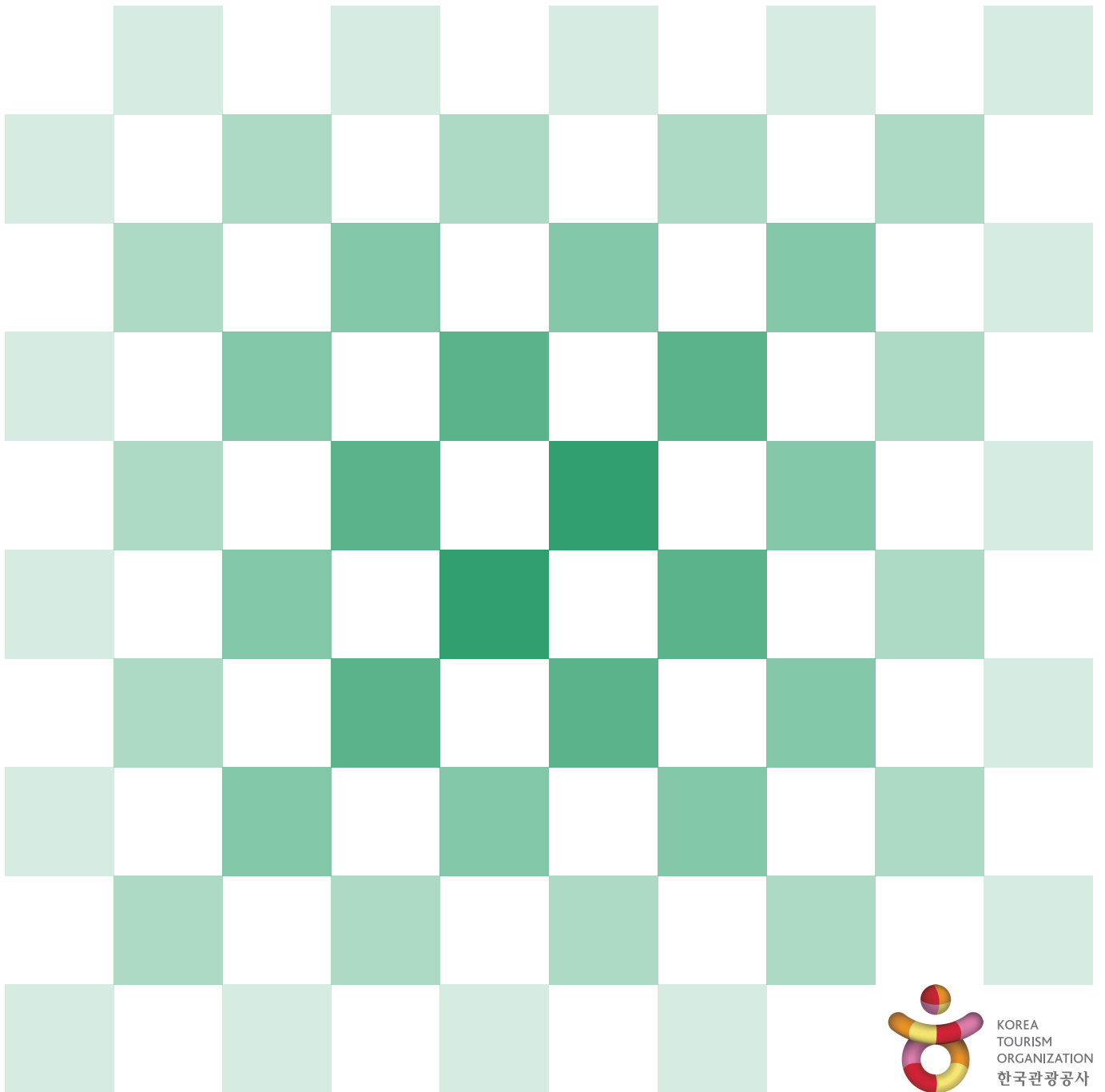


글로벌 관광 트렌드

다이제스트

vol. 8 — 글로벌 가족여행 트렌드



KOREA
TOURISM
ORGANIZATION
한국관광공사

1. 들어가며

엔데믹 시대로 접어들면서 코로나바이러스감염증-19(이하 코로나19)로 제한되었던 관광수요가 다시 증가하고 있다. 사회적 거리두기 등의 여파로 움츠러들었던 관광시장은 최근 빠르게 회복 중이다. 가족여행은 이러한 경향이 두드러지는 대표적인 사례이다. 2022년 익스피디아가 발표한 자료에 따르면 가족여행은 전체 관광 유형 중 15%를 점유하는 등¹⁾ 여러 국가에서 가족여행과 관련한 다양한 관광상품이 등장하고 있다. 실제로, 전체 관광시장에서 가족여행이 차지하는 비중은 작지 않다.

가족여행은 최소 1명의 어린이와 1명의 성인으로 구성된 가족이 하루 이상 여행하는 것을 말한다²⁾. 미국 여행협회에서는 가족여행(family travel)을 좀 더 다양하고 구체적으로 정의하는데, 부부가 함께하는 여행, 부부와 자녀가 함께 하는 여행, 조부모와 손주가 함께 하는 여행, 싱글 부모와 자녀가 함께 하는 여행, 가족 모임에 참석하기 위한 여행, 친척과 함께하는 여행 등을 포함한다³⁾.

지금부터는 가족여행의 글로벌 트렌드를 알아보기 위해 국가별 가족여행의 특징, 다세대 여행, 문화 및 교육 여행, 엔터테인먼트 여행, 가족 친화적인 숙박 시설, 각국 NTO에서 추진하는 대표 사례 등을 살펴보고자 한다.

1) <https://advertising.expedia.com/blog/travel-trends/return-international-family-travel>

2) Schanzel and Yeoman(2014), The future of family tourism, Tourism Recreation Research, 39(3), p343-360

3) https://en.wikipedia.org/wiki/Family_Travel_Forum

2. 글로벌 사례

2-1 국가별 가족여행 특징

미국 : 높은 가족여행 수요

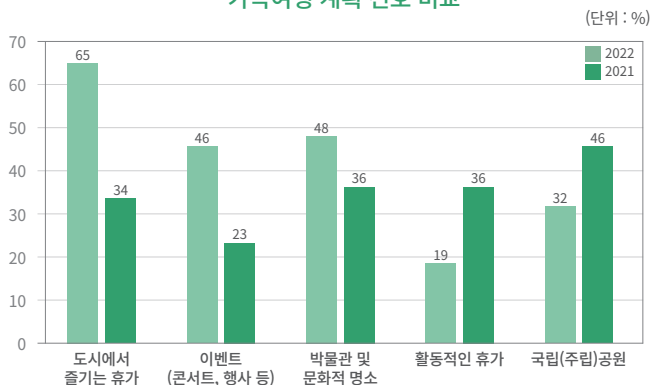
가족여행협회(FTA, Family Travel Association)가 발표한 2022년 미국 가족여행 설문조사 결과에 따르면, 향후 1년 내 가족여행을 계획하고 있다고 응답한 비율은 85%로 나타났다. 2021년 88%에 비해서는 다소 낮은 수치인데, 코로나19 이전인 2019년의 70%보다는 높은 수준이다. 가족여행 계획이 있다고 답한 응답자 중 47%는 여러 세대의 구성원이 함께하는 여행을 계획 중이며, 15%는 부모가 빠진 자녀와 조부모만이 참여하는 ‘세대를 뛰어넘는 여행(skip-gen travel)’을 갈 예정이라고 응답하였다.

선호하는 가족여행 활동으로는 해변 휴가(66%), 도시 여행(65%), 가족 친지 방문(61%) 순으로 나타났다. 특히 도시 여행을 선호하는 비율이 2021년 34%에서 2022년 65%로 크게 증가했다. 박물관 및 문화 명소에 대한 선호 역시 2021년 36%에서 2022년 48%로 증가하여 코로나19 기간 이후, 인구 밀집 지역의 관광이 회복되고 있음을 알 수 있다. 반면 자연을 찾는 여행의 비율은 줄어드는 추세이다. 국립(주립)공원을 선호하는 비율은 2021년 46%에서 2022년 32%로 감소하였으며, 캠핑이나 하이킹과 같은 활동적인 여행의 수요도 2021년 36%에서 2022년 19%로 감소하였다[표1][그림1].

향후 1년간 계획하고 있는 가족여행 유형	비율
해변에서 즐기는 휴가	66%
도시에서 즐기는 휴가	65%
가족 친지 방문	61%
박물관 및 문화적 명소	48%
이벤트(콘서트, 스포츠경기, 대규모 커뮤니티 행사 등)	46%
테마파크	38%
국립(주립)공원	32%
국립공원을 제외한 자연에서 즐기는 휴가	26%
올인클루시브 리조트	20%
활동적인 휴가(캠핑, 하이킹, 바이킹, 스포츠 등)	19%
크루즈 여행	15%
로드 트립(RV을 이용한 여행 포함)	14%
여행사를 통한 그룹 여행(사파리, 디즈니랜드 등)	9%
목장 또는 농장 휴가	4%
기타	1%

[표 1] 향후 1년간 계획하고 있는 가족여행 유형 4)

가족여행 계획 선호 비교



[그림 1] 2021/2022 가족여행 계획 선호 비교 4)

2022년 조사 결과, 가족여행을 결정하는 데 있어 자녀(76%), 친구(53%), 다른 가족 구성원(52%), 여행 블로거(49%) 순으로 영향을 미친 것으로 나타났다. 또 콘텐츠 영역에서는 영화(81%), TV 프로그램(73%) 및 Pinterest(71%) 순으로, 소셜 미디어 플랫폼 영역에서는 Instagram(68%), Facebook(61%), TikTok(58%) 순으로 영향을 받는다고 답하였다. 소셜 미디어 플랫폼 영역은 2019년 조사와 비교해 큰 변화를 보였다. Pinterest의 영향력은 52%에서 71%로 증가했으며, Instagram은 60%에서 68%로 다소 늘었고, Facebook의 영향력은 79%에서 61%로 감소했다. 한편, 여행을 계획할 때 가장 신뢰하는 정보원은 정부 기관(92%), 여행사 웹사이트(77%), 관광 안내소(73%)이며, 여행 동호회(72%)와 여행 정보 웹사이트(69%)가 뒤를 이었다⁴⁾.

일본 : 다양한 테마의 가족여행 상품

일본에서는 다양한 테마를 내세운 가족여행 상품이 판매 중이다. 일본의 메이테츠관광(明鉄観光)은 가족여행의 형태를 자녀 동반 여행, 3대 여행, 부부 여행, 모녀 여행으로 세분화하고 있다. 각 특징은 다음과 같다.

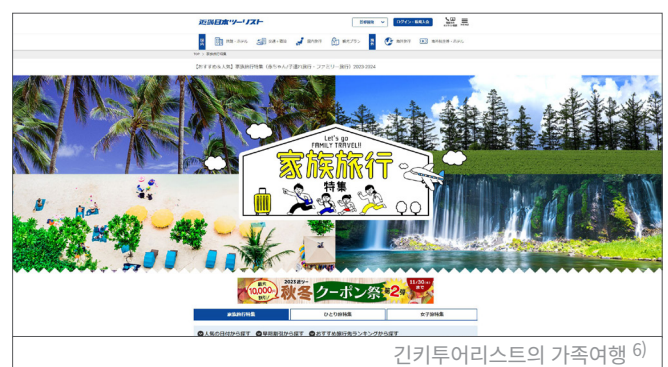
(1) 자녀 동반 여행 : 자녀의 연령에 따른 맞춤형 가족여행을 고려할 수 있다. 미취학 아동의 경우 주말의 혼잡을 피한 평일 여행이 가능하며, 초등학생 동반 여행은 박물관, 과학관, 미술관 방문 등을 통해 학습을 겸한 여행을 추천한다. 중학생은 미취학 아동 및 초등학생과 달리 여행의 품질을 판단할 수 있는 시기이므로 중학생 자녀 동반 여행은 부모 위주

의 일정보다는 자녀의 선호에 맞춰 가족여행을 계획해야 한다.

(2) 3대(조부모, 부모, 자녀) 여행 : 조부모-부모-자녀가 함께하는 여행으로 자녀와 조부모 모두 만족할 수 있는 유연한 일정이 필요하다. 예를 들어, 조부모가 고령일 경우 일정을 촘촘하게 계획하기보다 토폰이 쉬는 시간을 마련해야 한다. 만약, 자녀가 지루해하지 않을까 걱정이면 일정 중 일부는 개별로 행동하는 것도 좋은 방법이다.

(3) 부부여행 : 결혼기념일이나 생일을 맞이한 부부가 함께하는 부부 여행은 로맨틱한 야경 감상과 호화로운 식사가 가능한 크루즈 여행이 인기이다.

(4) 모녀 여행 : 딸이 어머니에게 선사하는 효도 관광으로, 가격보다는 질을 중요시한다⁵⁾.



[그림 2] 일본 가족여행 정보 웹사이트

일본의 다른 여행사들도 다양한 가족여행 테마상품을 개발 및 판매하고 있다. 긴키투어리스트 여행사도 가족여행 특집 세션을 별도로 운영하며 연령별, 주제별(동물, 바다, 체험), 목적별(첫 가족여행, 3세대, 애완동물 동반) 등 다양한 상황에 맞춘 가족여행을 제공하고 있다⁶⁾.

중국 : 부모가 어린 자녀를 동반한 여행, 친즈요우 23년 여름 전년대비 7배 증가

부모가 어린 자녀와 함께 하는 여행인 친즈요우(亲子游)는 중국의 대표적인 가족여행이다. Ctrip의 2023년 여름 예약 트렌드 인사이트 보고서에 따르면 친즈요우의 점유율이 약 30%를 차지했으며, 예약 건수는 2022년 여름 대비 7배로 급증하였다. 이에 따라 항공편 수는 2019년보다 20% 증가했고, 항공권 평균 가격은 2022년 대비 37.4%가 높아졌다. 인기 있는 10대 친즈요우 관광지는 베이징, 상하이, 청두, 시안, 우루무치, 광저우, 항저우, 칭다오, 난징, 충칭으로 나타났다. 또한 인문학, 자연, 과학을 테마로 한 여행 상품이 인기가 높았으며, 당일 여행 또는 5~9일 장기 여행 상품을 선호하는 경향이 나타났다⁷⁾.

Ctrip은 예약 웹페이지에 가족여행 섹션을 별도로 마련하고, 자유여행부터 단체여행까지 원하는 여행 상품을 비교, 예약할 수 있는 서비스를 제공하고 있다. 자녀들을 위한 동물원이나 테마파크를 경유하는 상품은 물론, 옵션에 따라 가이드, 교통, 숙박, 입장료 등을 포함할 수 있다. 또한 최신 상품 리뷰를 제공해 소비자가 여행 상품을 선택하는 데 도움을 주고 있다⁸⁾.



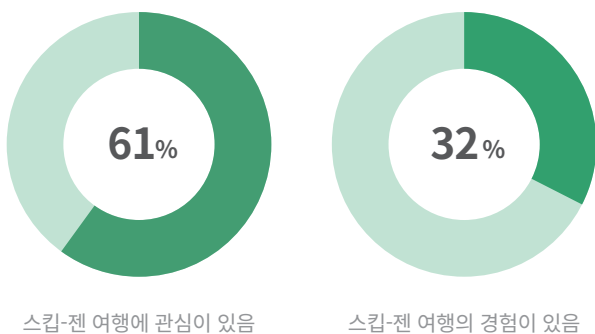
[그림 3] 중국 Ctrip 내 가족여행 섹션⁸⁾

- 4) Family Travel Association(2022), US family travel survey 2022
- 5) <https://guide.mwt.co.jp/special/style/family>
- 6) <https://www.knt.co.jp/contents/family>
- 7) <https://tour.rednet.cn/m/content/646740/65/12784136.html>
- 8) <https://vacations.ctrip.com>

2-2 조부모와 손주가 함께하는 여행 (skip-gen travel)

조부모와 손주가 함께하는 여행인 스킵-젠 여행(skip-gen travel)은 바쁜 부모 세대(gen, generation)를 ‘건너뛰기(skip)’ 한다고 해서 만들어진 새로운 가족여행이다. 이 여행은 조부모와 손주 간의 유대를 강화하는 동시에, 육아로 바쁜 부모에게도 도움을 줄 수 있는 장점을 가진다. 또 조부모로서는 코로나19 팬데믹 동안 손주와 갖지 못했던 시간을 함께 만회하려는 목적도 있다⁹⁾.

미국 은퇴자를 지원하는 비영리기관인 AARP (전미 퇴직자 협회, The American Association of Retired Person)의 조사에 따르면, 조부모의 61%가 손주와의 여행에 관심이 있고 32%가 스킵-젠 여행의 경험이 있을 만큼, 앞으로 스킵-젠 여행은 더욱 성장할 것으로 예상된다¹⁰⁾(그림 4).



[그림 4] 스킵-젠 여행 통계 ¹⁰⁾

전미 퇴직자 협회(AARP, The American Association of Retired Person)는 1958년에 설립된 미국의 퇴직자, 50세 이상의 사람들에게 영향을 주는 사회 이슈를 다루는 비영리기관이다. 3,800여만 명의 회원을 보유하고 있으며, 주로 메디케어, 사회보장 등 노인 계층의 이익을 대변한다.

스킵-젠 여행이 주목받게 된 배경은 크게 네 가지로 볼 수 있다. 첫째, 인구 고령화에 따라 퇴직한 조부모의 수가 빠른 속도로 증가하고 있다. 미국의 경우 매일 베이비 붐 세대 약 10,000명이 은퇴를 하고 있으며, 평균 65~66세인 이들은 은퇴 후 약 20년 이상의 노년을 보낼 것으로 전망된다. 더욱이 미국 사회보장국(Social Security)에 따르면 은퇴자의 57%가 조기에 은퇴하기 때문에, 은퇴 후 삶은 더욱 길어질 것으로 전망된다. 둘째, 과거에 비해 저출산 현상의 심화로 손주의 수가 감소했고, 그로 인해 조부모는 한 손주에게 더 많은 시간과 관심을 쏟을 수 있게 되었다. 셋째, 조부모는 평균적으로 그들의 성인 자녀보다 더 많은 재산을 소유했으며, 경제적인 여유로 인해 손주들에게 더 많은 것을 해주기를 희망한다. 넷째, 오늘날 조부모는 이전 세대보다 더 건강하고 활동적이다. 이러한 배경으로 조부모들은 손주와 함께 휴가를 보내길 원하고, 그들의 성인 자녀의 보육과 경제적 측면에 큰 도움이 되고 있다¹¹⁾.

50세 이상 성인을 대상으로 교육 여행 프로그램을 제공하는 비영리 기관인 Road Scholar에서도 80여 종의 스킵-젠 여행 프로그램을 제공하고 있다. 손주의 교육을 목적으로 한 과학(Science), 기술(Tech), 공학(Engineering), 수학(Math) 학습이 중심인 STEM 여행에서부터 해외여행, 국립공원과 야생동물, 자연환경 체험 등을 테마로 한 여행까지 다양하다. 또한, 5~8세, 9~12세, 13~18세 등 손주의 연령에 따라 맞춤 여행 프로그램을 선택할 수 있다.

스킵-젠 여행은 손주와 조부모 모두의 만족이 중요한 만큼 단순한 관람이 아닌 깊이 있는 경험과 교육을 중요시한다. 대표적으로 캔자스 항공 우주 탐험은 10~14세 손주를 동반한 4박 5일의 스킵-젠 여행이다. 지구 저궤도 임무 훈련, 우주 비행사 훈련 시뮬레이션부터 달 표면에 깃발을 꽂는 루브 골드버그 기계 만들기, 로켓 발사 등 우주 과학 전문가의 강의(3회)와 학습 체험(10회)이 포함된다.

상대적으로 장기간·고비용이 소요되는 해외여행도 스킵-젠 여행에서 꾸준히 인기 있는 프로그램이다. Road Scholar의 8박 9일 파리 여행(파리의 아이들 :빛의 도시)은 파리 관광과 더불어 프랑스어 학습과 프랑스 예술 수업을 포함한 프로그램으로 구성되어 있다. 또한, 프랑스의 고성(古城)에서 조부모는 17세기 귀족의 식사 예절을 배우고, 손주는 성 탈출 게임에 참가하는 등 세대별 맞춤 체험을 즐길 수도 있다¹²⁾.



[그림 5] Road Scholar 스킵-젠 여행 ¹²⁾

- 9) familyvacationist.com/family-travel-trends-in-2023
- 10) <https://www.aarp.org/travel/vacation-ideas/family/info-2019/skip-generation-travel.html>
- 11) <https://sixtyandme.com/skip-gen-travel-trending/>
- 12) <https://www.roadscholar.org/browse-collections/grandparent>

2-3 문화 및 교육 여행 : 일본의 라케이션

라케이션(ラーケーション)은 배움(Learning)과 휴가(Vacation)를 결합한 신조어로, 일본 아이치현에서 실시하는 가족여행 지원 정책이다. 아이치현(현청 소재지 : 나고야)은 토요타 자동차의 본사가 위치한 곳으로 자동차 산업이 발달했으며, 해당 산업의 근로자가 많은 지역이다. 일본 총무성의 조사에 의하면 아이치현의 근로자 45.5%가 토요일에, 30.4%는 일요일에도 근무할 만큼, 주말 근무자들이 많아 자녀와 부모가 함께 휴일을 보내기 어려운 실정이다. 아이치현은 이러한 문제의 해법으로서, 자녀가 부모의 휴가에 맞춰 학교 밖의 장소에서 학습 활동이 가능한 정책인 라케이션을 2023년 9월(2학기)부터 실시하였다. 나고야시를 제외한 아이치현 내 공립 초중고 학생들은 연간 3일을 라케이션의 날로 활용할 수 있다. 사전에 보호자가 학교에 신고하면 별도의 심사 없이 사용할 수 있으며 자녀는 출석이 인정된다.

아이치현에서 라케이션에 참여하기 위한 조건으로는 (1) 보호자를 동반하여야 하며, (2) 체험이나 탐구를 동반한 배움 활동이 이루어져야 한다. 이를 위해 현(県)은 자연, 과학, 환경, 복지 등 다양한 주제의 라케이션 관련 정보를 제공하고 있으며¹³⁾, 토요타시와 같은 시(市) 차원에서도 농업, 자연, 예술 및 창작 등과 연계한 구체적인 라케이션 장소를 추천하고 있다¹⁴⁾.

오이타현의 벳푸시에서도 아이치현의 라케이션과 비슷한 정책이 실시 중이다. 여행(旅, たび)과 학습

(study)의 의미를 결합한 타비스타(たびスタ) 정책이 바로 그것이다. 평일이나 비수기의 관광 수요 확보를 통해 지역 경제 활성화를 도모하는 타비스타는 2023년 9월부터 시립 초중고생을 대상으로 실시되고 있다. 벳푸시 교육위원회에 따르면, 10월 10일을 기준으로 초등학생 123명, 중학생 31명이 타비스타를 신청하였고, 9월 중 74명이 이미 타비스타를 경험하였다¹⁵⁾.

벳푸시는 타비스타가 가족, 학교, 지역사회, 기업 모두에게 긍정적인 효과를 나타낼 것으로 기대한다. 평일에 이루어지는 타비스타는 저렴한 요금, 쉬운 예약, 교통 정체로부터의 해방이라는 혜택을 지니며, 비수기와 성수기 구분 없이 관광 수요를 창출할 수 있는 장점을 가지고 있다. 또한, 한결 쉬워진 가족여행을 통해 근로자의 처우가 개선된다는 점을 긍정적인 효과로 보고 있다¹⁶⁾(표-2).



ラーケーション=Learning(学ぶ)+Vacation(休暇)

[그림 6] 라케이션 ¹³⁾



[그림 7] 라케이션의 날 in 토요타시 ¹⁴⁾

가족	<ul style="list-style-type: none"> • 가족여행 기회 증가 • 가족의 추억 형성 	<ul style="list-style-type: none"> • 가족 대화 시간 증가 • 평소 할 수 없는 경험을 가족과 함께 체험
학교 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 학생의 지식과 견문 확장 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 관광 자원·역사·문화 등의 발견
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 활력있는 마을 만들기
기업	<ul style="list-style-type: none"> • 유급휴가 기회 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 직원의 일과 생활의 균형

[표 2] 타비스타의 효과¹⁶⁾

2-4 엔터테인먼트 여행 : Set-Jetting(세트-제팅)

최근의 가족여행 트렌드 중 하나는 아이의 의사 결정권이 높아졌다는 점이다. 익스피디아의 자체 조사에 의하면 알파 세대(2011~2024년생)는 어린 나이에도 불구하고 여행 일정을 결정하는 데 적극적인 역할을 하는데¹⁷⁾, 그에 따라 디즈니 애니메이션, 해리포터 등 아동용 문화콘텐츠 관광지가 가족여행 목적지로 크게 주목받고 있다.

2023년 익스피디아 여행 트렌드에 따르면 전 세계 여행자의 2/3가 TV와 영화에서 본 장소를 여행지로 검토했고 39%가 예약을 완료한 것으로 나타났다¹⁸⁾, 2022년 미국의 한 설문조사에서도 영화(81%)와 TV 프로그램(73%)이 여행지를 결정하는 중요한 요소라고 응답했다¹⁹⁾. ‘에밀리 파리에 가다(Emily in Paris)’와 ‘화이트 로터스(The White Lotus)’와 같은 인기 드라마에서부터 ‘해리포터(Harry Potter)’나 디즈니 명작 등과 같이 사람들은 자신이 좋아하는 프로그램과 영화에 등장하는 장소를 점점 더 많이 찾고 있다²⁰⁾. 이러한 여행 스타일은 촬영지(Set)와 여행자(Jet-setters)를 결합한 용어인 Set-Jetting(세트-제팅)이라 불리며, 이를 즐기는 사람들을 Set-Jetters(세트-제터스)라 부른다²¹⁾.

세트-제터스는 촬영 장소를 직접 방문하여 프로그램의 분위기나 배경을 체험하길 희망한다. 예를 들어, ‘반지의 제왕’ 시리즈의 성공 이후 뉴질랜드의 여러 촬영지는 인기 관광 명소가 되었다. 또한 ‘왕좌의 게임’의 흥행으로 크로아티아의 두브로브니크나 북아일랜드의 여러 지역에도 많은 관광객이

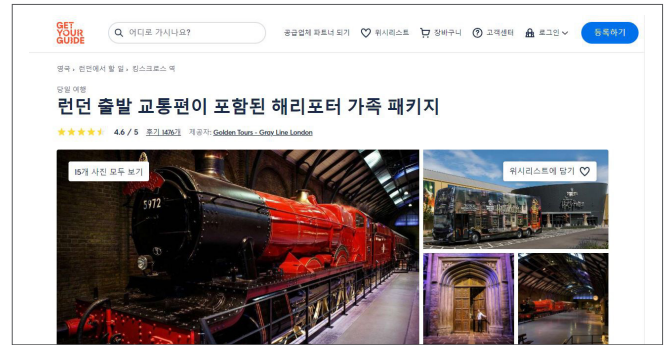
13) <https://www.pref.aichi.jp/soshiki/gimukyoiku/learcation.html#pagetop>

14) <https://www.tourismtoyota.jp/features/detail/168>

15) <https://news.yahoo.co.jp/articles/fecd732fd2761144673022a9d333242425aafa5b>

16) 벳푸시 교육위원회 자료, “別府発の新しい学び方・休み方「たびスタ」休暇”

찾는다. 이러한 현상은 관광업에 큰 영향을 미치며, 일부 지역은 TV나 영화의 효과를 적극 활용해 관광 산업을 활성화하기도 한다. 넷플릭스의 ‘에밀리 파리에 가다’, ‘뤼팽’, ‘마르세유’가 인기를 얻자 프랑스 관광청이 적극 나서 주요 촬영지 목록을 관광객에게 제공했다. 영국 런던에서는 넷플릭스와 고급 호텔(The Lanesborough)이 제휴해 ‘브리저튼’을 테마로 한 다과 메뉴를 선보이기도 했다. 북아일랜드는 ‘왕좌의 게임’이 인기를 얻으면서 2018년 한해에만 35만 명의 관광객이 방문해 5천만 파운드(한화 약 800억 원) 이상의 지역 경제 효과를 얻었다²²⁾. 한편, 영국은 ‘해리포터’, ‘패딩턴 베어’, ‘제임스 본드’ 시리즈의 배경으로 아이들의 흥미를 끌만 한 여행지들이 많으며²³⁾, 노르웨이에선 ‘겨울왕국’의 배경이 된 지역을 직접 여행해 볼 수 있다²⁴⁾.



[그림 8] Get Your Guide의 해리포터 가족여행 패키지 ²³⁾

- 17) <https://advertising.expedia.com/blog/travel-trends/return-international-family-travel>
- 18) expedia, 2023 travel trend report
- 19) Family Travel Association(2022), US family travel survey 2022
- 20) <https://www.petitpasseport.com/insights/7-family-travel-trends-in-2023>
- 21) Jet는 제트기를 의미하며, Jet-setting은 즐거움을 위해 제트기를 탄 것처럼 빠르게 세계를 여행하는 것을, Jet-setter는 사람을 일컫는다.
- 22) <https://wanderwithalex.com/tv-tourism>
- 23) <https://www.getyourguide.com>
- 24) https://www.itemonline.com/families-embrace-set-jetting-as-cinematic-travel-trend-continues-strong/article_b27fb644-c15f-58d9-861f-2bc18cfbfaac.html

2-5 가족 친화적 숙박시설

올인클루시브²⁵⁾ 리조트 상품은 숙박, 식사, 음료, 대부분의 여가활동 프로그램이 모두 포함된 패키지를 제공한다. 이 상품은 복잡한 과정 없이 리조트 예약만으로 가족여행을 즐길 수 있다. 특히 어린 자녀를 동반한 고객에게 인기가 많으며 가족과 함께 시간을 보내면서 스트레스를 받지 않고 편안하게 휴식을 취하는 것을 중요하게 생각하는 고객들이 주로 구매한다. 가족여행 서비스에 특화된 리조트에는 영유아를 위한 시설과 물품이 구비되어 있고, 키즈클럽과 수영장 등 아이들을 위한 활동 공간, 여러 개의 방으로 구성된 가족 전용 숙소, 어린이를 위한 식사 옵션, 놀이 프로그램이 잘 갖추어져 있다²⁶⁾.

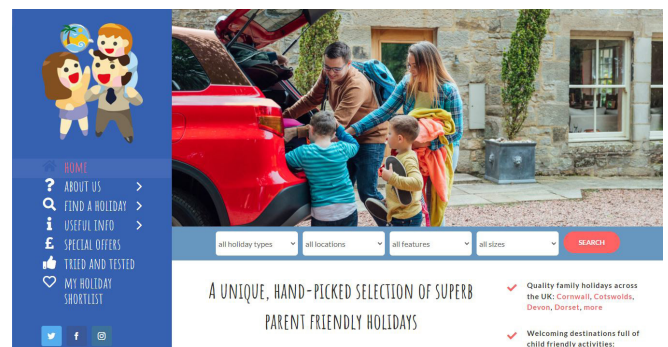
(1) 미주지역의 어린이, 청소년 무료 숙박 서비스 제공 리조트 : 카리브 해변의 아루바 리조트는 12세 이하 어린이에게 숙박과 식사를 무료로 제공하며, 멕시코 칸쿤에 위치한 그랜드 레지던스 리비에라 칸쿤은 12세 이하 어린이들에게 숙박과 식사뿐만 아니라 편의시설과 수영장 이용까지 무료로 제공한다. 미국 콜로라도의 브로드무어 목장은 7세 미만이라면 무료로 숙박할 수 있고, 카리브해 소네스타 마호 비치 리조트는 키즈 스테이 프리(Kids-Stay Free) 상품을 예약할 시 최대 2명의 5세 이하 어린이가 무료로 이용할 수 있다²⁷⁾.

(2) 일본의 영아 동반여행, 출산여행 : 일본 JTB여행사는 마터니티 플랜(マタニティプラン)을 테마로 영아와 임산부를 위한 여행 정보를 제공하고 있으며, 영아 맞춤형 숙박시설 435개소와 임산부 맞춤형 83개 숙박시설을 소개한다. 영아를 동반하는 경우 가족온천실, 이유식 및 유아식, 기저귀 등을 제공하고,

임산부를 동반하는 경우 카페인을 피한 식음료, 늦은 체크아웃, 단독 온천장 등의 서비스를 제공한다²⁸⁾.

(3) 멕시코 Grand Velas 리조트의 아기를 위한 특별 서비스 : 멕시코의 Grand Velas 리조트에서는 지정된 베이비 컨시어지가 유아용 침대, 유아용 의자, 유아용 욕조, 젖병 보온기, 고무 젓꼭지 등을 제공한다²⁶⁾.

(4) 영국의 Parents Friendly Stays 웹사이트 : 영국에는 부모 친화적 숙박 정보를 제공하는 웹사이트(Parent Friendly Stays)가 운영되고 있다. 자녀의 연령에 따라 영유아에 친화적인 숙박시설을 추천하거나, 어린이들을 위한 놀이방과 동물 체험, 자녀와 부모가 함께 즐길 수 있는 수영장 and 온천장, 자녀를 맡아 주는 탁아 서비스 등 여러 옵션이 포함된 여행상품 선택이 가능하다. 현재 웹사이트에서는 유럽 21개 지역에 분포한 118개 숙소를 소개하고 있다²⁹⁾.



[그림 9] 부모 친화적 숙박 정보 웹사이트(Parent Friendly Stays) ²⁹⁾

25) 올인클루시브(all inclusive)는 모든 것이 포함되었다는 의미를 가진다.

26) <https://familyvacationist.com/family-travel-trends-in-2023>

27) <https://familyvacationist.com/all-inclusive-resorts-where-kids-stay-free>

28) <https://www.jtb.co.jp/kokunai/theme/family/baby>

29) <https://www.parentfriendlystays.co.uk>

3.

각국 NTO 동향

National Tourism Organizations

스페인

스페인 정부(Tourism Office of Spain)에서 운영하는 관광 안내 사이트에서는 가족을 위한 섹션(spain for families)을 별도로 두어 관련 정보를 제공하고 있다. 어린 자녀를 동반한 가족을 위해 스페인 내 테마파크, 동물원, 아쿠아리움, 워터파크, 박물관 등의 정보를 제공한다³⁰⁾. 한편, 세계 3대 프로축구 리그인 스페인 프리메라리가(Spain Primera Liga)의 인기 구단, FC 바르셀로나의 캄프 누 경기장 역시 가족여행의 주요 여행지로 소개되고 있다.

캐나다

캐나다 관광청(Destination Canada)은 홈페이지를 통해 가족들을 위한 캐나다 전역의 여행지 13곳을 소개하고 있다. 밴쿠버에서는 페리를 타고 바다를 건너며 자연을 탐험하고, 사이프러스 힐스에서는 카우보이가 된 아이들이 초원을 누빌 수 있다. 이 밖에도 퀘벡의 집라인, 노스웨스트의 오로라 등 다채로운 프로그램을 제공하고 있다³¹⁾.

호주

호주 관광청(Tourism Australia)은 아름다운 자연환경을 배경으로 하는 로드트립과 원주민 체험 등 온 가족이 참여할 수 있는 여행 프로그램을 추천하고 있다. 로드트립은 해안 드라이브부터 아웃백 모험까지 자녀의 연령과 성향에 맞춰 다양한 일정을 계획할 수 있다. 관광청은 그램피언스 국립공원, 카카두, 골드 코스트, 태즈메이니아 서부 야생지대 등 로드트립 주요 장소를 소개하고, 모래 언덕 바이

크, 선셋 크루즈, 열대우림 탐험 등 다채로운 경험을 제안한다. 원주민 체험은 호주의 역사와 문화를 배워볼 수 있도록 전통춤, 악기 연주, 미술 체험 프로그램으로 이루어져 있다³²⁾.

베트남

베트남은 가족 친화적 리조트와 프라이빗 투어가 잘 갖추어져 있어 가족 여행지로 인기가 많다. 베트남 관광청(Vietnam National Authority of Tourism)은 가족 여행자들을 위한 장소와 프로그램을 추천하고 있다. 농촌에서의 하이킹과 자전거 여행이 가능한 마이쩌우, 소수 민족의 삶을 엿볼 수 있는 사파, 유네스코에 등재된 고대 도시인 호이안, 다양한 워터파크와 해변 리조트가 즐비한 나트랑, 모래 서핑을 즐길 수 있는 무이네, 5성급 리조트부터 게스트하우스까지 다양한 숙박시설을 갖춘 푸꾸옥, 메콩강의 시골 마을인 깐토 등을 대표적인 가족여행 도시로 소개하고 있다³³⁾.

30) <https://www.spain.info/gcc/en/attractions-children>

31) <https://travel.destinationcanada.com/en-ca/things-to-do/best-family-vacations-in-canada>

32) <https://www.australia.com/en/things-to-do/family.html>

33) <https://vietnam.travel/things-to-do/family>

4.

요약 및 시사점

지금까지 가족여행의 다양한 글로벌 트렌드에 대해 살펴보았다. 그 내용을 요약하면 다음과 같다.

가족여행은 다음과 같은 특징을 지닌다. (1) 다세대로 구성되며, (2) 엔데믹에 접어들면서 수요가 증가하고 있고, (3) 적극적인 여행 성향 및 높은 소비액을 보이고 있으며, (4) 부모가 원하는 교육 요소와 자녀가 원하는 오락적 요소(엔터테인먼트 관광, 테마파크 등)가 일정에 반영된다.

국가별로 살펴보면 미국은 여러 나라보다 가족여행에 적극적이며, 특히 세대를 뛰어넘는 여행인 ‘skip-gen travel’이란 새로운 트렌드가 등장하기도 했다. 일본은 관광 업계를 중심으로 어린이 동반 여행, 3대(조부모, 부모, 자녀) 여행, 부부 여행, 모녀 여행 등 다양한 테마의 가족여행 상품이 판매되고 있다. 중국에서는 어린 자녀를 동반하는 여행인 ‘친쯔요우(亲子游)’가 주요 여행상품으로 주목받고 있으며, 특히 방학기간에 큰 호응을 얻고 있다.

최근 주목할 만한 가족여행 트렌드로 (1) 조부모가 손주가 함께하는 여행(skip-gen travel), (2) 문화 및 교육 여행, (3) TV와 영화 등에 소개된 장소를 방문하는 Set-Jetting 여행 (4) 올인클루시브 리조트와 같은 가족 친화적 숙박시설에 대해 살펴보았다. 더불어, 여러 나라의 관광 기관들에서 가족여행을 중요한 여행 테마로 선정해 내·외국인에게 홍보할 만큼, 가족여행은 전 세계가 집중하고 있는 관광 트렌드임을 확인할 수 있었다.

가족여행의 글로벌 트렌드를 살펴본 바에 따른 시사점은 다음과 같다.

(1)다세대로 구성 : 가족여행은 부모와 자녀 세대가 함께 여행하는 것을 의미한다. 여행객은 노년 부모-중년 자녀, 중년 부모-미성년 자녀, 노년 조부모-미성년 손주로 구성될 수 있다. 이와 같이 다양한 세대가 결합한 상품을 개발할 수 있다.

(2)코로나19 이후 수요 증가 추세 : 2020년 미국 가족 여행협회(FTA) 설문조사에 따르면 부모의 85%가 향후 1년 이내에 자녀와 함께 여행할 가능성이 매우 높다고 답했으며, 응답자의 47%는 다세대 여행을 계획하고 있다고 답했다³⁴⁾. 같은 해 약 24,000명의 여행자를 대상으로 한 Booking.com 설문조사에서도 54%의 사람들이 해외에서의 가족 휴가 또는 가족 모임을 계획하는 것으로 나타났다³⁵⁾. 이러한 가족여행의 수요 증가는 코로나19와 연관이 깊다. 사회적 거리두기에 따른 여행 제한으로 한동안 가족 간의 왕래가 단절되었으나, 이제 코로나19가 진정됨에 따라 그동안 하지 못했던 가족 여행을 떠나는 사람들이 늘어난 것으로 분석된다.

(3) 적극적인 여행 성향 및 높은 소비액 : 가족 여행객은 다른 여행객보다 여행 비용을 25% 정도 더 많이 지출하는 것으로 나타났다. 특히, 자녀를 둔 부모들의 76%는 비용이 더 들더라도 모든 여행 서비스가 포함된 올인클루시브 여행 상품을 선호했다³⁶⁾. 가족여행은 노년층과 아동층이 여행 구성원일 확률이 높고, 따라서 이들을 배려하는 일정이 필요함에 따라 지출 비용이 높아지게 된다.

(4) 부모의 요구(교육)와 자녀의 요구(엔터테인먼트, 테마파크 등)가 일정에 반영: 알파 세대(2011~2024년생)를 자녀로 둔 부모들에게 실시한 설문조사에 따르면 부모와 자녀 모두가 여행에 대한 아이디어를 제안한다고 응답한 비율이 60%, 부모만 아이디어를 제안한다는 비율이 33%, 자녀만 아이디어를 제안한다는 비율이 7%로 자녀가 가족 여행 계획에 참여하는 비율은 67%에 달했다. 가족 여행 계획을 수립하는 과정에서 부모의 의견뿐만 아니라 자녀의 의견도 중요해진 것이다³⁶⁾. 따라서 부모가 선호하는 요소(교육)와 자녀가 선호하는 요소(테마파크, 엔터테인먼트, K-pop)가 함께 가족 여행 계획에 포함될 수 있음을 유추할 수 있다.

오늘날 포스트 코로나19를 맞이하여 많은 이들이 가족과 함께 여행을 계획하거나 떠나고 있다. 가족여행의 활성화는 그동안 침체하였던 관광 산업을 빠르게 회복시킬 촉매제 역할을 할 것으로 기대된다. 우리나라도 해외사례를 참고하여 가족 단위 관광객을 대상으로 하는 다양한 관광상품 개발을 통해 가족 여가 생활에 이바지할 수 있기를 기대해 본다.

34) Family Travel Association(2022), US family travel survey 2022

35) https://www.booking.com/articles/travelpredictions2023.html?auth_success=1

36) <https://advertising.expedia.com/blog/travel-trends/return-international-family-travel>

한국관광공사는 본 연구 수행기관인 주식회사 올여바웃과 함께 해외 우수 리서치기관, 미디어 등에서 '범세계적 관광 트렌드'로 주목하고 있는 주제 가운데 국내 관광업계에서 참고할 만한 주제를 엄선하고 국내외 사례에 관한 추가조사 과정을 거쳐 「글로벌 관광 트렌드 다이제스트」를 발간, 한국관광 데이터랩(datalab.visitkorea.or.kr)을 통해 제공하고 있습니다.

본 보고서 내용의 일부를 인용하실 경우, 다음과 같이 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

한국관광공사, "글로벌 가족여행 트렌드", 글로벌 관광 트렌드 다이제스트, Volume 8

