

2022년 6월 서비스업 생산지수 [통계청]

'22. 8. 2(화) / 관광산업전략팀

□ 「서비스업 생산지수」 개념 및 의의

- 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동의 종합적 파악을 위해, 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치*를 적용하여 지수화한 것

* [가중치 산정방법] 기준연도(2015년)를 100.0으로 하여 월별 산정

- 서비스업 성장세를 가늠할 수 있는 지표로 국가 경제정책 수립 등에 활용
- 통계청에서 월 주기로 조사대상 월의 익월말에 공표

□ 2022년 6월 관광 관련 서비스업 생산지수¹⁾ 동향

- 산업별 서비스업 생산지수 > 관광 관련 업종 발체

구분	서비스업 생산지수(2015=100, %)			증감(%)	
	'21년 6월	'22년 5월	'22년 6월	전년동월비	전월비
여행사업	23.5	33.0	42.5	80.9	28.8
호텔업	89.9	114.6	117.8	31.0	2.8
휴양콘도 운영업	78.4	89.0	101.2	29.1	13.7
항공여객운송업	24.1	59.2	67.3	179.3	13.7
철도여객운송업	98.8	138.5	132.8	34.4	-4.1
유원지·테마파크 운영업	52.1	109.3	91.7	76.0	-16.1

- 특수분류별 서비스업 생산지수²⁾ > 관광서비스업

구분	서비스업 생산지수(2015=100, %)			증감(%)	
	'21년 6월	'22년 5월	'22년 6월	전년동월비	전월비
관광서비스업	91.5	101.9	98.7	7.9	-3.1

※ 최근 2개월의 데이터는 잠정치로서 추후 확정치로 수정될 수 있음.

□ 출처 : 서비스업생산지수 / 통계청

통계청 서비스업동향과 042-481-2190, 3865, 2194

- 1) 통계청의 서비스업생산지수 3개 기준(경상, 불변, 계절조정지수) 중 불변지수를 기준으로 작성되었음. (불변지수 : 경상지수를 디플레이터로 나누어 작성한 것으로, 월별경상매출액 중 가격 변동분이 제거되므로 업종의 실질 성장을 분석하는데 이용)
- 2) 서비스업생산지수의 업종을 '산업특수분류' 기준으로 재분류하여 작성한 것. 본 자료에서는 '관광서비스업'만 발체하였음.