

# 여행상품 온라인 유통 플랫폼 현황 조사

(上 - 국내외 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황,  
플랫폼별 여행상품 판매 현황 비교)

2021. 6.



한국관광공사  
KOREA TOURISM ORGANIZATION

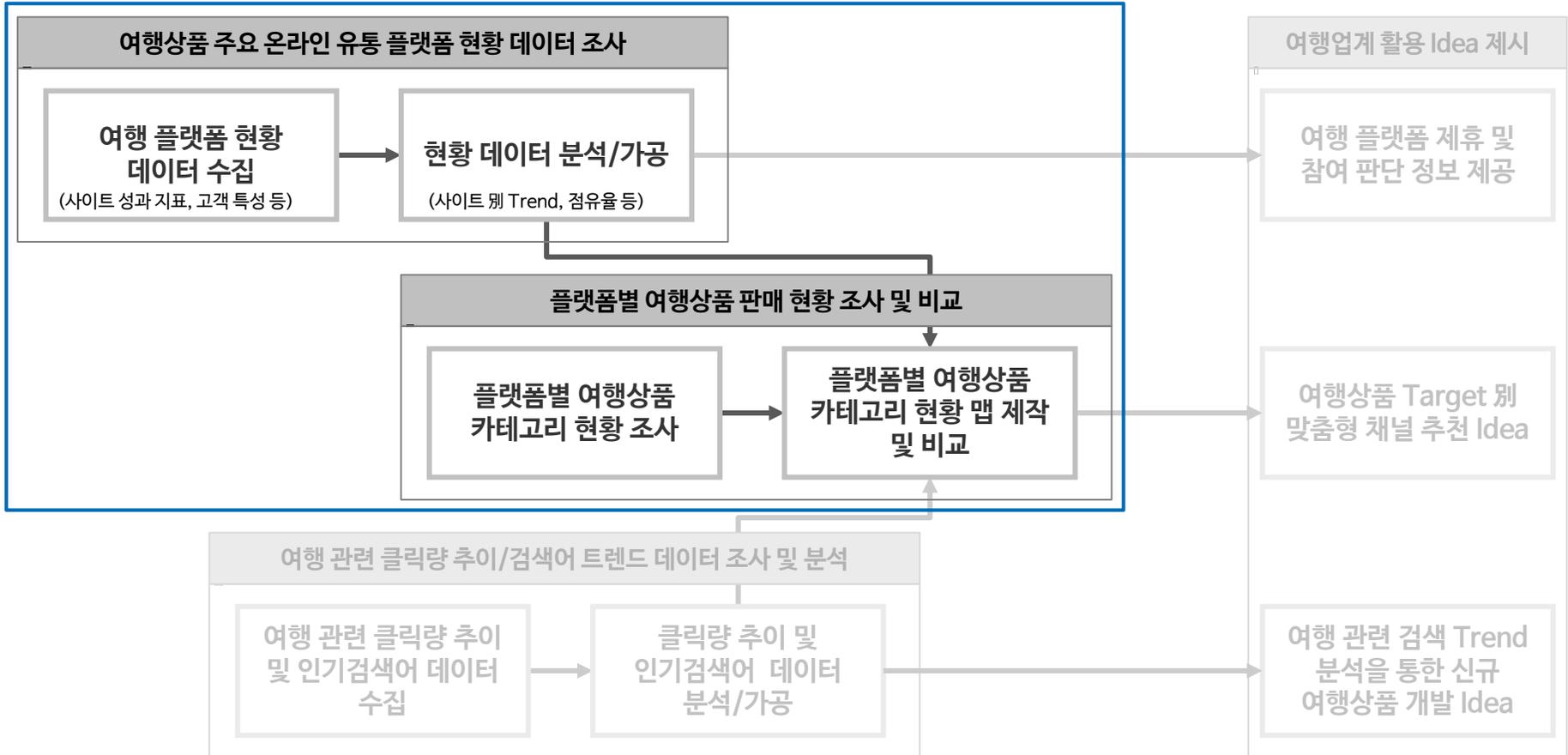
I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사

II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

# 수행 Approach

웹사이트 분석 전문 사이트 랭키닷컴에서 제공하는 여행 플랫폼 현황 데이터 수집 및 여행 상품 카테고리 맵 조사를 통해 사이트 별 현황 조사 결과 정리



# 여행상품 판매 사이트 현황 조사 > 대상 : 총 30개 플랫폼



- 분석 대상(총 22개 대상)
  - 방문자 : 성별/연령별, 접속지역
  - 트래픽 : 방문자 수, 페이지뷰, 성장률
  - 로열티 : 1인당 페이지뷰 등

- 카테고리 맵 조사 대상 (총 30개)

- 분석 대상 제외 (총 8개 제외)
  - 랭키닷컴에서 여행 관련 하위 카테고리 단위 분석 데이터 제공 하지 않음

## [참고] OTA의 등장과 현황

1990년대 초 인터넷의 활성화와 함께 OTA가 등장하였으며, 최근 모바일 환경이 발전과 함께 OTA 시장도 동반 성장하고 있으며, “과도한 수수료, 부당 계약 조건, 조세 쟁점, 소비자 피해” 등 이슈도 제기되고 있음

### OTA 등장과 여행 산업 구조의 변화

- 온라인 호텔 검색사이트 travelweb.com에서 1994년 온라인 예약 기능 제공을 시초로 OTA 등장
- 자유여행 선호 및 IT기술 발달과 맞물려 OTA 시장 급격히 성장 (소비자 직접 예약 방식 선호, 스마트폰 대중화로 접근성 증대 등)  
→ 기존에 여행상품 공급업체(호텔 등)에서 가격을 결정하던 구조에서 판매자(온라인여행사 등)가 가격을 제안하고 고객이 결정하는 형태로 변화

### 글로벌 OTA 확대

- 부킹닷컴 그룹과 익스피디아 등 소규모 OTA 인수합병 기반으로 독점 구조 형성
- 호텔, 항공권, 렌터카 예약 및 메타서치 엔진까지 보유하며 시장점유율 확대 중

| 구분        | 부킹홀딩스  | 익스피디아그룹   | 씨트립(Ctrip)  |
|-----------|--|---|---|
| 매출규모      | 145억 달러('18년)  | 93억 달러('18년)  | 150억 달러('19년)   |
| 주요<br>자회사 | 프라이스라인<br>부킹닷컴<br>아고다<br>호텔스컴바인<br>카약(메타서치)<br>오픈테이블(레스토랑 예약)<br>렌탈카닷컴 | 익스피디아<br>오르비츠<br>햇와이어<br>호텔스닷컴<br>트리바고(메타서치)<br>홈어웨이(공유숙박)<br>카렌탈 | 트립닷컴<br>Tours4Fun(중국계OTA)<br>취날(Qunar, 중국 여행)<br>이롱(eLong, 중국 여행)<br>스카이스캐너(메타서치) |

### 국내 OTA 현황

- 국내 초기 온라인 여행사 개념은 1997년 인터넷 마케팅 수단으로 도입 (관광진흥법상 여행사는 사무실 보유 필수)
  - (국내업체) 인터파크투어, 웹투어, 야놀자, 여기어때 등 (일반여행업 등록)
- 한미FTA 발효 기점 국내 사무실을 보유하지 않은 글로벌 OTA 국내 진출('12년)
  - (국외업체) 익스피디아, 라쿠텐, 씨트립(일반여행업 등록), 호텔스닷컴, 에어비앤비(미등록)

### 글로벌OTA 시장 과점에 다른 문제점

- (과도한 수수료) 시장 지배력 강화로 업체와의 협상경쟁력을 장악(16~17% 수준)
- (부당한 계약조건) 최저가정책 고수로 타 판매경로에 가격 인하 불가
- (조세 쟁점) 글로벌OTA 국내 여행업 미등록으로 납세의무 및 규제 미적용
- (소비자 피해) 불공정한 환불규정, 최종 결제액 불완전 표시, 고객응대 미흡 등

# 여행상품 판매 사이트 현황 조사 > 결과 구성 (1/3)

## 조사 대상 서비스 구성

**서비스 개요**

인터파크투어 (tour.interpark.com)

- 여행서비스, 자유, 패키지, 할인항공권, 히니문, 숙박 상담 제공

|     |       |       |        |
|-----|-------|-------|--------|
| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|     | 509   | 214   | -57.9% |

**업종 분류**

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

**제공 상품 카테고리**

|    |    |             |       |          |          |               |                |
|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
| 항공 | 숙박 | 패키지 (여행 상품) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 계후 신청 - 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 가능) |
| ●  | ●  | ●           | ●     |          |          |               |                |

**카테고리 구조**

여행 상품 카테고리 Cascading

| 카테고리 예시 | 상위 카테고리 | 하위 카테고리 | 여행 상품 리스트 & 상세 페이지      |
|---------|---------|---------|-------------------------|
| 카테고리 개수 | 2개      | 7개      | 67개                     |
|         | Level 1 | Level 2 | Level 3                 |
|         | 해외      | 테마여행    | 캐나다                     |
|         |         |         | Best 추천루트               |
|         |         |         | 이색타운                    |
|         |         |         | 522개 (Level 4 이하의 하위/필) |

## 조사 대상 카테고리 맵

**인터파크 투어 카테고리**

- "인터파크 투어" 카테고리 맵의 Level 1은 "국내 - 해외"로 구분되어 있음
- "국내" 카테고리 Level 2는 숙박, 여행 패키지, 액티비티로 구성되어 있으며, 제주도는 별도 메뉴로 노출
- "해외" 카테고리 Level 2는 호텔, 패키지, 자유여행으로 구성되어 있으며, 특정 테마 여행을 별도 메뉴로 노출

**카테고리 맵**

| Level 1 | 국내  | 해외  |
|---------|---|---|
| Level 2 | 숙박, 제주도, 국내여행   | 호텔, 테마여행, 패키지/일일여행, 자유여행  |
| Level 3 | 호텔, 리조트, 펜션, 신규 숙박지, 모델, 게스트하우스, 레지던스, 공프리조트 & 골프장, 공항 인근 숙박, 제주 추천 숙박, 일출/바다 | 개별예약, 스테셜레타, 패키지 예약, 추천여행, 섬여행, 당일여행, 숙박여행, 비행기타고 국내여행, 무상출발 국내여행, 대한민국 해외여행, 10인, 골프 |

## 조사 대상 데이터 분석 > 인구통계, 주요 지표

**랭킹닷컴 업종 분류**

|             |                  |            |
|-------------|------------------|------------|
| 여행상품/서비스    | 종합여행 (총 83개 사이트) |            |
| 사이트 (PC) 순위 | 점유율              | 앱 (모바일) 순위 |
| 1위          | 21.26%           | 1위         |

**인구 통계: 성별**

44.9% 남성, 55.1% 여성

**인구 통계: 연령**

22.1% 20대, 35.7% 30대, 27.0% 40대, 15.1% 50대 이상

• 카테고리 내 점유율은 압도적 1위(2위 하나투어 약 14%)

• 최근 1년 간 여성 보다는 남성 방문자가 높으며, 30~40대 방문자가 약 60% 이상

| 지표             | 인터파크 투어 |           | 여행사 카테고리 별 평균 |         |           |         |         |
|----------------|---------|-----------|---------------|---------|-----------|---------|---------|
|                | 최소      | 평균        | 최대            | 종합 여행사  | 직판형 여행사   | OTA 국내  | OTA 글로벌 |
| 방문자 수          | 93,219  | 142,600   | 183,560       | 29,137  | 57,449    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 872,205 | 1,786,538 | 3,580,569     | 310,387 | 1,433,107 | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 230,420 | 442,968   | 645,916       | 76,329  | 329,396   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일수           | 2.0     | 2.3       | 2.6           | 1.7     | 2.9       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 2.6     | 5.1       | 8.3           | 4.2     | 6.2       | 3.6     | 3.6     |

• "방문자 수, PV, Session Visits" 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준, "방문일수, 1인당 PV" 지표는 "직판형" 카테고리 평균 대비 낮음

**방문자 수**

**Page View**

**Session Visits**

**방문일수**

**1인당 Page View**

## 조사 대상 데이터 분석 > 성장률, 및 접속 패턴

**최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률**

• PV 성장률은 특정 시즌 (20년 6월, 10월) 기복 (fluctuation)이 있었으며 (표준편차 72.4), UV 성장률은 점진적 성장 (표준편차 18.6) 유지 중

※ 20년 7월 데이터는 랭킹닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

**요일 별 방문자 패턴**

주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 화요일이 높음

**접속 지역 분석**

서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 70% 이상

**조사 Summary**

- 인터파크 투어는 "직판형 여행사"로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level 4 기준 305개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭킹닷컴 기준 "종합여행" 카테고리 점유율 PC 1위(약 21%), 모바일 1위
- 방문자 인구 통계: 남성:여성 = 55% : 45%, 30대/40대 방문 비율 약 60%, 서울/경기 접속 비율 약 70%
- "방문자 수, PV, Session Visits 등" 주요 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준

## 조사 대상 서비스 구성

**1** 서비스 개요

인터파크투어 (tour.interpark.com)

- 여행서비스, 자유, 패키지, 할인항공권, 히니문, 숙박 상담 제공

|     |       |       |        |
|-----|-------|-------|--------|
| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|     | 509   | 214   | -57.9% |

**2** 업종 분류

여행사

- 종합 여행사
- 직관형 여행사
- 온라인 여행사
- 글로벌
- 국내

호텔/호텔/오픈마켓

호텔

소셜커머스

오픈마켓

**3** 제공 상품 카테고리

|    |    |             |       |
|----|----|-------------|-------|
| 항공 | 숙박 | 패키지 (여행/투어) | 현지 패스 |
| ●  | ●  | ●           | ●     |

**4** 상품 등록

자체 상품 기획

제휴 신청 → 심사/등록

직접 등록 (관리자)

**5** 카테고리 구조

여행 상품 카테고리 Cascading

| 카테고리 예시 | 상위 카테고리 |         |         | 하위 카테고리   |                          | 여행 상품 리스트 & 상세 페이지                   |
|---------|---------|---------|---------|-----------|--------------------------|--------------------------------------|
|         | Level 1 | Level 2 | Level 3 | Level 4   | Level 5                  |                                      |
| 카테고리 개수 | 해외      | 테마여행    | 캐나다     | Best 추천루트 | 이색타운                     | 여행 상품 1<br>여행 상품 2<br>...<br>여행 상품 n |
|         | 2개      | 7개      | 67개     | 305개      | 522개<br>(Level 4 이하의 개수) | 여행 상품 1 상세페이지                        |

## 조사 대상 카테고리 맵

**6** 인터파크 투어 카테고리

투어 INTERPARK

인터파크 투어 카테고리 맵의 Level 1은 "국내 - 해외"로 구분되어 있음

"국내" 카테고리 Level 2는 숙박, 여행 패키지, 액티비티로 구성되어 있으며, 제주도는 별도 메뉴로 노출

"해외" 카테고리 Level 2는 호텔, 패키지, 자유여행으로 구성되어 있으며, 특정 테마 여행을 별도 메뉴로 노출

**7** 카테고리 맵

| Level 1 | 국내  |                         |   |   | 해외  |   |  |   |
|---------|---|-------------------------|---|---|---|---|--|---|
| Level 2 | 숙박  | 제주도                     | 국내여행  | 액티비티                                      | 호텔  | 테마여행  | 패키지/일일여행   | 자유여행  |
| Level 3 | 호텔<br>리조트<br>펜션<br>신규 숙박지<br>모텔<br>게스트하우스<br>레지던스<br>공파리조트 & 골프장<br>공항 인근 숙박<br>제주 추천 숙박<br>일출/바다 | 개발예약<br>스테설레타<br>패키지 예약 | 연휴여행 대표도시 광주<br>금주출발환경<br>추천여행<br>섬여행<br>당일여행<br>숙박여행 | 뷰패/외식<br>뷰티/에스테틱<br>테마/놀이<br>캠핑/레포츠<br>전시 | 아시아<br>유럽<br>대양주<br>중동<br>미국<br>캐나다<br>일본<br>중국 | 일본로칸<br>클럽<br>오로라<br>호텔/캐나다/중남미<br>히니문<br>클럽메트<br>PIC<br>베트남<br>캐나다<br>미카오<br>호주<br>두바이<br>싱가포르<br>하와이<br>몰디브 | 일본 호텔/리조트<br>유럽/두바이<br>동남아<br>미국/캐나다/중남미<br>남태평양<br>극동러시아/중국 | 동남아<br>유럽/두바이<br>미국/캐나다/중남미<br>남태평양<br>극동러시아/중국 |

## 조사 대상 데이터 분석 > 인구통계, 주요 지표

**1** 조사 대상 플랫폼 소개 문구 - 메인 페이지 캡처 - 매출 규모

여행상품 (서비스) 중화여행 (총 83개 사이트)

1위 21.26% 1위

카테고리 내 점유율은 압도적 1위 (2위 하나투어 약 14%)

최근 1년 동안 여성 보다는 남성 방문자가 수가 높으며, 30-40대 방문자가 약 60% 이상

**2** 여행 업종 서비스 분류 중 어느 카테고리인지 표기

여행사 카테고리 및 평균 방문

| 업종               | 최소     | 인터파크 투어 | 최대      | 종합 여행사 | 직관형 여행사 | OTA, 국내 | OTA, 글로벌 |
|------------------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|----------|
| 방문자 수            | 93,219 | 142,600 | 183,580 | 29,137 | 57,449  | 72,284  | 40,121   |
| 1인당 Page View    | 2.0    | 2.3     | 2.6     | 1.7    | 2.9     | 2.2     | 2.3      |
| 1인당 Session View | 2.6    | 5.1     | 8.3     | 4.2    | 6.2     | 3.6     | 3.6      |

**3** 조사 대상 플랫폼에서 제공하고 있는 여행 상품 카테고리 표기

조사 대상

| 여행 상품 카테고리 | 최소    | 인터파크 투어 | 최대    |
|------------|-------|---------|-------|
| 항공         | 2,420 | 4,960   | 8,916 |
| 숙박         | 2,600 | 3,390   | 5,096 |
| 패키지        | 2,600 | 3,390   | 5,096 |
| 현지 패스      | 2,600 | 3,390   | 5,096 |

**4** 조사 대상 플랫폼에서 여행 상품 등록 방식

- 자체 상품 기획: 플랫폼 내부적으로 상품 기획 후 론칭
- 제휴 신청 → 심사/등록: 외부 여행사의 제휴 요청을 받아서 심사 후 등록하는 방식
- 직접 등록: 외부 여행사가 파트너로 플랫폼에 참여한 후 직접 상품을 등록하는 방식

**5** 조사 대상 플랫폼에서 제공하고 있는 여행 상품 카테고리 Depth와 Level 별 하위 카테고리 개수

여행 상품

성장은 특정 시즌 (20년 6월, 10월) 기록 (fluctuation)이 있었으며 (표준편차 72.4), UV 성장은 점진적 성장 (표준편차 18.6) 유지 중

| 기간       | UV 성장률 | PV 성장률 | UV 성장률 |
|----------|--------|--------|--------|
| 2020년 1월 | 21.3   | 38.1   | 52.8   |
| 2020년 2월 | 8.6    | 5.1    | 12.1   |
| 2020년 3월 | 34.7   | 14.6   | 48.2   |
| 2020년 4월 | 48.0   | 11.7   | 2.3    |
| 2020년 5월 | 11.7   | 2.3    | 21.2   |

**6** 조사 대상 플랫폼에서 제공하고 있는 여행 상품 카테고리 캡처 및 카테고리 구성 Concept

여행 상품

| 카테고리 | 개수   |
|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 항공   | 5.3  | 5.3  | 5.3  | 5.3  | 5.3  | 5.3  | 5.3  |
| 숙박   | 17.1 | 17.1 | 17.1 | 17.1 | 17.1 | 17.1 | 17.1 |
| 패키지  | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| 호텔   | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  |

**7** 조사 대상 플랫폼에서 제공하고 있는 여행 상품 카테고리 맵 (Level 3) 기준

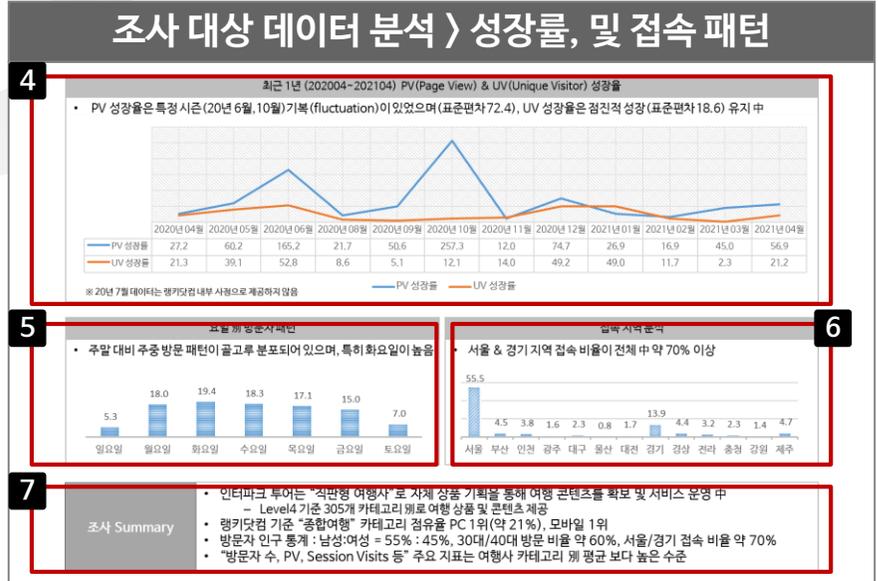
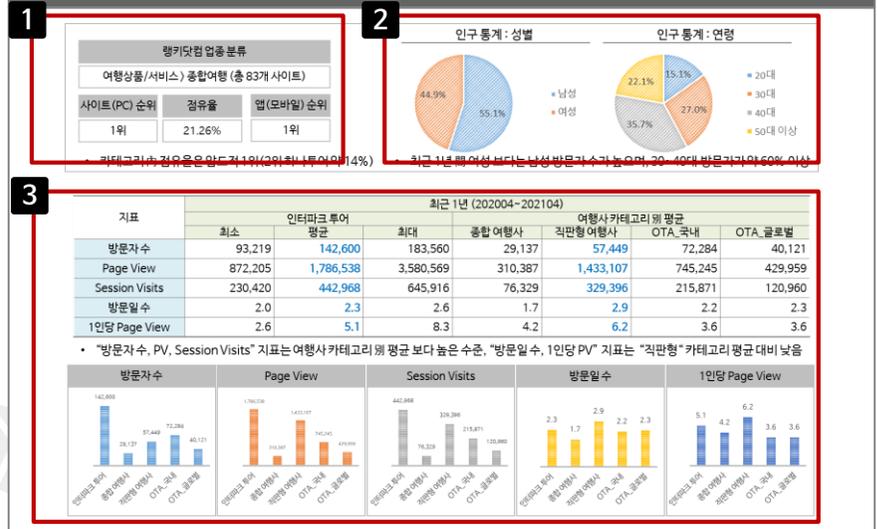
여행 상품

- 인터파크 투어는 "직관형 여행사"로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
- Level 4 기준 305개 카테고리별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭킹 기준 "종합여행" 카테고리의 점유율 PC 1위 (약 21%), 모바일 1위
- 방문자 인구 통계: 남성:여성 = 55%:45%, 30대/40대 방문 비율 약 60%, 서울/경기 집중 비율 약 70%
- "방문자 수, PV, Session Visits 등" 주요 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준

## 조사 대상 서비스 구성

- 1 조사 대상 플랫폼에 대한 랭킹닷컴 제공 분류 및 순위  
 \*활인항공권, 허니문, 숙박 상담 제공
- 2 랭킹닷컴에서 수집/분석한 조사 대상 플랫폼의 인구 통계
- 3 랭킹닷컴에서 수집/분석한 조사 대상 플랫폼의 주요 지표 분석
  - 방문자 수 : 플랫폼을 방문한 Unique Visitor 수 (월 단위)
  - Page View (PV) : 접속자가 둘러 본 페이지수(월 단위)
  - Session Visit : 사용자들이 플랫폼을 방문한 횟수 (월 단위)
  - 방문일 수 : 사용자들이 플랫폼을 방문한 평균 일수 (월 단위)
  - 1인당 Page View : 플랫폼을 방문한 1인이 열람한 평균 PV(월 단위)
- 4 랭킹닷컴에서 수집/분석한 조사 대상 플랫폼의 최근 1년 Page View 및 Unique Visitor 성장률 추세 Chart  
 - 전월 대비 Traffic의 증감율
- 5 랭킹닷컴에서 수집/분석한 조사 대상 플랫폼의 요일 별 방문자 수 분석 Chart
- 6 랭킹닷컴에서 수집/분석한 조사 대상 플랫폼의 지역 별 방문자 수 분석 Chart
- 7 랭킹닷컴 제공 데이터 현황 분석 Summary

## 조사 대상 데이터 분석) 인구통계, 주요 지표

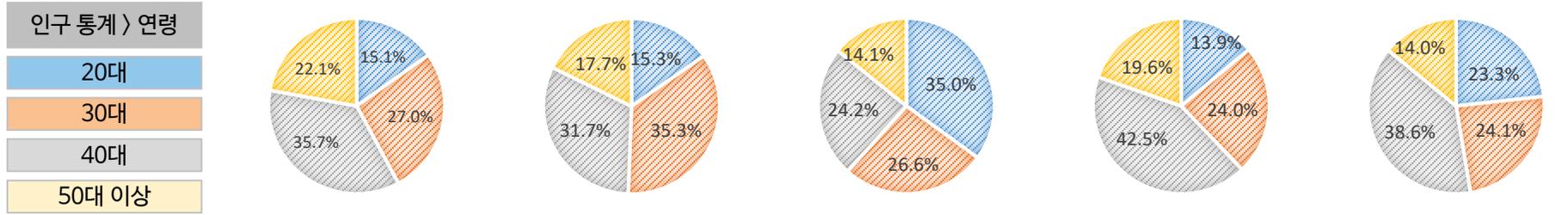
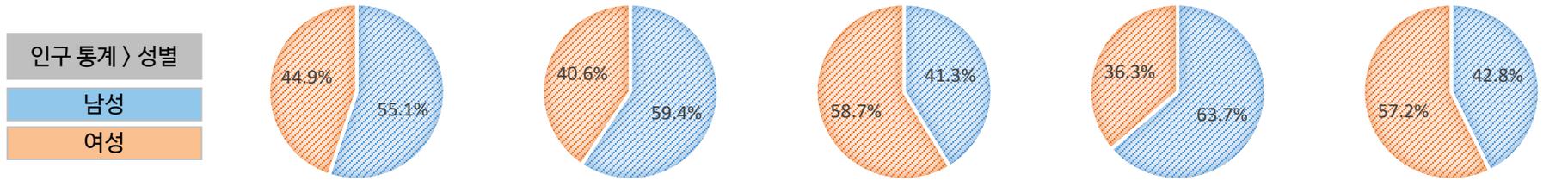


# 여행상품 판매 사이트 현황 조사 결과 요약 (1/4)

|                       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 여행사 평균<br>(조사 대상 22개) | 남성    | 여성    | 20대   | 30대   | 40대   | 50대   |
|                       | 60.9% | 39.1% | 18.2% | 29.9% | 32.6% | 19.4% |

랭키닷컴 기준 “종합여행” 업종 내 Top 3 여행사가 점유율 (PC 기준) 약 45% 차지하고 있으며, '19년 대비 '20년 매출 평균 -77% 하락

|                   | 인터파크 투어                 | HNT 하나투어                  | 온라인투어               | 웹;투어                  | 노랑풍선 YELLOW BALLOON   |
|-------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| 랭키닷컴 업종 분류        | 여행상품/서비스 > 종합여행         | 여행상품/서비스 > 종합여행           | 여행상품/서비스 > 종합여행     | 여행상품/서비스 > 종합여행       | 여행상품/서비스 > 종합여행       |
| 사이트(PC) 순위        | 1위/83개                  | 2위/83개                    | 3위/83개              | 4위/83개                | 5위/83개                |
| 점유율               | 21.26%                  | 13.93%                    | 10.76%              | 9.87%                 | 7.84%                 |
| 앱(모바일) 순위         | 1위/83개                  | 7위/83개                    | 19위/83개             | 11위/83개               | 5위/83개                |
| 운영 형태             | 직판형 여행사                 | 종합여행사                     | 직판형 여행사             | 직판형 여행사               | 직판형 여행사               |
| 매출 규모<br>(단위: 억원) | 2019년 1,060 / 2020년 360 | 2019년 6,146 / 2020년 1,096 | 2019년 286 / 2020년 - | 2019년 199 / 2020년 130 | 2019년 768 / 2020년 200 |



# 여행상품 판매 사이트 현황 조사 결과 요약 (2/4)

|                       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 여행사 평균<br>(조사 대상 22개) | 남성    | 여성    | 20대   | 30대   | 40대   | 50대   |
|                       | 60.9% | 39.1% | 18.2% | 29.9% | 32.6% | 19.4% |

(계속)

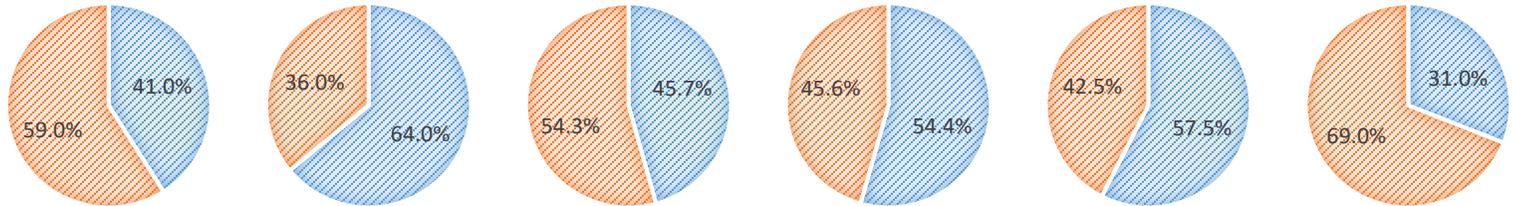


| 랭킹닷컴 업종 분류        | 여행상품/서비스 > 종합여행 |       |
|-------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
| 사이트(PC) 순위        | 6위/83개          |       | 7위/83개          |       | 8위/83개          |       | 15위/83개         |       | 17위/83개         |       | 19위/83개         |       |
| 점유율               | 4.83%           |       | 3.70%           |       | 3.45%           |       | 1.18%           |       | 0.89%           |       | 0.75%           |       |
| 앱(모바일) 순위         | -               |       | 9위/83개          |       | 19위/83개         |       | -               |       | 3위/83개          |       | -               |       |
| 운영 형태             | 직판형 여행사         |       | 종합여행사           |       | 직판형 여행사         |       | 종합여행사           |       | OTA_글로벌         |       | 종합여행사           |       |
| 매출 규모<br>(단위: 억원) | 2019년           | 2020년 |
|                   | 621             | 126   | 2,972           | 548   | 350             | 52    | 884             | 168   | -               | -     | 494             | 73    |

인구 통계 > 성별

남성

여성



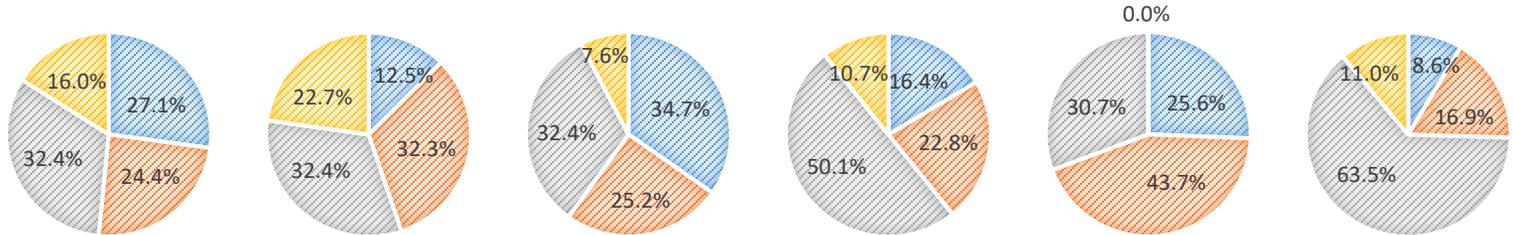
인구 통계 > 연령

20대

30대

40대

50대



# 여행상품 판매 사이트 현황 조사 결과 요약 (3/4)

|                       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 여행사 평균<br>(조사 대상 22개) | 남성    | 여성    | 20대   | 30대   | 40대   | 50대   |
|                       | 60.9% | 39.1% | 18.2% | 29.9% | 32.6% | 19.4% |

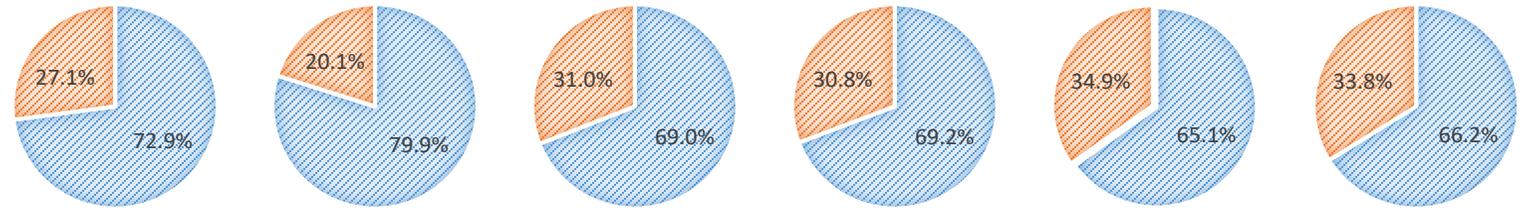
랭키닷컴 기준 “종합숙박예약” 업종 內 Top 3 여행사가 점유율 (PC 기준) 약 45% 차지하고 있으며, “여기어때”와 “야놀자”는 19년 대비 ‘20년 매출 평균 35% 상승



| 랭키닷컴 업종 분류        | 숙박>종합숙박예약 |       |
|-------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| 사이트(PC) 순위        | 1위/106개   |       | 3위/106개   |       | 5위/106개   |       | 6위/106개   |       | 7위/106개   |       | 8위/106개   |       |
| 점유율               | 25.27%    |       | 11.47%    |       | 7.13%     |       | 7.06%     |       | 6.40%     |       | 2.30%     |       |
| 앱(모바일) 순위         | 3위/106개   |       | 2위/106개   |       | 1위/106개   |       | 7위/106개   |       | -         |       | 12위/106개  |       |
| 운영 형태             | OTA_글로벌   |       | OTA_국내    |       | OTA_국내    |       | OTA_글로벌   |       | OTA_글로벌   |       | OTA_국내    |       |
| 매출 규모<br>(단위: 억원) | 2019년     | 2020년 |
|                   | -         | -     | 1,027     | 1,287 | 1,335     | 1,920 | -         | -     | -         | -     | 89.7      | 19.1  |

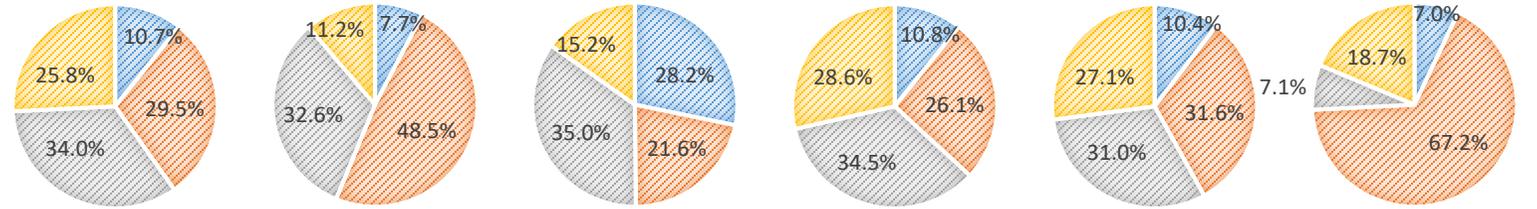
인구 통계 > 성별

- 남성
- 여성



인구 통계 > 연령

- 20대
- 30대
- 40대
- 50대



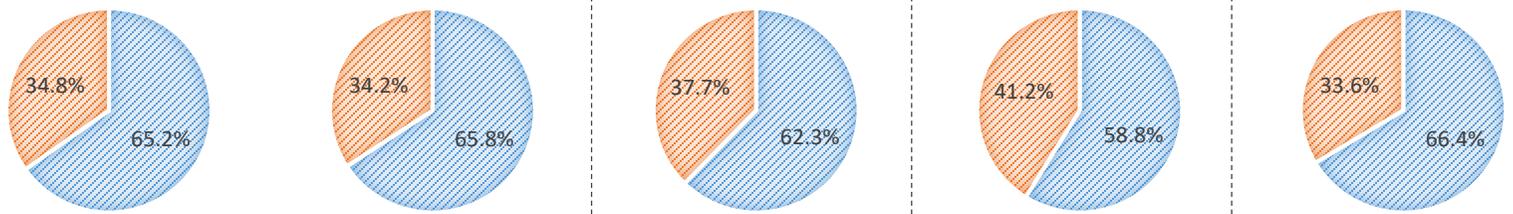
# 여행상품 판매 사이트 현황 조사 결과 요약 (4/4)

|                       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 여행사 평균<br>(조사 대상 22개) | 남성    | 여성    | 20대   | 30대   | 40대   | 50대   |
|                       | 60.9% | 39.1% | 18.2% | 29.9% | 32.6% | 19.4% |

|                   | Trip.com           | Expedia            | myrealtrip            | WUUG                 | airbnb             |
|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| 랭킹닷컴 업종 분류        | 여행상품/서비스 > 해외여행    | 여행상품/서비스 > 해외여행    | 여행상품/서비스 > 테마여행       | 여행정보 > 종합여행정보        | 숙박 > 홈스테이          |
| 사이트(PC) 순위        | 2위/306개            | 3위/306개            | 1위/97개                | 4위/72개               | 1위/11개             |
| 점유율               | 16.17%             | 10.41%             | 23.63%                | 9.72%                | 100%               |
| 앱(모바일) 순위         | 2위/306개            | -                  | 6위/97개                | 2위/72개               | -                  |
| 운영 형태             | OTA_글로벌            | OTA_글로벌            | OTA_국내                | OTA_국내               | OTA_글로벌            |
| 매출 규모<br>(단위: 억원) | 2019년: -, 2020년: - | 2019년: -, 2020년: - | 2019년: 359, 2020년: 70 | 2019년: 153, 2020년: - | 2019년: -, 2020년: - |

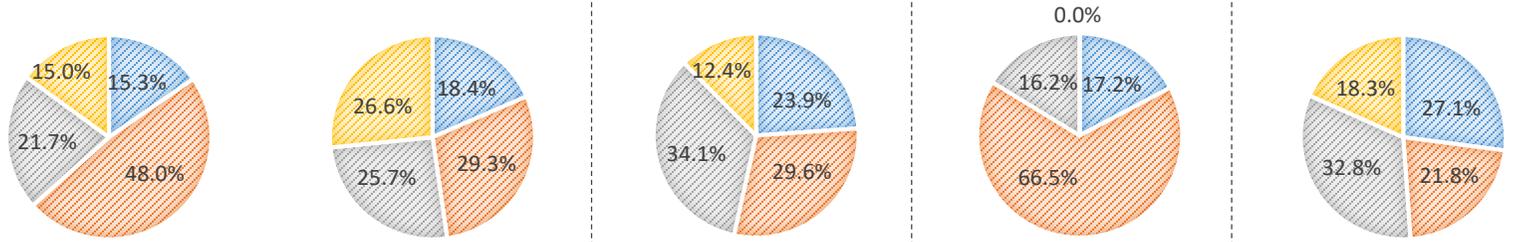
인구 통계 > 성별

|    |
|----|
| 남성 |
| 여성 |



인구 통계 > 연령

|     |
|-----|
| 20대 |
| 30대 |
| 40대 |
| 50대 |



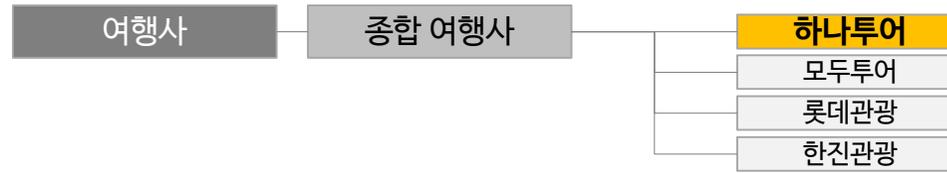
## [참고] 국내 여행사 최근 2년 매출 현황

| 여행사    | 2019년 매출액       | 2020년 매출액       | Source                         |                 | 제출일        |
|--------|-----------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|------------|
|        |                 |                 |                                |                 |            |
| 하나투어   | 614,602,328,130 | 109,571,614,320 | 전자공시시스템                        | 감사보고서제출         | 2021.03.18 |
| 모두투어   | 297,168,691,342 | 54,771,072,739  | 전자공시시스템                        | 감사보고서제출         | 2021.03.18 |
| 롯데관광개발 | 88,449,398,000  | 16,769,429,000  | 전자공시시스템                        | 사업보고서 (2020.12) | 2021.03.18 |
| 한진관광   | 49,367,849,542  | 7,306,713,217   | 전자공시시스템                        | 감사보고서 (2020.12) | 2021.03.30 |
| 인터파크투어 | 106,000,000,000 | 36,000,000,000  | 하나금융투자 > 인터파크 실적 추이 (자회사 포함)   |                 | 2021.02.17 |
| 참좋은여행  | 62,056,608,438  | 12,643,421,523  | 전자공시시스템                        | 감사보고서제출         | 2021.03.11 |
| 노랑풍선   | 76,779,803,060  | 19,959,493,919  | 전자공시시스템                        | 감사보고서제출         | 2021.03.18 |
| 온라인투어  | 28,562,078,703  |                 | 전자공시시스템                        | 감사보고서 (2020.03) | 2020.10.12 |
| 웹투어    | 19,935,042,466  | 13,045,942,128  | 전자공시시스템                        | 감사보고서 (2020.12) | 2021.03.29 |
| KRT여행사 | 34,965,662,000  | 5,240,704,000   | 잡코리아                           | 재무분석            |            |
| 야놀자    | 133,500,000,000 | 192,000,000,000 | 야놀자 자체 보도자료 <sup>주1)</sup>     |                 | 2021.04.19 |
| 여기어때   | 102,704,242,315 | 128,718,680,576 | 전자공시시스템                        | 감사보고서 (2020.12) | 2021.04.09 |
| 호텔패스   | 8,970,734,413   | 1,910,057,806   | 전자공시시스템                        | 감사보고서 (2020.12) | 2021.04.07 |
| 와그     | 15,310,000,000  |                 | 잡코리아 > 와그 기업 정보 <sup>주2)</sup> |                 |            |
| 마이리얼트립 | 35,911,039,114  | 7,069,206,372   | 전자공시시스템                        | 감사보고서 (2020.12) | 2021.04.12 |

주1) <https://yanolja.in/ko/>(주)야놀자-2020년-매출-43-8-성장-영업이익-161억원으로-흑자전/

주2) [https://www.jobkorea.co.kr/Recruit/Co\\_Read/C/waugtravel/Company\\_name/와그](https://www.jobkorea.co.kr/Recruit/Co_Read/C/waugtravel/Company_name/와그)

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

## 서비스 개요

**하나투어 (www.hanatour.com)**

- 전세계 패키지 여행, 항공권, 호텔, 자유여행 등 실시간 예약

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|-----|-------|-------|--------|
|     | 6,146 | 1,096 | -82.2% |

## 운영 형태

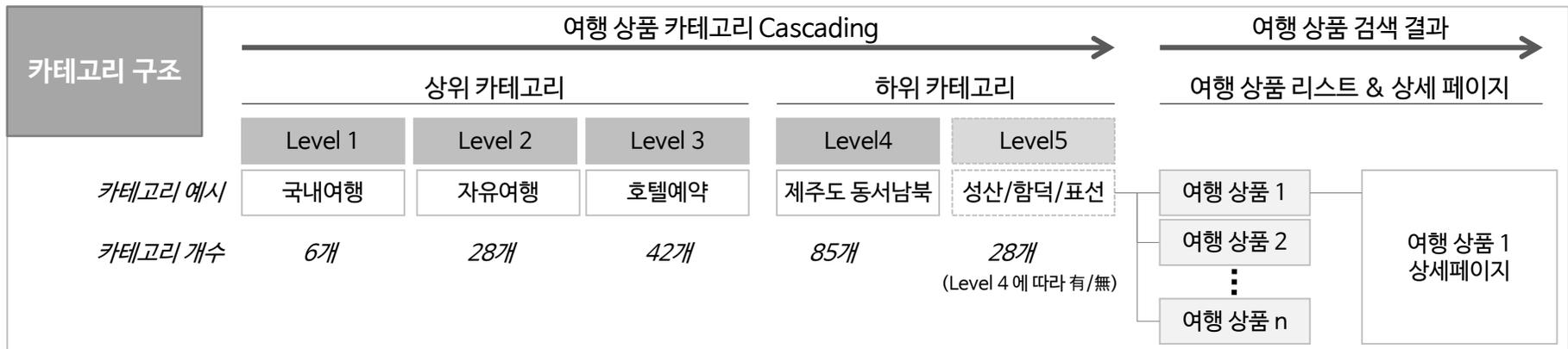
**여행사**

- 종합 여행사
- 직판형 여행사
- 온라인 여행사
  - 글로벌
  - 국내

**포털/소셜/오픈마켓**

- 포털
- 소셜커머스
- 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          | ●        |               |                |



# 서비스 현황 조사 > 하나투어 > 카테고리 맵

하나투어 카테고리

Q

☰ 전체메뉴

해외여행
국내여행
항공
호텔/펜션
투어/입장권
테마여행
럭셔리여행

- “하나투어” 카테고리 맵의 Level 1은 “해외여행” “국내여행”, “호텔/펜션”, “투어/입장권”, “테마여행”, “럭셔리여행”으로 구분되어 있음
- “해외여행” 카테고리 Level 2는 권역 단위(단, 일본은 별도)로 구분되어 있으며, Level 3는 인기 상품, 기획 상품 단위로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 하나투어 > 카테고리 맵

하나투어 카테고리

검색어를 입력해 주세요 Q

☰ 전체메뉴
해외여행   국내여행   항공   호텔/펜션   투어/입장권   테마여행   럭셔리여행

- “국내여행” 카테고리 Level 2는 “자유여행”, “제주여행”, “기차여행”, “골프여행”으로 구분되어 있으며, Level 3는 콘텐츠 형태로 기획 상품 나열 형태로 구성되어 있음
- “호텔/펜션” 카테고리는 상품 예약을 위한 검색 기능과 기획 상품 나열 형태로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 하나투어 > 카테고리 맵

하나투어 카테고리

검색어를 입력해 주세요 Q

☰ 전체메뉴
해외여행
국내여행
항공
호텔/펜션
투어/입장권
테마여행
럭셔리여행

- “투어/입장권” 카테고리 Level 2는 “지역” 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 해당 지역 관광에서 제공하는 “투어&액티비티”, “입장권 & 교통패스” 등으로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 하나투어 > 카테고리 맵

하나투어 카테고리

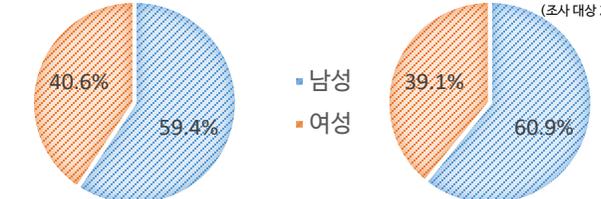
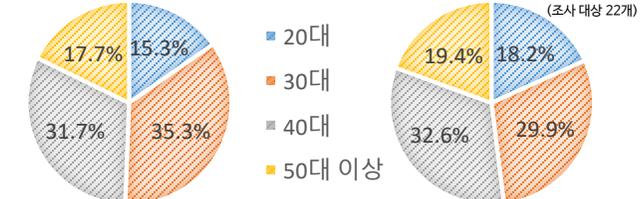
검색어를 입력해 주세요
 Q

☰ 전체메뉴
해외여행    국내여행    항공    호텔/펜션    투어/입장권    테마여행    럭셔리여행

- “테마여행” 카테고리 Level 2는 “여행 테마” 단위로 구분되어 있으며, “허니문, 골프” Level 3는 권역 단위 또는 특정 국가 단위로 구성되어 있음
- “럭셔리여행” 카테고리 Level 2는 “MD 추천”과 “국내 베스트 셀러”로 구분되어 있으며, “MD 추천” 카테고리 Level 3는 권역 단위 또는 특정 국가 단위로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 하나투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

|                   |  |    |   |      |    |                       |
|-------------------|--|----|---|------|----|-----------------------|
| <b>랭키닷컴 업종 분류</b> | <b>인구 통계 : 성별 비교</b>   |    | <b>인구 통계 : 연령대 비교</b>   |      |    |                       |
| 여행상품/서비스 > 종합여행   | 하나투어   | vs | 여행사 평균<br>(조사 대상 22개)   | 하나투어 | vs | 여행사 평균<br>(조사 대상 22개) |
| 사이트(PC) 순위        |  |    |  |      |    |                       |
| 점유율               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행사 평균 수준으로 남/여 방문자 비율 구성</li> </ul>      |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행사 평균 대비 “30대” 비율이 높은 수준</li> </ul>       |      |    |                       |
| 앱(모바일) 순위         |  |    |   |      |    |                       |

| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |           |                |           |         |         |
|----------------|-----------------------|---------|-----------|----------------|-----------|---------|---------|
|                | 하나투어                  |         |           | 여행사 카테고리 별 평균  |           |         |         |
|                | 최소                    | 평균      | 최대        | 종합 여행사         | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 33,343                | 77,414  | 135,668   | <b>29,137</b>  | 57,449    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 211,367               | 920,009 | 2,537,840 | <b>310,387</b> | 1,433,107 | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 66,734                | 212,668 | 537,812   | <b>76,329</b>  | 329,396   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 1.9                   | 2.2     | 2.8       | <b>1.7</b>     | 2.9       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 3.2                   | 4.9     | 6.8       | <b>4.2</b>     | 6.2       | 3.6     | 3.6     |

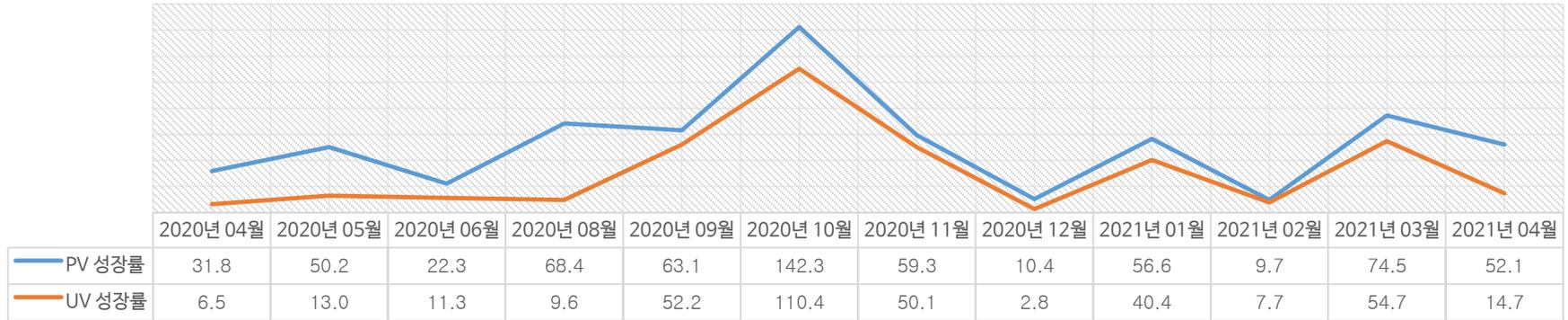
• 하나투어는 “종합 여행사” 소속으로 주요 지표 모두 여행사 카테고리 평균 대비 높은 수준이나, “직판형 여행사” 카테고리 평균 대비 약간 미흡한 수준



# 서비스 현황 조사 > 하나투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률(표준편차 35.6)과 UV 성장률(표준편차 31.8)이 최근 1년 유사 패턴 움직임으로 분석되며, 작년 동일 기간 대비 점진적 상승 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

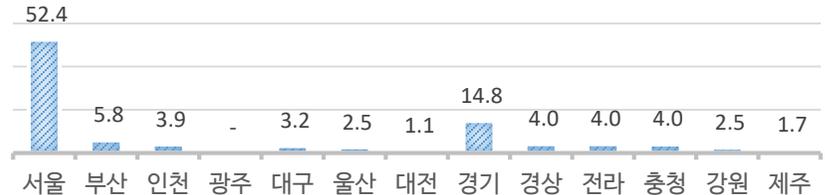
요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 월요일이 높음



접속 지역 분석

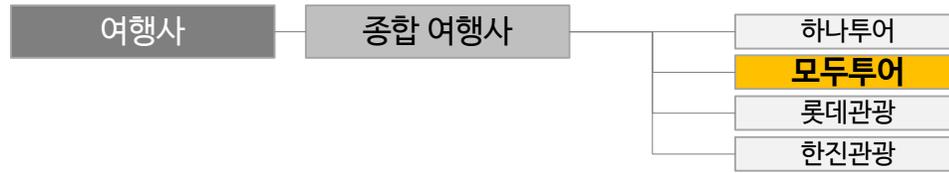
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 67% 이상



## 조사 Summary

- 하나투어는 “종합 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level4 기준 85개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 2위(약 13.93%), 모바일 7위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 60% : 40%, 30대/40대 방문 비율 약 67%, 서울/경기 접속 비율 약 67%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits 등” 주요 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**모두투어 (www.modetour.com)**

- 해외여행, 국내여행, 패키지여행, 에어텔, 항공권, 호텔 등 각종 여행정보를 제공하는 국내 최대 여행포털사이트

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|-----|-------|-------|--------|
|     | 2,972 | 548   | -81.6% |

### 운영 형태

여행사

종합 여행사

직판형 여행사

온라인 여행사

글로벌

포털/소셜/오픈마켓

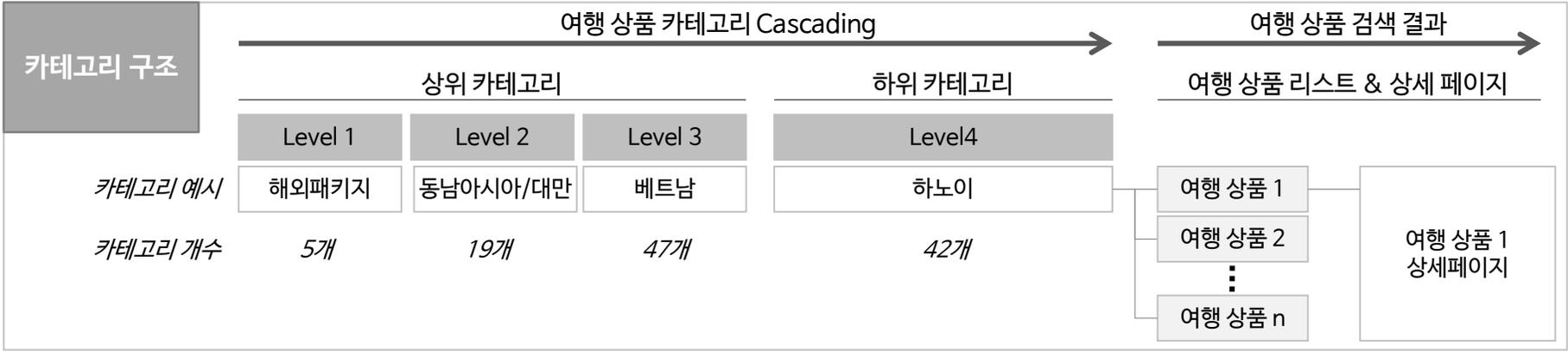
포털

소셜커머스

오픈마켓

국내

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|---------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          | ●        |               |               |



# 서비스 현황 조사 > 모두투어 > 카테고리 맵

## 모두투어 카테고리



안심해외여행

제주여행

내륙여행

섬여행

- “모두투어” 카테고리 맵의 Level 1은 “안심해외여행”을 별도로 구분하였고, 국내는 “제주여행”, “내륙여행”, “섬여행”으로 구성되어 있음
- “안심해외여행” 카테고리 Level 2는 권역 단위 또는 인접 국가 群 으로 구성되어 있으며(단, 일본은 별도) 카테고리 Level 3는 국가 또는 특정 관광도시 단위로 구성되어 있음

※ “자유여행” 카테고리는 사이트 개편으로 메인 페이지 노출 제외(단, 검색 시 여행 상품 노출 됨)



# 서비스 현황 조사 > 모두투어 > 카테고리 맵

모두투어 카테고리

 **모두투어**    안심해외여행    제주여행    내륙여행    섬여행

- “자유여행” 카테고리 Level 2는 “호텔”, “현지투어/입장권”, “유럽/일본철도”, “에어텔”로 구분되어 있으며, 카테고리 Level 3는 권역 또는 특정 국가 단위로 구성되어 있음
- “섬여행” 카테고리 Level 2는 “울릉도”와 “흑산도/홍도”로 구분되어 있음

※ “자유여행” 카테고리는 사이트 개편으로 메인 페이지 노출 제외(단, 검색 시 여행 상품 노출 됨)



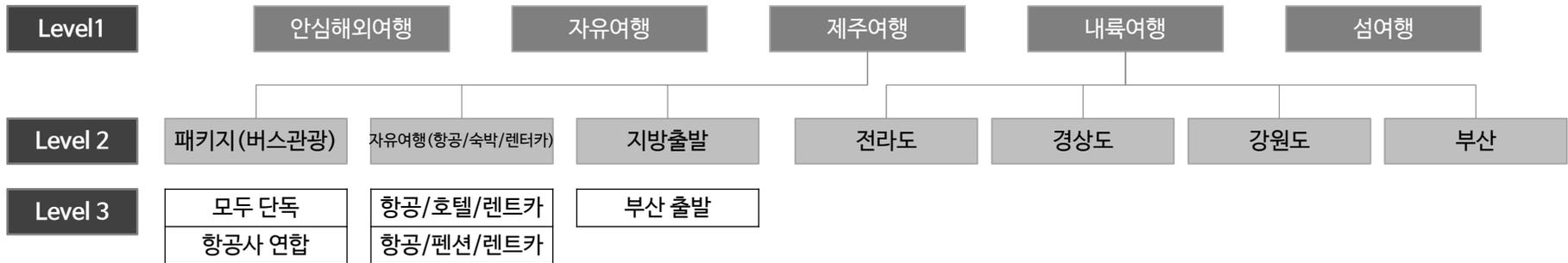
# 서비스 현황 조사 > 모두투어 > 카테고리 맵

모두투어 카테고리

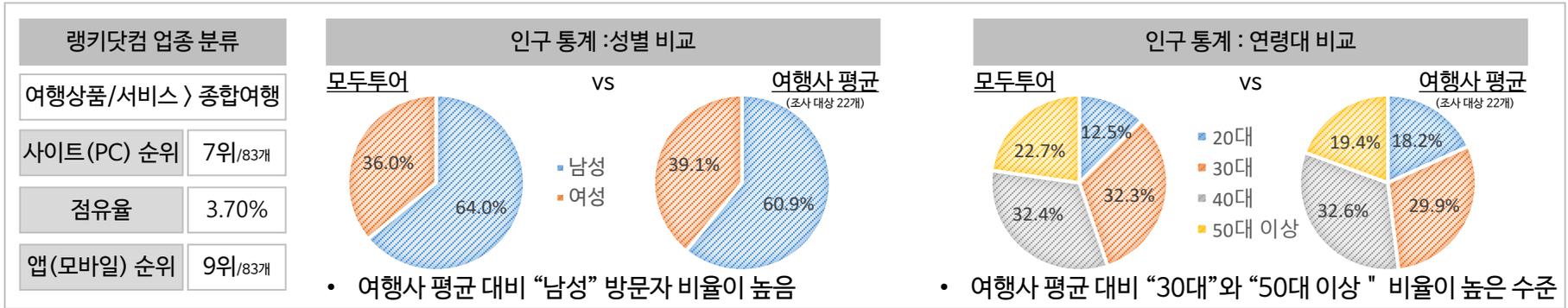
 안심해외여행    제주여행    내륙여행    섬여행

- “제주여행” 카테고리 Level 2는 “패키지”, “자유여행”, “지방출발”로 구분되어 있으며, 카테고리 Level 3는 검색을 통해 상품 정보를 확인 할 수 있도록 구성되어 있음
- “내륙여행” 카테고리 Level 2는 지역 단위로 구분되어 있음

※ “자유여행“ 카테고리는 사이트 개편으로 메인 페이지 노출 제외(단, 검색 시 여행 상품 노출 됨)

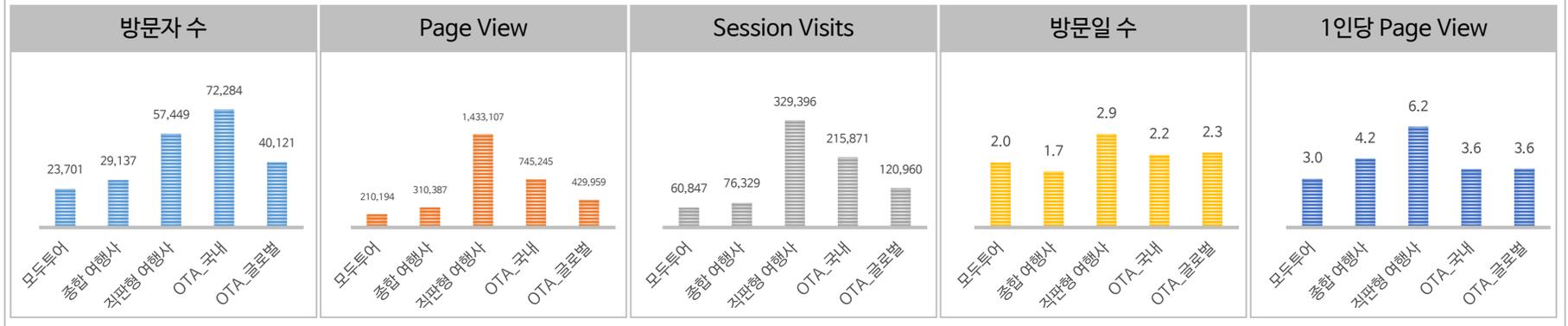


# 서비스 현황 조사 > 모두투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |         |                |           |         |         |
|----------------|-----------------------|---------|---------|----------------|-----------|---------|---------|
|                | 모두투어                  |         |         | 여행사 카테고리 별 평균  |           |         |         |
|                | 최소                    | 평균      | 최대      | 종합 여행사         | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 5,327                 | 23,701  | 63,156  | <b>29,137</b>  | 57,449    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 35,441                | 210,194 | 754,312 | <b>310,387</b> | 1,433,107 | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 15,419                | 60,847  | 218,651 | <b>76,329</b>  | 329,396   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 1.6                   | 2.0     | 2.7     | <b>1.7</b>     | 2.9       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 0.0                   | 3.0     | 5.7     | <b>4.2</b>     | 6.2       | 3.6     | 3.6     |

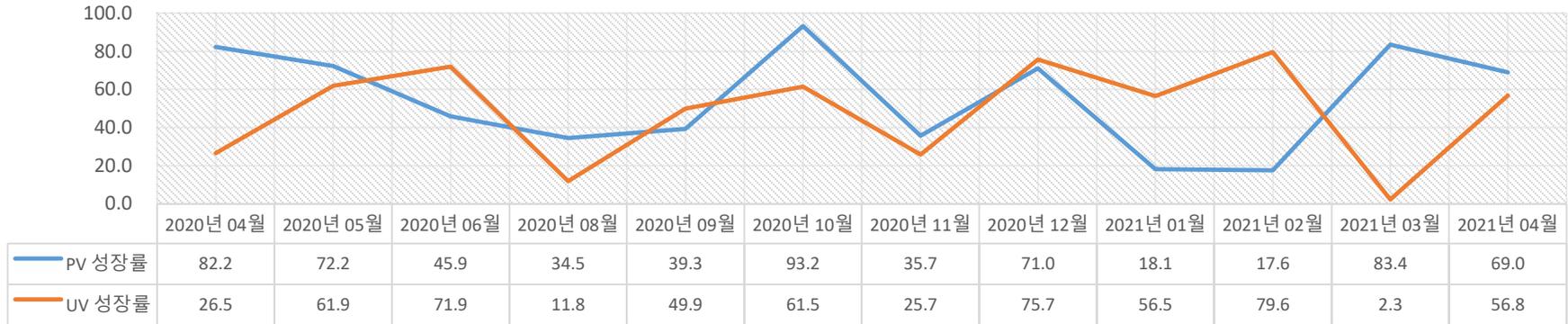
• “방문자 수, PV, SV” 지표는 여행사 카테고리 평균 대비 낮은 수준이나, “방문일 수” 지표는 “종합 여행사” 카테고리 평균 대비 약간 높은 수준



# 서비스 현황 조사 > 모두투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률(표준편차 26.5)과 UV 성장률(표준편차 25.6)이 최근 1년간 기복(fluctuation)이 있었으며, 규칙성 확인 難

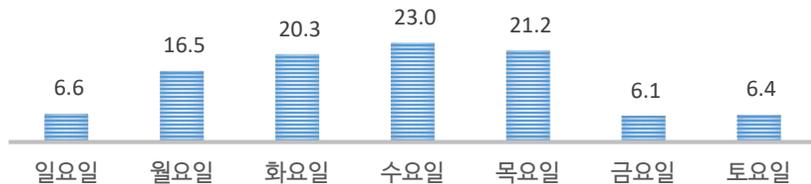


※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

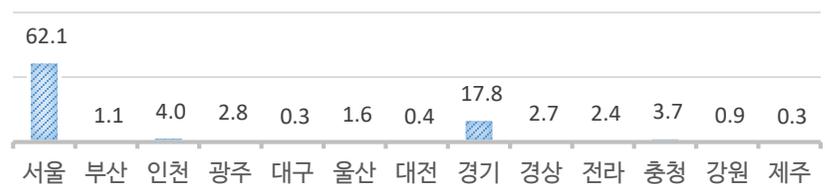
요일 별 방문자 패턴

- 주중 월화수목 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 수요일이 높음



접속 지역 분석

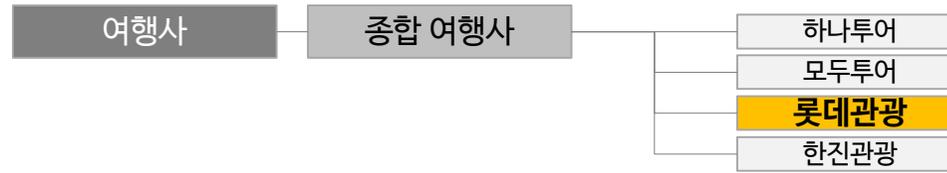
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 79% 이상



## 조사 Summary

- 모두투어는 “종합 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level4 기준 49개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 2위(약 13.93%), 모바일 7위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 64% : 36%, 30대/40대 방문 비율 약 65%, 서울/경기 접속 비율 약 79%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits 등” 주요 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**롯데관광 (www.lottetour.com)**

- 여행정보, 상품검색, 패키지, 허니문, 맞춤여행, 특수지역상품, 배낭/어학, 박람회, 호텔/콘도, 할인항공권, 국내여행등의 정보

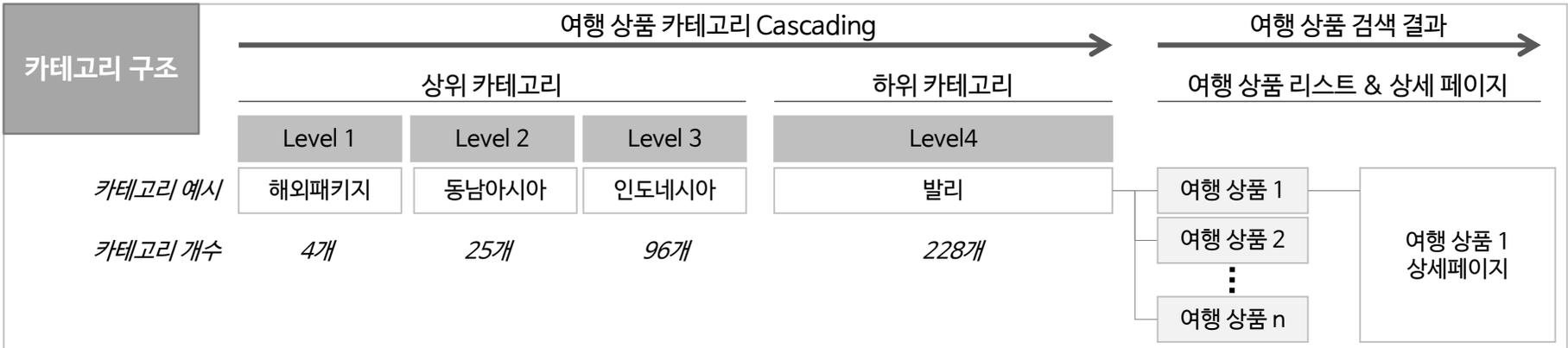
(단위:억원)

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|-----|-------|-------|--------|
|     | 884   | 168   | -81.0% |

### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  | ●           |       |          | ●        |               |                |



# 서비스 현황 조사 > 롯데관광 > 카테고리 맵

롯데관광 카테고리

통합검색 ▾

Q

국내여행
해외패키지
부산/지방출발
프리미엄/테마

- “롯데관광” 카테고리 맵의 Level 1은 “국내여행”, “해외패키지”, “부산/지방출발”, “프리미엄/테마”로 구분되어 있음
- “국내여행” Level 2는 특정 지역 단위(제주, 강원도, 섬, 내륙)와 특정 상품 단위(제주 골프, 그랜드 하얏트 제주)로 있음



# 서비스 현황 조사 > 롯데관광 > 카테고리 맵

롯데관광 카테고리

통합검색 ▾

Q

국내여행
해외패키지
부산/지방출발
프리미엄/테마

- “해외패키지” Level 2는 특정 권역 및 인접 국가 단위로 구분되어 있으며, (단, 일본은 별도)
- 카테고리 Level 3는 국가 단위 또는 인기 관광 명소 단위로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 롯데관광 > 카테고리 맵

롯데관광 카테고리

통합검색 ▾

🔍

국내여행
해외패키지
부산/지방출발
프리미엄/테마

- “부산/지방출발” Level 2는 출발 위치 단위로 구분되어 있으며
- 카테고리 Level 3는 도착 관광지 권역, 국가, 지역 단위로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 롯데관광 > 카테고리 맵

롯데관광 카테고리

통합검색 ▾

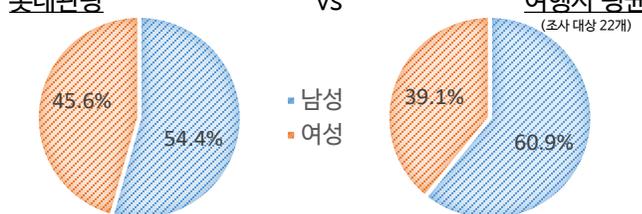
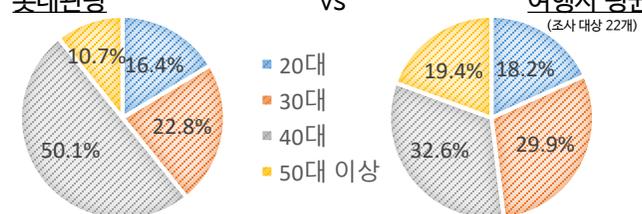
Q

국내여행
해외패키지
부산/지방출발
프리미엄/테마

- “프리미엄/테마” Level 2는 특정 테마 단위 기획 상품 카테고리 형태로 구분되어 있으며,
- 카테고리 Level 3는 도착 관광지 권역, 국가, 지역 단위 등으로 구성되어 있음

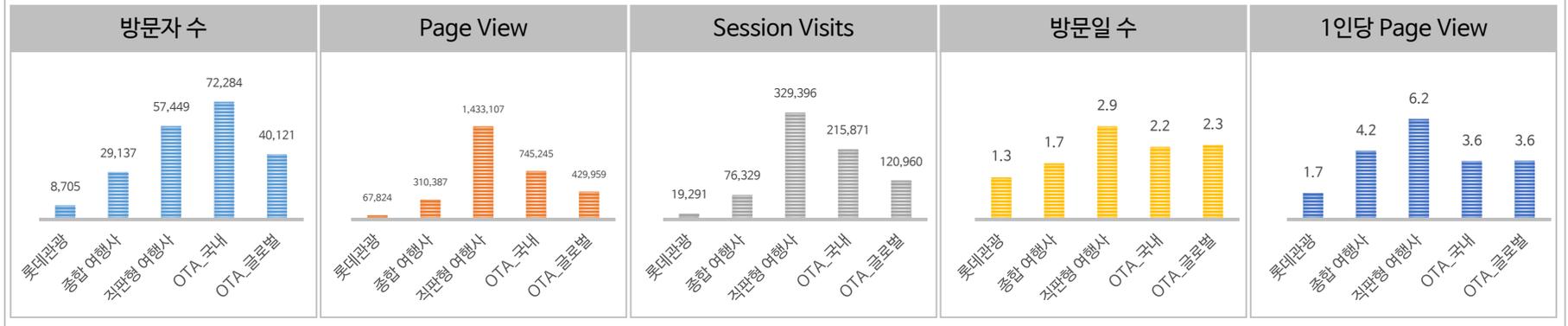


# 서비스 현황 조사 > 롯데관광 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

|                    |  |    |   |      |    |                       |
|--------------------|--|----|---|------|----|-----------------------|
| <b>랭키닷컴 업종 분류</b>  | <b>인구 통계 : 성별 비교</b>   |    | <b>인구 통계 : 연령대 비교</b>   |      |    |                       |
| 여행상품/서비스 > 종합여행    | 롯데관광   | vs | 여행사 평균<br>(조사 대상 22개)   | 롯데관광 | vs | 여행사 평균<br>(조사 대상 22개) |
| 사이트(PC) 순위 15위/83개 |  |    |              |      |    |                       |
| 점유율 1.18%          | <ul style="list-style-type: none"> <li>남성</li> <li>여성</li> </ul>                   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>20대</li> <li>30대</li> <li>40대</li> <li>50대 이상</li> </ul> |      |    |                       |
| 앱(모바일) 순위 -        | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “여성” 방문자 비율이 높음</li> </ul>        |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “40대” 비율이 높은 수준</li> </ul>                     |      |    |                       |

| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |        |         |                |           |         |         |
|----------------|-----------------------|--------|---------|----------------|-----------|---------|---------|
|                | 롯데관광                  |        |         | 여행사 카테고리 별 평균  |           |         |         |
|                | 최소                    | 평균     | 최대      | 종합 여행사         | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 500 이하                | 8,705  | 32,747  | <b>29,137</b>  | 57,449    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 5,000 이하              | 67,824 | 368,323 | <b>310,387</b> | 1,433,107 | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 500                   | 19,291 | 94,373  | <b>76,329</b>  | 329,396   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 0.0                   | 1.3    | 2.3     | <b>1.7</b>     | 2.9       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 0.0                   | 1.7    | 5.7     | <b>4.2</b>     | 6.2       | 3.6     | 3.6     |

• “방문자 수, PV, SV, 방문일 수” 등 모든 지표가 여행사 카테고리 평균 대비 낮은 수준



# 서비스 현황 조사 > 롯데관광 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률이 20년 9월, 12월 등에 PV 5,000 이하로 낮았으며, UV 성장률은 기복은 없이 1년 전 대비 점진적으로 하락 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 다른 여행사와 달리 일요일 방문 패턴이 10 이상이며, 금/토 비율이 낮음



접속 지역 분석

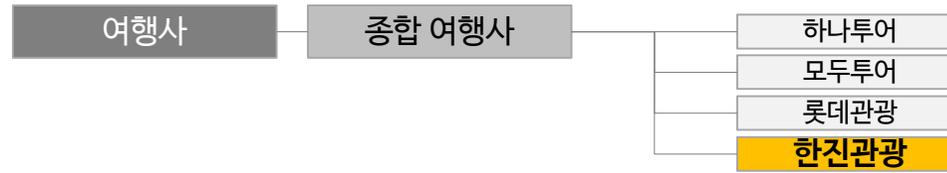
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 78% 이상, 부산 비율이 14.8%



## 조사 Summary

- 롯데관광은 “종합 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level4 기준 228개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 15위(약 1.18%)
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 55% : 45%, 30대/40대 방문 비율 약 73%, 서울/경기 접속 비율 약 78%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits 등” 주요 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

## 서비스 개요

**한진관광 (www.kaltour.com)**

- 품격있고 편안한 여행! 전세계 패키지 여행, 대한항공, 진에어 직항 전세계 상품

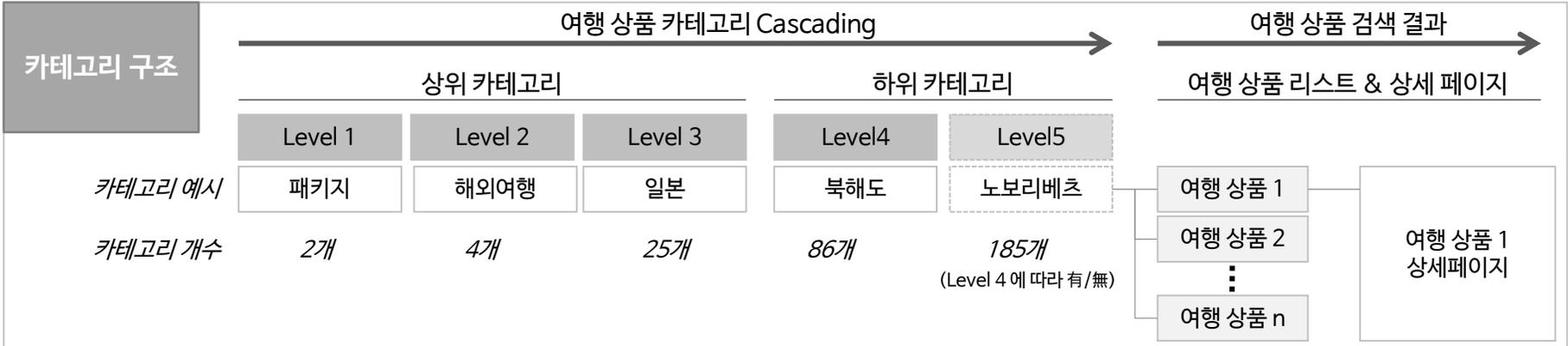
## 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

(단위: 억원)

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|-----|-------|-------|--------|
|     | 493   | 73    | -85.2% |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  | ●           |       |          | ●        |               |                |



# 서비스 현황 조사 > 한진관광 > 카테고리 맵

한진관광 카테고리


베트남 전세기

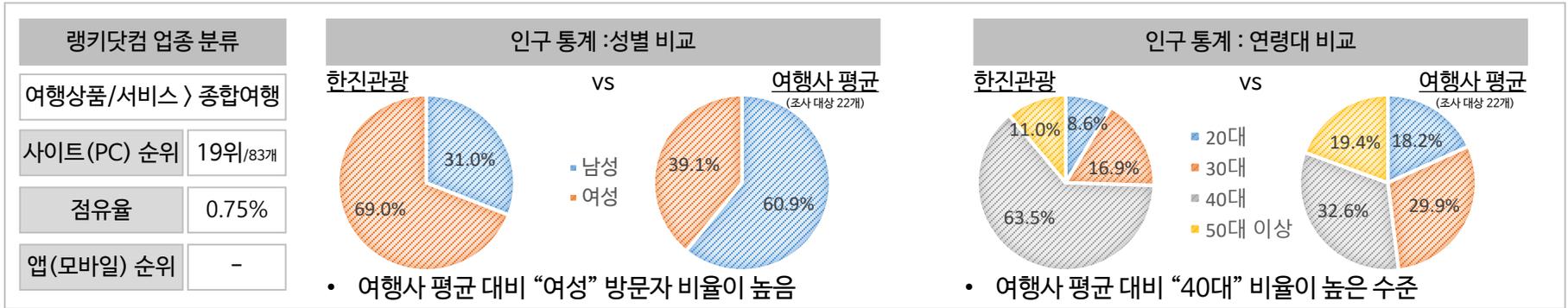

 지금 여행 트렌드는?  
**신상품 보기**

☰ 전체보기
패키지 > 해외여행 > 국내여행 > 테마여행 > 자유여행 > 항공 > 호텔 > 렌터카 > 자유여행

- “한진관광” 카테고리 맵의 Level 1은 “패키지” - “자유여행”으로 구분되어 있으며, “패키지” 카테고리 Level 2는 “해외여행 - 국내여행 - 테마여행”으로 구성되어 있음
- “해외여행” Level 3는 특정 권역 및 인접 국가 단위로 구분되어 있으며(단, 일본은 제외), “국내여행”과 “테마여행”은 기획 상품 단위로 구성되어 있음
- “자유여행”은 특정 권역 및 인접 국가 단위로 구분되어 있음(단, 일본, 중국은 제외)

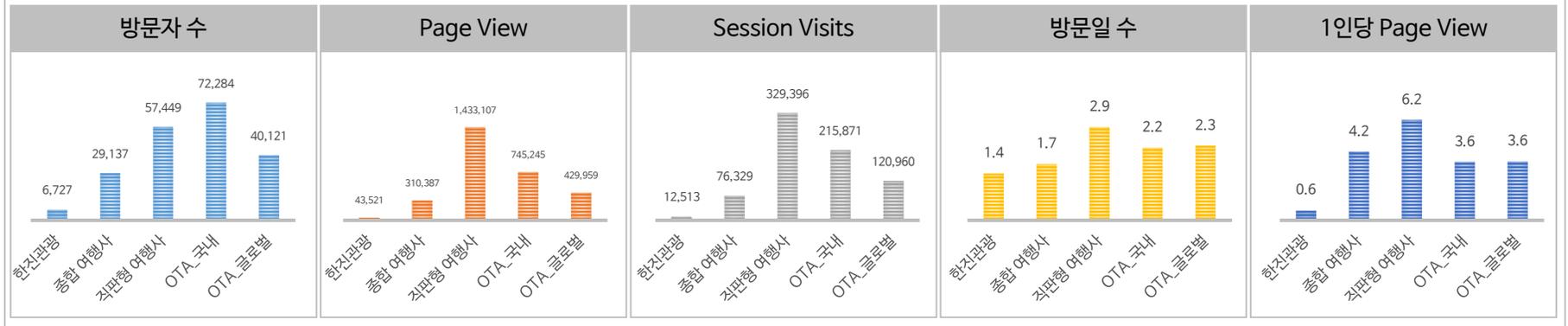


# 서비스 현황 조사 > 한진관광 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |        |         |                |           |         |         |
|----------------|-----------------------|--------|---------|----------------|-----------|---------|---------|
|                | 한진관광                  |        |         | 여행사 카테고리 별 평균  |           |         |         |
|                | 최소                    | 평균     | 최대      | 종합 여행사         | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 500 이상                | 6,727  | 14,035  | <b>29,137</b>  | 57,449    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 5,000 이상              | 43,521 | 133,034 | <b>310,387</b> | 1,433,107 | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 500 이상                | 12,513 | 32,715  | <b>76,329</b>  | 329,396   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 0.0                   | 1.4    | 3.0     | <b>1.7</b>     | 2.9       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 0.0                   | 0.6    | 4.1     | <b>4.2</b>     | 6.2       | 3.6     | 3.6     |

• “방문자 수, PV, SV, 방문일 수” 등 모든 지표가 여행사 카테고리 평균 대비 낮은 수준



# 서비스 현황 조사 > 한진관광 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- 특정 시기('20년 6월, '21년 1월)기복(fluctuation)이 있었으며, PV 성장률과 UV 성장률이 '20년 5월 이후 유사 패턴 움직임으로 분석됨

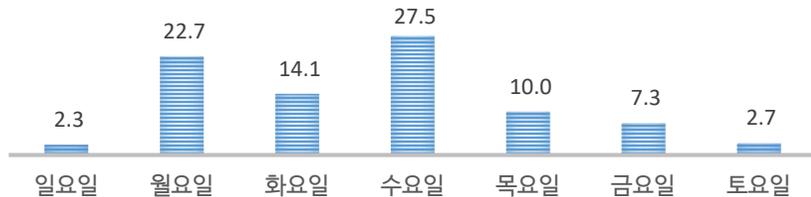


※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 다른 여행사와 달리 주중 월/수 비율이 상대적으로 높음



접속 지역 분석

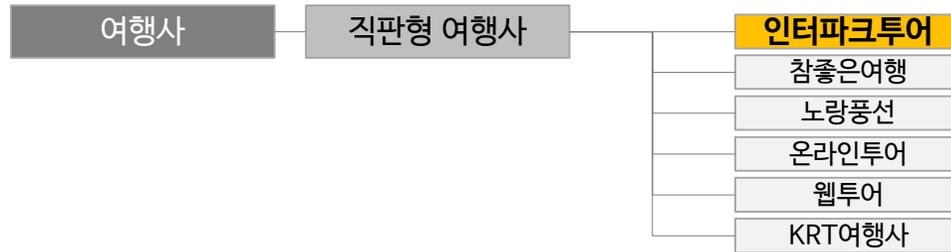
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 66% 이상, 충청 비율이 14.8%



## 조사 Summary

- 한진관광은 “종합 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level4 기준 86개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 19위(약 0.75%)
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 31% : 69%, 40대 방문 비율 약 63%, 서울/경기 접속 비율 약 66%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits 등” 주요 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

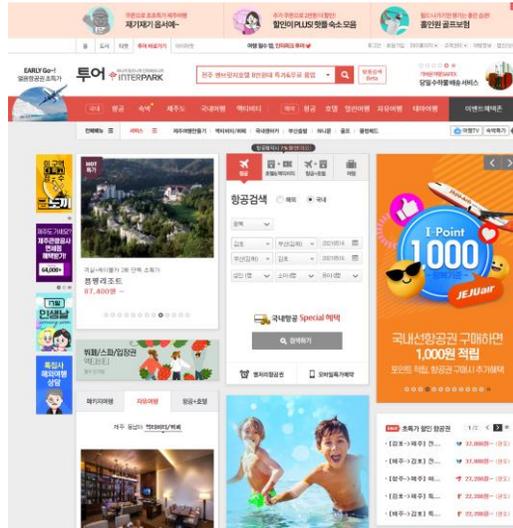
## 서비스 개요

### 인터파크투어 (tour.interpark.com)

- 여행서비스, 자유, 패키지, 할인항공권, 허니문, 숙박 상담 제공

(단위:억원)

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비 |
|-----|-------|-------|-------|
|     | 1,060 | 360   | -66%  |



## 운영 형태



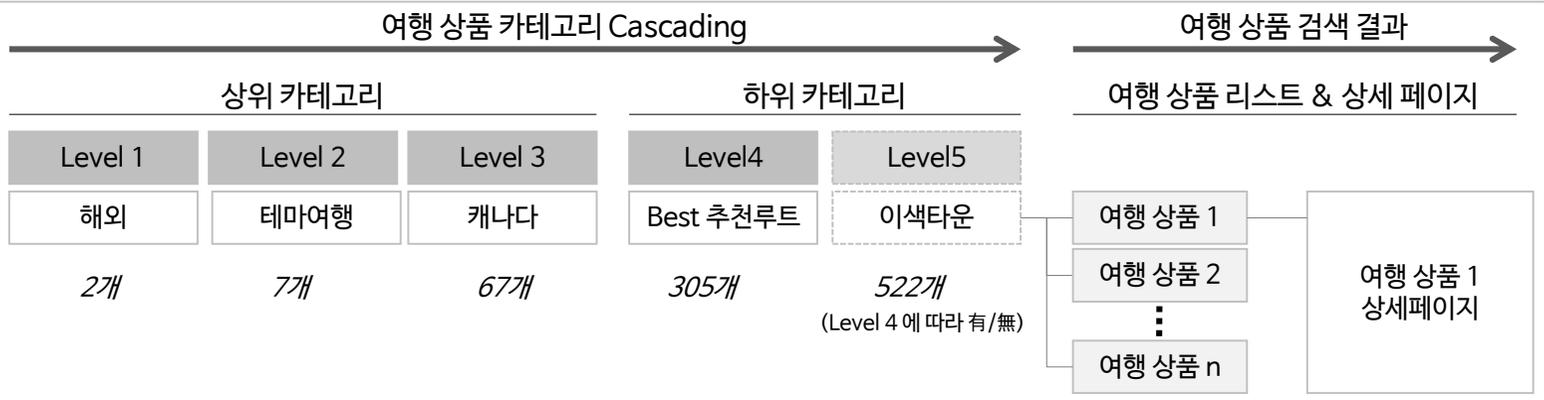
## 제공 상품 카테고리

| 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 |
|----|----|-------------|-------|
| ●  | ●  | ●           | ●     |

## 상품 등록 방식

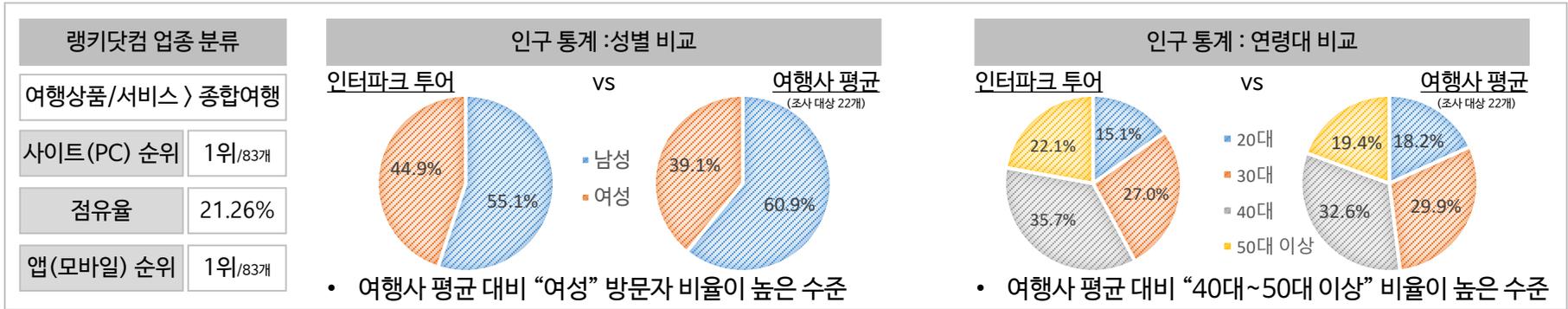
| 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|----------|---------------|---------------|
| ●        |               |               |

## 카테고리 구조



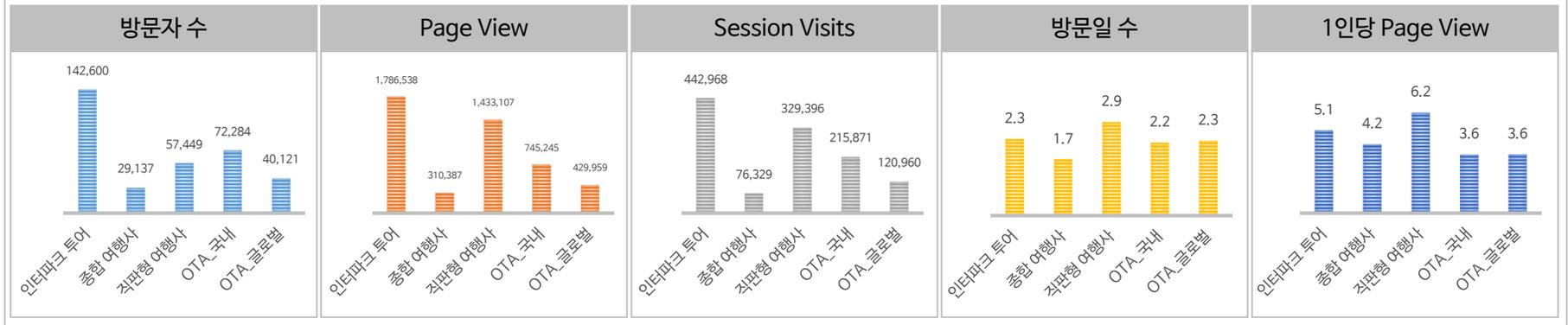


# 서비스 현황 조사 > 인터파크 투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |                  |           |               |                  |         |         |
|----------------|-----------------------|------------------|-----------|---------------|------------------|---------|---------|
|                | 인터파크 투어               |                  |           | 여행사 카테고리 별 평균 |                  |         |         |
|                | 최소                    | 평균               | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사          | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 93,219                | <b>142,600</b>   | 183,560   | 29,137        | <b>57,449</b>    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 872,205               | <b>1,786,538</b> | 3,580,569 | 310,387       | <b>1,433,107</b> | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 230,420               | <b>442,968</b>   | 645,916   | 76,329        | <b>329,396</b>   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 2.0                   | <b>2.3</b>       | 2.6       | 1.7           | <b>2.9</b>       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 2.6                   | <b>5.1</b>       | 8.3       | 4.2           | <b>6.2</b>       | 3.6     | 3.6     |

• “방문자 수, PV, Session Visits” 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준, “방문일 수, 1인당 PV” 지표는 “직판형” 카테고리 평균 대비 낮음



# 서비스 현황 조사 > 인터파크 투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률은 특정 시즌(20년 6월, 10월)기복(fluctuation)이 있었으며(표준편차 72.4), UV 성장률은 점진적 성장(표준편차 18.6) 유지 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

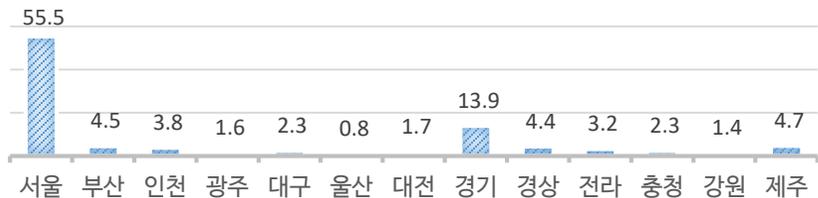
요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 화요일이 높음



접속 지역 분석

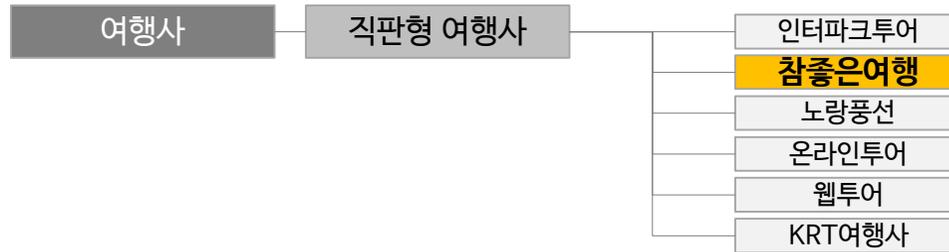
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 70% 이상



## 랭키닷컴 데이터 분석 Summary

- 인터파크 투어는 “직판형 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level4 기준 305개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 1위(약 21%), 모바일 1위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 55% : 45%, 30대/40대 방문 비율 약 60%, 서울/경기 접속 비율 약 70%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits 등” 주요 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

## 서비스 개요

### 참좋은여행 (www.verygoodtour.co.kr)

- 코스닥 상장기업, 삼천리자전거 가족회사. 가격보다는 품질, 수익보다는 고객의 만족을 소중히 여기는 여행 전문기업

(단위:억원)

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|-----|-------|-------|--------|
|     | 621   | 126   | -79.6% |



## 운영 형태



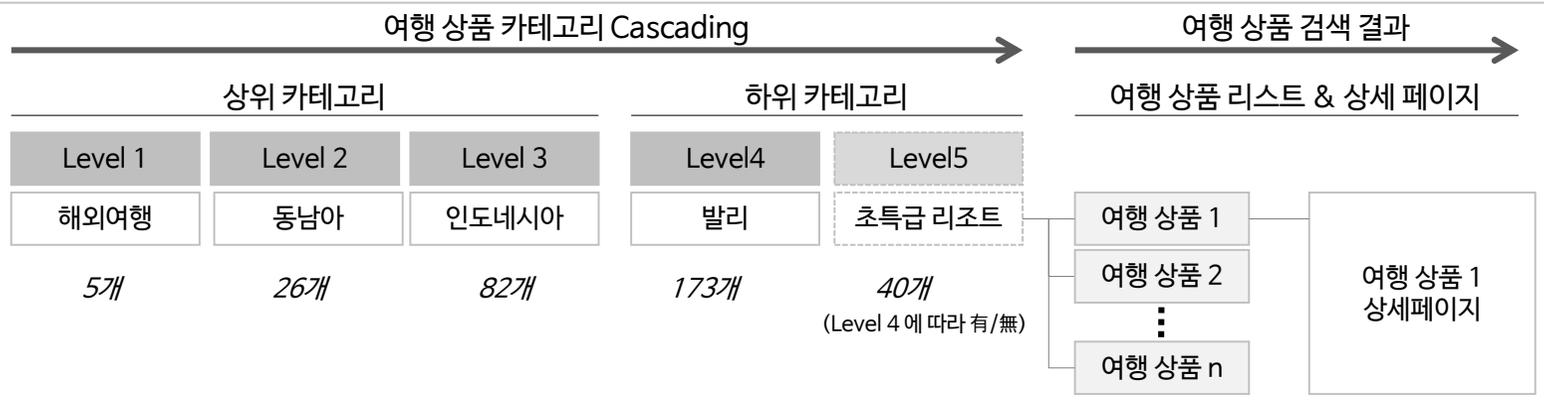
## 제공 상품 카테고리

| 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 |
|----|----|-------------|-------|
| ●  | ●  | ●           |       |

## 상품 등록 방식

| 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|----------|---------------|---------------|
| ●        |               |               |

## 카테고리 구조



# 서비스 현황 조사 > 참좋은여행 > 카테고리 맵

참좋은여행 카테고리



- “참좋은여행” 카테고리 맵의 Level 1은 “국내 여행”, “해외 여행”, “항공/호텔” 외 테마형 여행상품 “라르고”과 “허니문”으로 구분되어 있음
- 해외 여행 카테고리 Level 2는 권역 단위 또는 인접 국가 群으로 구분되어 있으며, Level 3는 인접 국가 단위, 국가, 도시 등으로 구성되어 있음

☰ 전체메뉴    해외여행    국내/제주    라르고    허니문    항공/호텔



# 서비스 현황 조사 > 참좋은여행 > 카테고리 맵

참좋은여행 카테고리



☰ 전체메뉴    해외여행    국내/제주    라르고    허니문    항공/호텔

- 국내/제주 Level 2는 제주, 내륙, 골프, 테마/트랜드로 구성되어 있으며, Level 3는 자유/패키지 여행 또는 테마, 출발지로 구성되어 있음
- 라르고는 “많이”가 아닌 “깊이” 에 주목하는 테마형 여행 상품으로 여행 권역 대상으로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 참좋은여행 > 카테고리 맵

참좋은여행 카테고리

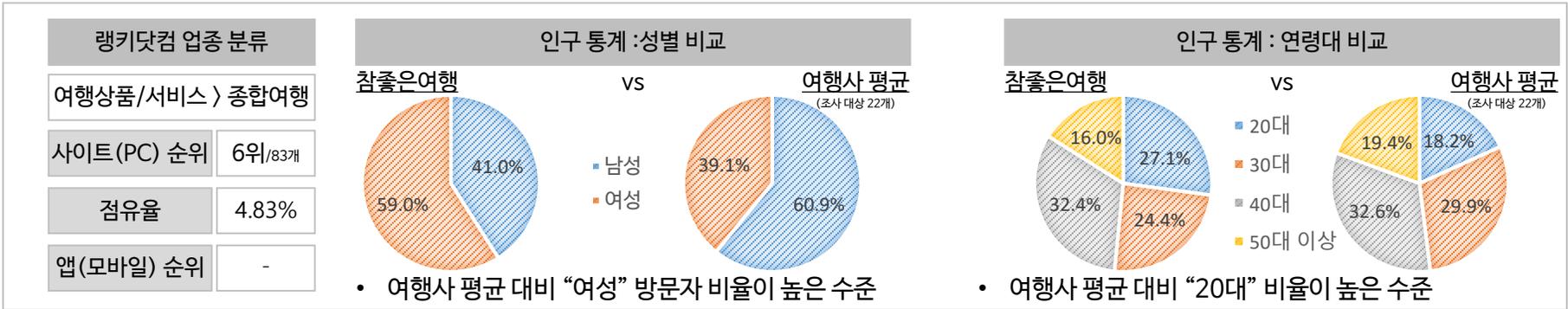


- 허니문 Level 2는 커플 여행, 허니문여행으로 구성되어 있으며, Level 3는 허니문 인기 지역 중심으로 구성되어 있음
- 항공/호텔은 국내 - 해외 호텔로 구성되어 있음

☰ 전체메뉴   해외여행   국내/제주   라르고   허니문   항공/호텔

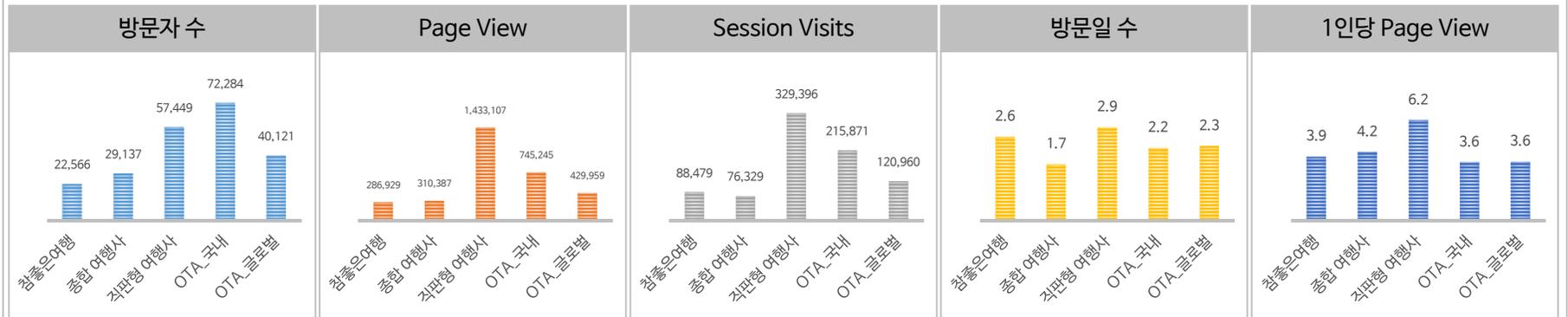


# 서비스 현황 조사 > 참좋은여행 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |           |               |                  |         |         |
|----------------|-----------------------|---------|-----------|---------------|------------------|---------|---------|
|                | 참좋은여행                 |         |           | 여행사 카테고리 별 평균 |                  |         |         |
|                | 최소                    | 평균      | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사          | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 7,833                 | 22,566  | 74,851    | 29,137        | <b>57,449</b>    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 44,430                | 286,929 | 1,356,010 | 310,387       | <b>1,433,107</b> | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 13,603                | 88,479  | 417,418   | 76,329        | <b>329,396</b>   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 1.7                   | 2.6     | 3.7       | 1.7           | <b>2.9</b>       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 0.0                   | 3.9     | 6.4       | 4.2           | <b>6.2</b>       | 3.6     | 3.6     |

• “방문자 수, PV, Session Visits” 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준, “방문일 수” 지표는 “상대적으로 높은 수준”



# 서비스 현황 조사 > 참좋은여행 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률과 UV 성장률 추세가 동일한 형태이며, 최근 1년 중 20년 5월, 10월, 21년 3월에 상승 이벤트 실행으로 추정됨



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 목요일이 높음



접속 지역 분석

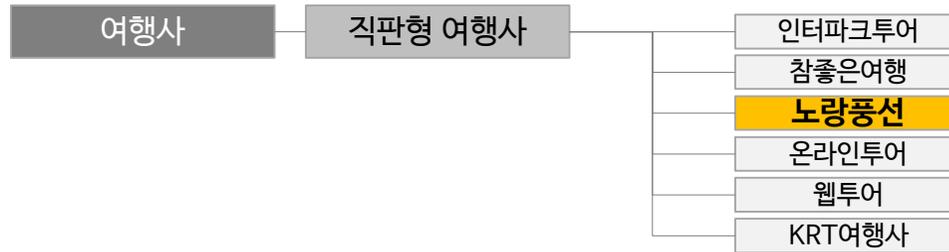
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 80% 이상



## 랭키닷컴 데이터 분석 Summary

- 참좋은여행은 “직판형 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level4 기준 173개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 6위(약 4.8%)
- 방문자 인구 통계 ) 남성:여성 = 41% :59%, 20대 방문 비율 약 27%, 서울/경기 접속 비율 약 80%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 ) 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits 등” 주요 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

#### 노랑풍선 (www.ybtour.co.kr)

- 해외패키지, 자유여행, 허니문, 국내여행, 항공권, 실시간예약 등 각종 여행정보를 제공하는 직판여행 NO.1

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|-----|-------|-------|--------|
|     | 768   | 200   | -74.0% |

### 운영 형태

**여행사**

- 종합 여행사
- 직판형 여행사
- 온라인 여행사
  - 글로벌
  - 국내

**포털/소셜/오픈마켓**

- 포털
- 소셜커머스
- 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          | ●        |               |                |

### 카테고리 구조

### 여행 상품 카테고리 Cascading

| 카테고리 예시 | 상위 카테고리 |         |         | 하위 카테고리 |                                    | 여행 상품 검색 결과        |
|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------------|--------------------|
|         | Level 1 | Level 2 | Level 3 | Level 4 | Level 5                            |                    |
| 패키지여행   | 패키지여행   | 해외패키지   | 동남아     | 테마      | 우정여행                               | 여행 상품 리스트 & 상세 페이지 |
| 카테고리 개수 | 2개      | 6개      | 23개     | 24개     | 157개<br>(Level 4에 따라 유/무)          |                    |
|         |         |         |         |         | 여행 상품 1<br>여행 상품 2<br>⋮<br>여행 상품 n |                    |

# 서비스 현황 조사 > 노랑풍선 > 카테고리 맵

노랑풍선 카테고리

패키지여행

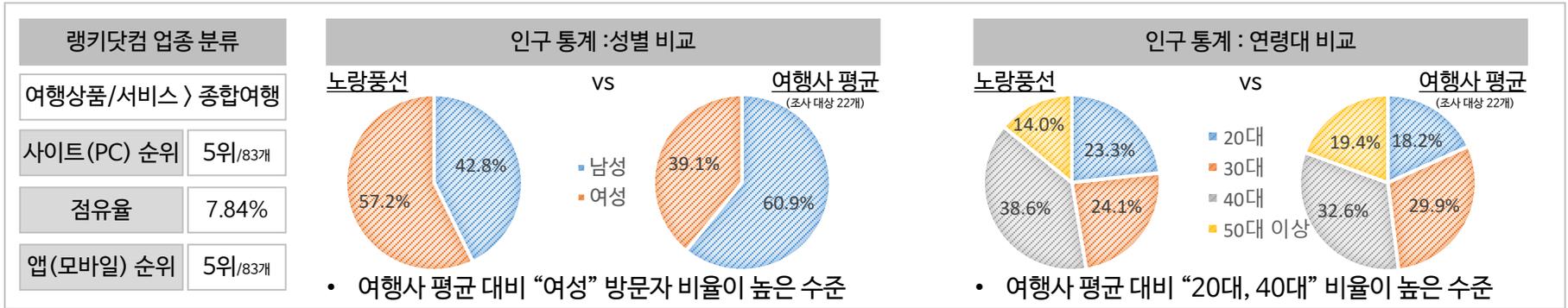
자유여행

노랑풍선
국내여행
해외패키지
테마여행
에어텔

- “노랑풍선” 카테고리 맵의 Level 1은 “패키지여행” - “자유여행”으로 구분되어 있음
- “패키지여행” 카테고리 Level 2는 “국내, 해외, 테마여행, 에어텔”로 구분되며, Level 3는 특정 국가 또는 권역으로 구성되어 있음
- “자유여행” 카테고리 Level 2는 지역별 호텔과 테마여행(액티비티)으로 구성되어 있음

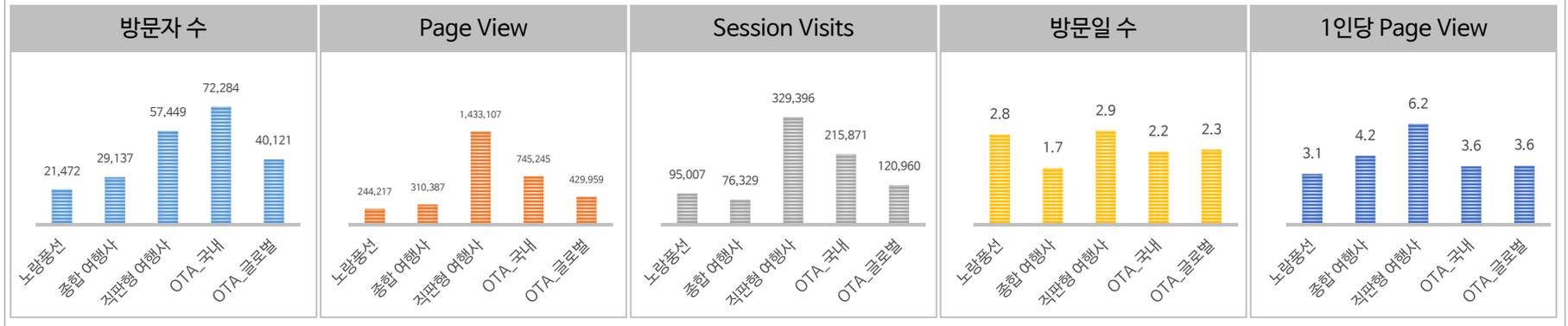


# 서비스 현황 조사 > 노랑풍선 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |           |               |                  |         |         |
|----------------|-----------------------|---------|-----------|---------------|------------------|---------|---------|
|                | 노랑풍선                  |         |           | 여행사 카테고리 별 평균 |                  |         |         |
|                | 최소                    | 평균      | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사          | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 5,327                 | 21,472  | 79,529    | 29,137        | <b>57,449</b>    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 25,398                | 244,217 | 1,272,041 | 310,387       | <b>1,433,107</b> | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 15,182                | 95,007  | 448,244   | 76,329        | <b>329,396</b>   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 1.6                   | 2.8     | 4.1       | 1.7           | <b>2.9</b>       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 0.0                   | 3.1     | 5.6       | 4.2           | <b>6.2</b>       | 3.6     | 3.6     |

• “방문자 수, PV, Session Visits” 지표는 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준, “방문일 수” 지표는 “직판형” 카테고리 평균 수준에 근접



# 서비스 현황 조사 > 노랑풍선 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률은 특정 시즌(20년 6월, 10월)기복(fluctuation)이 있었으며(표준편차 72.4), UV 성장률은 점진적 성장(표준편차 18.6) 유지 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 주중 월화수목 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 수요일이 높음



접속 지역 분석

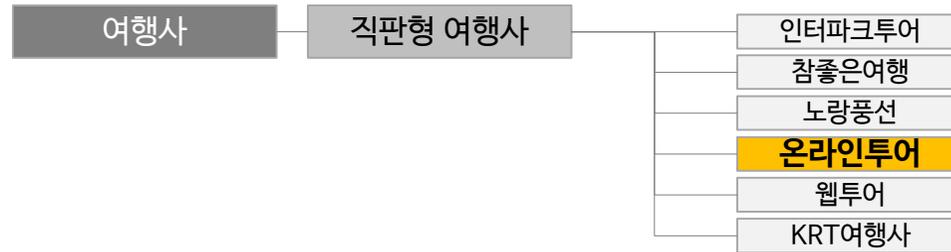
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 85% 이상



## 랭키닷컴 데이터 분석 Summary

- 노랑풍선은 “직판형 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level4 기준 24개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 5위(약 7.8%), 모바일 5위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 42.8% : 57.2%, 30대/40대 방문 비율 약 60%, 서울/경기 접속 비율 약 85%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits 등” 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮으나, “방문일 수” 지표는 높은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**온라인투어 (www.onlinetour.co.kr)**

- 여행사, 해외항공, 국내항공, 해외호텔, 국내숙박, 해외패키지, 해외자유여행, 국내여행, 지방출발, 제주렌터카, 투어&티켓, 시그니처투어, 제주여행, 허니문, 골프, 크루즈, 트레킹

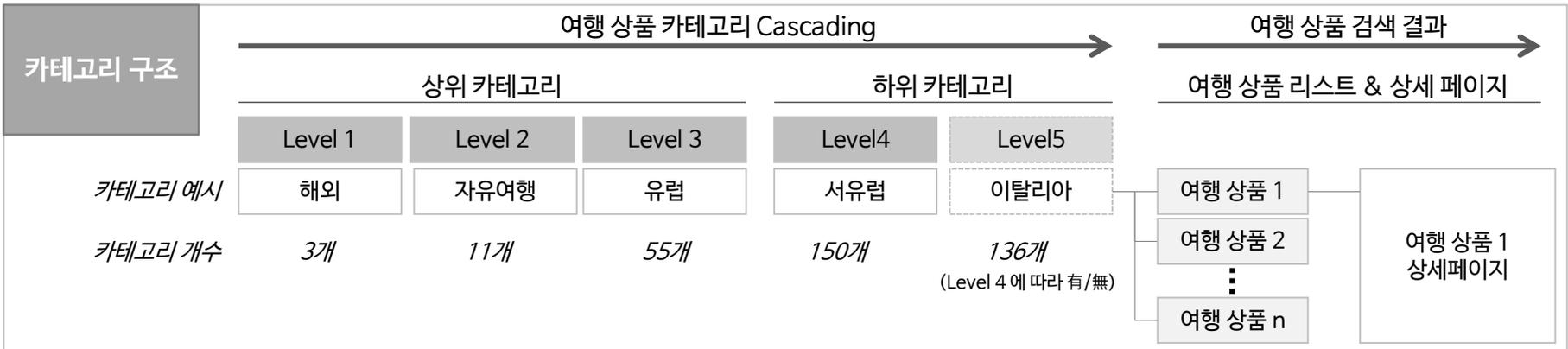
(단위:억원)

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비 |
|-----|-------|-------|-------|
|     | 286   | -     | -     |

### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|---------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          | ●        |               |               |



# 서비스 현황 조사 > 온라인투어 > 카테고리 맵

온라인투어 카테고리

온라인투어  시그니처 Tour | 이벤트/기획전

해외
항공
호텔
패키지여행
자유여행
국내
항공
숙박
국내여행
렌터카
대한민국 방방곡곡
투어&티켓
허니문
골프
트레킹
크루즈

- “온라인투어” 카테고리 맵의 Level 1은 “해외” - “국내” - “테마” 로 구분되어 있음
- “해외” 및 “국내”카테고리 Level 2는 숙박과 여행지로 구분되어 있으며, Level 3는 특정 국가 또는 지역으로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 온라인투어 > 카테고리 맵

온라인투어 카테고리



🔍

시그니처 Tour | 이벤트/기획전

☰

해외
항공
호텔
패키지여행
자유여행
국내
항공
숙박
국내여행
렌터카

대한민국 방방곡곡

투어&티켓
허니문
골프
트레킹
크루즈

- “테마” 카테고리 Level 2는 “투어&티켓”, “허니문”, “골프”, “트레킹” 등 특정 목적으로 구분되어 있음
- “투어&티켓”을 제외한 나머지 카테고리 Level 3는 국가 또는 지역으로 구성되어 있음

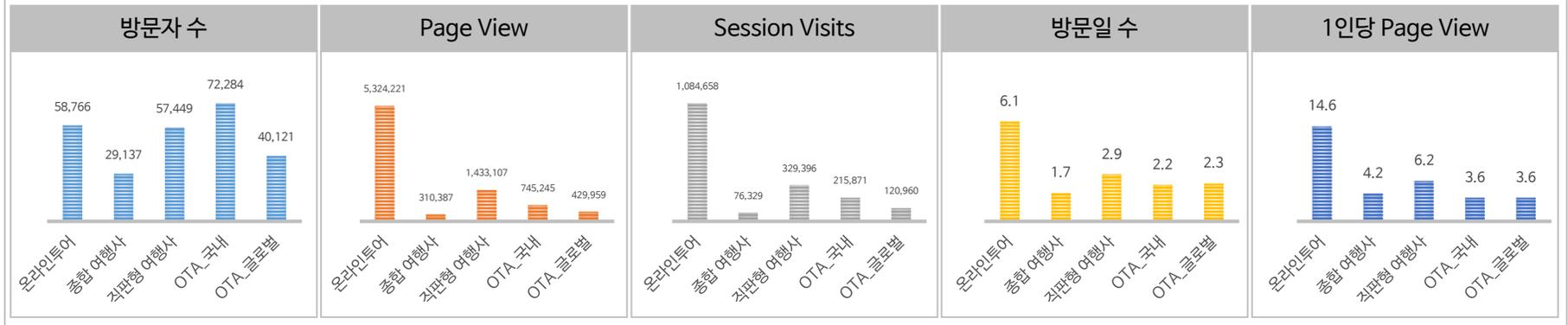


# 서비스 현황 조사 > 온라인투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

|                   |  |    |   |              |    |   |
|-------------------|--|----|---|--------------|----|---|
| <b>랭키닷컴 업종 분류</b> | <b>인구 통계 : 성별 비교</b>   |    | <b>인구 통계 : 연령대 비교</b>   |              |    |   |
| 여행상품/서비스 > 종합여행   | <b>온라인투어</b>   | vs | <b>여행사 평균</b><br><small>(조사 대상 22개)</small>                                   | <b>온라인투어</b> | vs | <b>여행사 평균</b><br><small>(조사 대상 22개)</small> |
| 사이트(PC) 순위 3위/83개 |  |    |   |              |    |   |
| 점유율 10.76%        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행사 평균 대비 “여성” 방문자 비율이 높은 수준</li> </ul> |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행사 평균 대비 “20대” 비율이 높은 수준</li> </ul> |              |    |   |
| 앱(모바일) 순위 19위/83개 |  |    |   |              |    |   |

| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |           |            |               |                  |         |         |
|----------------|-----------------------|-----------|------------|---------------|------------------|---------|---------|
|                | 온라인투어                 |           |            | 여행사 카테고리 별 평균 |                  |         |         |
|                | 최소                    | 평균        | 최대         | 종합 여행사        | 직판형 여행사          | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 26,781                | 58,766    | 86,164     | 29,137        | <b>57,449</b>    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 1,126,233             | 5,324,221 | 13,440,461 | 310,387       | <b>1,433,107</b> | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 202,280               | 1,084,658 | 2,560,129  | 76,329        | <b>329,396</b>   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 2.9                   | 6.1       | 9.7        | 1.7           | <b>2.9</b>       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 8.1                   | 14.6      | 19.9       | 4.2           | <b>6.2</b>       | 3.6     | 3.6     |

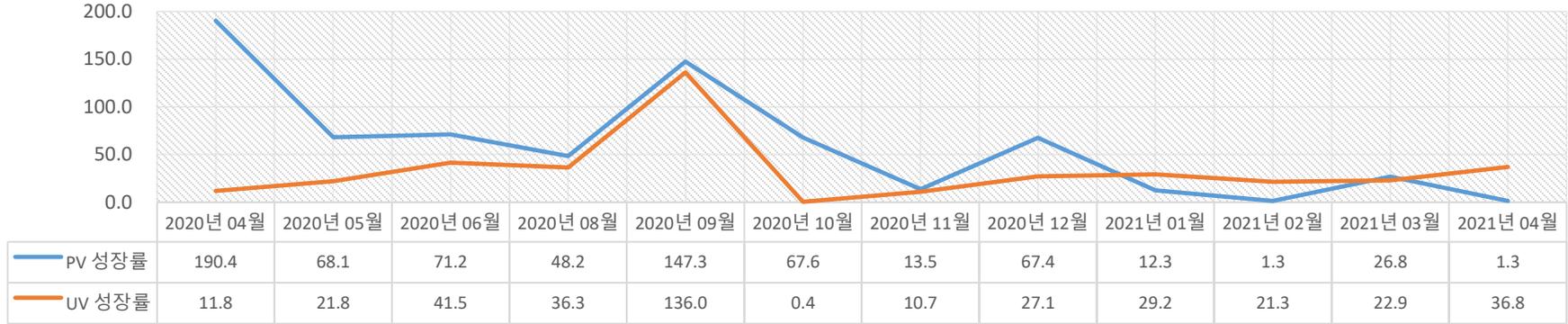
• 주요 지표 모두 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준이며, 특히 “PV, Session Visits, 방문일 수” 지표는 “직판형” 카테고리 평균 대비 3배 이상 높음



# 서비스 현황 조사 > 온라인투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률은 20년 4월 이후 지속적 하락 추세이나, UV 성장률은 20년 10월 이후 완만한 상승 추세



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 주중 월화수목 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 월요일이 높음



접속 지역 분석

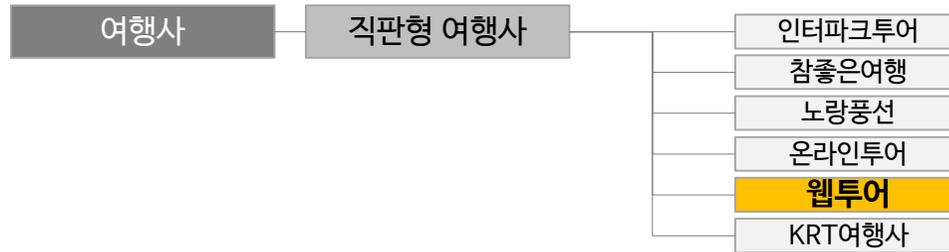
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 80% 이상



## 랭키닷컴 데이터 분석 Summary

- 온라인투어는 “직판형 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level4 기준 103개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 3위(약 10%), 모바일 19위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 41% : 59%, 20대 방문 비율 약 35%, 서울/경기 접속 비율 약 81%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “PV, Session Visits, 방문일 수” 지표는 “직판형” 카테고리 평균 대비 3배 이상 높음

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

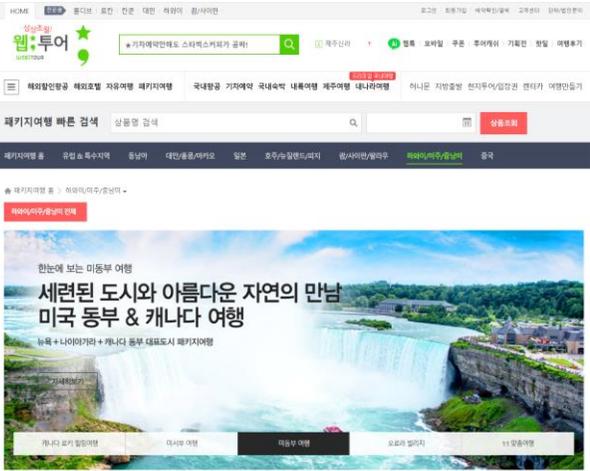
## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**웹투어 (www.webtour.com)**

- 항공권, 국내숙박, 국내여행, 울릉도여행, KTX예약, 기차예약, 호텔예약, 제주도항공권, 제주렌트카 한 번에 해결!

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|-----|-------|-------|--------|
|     | 199   | 130   | -34.7% |



### 운영 형태

여행사

- 종합 여행사
- 직판형 여행사
- 온라인 여행사

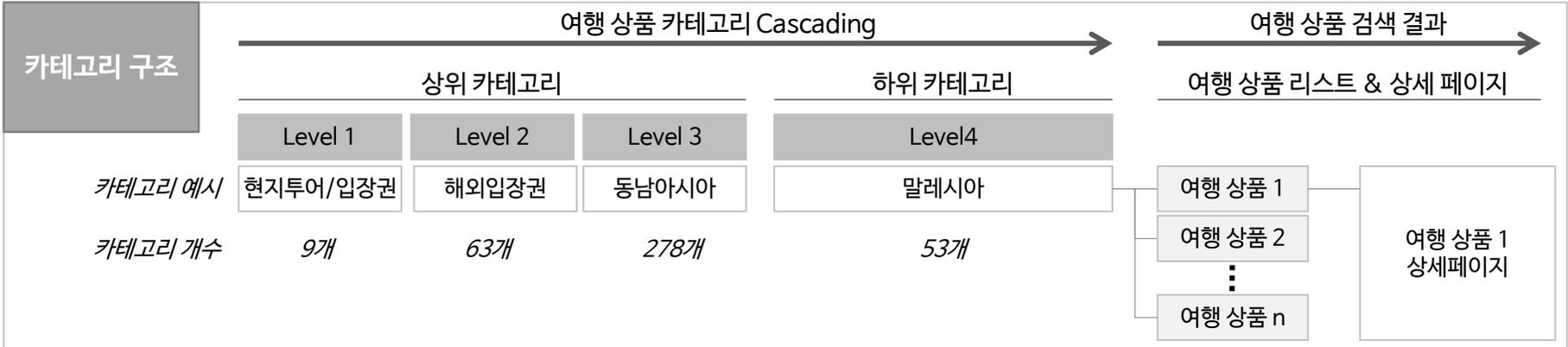
포털/소셜/오픈마켓

- 포털
- 소셜커머스
- 오픈마켓

글로벌

국내

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|---------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          | ●        | ●             |               |



# 서비스 현황 조사 > 웹투어 > 카테고리 맵

웹투어 카테고리

★기차예약만해도 스타벅스커피가 공짜!

해외호텔 자유여행 패키지여행
국내항공 기차예약 국내숙박 내륙여행 제주여행 내나라여행
허니문 현지투어/입장권

- “웹투어” 카테고리 맵의 Level 1은 “해외호텔”, “국내숙박”, “자유여행”, “패키지여행” 등 지역-형태-테마 단위로 구분되어 있음
- “해외호텔” Level 2는 특정 국가와 권역으로 구분되어 있으며, Level 3는 해당 국가 및 권역의 관광 도시로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 웹투어 > 카테고리 맵

웹투어 카테고리

★기차예약만해도 스타벅스커피가 공짜!

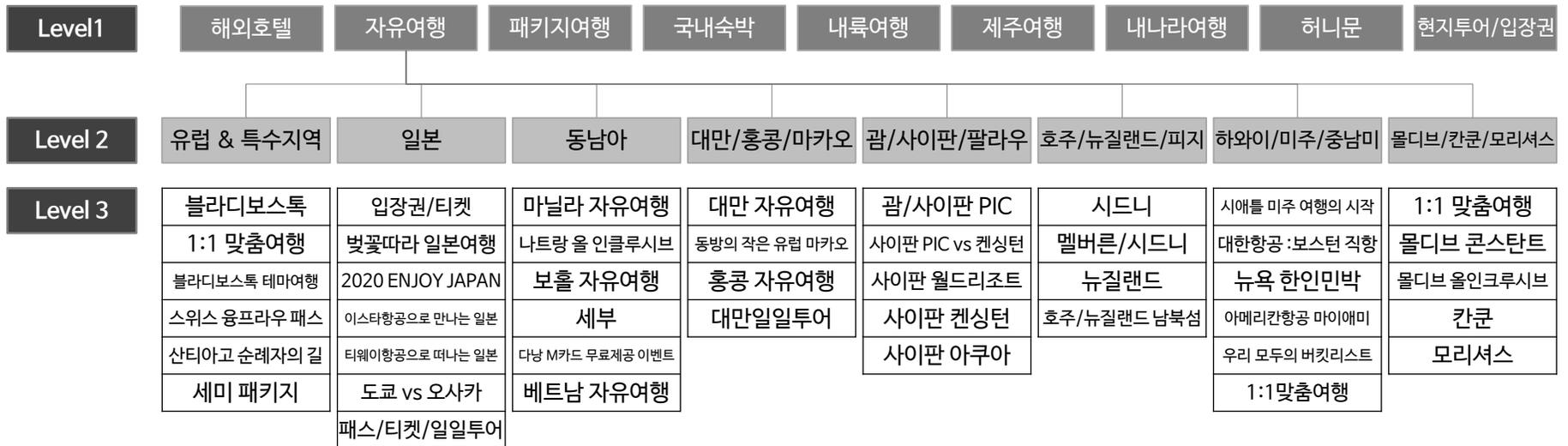
Q

해외호텔 자유여행 패키지여행

국내항공 기차예약 국내숙박 내륙여행 제주여행 내나라여행

허니문 현지투어/입장권

- “자유여행” Level 2는 권역(단, 일본은 별도)으로 구분되어 있으며, Level 3는 국가 조합 또는 특정 관광 도시/지역으로 구성되어 있음



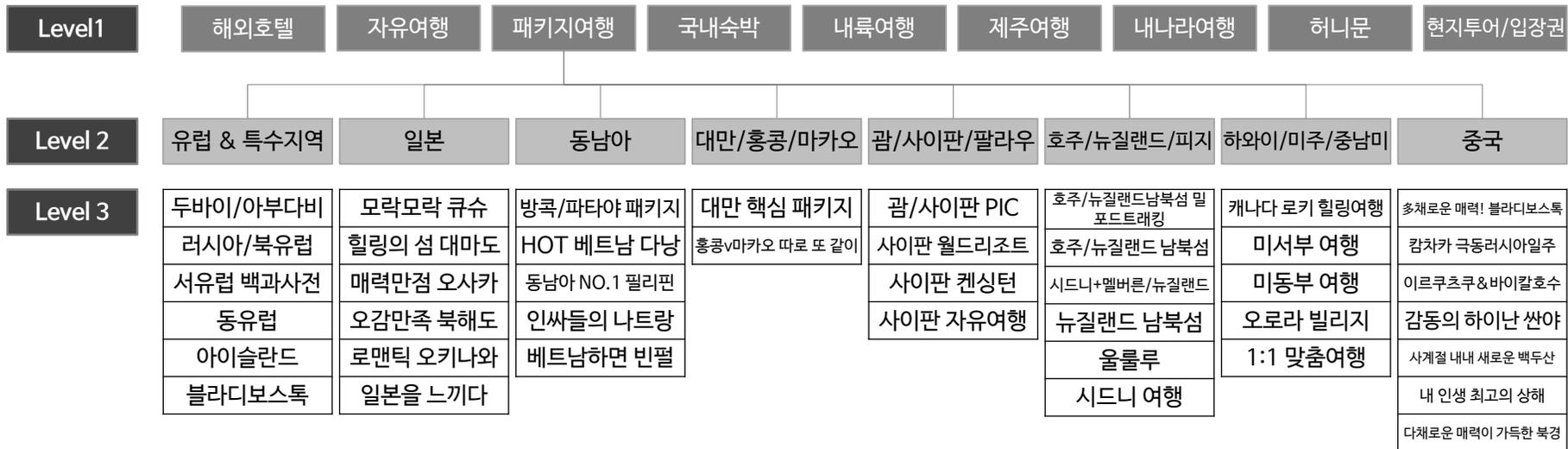
# 서비스 현황 조사 > 웹투어 > 카테고리 맵

웹투어 카테고리

★기차예약만해도 스타벅스커피가 공짜!

해외호텔 자유여행 패키지여행
국내항공 기차예약 국내숙박 내륙여행 제주여행 내나라여행
허니문 현지투어/입장권

- “패키지여행” Level 2는 특정 국가와 권역으로 구분되어 있으며, Level 3는 인접 국가 조합 또는 특정 관광 도시/지역으로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 웹투어 > 카테고리 맵

웹투어 카테고리

★기차예약만해도 스타벅스커피가 공짜!

Q

해외호텔 자유여행 패키지여행
국내항공 기차예약 국내숙박 내륙여행 제주여행 내나라여행
허니문 현지투어/입장권

- “국내숙박” Level 2는 행정구역 단위로 구분되어 있음
- “내륙여행”은 특정 섬 여행, 교통 수단, 출발 지역, 단체 등으로 혼합되어 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 웹투어 > 카테고리 맵

웹투어 카테고리

★기차예약만해도 스타벅스커피가 공짜!

해외호텔 자유여행 패키지여행
국내항공 기차예약 국내숙박 내륙여행 제주여행 내나라여행
허니문 현지투어/입장권

- “제주여행” Level 2는 패키지/자유 여행, 가이드, 테마(허니문, 골프 등), 출발 지역, 단체 등으로 혼합되어 구성되어 있음
- “내나라여행” Level 2는 국내 권역 단위로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 웹투어 > 카테고리 맵

웹투어 카테고리

★기차예약만해도 스타벅스커피가 공짜!

Q

해외호텔 자유여행 패키지여행
국내항공 기차예약 국내숙박 내륙여행 제주여행 내나라여행
허니문 현지투어/입장권

- “허니문” Level 2는 대표 관광지 단위로 구분되며, Level 3는 대표 관광지 하위 지역 단위로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 웹투어 > 카테고리 맵

웹투어 카테고리

★기차예약만해도 스타벅스커피가 공짜!

해외호텔 자유여행 패키지여행
국내항공 기차예약 국내숙박 내륙여행 제주여행 내나라여행
허니문 현지투어/입장권

- “현지투어/입장권” Level 2는 “해외” - “국내 내륙” - “제주”로 구분되며, “해외”는 국가 또는 권역 단위로 구성되어 있음

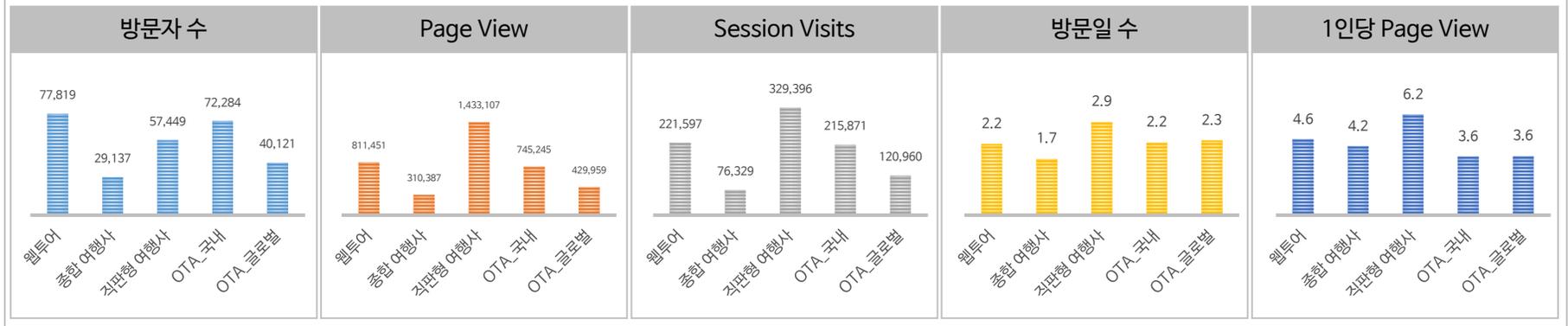


# 서비스 현황 조사 > 웹투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

|                   |  |    |   |   |
|-------------------|--|----|---|---|
| <b>랭키닷컴 업종 분류</b> | <b>인구 통계 : 성별 비교</b>   |    | <b>인구 통계 : 연령대 비교</b>   |   |
| 여행상품/서비스 > 종합여행   | <b>웹투어</b>   | VS | <b>여행사 평균</b><br><small>(조사 대상 22개)</small>   | <b>여행사 평균</b><br><small>(조사 대상 22개)</small> |
| 사이트(PC) 순위 4위/83개 |  |    |   |   |
| 점유율 9.87%         | <ul style="list-style-type: none"> <li>남성</li> <li>여성</li> </ul>               |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>20대</li> <li>30대</li> <li>40대</li> <li>50대 이상</li> </ul> |   |
| 앱(모바일) 순위 11위/83개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “남성” 방문자 비율이 높은 수준</li> </ul> |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “40대” 비율이 높은 수준</li> </ul>                     |   |

| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |           |               |                  |         |         |
|----------------|-----------------------|---------|-----------|---------------|------------------|---------|---------|
|                | 웹투어                   |         |           | 여행사 카테고리 별 평균 |                  |         |         |
|                | 최소                    | 평균      | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사          | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 38,900                | 77,819  | 119,296   | 29,137        | <b>57,449</b>    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 301,937               | 811,451 | 1,390,810 | 310,387       | <b>1,433,107</b> | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 112,669               | 221,597 | 355,952   | 76,329        | <b>329,396</b>   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 1.8                   | 2.2     | 2.6       | 1.7           | <b>2.9</b>       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 2.7                   | 4.6     | 6.0       | 4.2           | <b>6.2</b>       | 3.6     | 3.6     |

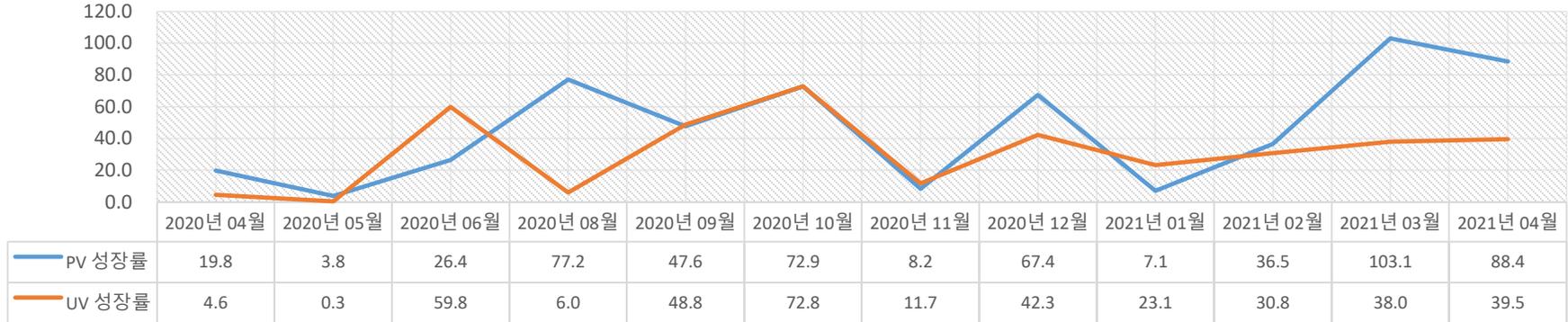
• “방문자 수”는 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준, “PV, Session Visits, 방문일 수, 1인당 PV” 지표는 “직판형” 카테고리 평균 대비 낮음



# 서비스 현황 조사 > 웹투어 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- 2~3개월 단위로 기복(fluctuation)이 있었으나, 20년 4월 대비 점진적 상승 추세



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 월요일이 높음



접속 지역 분석

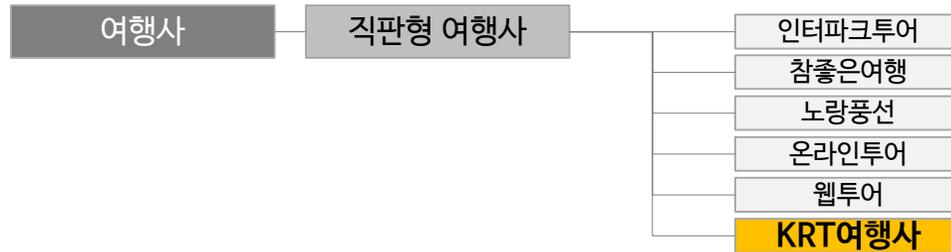
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 67%



## 랭키닷컴 데이터 분석 Summary

- 웹투어는 “직판형 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level3 기준 244개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 4위(약 9.87%), 모바일 11위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 64% : 36%, 40대 방문 비율 약 42%, 서울/경기 접속 비율 약 67%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수”는 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준, “PV, SV, 방문일 수”는 “직판형” 평균 대비 낮음

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**KRT여행사 (www.krt.co.kr)**

- 국내여행, 해외여행, 자유여행, 패키지여행, 허니문, 항공권, KRT의 노하우로 만나는 더 완벽한 여행

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|-----|-------|-------|--------|
|     | 349.6 | 52.4  | -85.0% |

(단위: 억원)



### 운영 형태

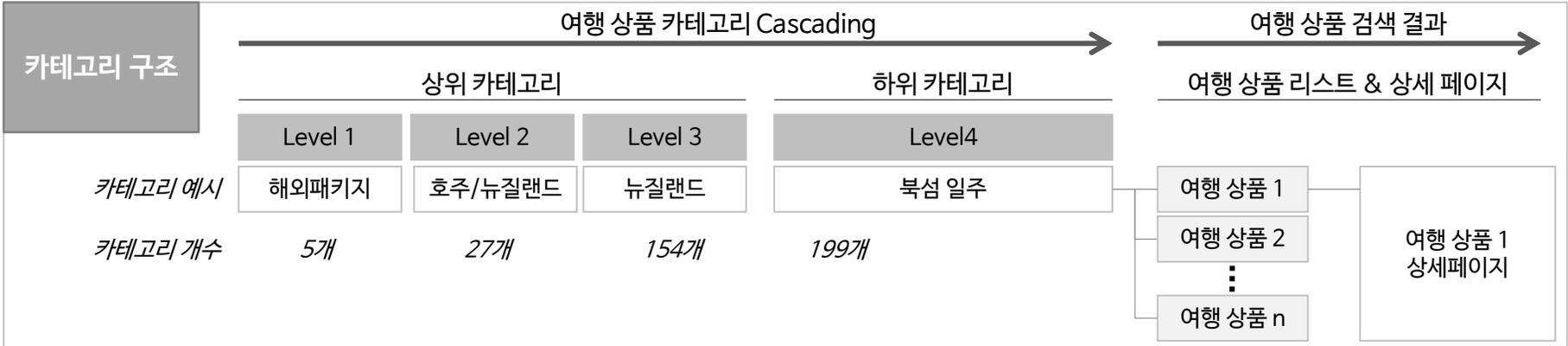
여행사

- 종합 여행사
- 직판형 여행사
- 온라인 여행사
  - o 글로벌
  - o 국내

포털/소셜/오픈마켓

- 포털
- 소셜커머스
- 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  | ●           |       |          | ●        |               |                |



# 서비스 현황 조사 > KRT여행사 > 카테고리 맵

**KRT여행사 카테고리**

해외패키지   부산출발   대구출발   NO쇼핑   **오직KRT**   국내여행   항공권   호텔

- “KRT여행사” 카테고리 맵의 Level 1은 “해외패키지” - “국내여행” - “호텔” 등으로 구성되어 있음
- “해외패키지” Level 2는 특정 국가 또는 권역 단위로 구분되며, Level 3는 권역 내 국가 단위 또는 관광 도시(지역) 단위로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > KRT여행사 > 카테고리 맵

KRT여행사 카테고리

해외패키지
부산출발
대구출발
NO쇼핑
**오직KRT**
국내여행
항공권
호텔

- “부산출발” Level 2는 특정 국가 또는 권역 단위로 구분되며, Level 3는 권역 내 국가 단위 또는 관광 도시(지역) 단위로 구성되어 있음

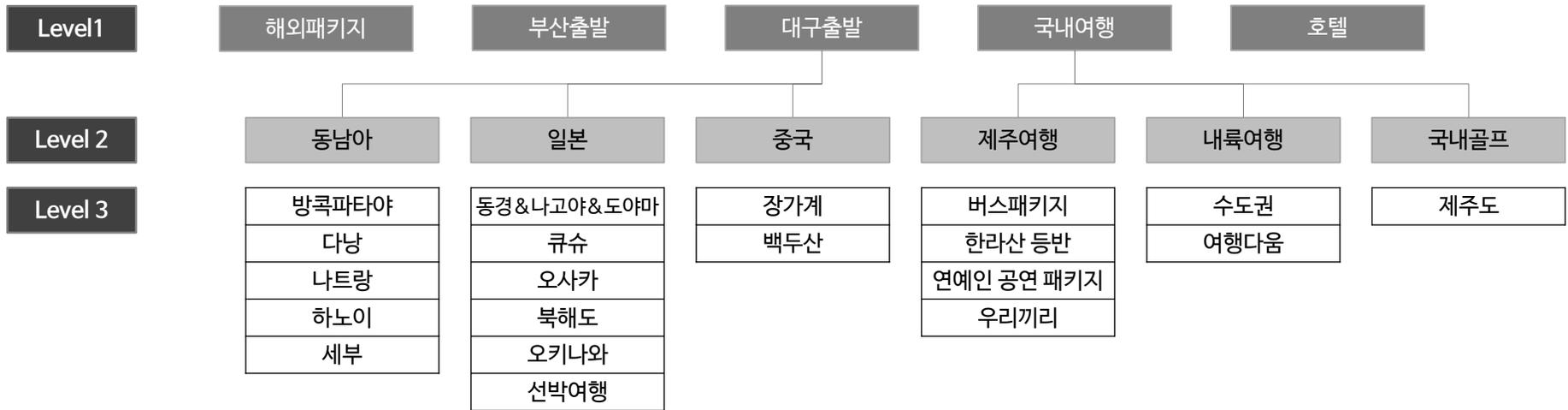


# 서비스 현황 조사 > KRT여행사 > 카테고리 맵

KRT여행사 카테고리

해외패키지   부산출발   대구출발   NO쇼핑   **오직KRT**   국내여행   항공권   호텔

- “대구출발” Level 2는 특정 국가 또는 권역 단위로 구분되며, Level 3는 권역 내 관광 도시(지역) 단위로 구성되어 있음
- “국내여행” Level 2는 “제주여행” - “국내여행” - “국내골프”로 구분되며, Level 3는 테마, 지역 등으로 혼합 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > KRT여행사 > 카테고리 맵

KRT여행사 카테고리

[해외패키지](#)
[부산출발](#)
[대구출발](#)
[NO쇼핑](#)
[오직KRT](#)
[국내여행](#)
[항공권](#)
[호텔](#)

- “호텔” Level 2는 특정 국가 단위로 구분되며, Level 3는 권역 내 관광 도시(지역) 단위로 구성되어 있음

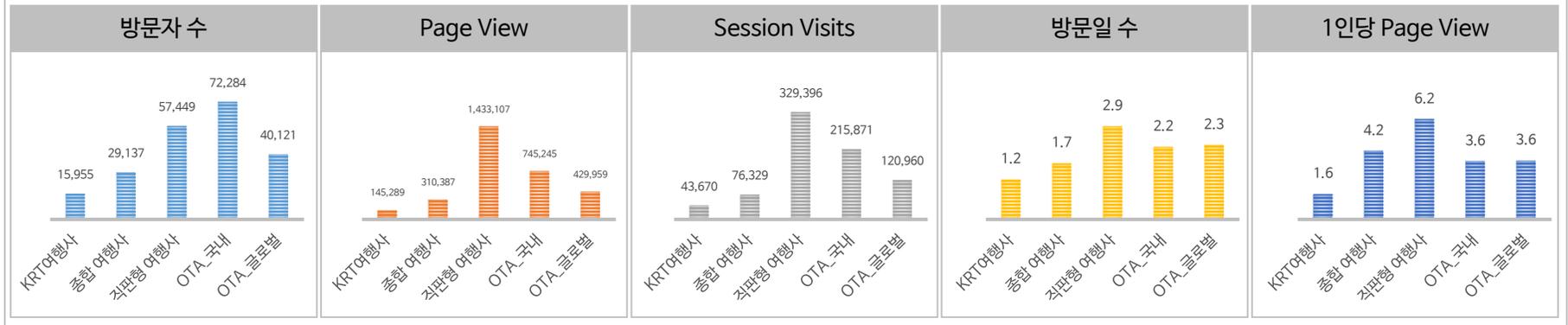


# 서비스 현황 조사 > KRT여행사 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

|                   |  |    |   |        |    |                       |
|-------------------|--|----|---|--------|----|-----------------------|
| <b>랭키닷컴 업종 분류</b> | <b>인구 통계 : 성별 비교</b>   |    | <b>인구 통계 : 연령대 비교</b>   |        |    |                       |
| 여행상품/서비스 > 종합여행   | KRT여행사   | vs | 여행사 평균<br>(조사 대상 22개)   | KRT여행사 | vs | 여행사 평균<br>(조사 대상 22개) |
| 사이트(PC) 순위 8위/83개 |  |    |   |        |    |                       |
| 점유율 3.45%         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행사 평균 대비 “여성” 방문자 비율이 높은 수준</li> </ul> |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행사 평균 대비 “20대” 비율이 높은 수준</li> </ul> |        |    |                       |
| 앱(모바일) 순위 19위/83개 |  |    |   |        |    |                       |

| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |           |               |                  |         |         |
|----------------|-----------------------|---------|-----------|---------------|------------------|---------|---------|
|                | KRT여행사                |         |           | 여행사 카테고리 별 평균 |                  |         |         |
|                | 최소                    | 평균      | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사          | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 500                   | 15,955  | 79,529    | 29,137        | <b>57,449</b>    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 5,000                 | 145,289 | 1,295,009 | 310,387       | <b>1,433,107</b> | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 500                   | 43,670  | 350,324   | 76,329        | <b>329,396</b>   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 0.0                   | 1.2     | 2.9       | 1.7           | <b>2.9</b>       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 0.0                   | 1.6     | 5.6       | 4.2           | <b>6.2</b>       | 3.6     | 3.6     |

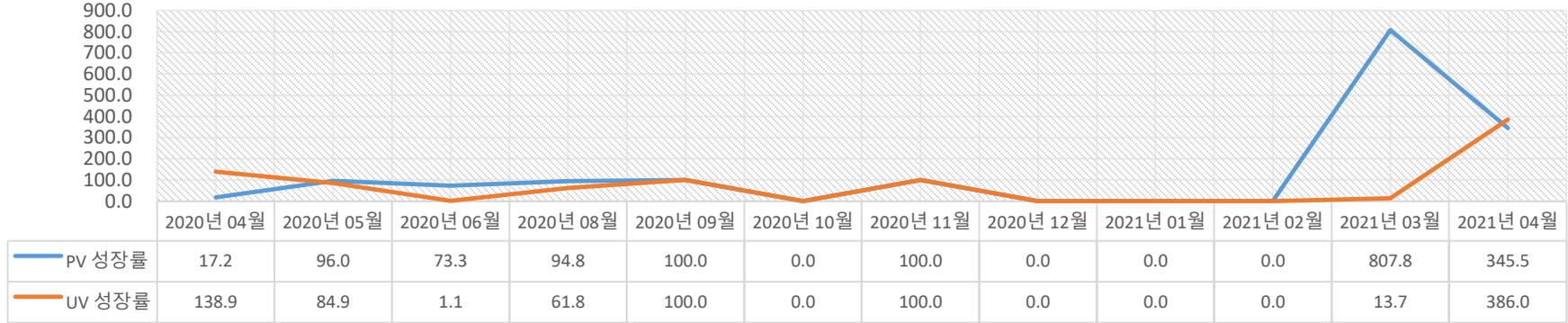
• “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수, 1인당 PV” 지표 모두 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준



# 서비스 현황 조사 > KRT여행사 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률은 특정 시점(20년 6월, 10월)기복(fluctuation)이 있었으며(표준편차 72.4), UV 성장률은 점진적 성장(표준편차 18.6) 유지 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 월화수목 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 목요일이 높음



접속 지역 분석

- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 80% 이상



## 랭키닷컴 데이터 분석 Summary

- KRT여행사는 “직판형 여행사”로 자체 상품 기획을 통해 여행 콘텐츠를 확보 및 서비스 운영 중
  - Level3 기준 120개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 8위(약 3.45%), 모바일 19위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 46% : 54%, 20대 방문 비율 약 35%, 서울/경기 접속 비율 약 80%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수, 1인당 PV” 지표 모두 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



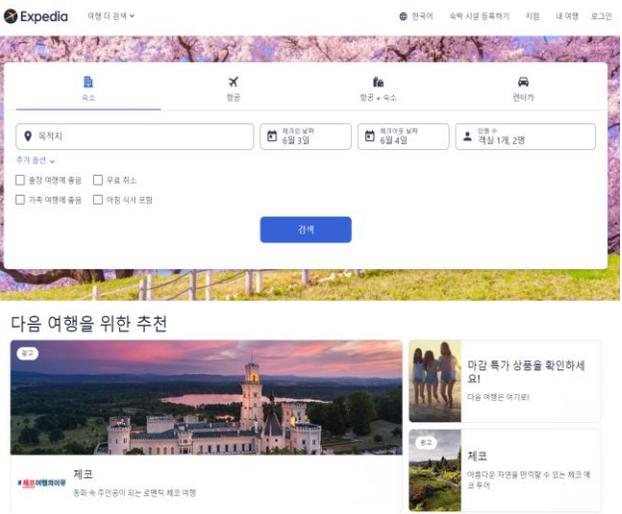
## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**익스피디아 (www.expedia.com)**

- 휴가를 위한 원 스톱 여행 사이트  
해외여행, 해외호텔, 숙소/숙박 예약

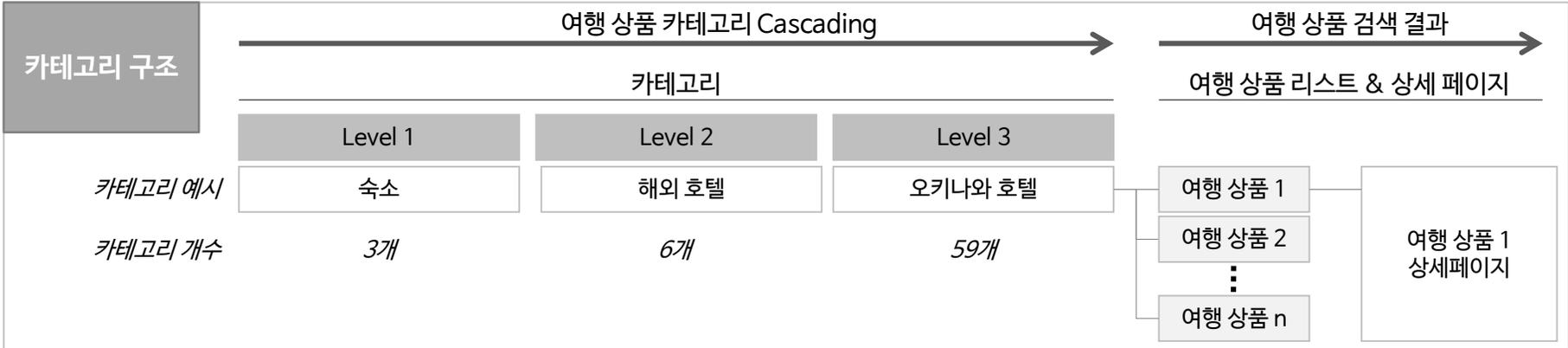


### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  |             |       |          |          |               |                |



# 서비스 현황 조사 > 익스피디아 > 카테고리 맵

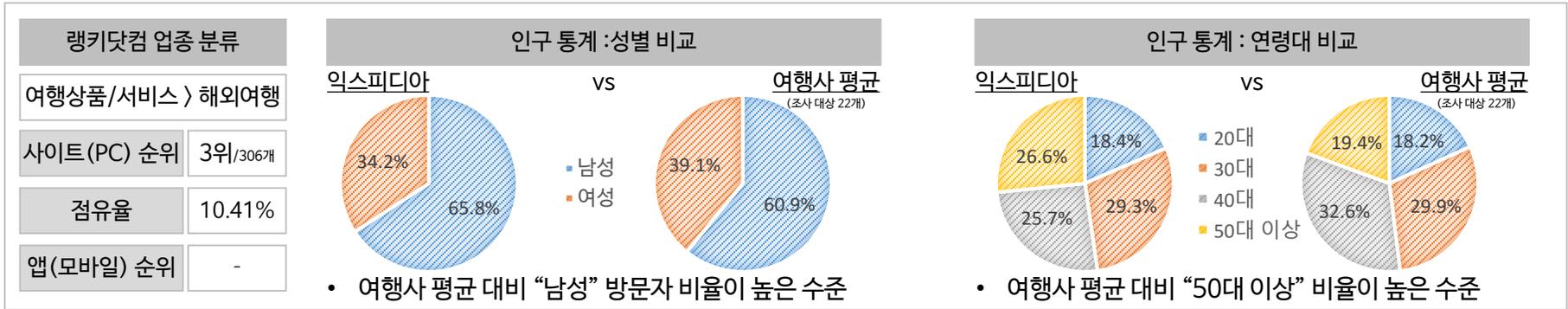
**익스피디아 카테고리**



- “익스피디아” 카테고리 맵의 Level 1은 “숙소 - 항공+숙소 - 관광지” 로 구분되어 있으며, 카테고리 Level 2는 국내/해외 기준으로 “호텔 - 에어텔 - 관광지”를 구분하고 있음
- 카테고리 Level 3는 지역 단위 “호텔 - 에어텔 - 관광지” 로 구성되어 있음

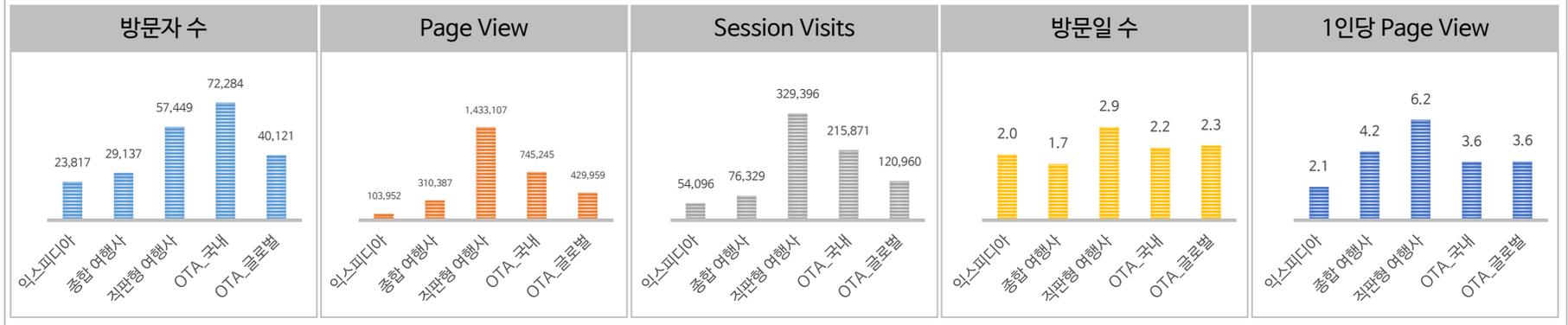


# 서비스 현황 조사 > 익스피디아 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |         |               |           |         |                |
|----------------|-----------------------|---------|---------|---------------|-----------|---------|----------------|
|                | 익스피디아                 |         |         | 여행사 카테고리 별 평균 |           |         |                |
|                | 최소                    | 평균      | 최대      | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌        |
| 방문자 수          | 10,959                | 23,817  | 41,725  | 29,137        | 57,449    | 72,284  | <b>40,121</b>  |
| Page View      | 29,883                | 103,952 | 227,923 | 310,387       | 1,433,107 | 745,245 | <b>429,959</b> |
| Session Visits | 20,032                | 54,096  | 95,762  | 76,329        | 329,396   | 215,871 | <b>120,960</b> |
| 방문일 수          | 1.8                   | 2.0     | 2.3     | 1.7           | 2.9       | 2.2     | <b>2.3</b>     |
| 1인당 Page View  | 1.0                   | 2.1     | 4.0     | 4.2           | 6.2       | 3.6     | <b>3.6</b>     |

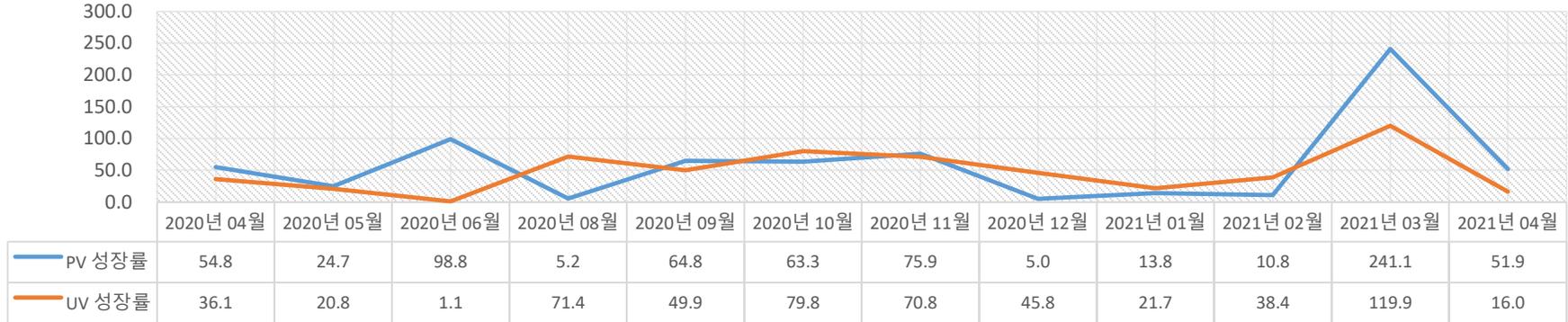
• “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수, 1인당 PV” 지표 모두 OTA 글로벌 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준



# 서비스 현황 조사 > 익스피디아 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률, UV 성장률 모두 최근 1년간 점진적 증가를 유지 중이며, 최근 코로나19 백신 영향으로 '21년 3월 성장률 증가 영향 발생으로 추정됨



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 금요일이 높음



접속 지역 분석

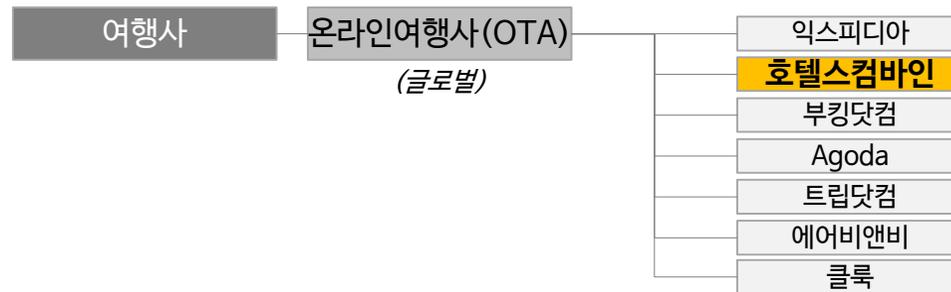
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 56% 이상, 부산 비율 12.8%



## 조사 Summary

- 익스피디아는 제휴 파트너사들이 직접 관리자 기능을 통해 여행 상품(콘텐츠)를 업로드 & 운영하는 플랫폼 제공
  - Level4 기준 99개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “해외여행” 카테고리 점유율 PC 3위(약 10.41%)
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 66% : 34%, 40대/50대 방문 비율 약 52%, 서울/경기 접속 비율 약 56%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수, 1인당 PV” 지표 모두 OTA 글로벌 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**호텔스컴바인 (hotelscombined.co.kr)**

- 국내외 주요 호텔 예약사이트의 실시간 특가, 가격비교 서비스, 도시별 호텔 검색, 편의시설, 지도 등 제공

### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|---------------|
|            |    | ●  |             |       |          |          |               |               |

### 카테고리 구조

여행 상품 카테고리 Cascading →

|         | Level 1  | Level 2 | Level 3 |
|---------|----------|---------|---------|
| 카테고리 예시 | 호텔 국가/지역 | 북남미     | 멕시코     |
| 카테고리 개수 | 1개       | 4개      | 53개     |

### 여행 상품 검색 결과

여행 상품 리스트 & 상세 페이지

- 여행 상품 1
- 여행 상품 2
- ⋮
- 여행 상품 n

여행 상품 1 상세페이지

# 서비스 현황 조사 > 호텔스컴바인 > 카테고리 맵

## 호텔스컴바인 카테고리

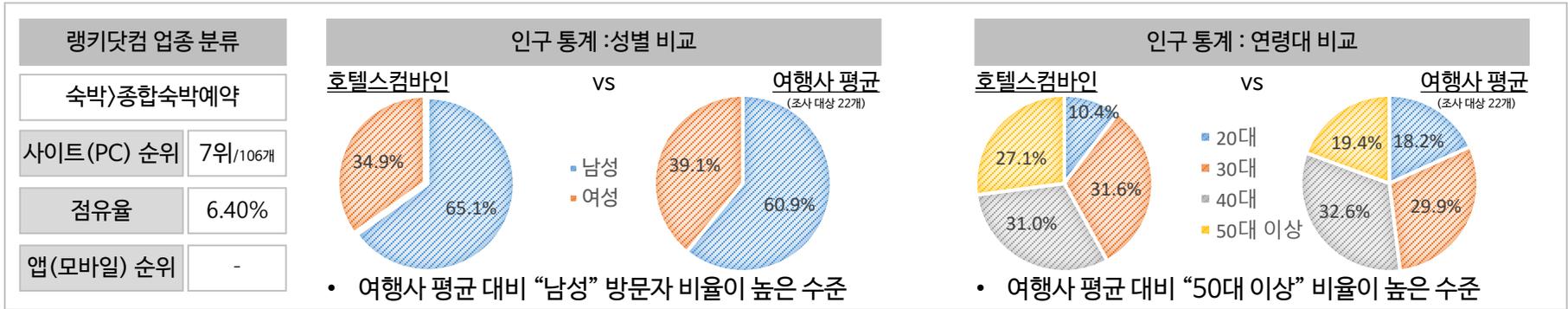


아시아 태평양   북남미   유럽   아프리카

- “호텔스컴바인” 카테고리 맵의 호텔 하위 Level 2는 권역 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 국가 단위로 구성되어 있음

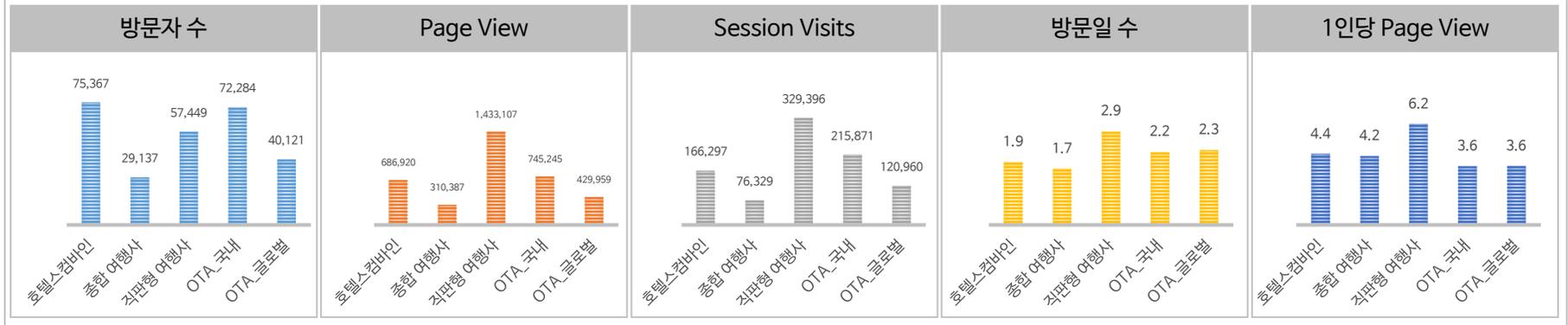


# 서비스 현황 조사 > 호텔스컴바인 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |           |               |           |         |                |
|----------------|-----------------------|---------|-----------|---------------|-----------|---------|----------------|
|                | 호텔스컴바인                |         |           | 여행사 카테고리 별 평균 |           |         |                |
|                | 최소                    | 평균      | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌        |
| 방문자 수          | 25,730                | 75,367  | 117,353   | 29,137        | 57,449    | 72,284  | <b>40,121</b>  |
| Page View      | 172,807               | 686,920 | 1,400,188 | 310,387       | 1,433,107 | 745,245 | <b>429,959</b> |
| Session Visits | 43,485                | 166,297 | 289,402   | 76,329        | 329,396   | 215,871 | <b>120,960</b> |
| 방문일 수          | 1.7                   | 1.9     | 2.1       | 1.7           | 2.9       | 2.2     | <b>2.3</b>     |
| 1인당 Page View  | 2.9                   | 4.4     | 7.0       | 4.2           | 6.2       | 3.6     | <b>3.6</b>     |

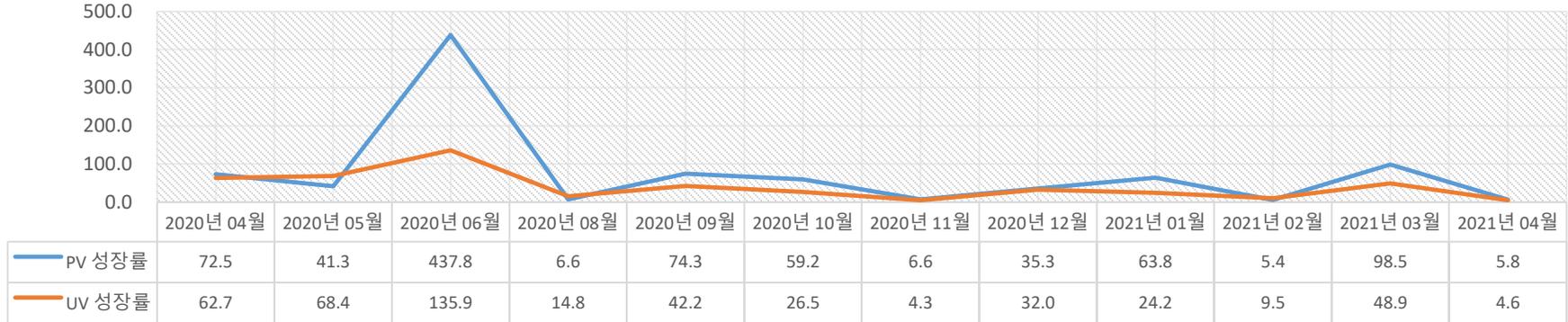
• “방문자 수, PV, Session Visits, 1인당 PV” 지표 수치는 OTA 글로벌 카테고리 별 평균 보다 높은 수준



# 서비스 현황 조사 > 호텔스컴바인 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- 특정 시기('20년 6월)에 기복(fluctuation)이 있었으며, PV 성장률 및 UV 성장률 모두 1년 전 대비 점진적으로 하락 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

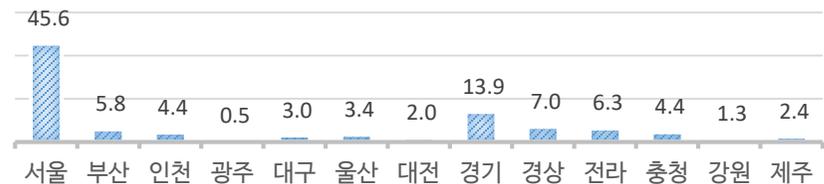
요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 화요일이 높음



접속 지역 분석

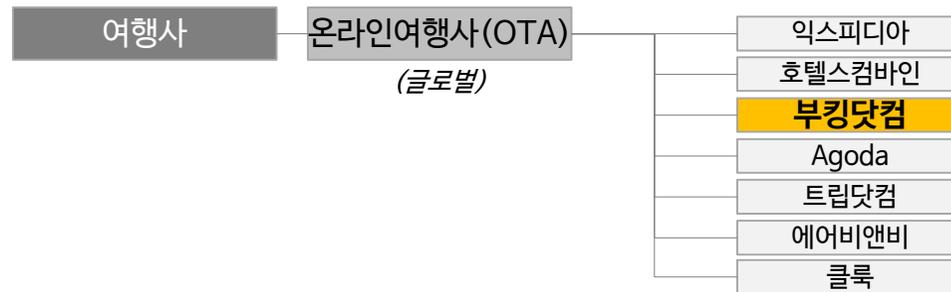
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 59% 이상



## 조사 Summary

- 호텔스컴바인은 제휴 파트너사들이 직접 관리자 기능을 통해 여행 상품을 업로드 & 운영하는 플랫폼 제공
  - Level3 기준 53개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합숙박예약” 카테고리 점유율 PC 7위(약 6.4%)
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 65% : 35%, 40대/50대 방문 비율 약 58%, 서울/경기 접속 비율 약 59%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits, 1인당 PV” 지표 수치는 OTA 글로벌 카테고리 별 평균 보다 높은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

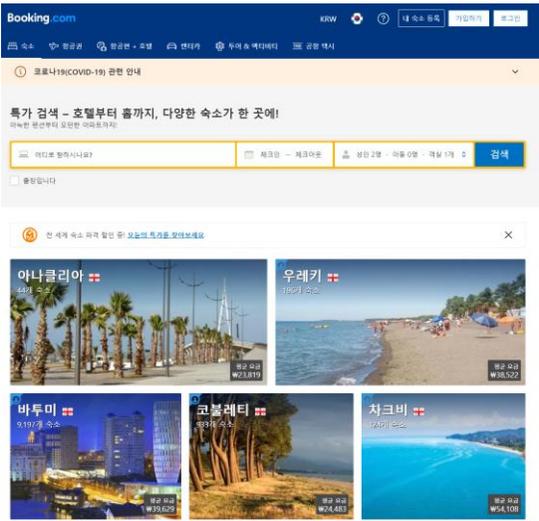
## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**부킹닷컴 (www.booking.com)**

- 호텔, 리조트, 게스트하우스, 펜션까지 어떤 숙소든 최저가 보장! 전 세계 85,000곳 이상의 여행지, 256만개 숙소 제공

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |



### 운영 형태

여행사

- 종합 여행사
- 직판형 여행사
- 온라인 여행사

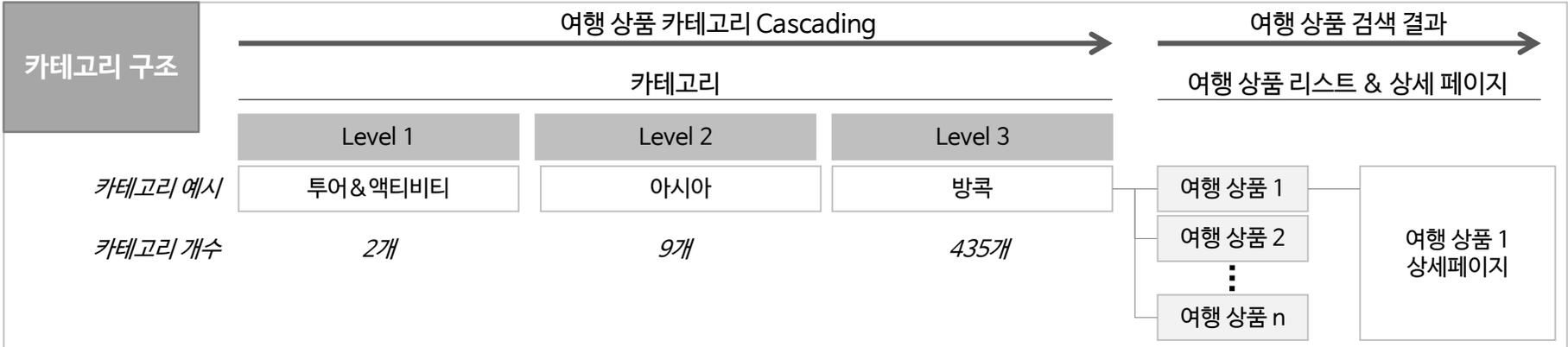
글로벌

국내

포털/소셜/오픈마켓

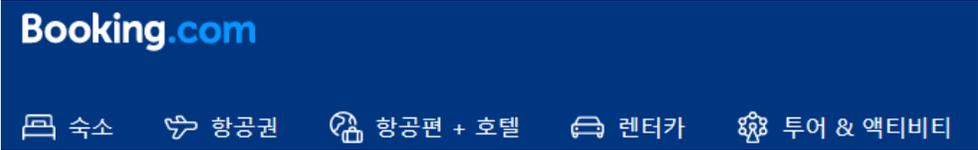
- 포털
- 소셜커머스
- 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체류 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          |          |               | ●              |



# 서비스 현황 조사 > 부킹닷컴 > 카테고리 맵

부킹닷컴 카테고리



- “부킹닷컴” 카테고리 맵의 Level 1은 “숙소 - 투어&액티비티” 로 구분되어 있음
- “숙소” 카테고리 Level 2는 9개의 권역 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 권역 내 국가 단위로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 부킹닷컴 > 카테고리 맵

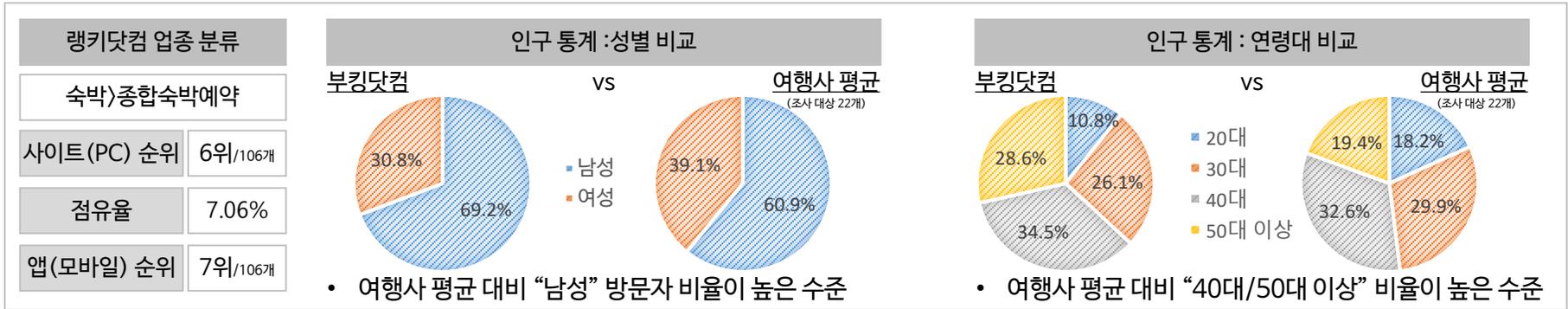
부킹닷컴 카테고리



- “투어&액티비티” 카테고리 Level 2는 6개의 권역 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 권역 내 관광 도시 단위로 구성되어 있음

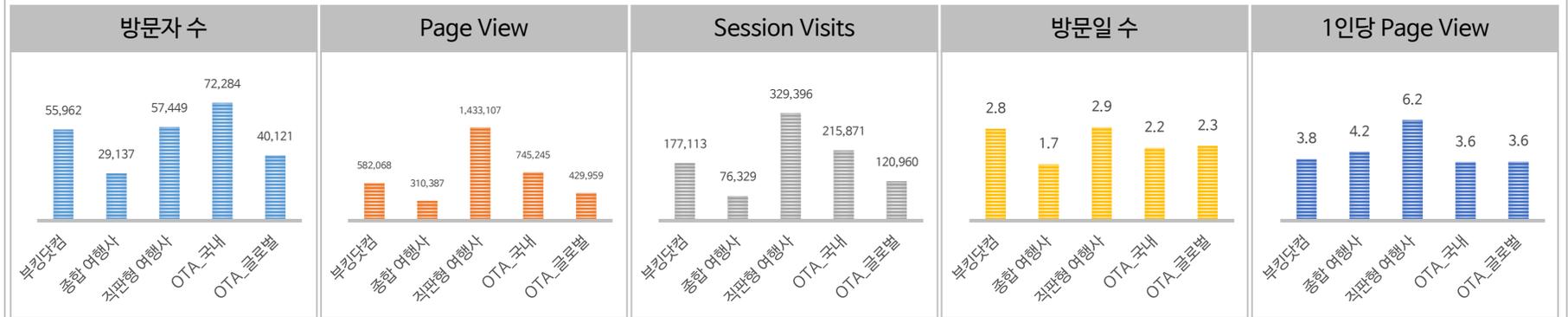


# 서비스 현황 조사 > 부킹닷컴 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |           |               |           |         |                |
|----------------|-----------------------|---------|-----------|---------------|-----------|---------|----------------|
|                | 부킹닷컴                  |         |           | 여행사 카테고리 별 평균 |           |         |                |
|                | 최소                    | 평균      | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌        |
| 방문자 수          | 33,343                | 55,962  | 106,922   | 29,137        | 57,449    | 72,284  | <b>40,121</b>  |
| Page View      | 236,851               | 582,068 | 1,566,443 | 310,387       | 1,433,107 | 745,245 | <b>429,959</b> |
| Session Visits | 124,872               | 177,113 | 312,864   | 76,329        | 329,396   | 215,871 | <b>120,960</b> |
| 방문일 수          | 1.9                   | 2.8     | 4.0       | 1.7           | 2.9       | 2.2     | <b>2.3</b>     |
| 1인당 Page View  | 2.0                   | 3.8     | 6.8       | 4.2           | 6.2       | 3.6     | <b>3.6</b>     |

• “방문자 수, PV, Session Visits, 1인당 PV” 모든 지표 수치는 OTA 글로벌 카테고리 별 평균 보다 높은 수준



# 서비스 현황 조사 > 부킹닷컴 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- 특정 시기('20년 6월 ~ 9월)에 기복(fluctuation)이 있었으며, '21년 2월 이후 中 PV 성장률은 증가, UV 성장률은 하락 추세 임

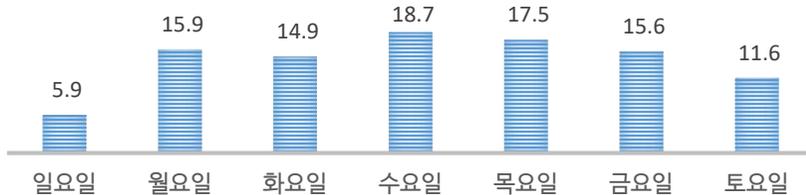


※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 일요일 제외한 나머지 요일 방문 패턴이 골고루 분포되어 있음



접속 지역 분석

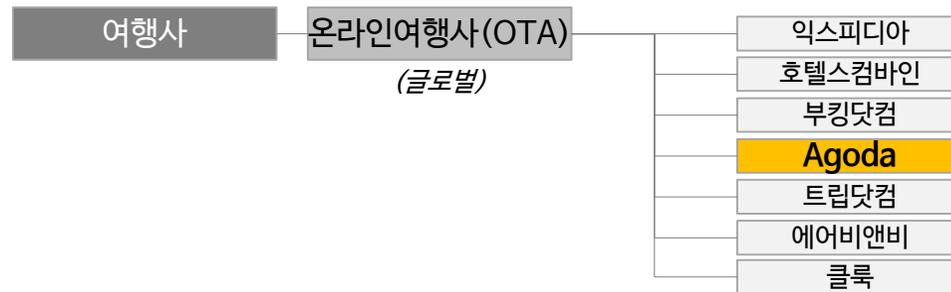
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 中 62% 이상



## 조사 Summary

- 부킹닷컴은 제휴 파트너사들이 직접 관리자 기능을 통해 여행 상품을 업로드 & 운영하는 플랫폼 제공
  - Level3 기준 453개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합숙박예약” 카테고리 점유율 PC 6위(약 7.06%), 모바일 앱 7위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 70% : 30%, 40대/50대 방문 비율 약 63%, 서울/경기 접속 비율 약 62%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits, 1인당 PV” 모든 지표 수치는 OTA 글로벌 카테고리 별 평균 보다 높은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**Agoda (www.agoda.com)**

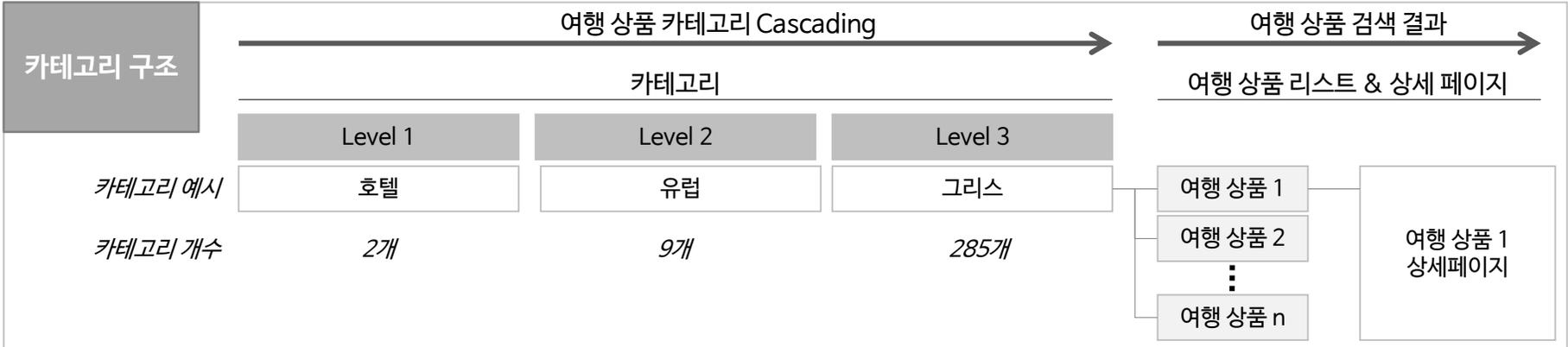
- 온라인 호텔예약 전문업체, 유럽, 아시아, 호주 등 할인 호텔 안내, 예약 서비스 플랫폼

### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|---------------|
|            | ●  | ●  |             |       |          |          |               |               |



# 서비스 현황 조사 > Agoda > 카테고리 맵

Agoda 카테고리



항공 + 숙소   호텔   항공   인기 여행지

- “Agoda” 카테고리 맵의 Level 1은 “호텔 - 인기 여행지” 로 구분되어 있음
- “호텔” 카테고리 Level 2는 9개의 권역 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 권역 내 주요 관광 도시 단위로 구성되어 있음



Agoda 카테고리



항공 + 숙소   호텔   항공   인기 여행지

- “인기 여행지” 카테고리 Level 2는 8개의 권역 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 권역 內 주요 국가 단위로 구성되어 있음

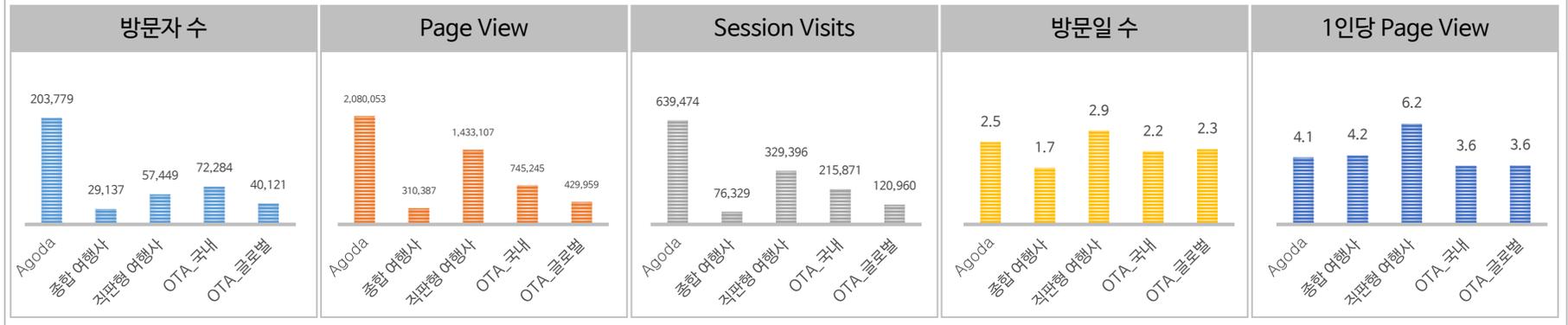


# 서비스 현황 조사 > Agoda > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

|                    |  |    |   |       |
|--------------------|--|----|---|-------|
| <b>랭키닷컴 업종 분류</b>  | <b>인구 통계 : 성별 비교</b>   |    | <b>인구 통계 : 연령대 비교</b>   |       |
| 숙박>종합숙박예약          | Agoda  | vs | 여행사 평균<br>(조사 대상 22개)   | Agoda |
| 사이트(PC) 순위 1위/106개 |  |    |   |       |
| 점유율 25.27%         | <ul style="list-style-type: none"> <li>남성 72.9%</li> <li>여성 27.1%</li> </ul>   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>20대 10.7%</li> <li>30대 29.5%</li> <li>40대 34.0%</li> <li>50대 이상 25.8%</li> </ul> |       |
| 앱(모바일) 순위 3위/106개  | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “남성” 방문자 비율이 높은 수준</li> </ul> |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “50대 이상” 비율이 높은 수준</li> </ul>  |       |

| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |           |           |               |           |         |                |
|----------------|-----------------------|-----------|-----------|---------------|-----------|---------|----------------|
|                | Agoda                 |           |           | 여행사 카테고리 별 평균 |           |         |                |
|                | 최소                    | 평균        | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌        |
| 방문자 수          | 116,739               | 203,779   | 318,157   | 29,137        | 57,449    | 72,284  | <b>40,121</b>  |
| Page View      | 1,128,831             | 2,080,053 | 3,519,993 | 310,387       | 1,433,107 | 745,245 | <b>429,959</b> |
| Session Visits | 388,232               | 639,474   | 1,003,115 | 76,329        | 329,396   | 215,871 | <b>120,960</b> |
| 방문일 수          | 2.0                   | 2.5       | 2.8       | 1.7           | 2.9       | 2.2     | <b>2.3</b>     |
| 1인당 Page View  | 2.8                   | 4.1       | 5.7       | 4.2           | 6.2       | 3.6     | <b>3.6</b>     |

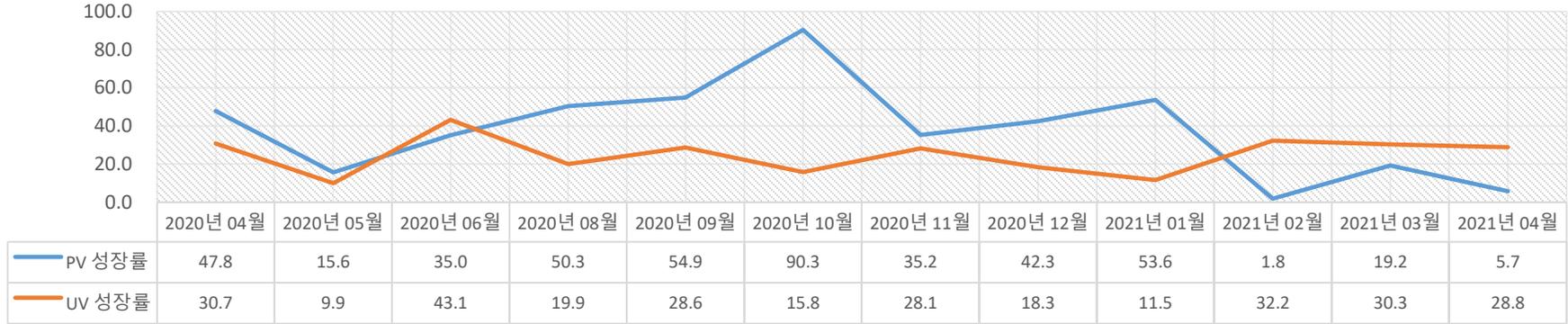
• 모든 주요 지표 수치가 높은 수준이며, “방문자 수, PV, Session Visits” 지표 수치는 모든 여행사 카테고리 별 평균 보다 월등히 높음



# 서비스 현황 조사 > Agoda > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- UV 성장률은 평균적으로 유지 수준(표준편차 9.7)이나, PV 성장률은 1년 前 대비 점진적으로 하락 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 일요일 제외한 나머지 요일 방문 패턴이 골고루 분포되어 있음



접속 지역 분석

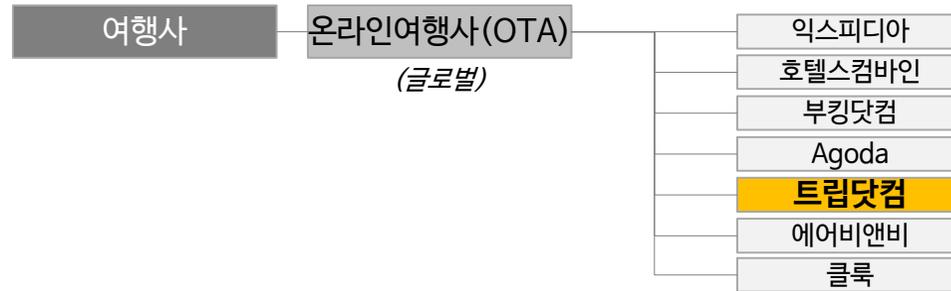
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 63% 이상



## 조사 Summary

- Agoda는 제휴 파트너사들이 직접 관리자 기능을 통해 여행 상품을 업로드 & 운영하는 플랫폼 제공
  - Level3 기준 285개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합숙박예약” 카테고리 점유율 PC 1위(약 25.27%), 모바일 앱 3위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 73% : 27%, 40대/50대 방문 비율 약 59%, 서울/경기 접속 비율 약 63%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits” 지표 수치는 모든 여행사 카테고리 별 평균 보다 월등히 높음

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**트립닷컴 (www.trip.com)**

- 전세계 할인 항공권 및 호텔, 에어텔, 기차표까지 한 번에 예약 가능한 원스탑 서비스

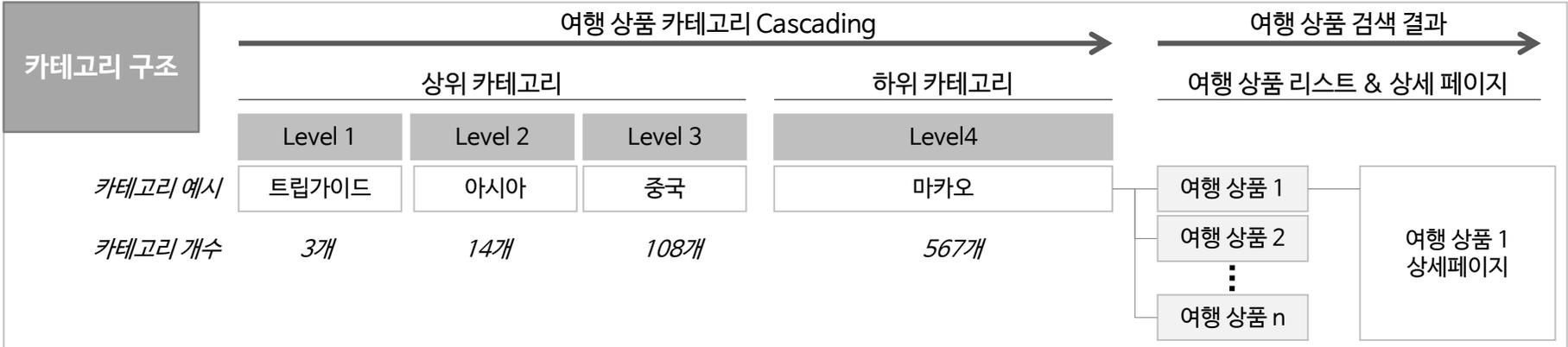


### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|---------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          |          |               | ●             |



# 서비스 현황 조사 > 트립닷컴 > 카테고리 맵

**트립닷컴 카테고리**



호텔   항공권   기차표   렌터카·공항픽업   액티비티   트립 가이드

- “트립닷컴” 카테고리 맵의 Level 1은 “호텔 - 액티비티 - 트립가이드” 로 구분되어 있음
- “호텔” 카테고리 Level 2는 “해외 호텔“, “중국 호텔“, “국내 호텔” 로 구분되어 있으며, Level 3는 주요 관광 도시 단위로 구성되어 있음
- “액티비티” 카테고리 Level 2는 주요 테마 4개(데이 투어, 여행 서비스, 이색 체험, 명소 & 공연)로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 트립닷컴 > 카테고리 맵

트립닷컴 카테고리

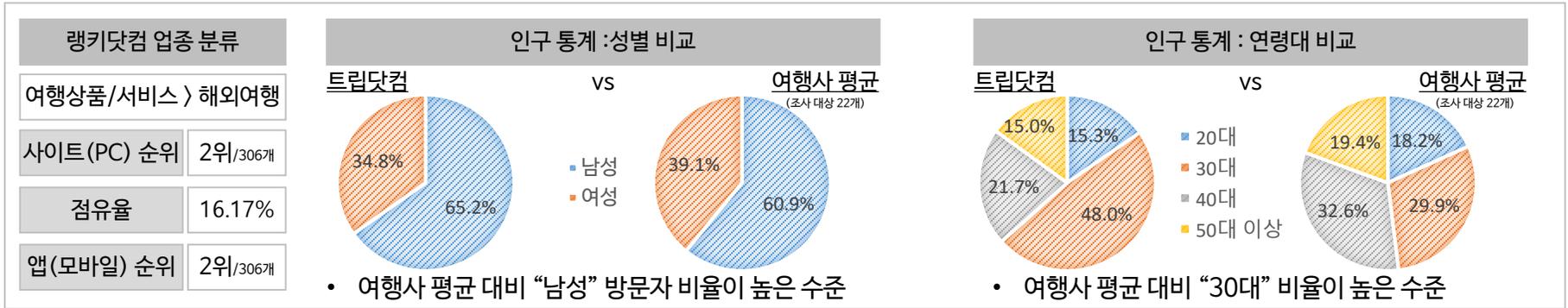


호텔   항공권   기차표   렌터카·공항픽업   액티비티   트립 가이드

- “트립가이드” 카테고리 Level 2는 6개의 권역 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 권역 내 주요 국가 단위로 구성되어 있음

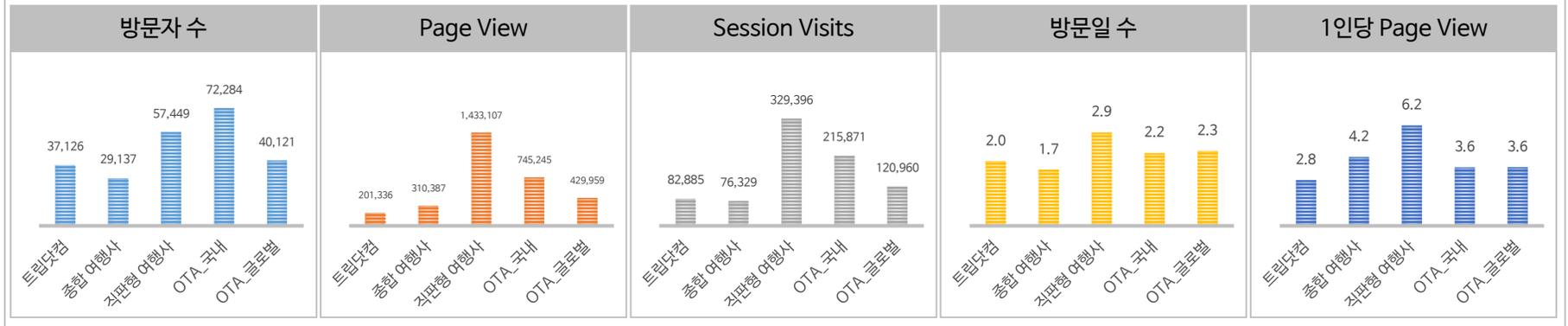


# 서비스 현황 조사 > 트립닷컴 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |         |               |           |         |                |
|----------------|-----------------------|---------|---------|---------------|-----------|---------|----------------|
|                | 트립닷컴                  |         |         | 여행사 카테고리 별 평균 |           |         |                |
|                | 최소                    | 평균      | 최대      | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌        |
| 방문자 수          | 19,262                | 37,126  | 68,169  | 29,137        | 57,449    | 72,284  | <b>40,121</b>  |
| Page View      | 116,087               | 201,336 | 425,369 | 310,387       | 1,433,107 | 745,245 | <b>429,959</b> |
| Session Visits | 43,459                | 82,885  | 164,747 | 76,329        | 329,396   | 215,871 | <b>120,960</b> |
| 방문일 수          | 1.7                   | 2.0     | 2.5     | 1.7           | 2.9       | 2.2     | <b>2.3</b>     |
| 1인당 Page View  | 1.5                   | 2.8     | 4.1     | 4.2           | 6.2       | 3.6     | <b>3.6</b>     |

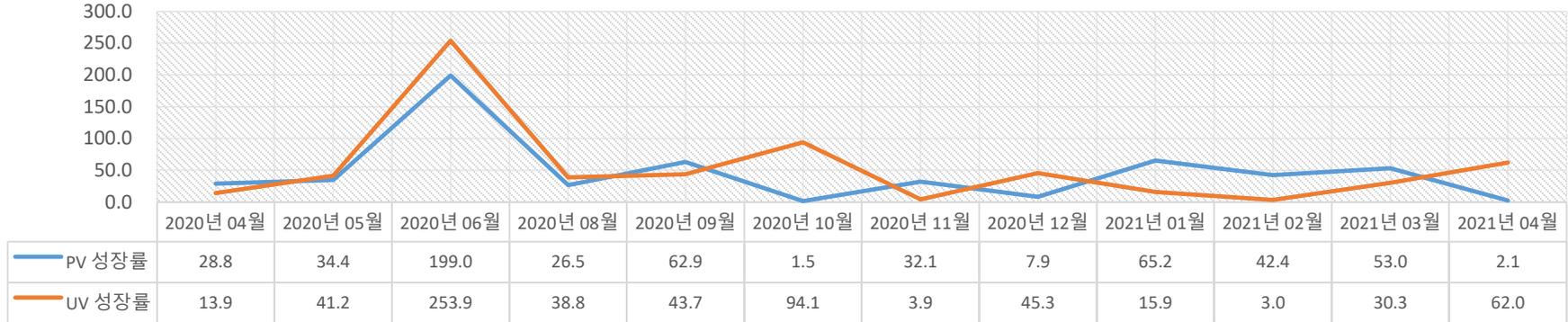
• “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수, 1인당 PV” 지표 모두 OTA 글로벌 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준



# 서비스 현황 조사 > 트립닷컴 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- 특정 시기('20년 6월, 10월)에 기복(fluctuation)이 있었으며, UV 성장률은 1년 전 대비 점진적으로 상승 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 수요일이 높음



접속 지역 분석

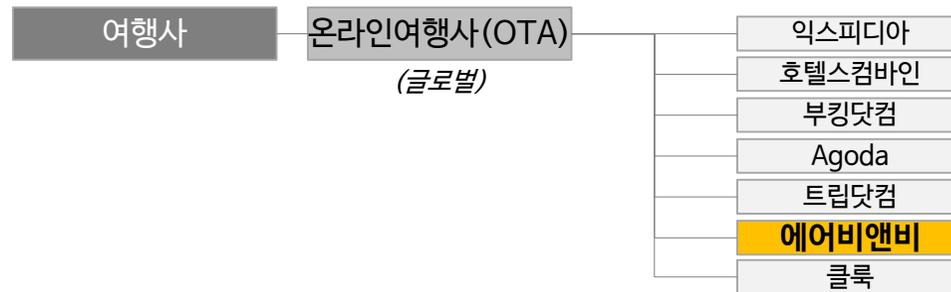
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 65% 이상



## 조사 Summary

- 트립닷컴은 제휴 파트너사들이 직접 관리자 기능을 통해 여행 상품(콘텐츠)를 업로드 & 운영하는 플랫폼 제공
  - Level4 기준 56개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “해외여행” 카테고리 점유율 PC 2위(약 16.17%), 모바일 앱 2위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 65% : 35%, 30대/40대 방문 비율 약 69%, 서울/경기 접속 비율 약 65%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수, 1인당 PV” 지표 모두 OTA 글로벌 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**에어비앤비 (www.airbnb.com)**

- 세계 곳곳의 휴가용 임대 숙소, 통나무집, 비치 하우스, 독특한 숙소 및 체험 제공 플랫폼



가까운 여행지 둘러보기

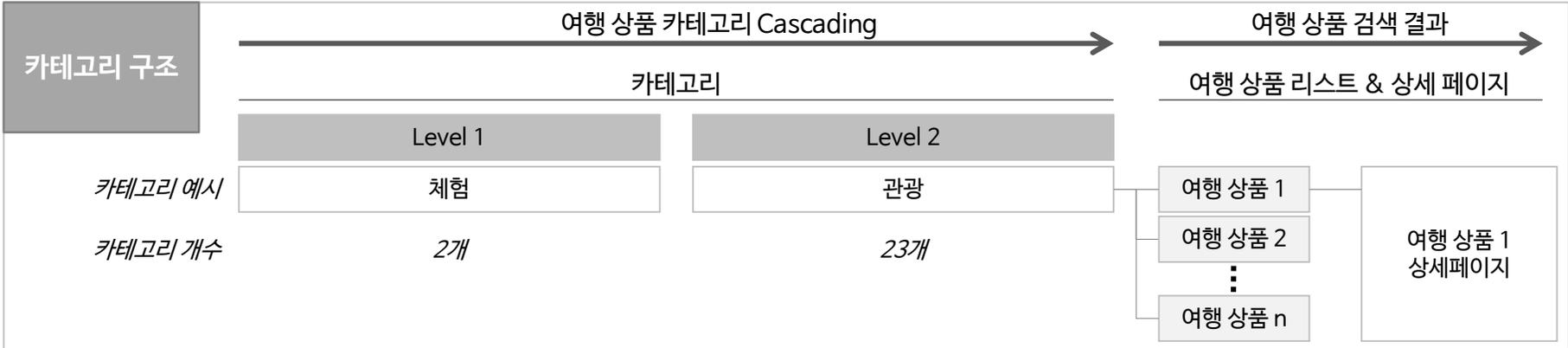
|                  |                   |                   |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 서울<br>차로 1시간 거리  | 안현<br>차로 1시간 거리   | 대구<br>차로 2시간 거리   |
| 수원시<br>차로 30분 거리 | 왕징부시<br>차로 1시간 거리 | 대구<br>차로 3.5시간 거리 |

### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            |    | ●  | ●           |       |          |          |               |                |

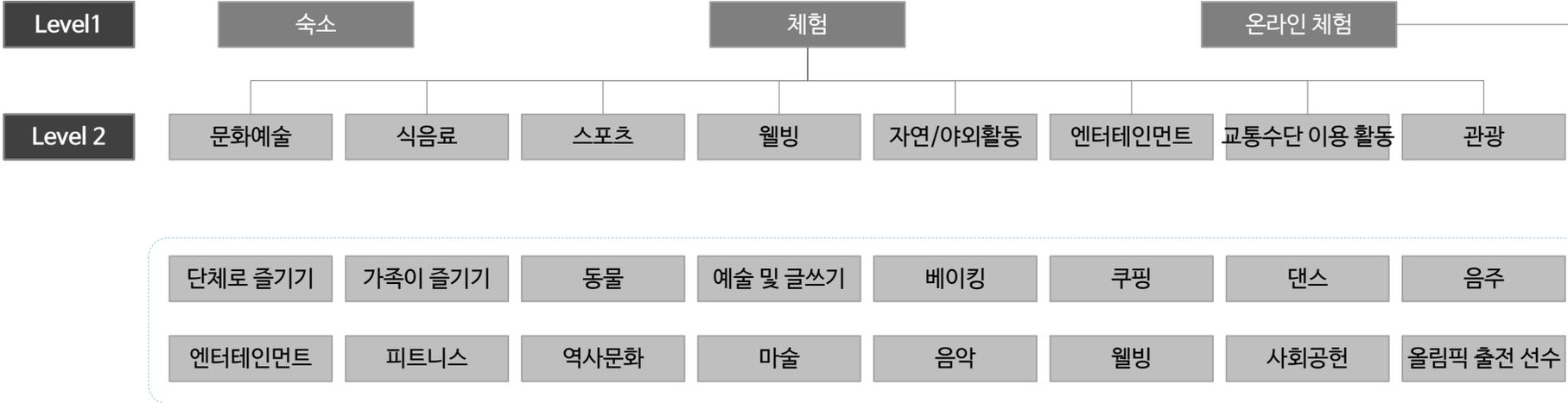


# 서비스 현황 조사 > 에어비앤비 > 카테고리 맵

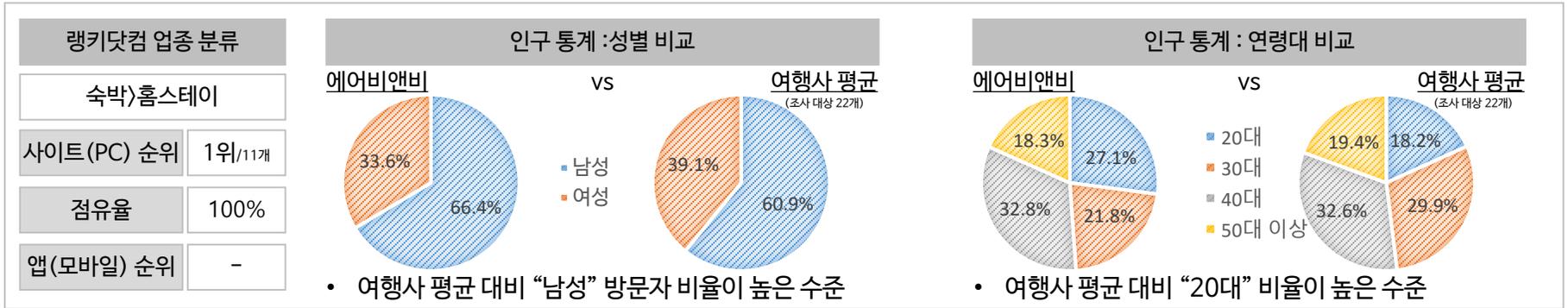
에어비앤비 카테고리



- “에어비앤비” 카테고리 맵의 Level 1은 “숙소”, “체험”, “온라인체험” 단위로 구분되어 있음
- “체험” 카테고리 Level 2는 8개의 테마 단위로 구성되어 있음

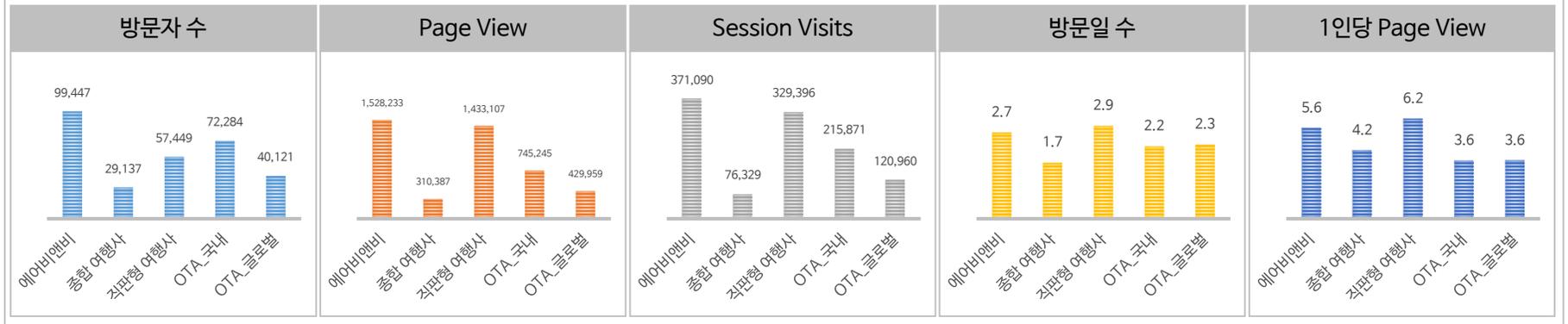


# 서비스 현황 조사 > 에어비앤비 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |           |           |               |           |         |                |
|----------------|-----------------------|-----------|-----------|---------------|-----------|---------|----------------|
|                | 에어비앤비                 |           |           | 여행사 카테고리 별 평균 |           |         |                |
|                | 최소                    | 평균        | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌        |
| 방문자 수          | 62,860                | 99,447    | 138,773   | 29,137        | 57,449    | 72,284  | <b>40,121</b>  |
| Page View      | 637,873               | 1,528,233 | 3,172,344 | 310,387       | 1,433,107 | 745,245 | <b>429,959</b> |
| Session Visits | 208,990               | 371,090   | 721,374   | 76,329        | 329,396   | 215,871 | <b>120,960</b> |
| 방문일 수          | 2.2                   | 2.7       | 3.4       | 1.7           | 2.9       | 2.2     | <b>2.3</b>     |
| 1인당 Page View  | 2.6                   | 5.6       | 8.4       | 4.2           | 6.2       | 3.6     | <b>3.6</b>     |

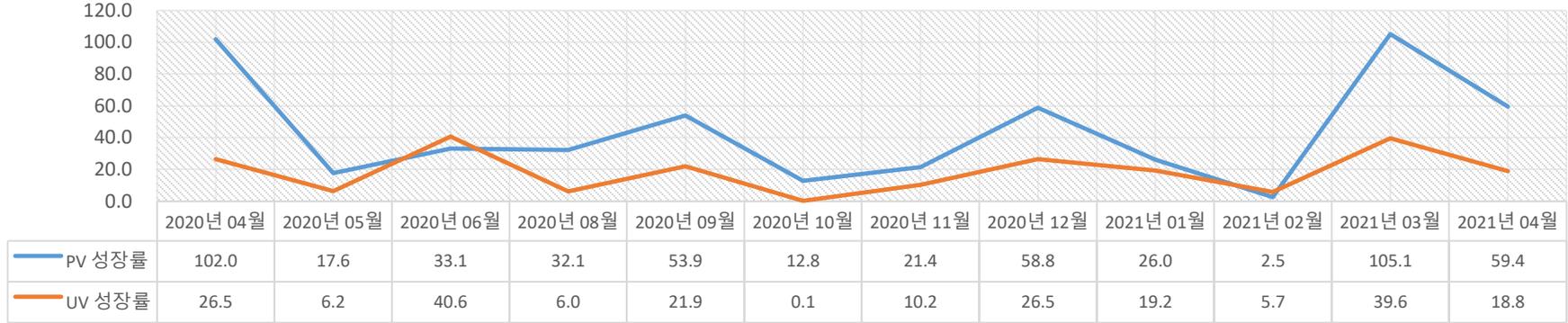
• “방문자 수, PV, Session Visits” 지표 수치는 모든 여행사 카테고리 별 평균 보다 높은 수준이며, OTA\_국내 카테고리 평균 대비 모든 지표 수치 높음



# 서비스 현황 조사 > 에어비앤비 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률(표준편차 33.2)과 UV 성장률(표준편차 13.3)이 최근 1년 유사 패턴 움직임으로 분석되며, 작년 동일 기간 대비 점진적 하락 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 일요일 제외한 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 월요일 높음



접속 지역 분석

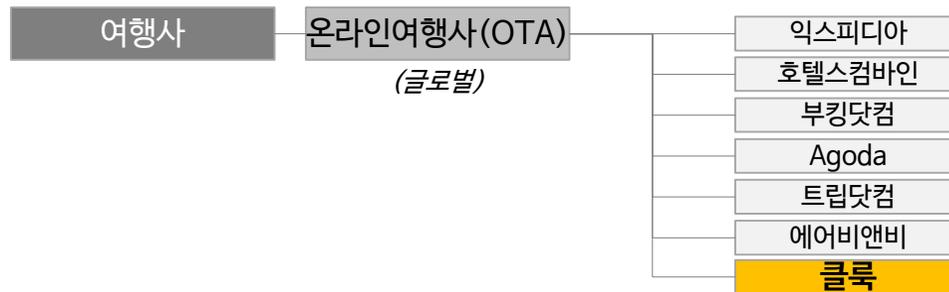
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 64% 이상



## 조사 Summary

- 에어비앤비는 여행 관련 제휴 심사를 통해 여행 상품을 등록/제공하는 플랫폼 운영
  - Level2 기준 12개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합숙박예약” 카테고리 점유율 PC 1위(약 25.27%), 모바일 앱 3위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 66% : 34%, 30대 방문 비율 약 67%, 서울/경기 접속 비율 약 80%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits 등” 모든 지표 수치가 OTA\_국내 카테고리 평균 대비 높음

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**클룩 (www.klook.com)**

- 할인 티켓, 이색 투어 등 다양한 여행 액티비티, 일일 투어로 아름다운 경치를 감상하고 현지 맛집에 방문, 공항에서 원하는 목적지까지 편리하게 이동할 수 있는 픽업 서비스

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |



### 운영 형태

여행사

- 종합 여행사
- 직판형 여행사
- 온라인 여행사

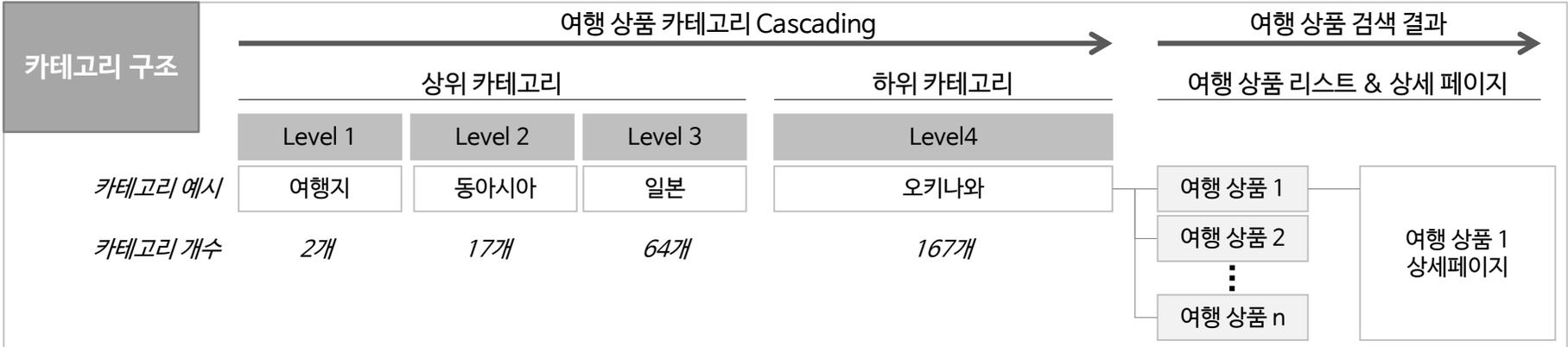
글로벌

국내

포털/소셜/오픈마켓

- 포털
- 소셜커머스
- 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            |    | ●  | ●           | ●     |          |          |               |                |



# 서비스 현황 조사 > 클룩 > 카테고리 맵

클룩 카테고리

Q 여행지 또는 상품으로 검색

📍 여행지 둘러보기
 액티비티 & 체험
교통수단

- “클룩” 카테고리 맵의 Level 1은 “여행지”, “액티비티&체험”으로 구분되어 있음
- “여행지” 카테고리 Level 2는 11개의 권역 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 국가 단위로 구성되어 있음



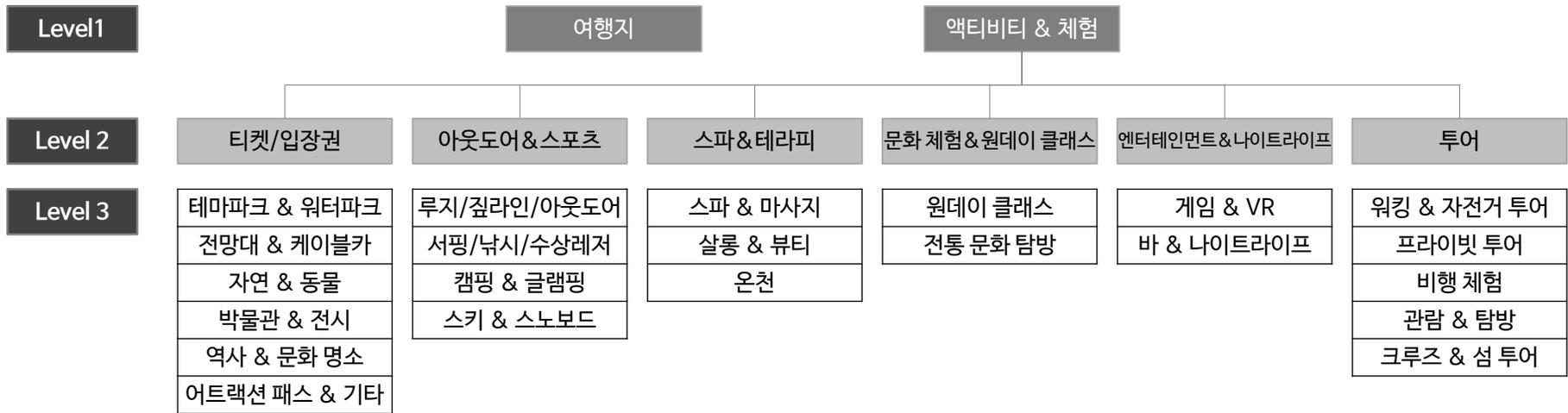
# 서비스 현황 조사 > 클룩 > 카테고리 맵

클룩 카테고리

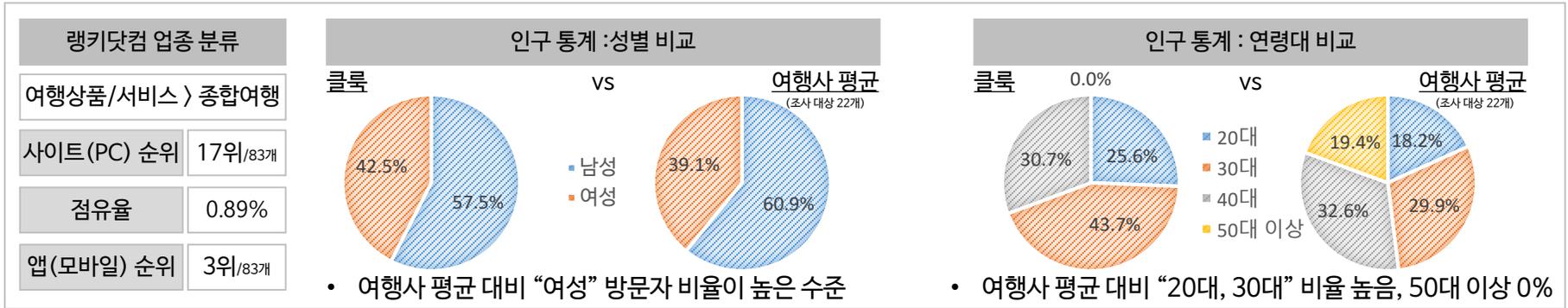
Q 여행지 또는 상품으로 검색

📍 여행지 둘러보기
액티비티 & 체험
교통수단

- “액티비티&체험” 카테고리 Level 2는 6개의 테마 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 테마 별 세부 종류로 구성되어 있음

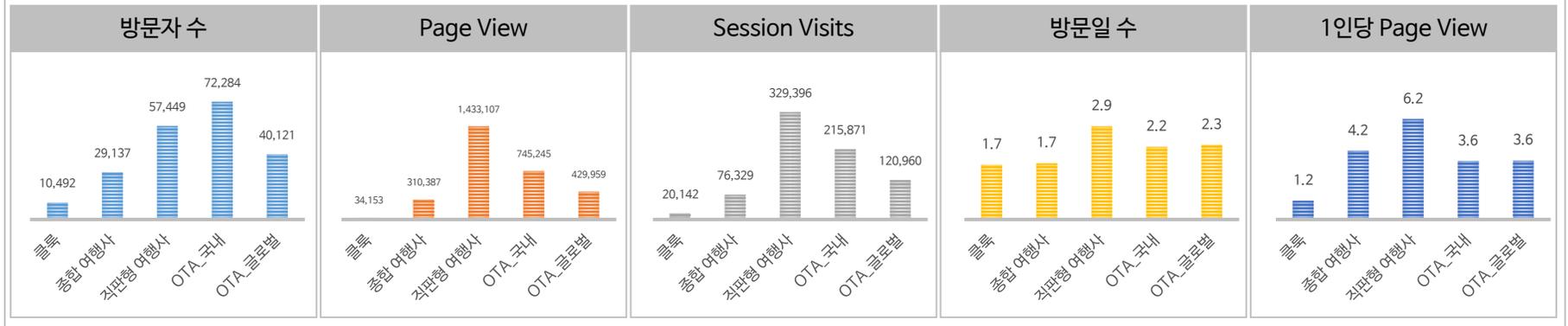


# 서비스 현황 조사 > 클룩 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |        |        |               |           |         |                |
|----------------|-----------------------|--------|--------|---------------|-----------|---------|----------------|
|                | 클룩                    |        |        | 여행사 카테고리 별 평균 |           |         |                |
|                | 최소                    | 평균     | 최대     | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌        |
| 방문자 수          | 500 이하                | 10,492 | 28,808 | 29,137        | 57,449    | 72,284  | <b>40,121</b>  |
| Page View      | 5,000 이하              | 34,153 | 58,069 | 310,387       | 1,433,107 | 745,245 | <b>429,959</b> |
| Session Visits | 500 이하                | 20,142 | 46,545 | 76,329        | 329,396   | 215,871 | <b>120,960</b> |
| 방문일 수          | 0.0                   | 1.7    | 2.7    | 1.7           | 2.9       | 2.2     | <b>2.3</b>     |
| 1인당 Page View  | 0.0                   | 1.2    | 2.5    | 4.2           | 6.2       | 3.6     | <b>3.6</b>     |

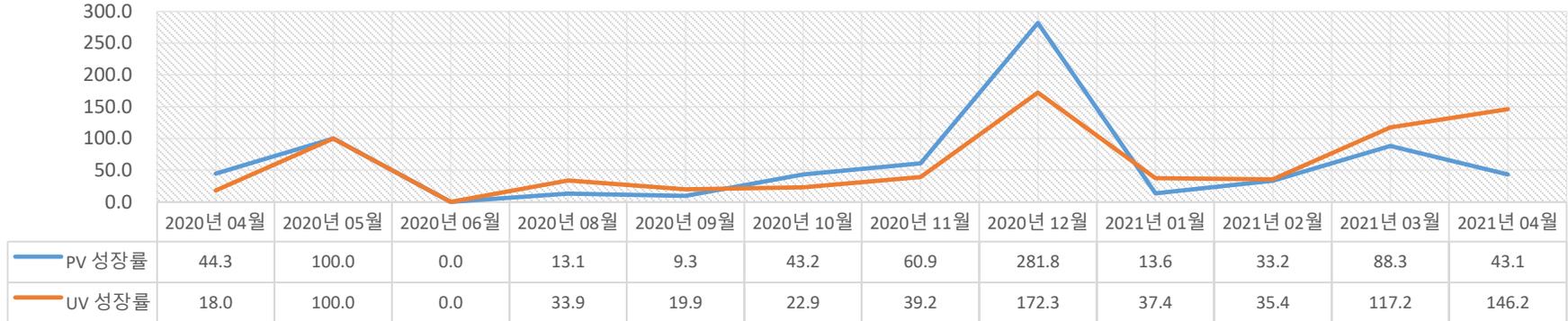
• “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수, 1인당 PV” 지표 모두 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준



# 서비스 현황 조사 > 클룩 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률(표준편차 76.1)과 UV 성장률(표준편차 56.8)이 최근 1년 유사 패턴 움직임으로 분석되며, UV 성장률은 작년 동일 기간 대비 점진적 상승 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 월화수목 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 수요일이 높음



접속 지역 분석

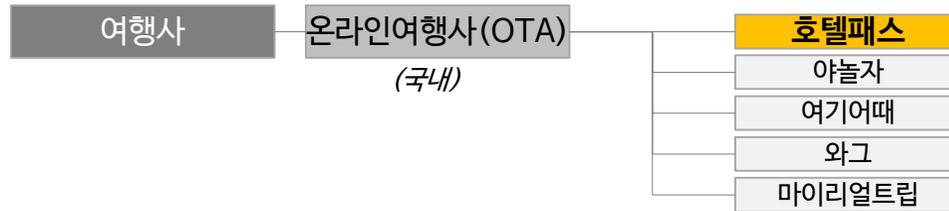
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 70% 이상, 부산 비율 13.7%



## 조사 Summary

- 클룩은 제휴 파트너사들이 직접 관리자 기능을 통해 여행 상품(콘텐츠)를 업로드 & 운영하는 플랫폼 제공
  - Level4 기준 167개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행” 카테고리 점유율 PC 17위(약 0.89%), 모바일 3위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 57% : 43%, 20대/30대 방문 비율 약 69%, 서울/경기 접속 비율 약 70%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수, 1인당 PV” 지표 모두 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**호텔패스 (www.hotelpass.com)**

- 전세계 호텔, 유럽배낭여행호텔 검색 및 온라인 예약

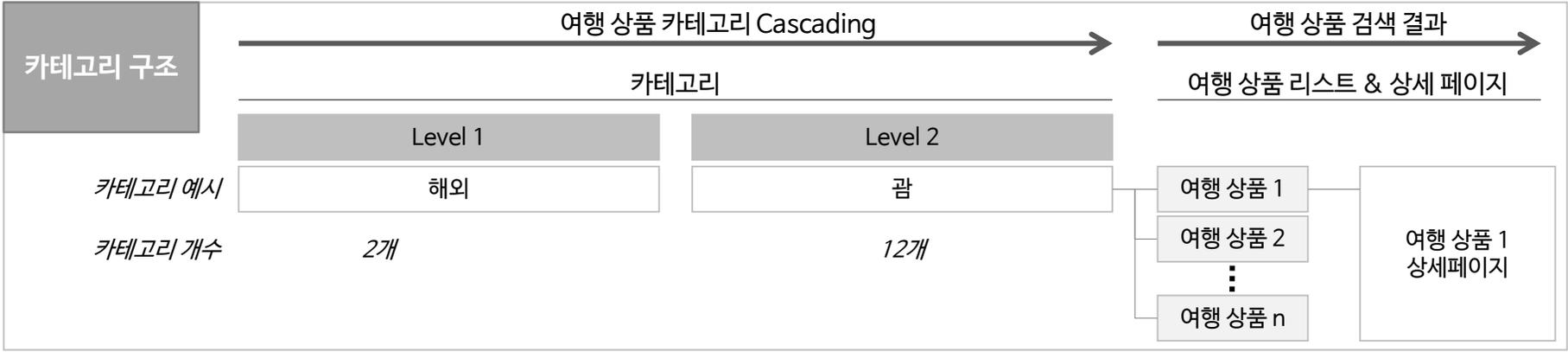
### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

(단위:억원)

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비  |
|-----|-------|-------|--------|
|     | 89.7  | 19.1  | -78.7% |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            |    | ●  |             |       |          |          |               | ●              |



# 서비스 현황 조사 > 호텔패스 > 카테고리 맵

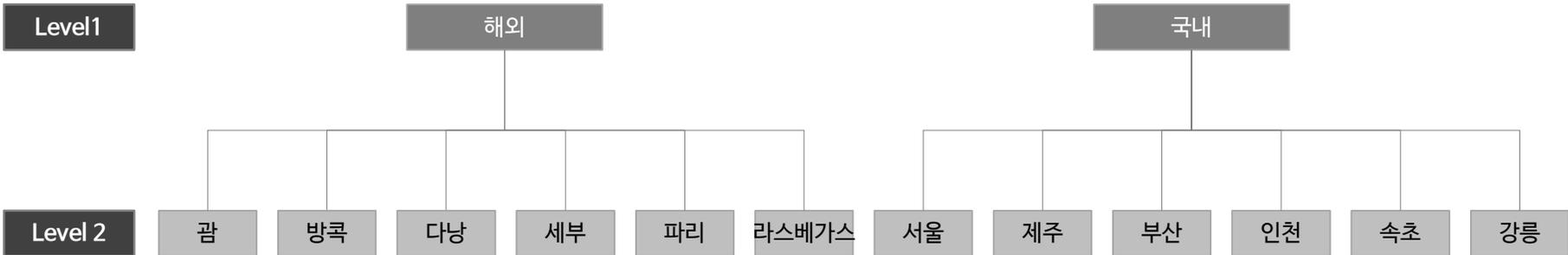
호텔패스 카테고리



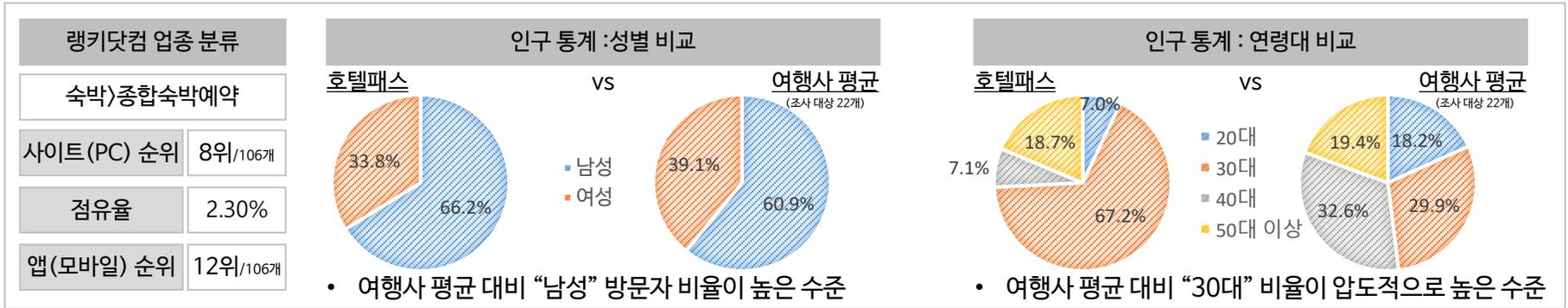
1등 글로벌 호텔예약  
**HOTELPASS.com**

해외 | 괌 방콕 다낭 세부 파리 라스베가스 | 국내 | 서울 제주 부산 인천 속초 강릉

- “호텔패스” 카테고리 맵의 Level 1은 “해외” - “국내” 로 구분되어 있으며, Level 2 단위만 분류되어 있음
- “해외” 카테고리 Level 2는 국내 관광객의 선호도가 높은 6개의 관광지 중심으로 구성되어 있으며, “국내” 카테고리 Level 2도 6개의 주요 도시 중심으로 구성되어 있음

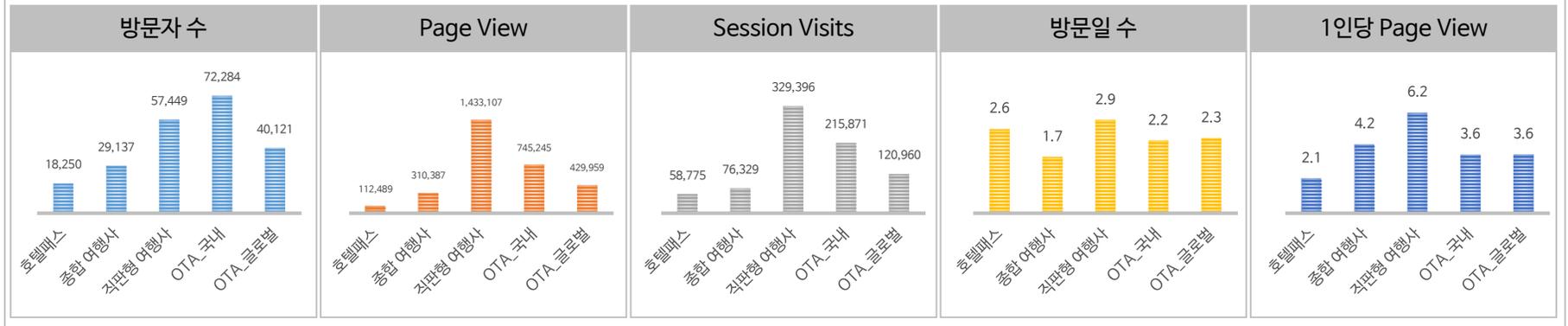


# 서비스 현황 조사 > 호텔패스 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |         |               |           |                |         |
|----------------|-----------------------|---------|---------|---------------|-----------|----------------|---------|
|                | 호텔패스                  |         |         | 여행사 카테고리 별 평균 |           |                |         |
|                | 최소                    | 평균      | 최대      | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내         | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 5,557                 | 18,250  | 34,085  | 29,137        | 57,449    | <b>72,284</b>  | 40,121  |
| Page View      | 15,105                | 112,489 | 297,996 | 310,387       | 1,433,107 | <b>745,245</b> | 429,959 |
| Session Visits | 10,090                | 58,775  | 152,136 | 76,329        | 329,396   | <b>215,871</b> | 120,960 |
| 방문일 수          | 1.7                   | 2.6     | 5.0     | 1.7           | 2.9       | <b>2.2</b>     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 0.0                   | 2.1     | 4.0     | 4.2           | 6.2       | <b>3.6</b>     | 3.6     |

• “방문자 수, PV, Session Visits” 지표 수치는 모든 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준, “방문일 수” 의 경우 OTA\_국내 카테고리 평균보다 높음



# 서비스 현황 조사 > 호텔패스 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률은 특정 시기('20년 6월, 11월)에 기복(fluctuation)이 있었으며, UV 성장률은 1년 전 대비 점진적으로 하락 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 월화수금 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 월/화가 높음



접속 지역 분석

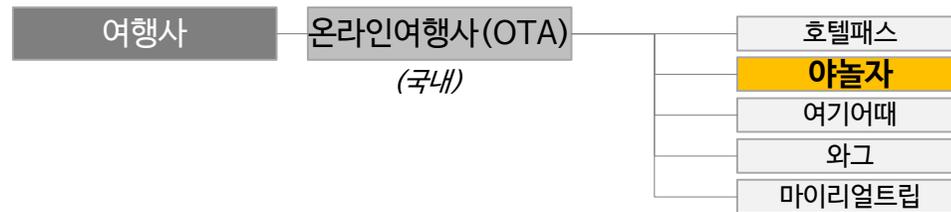
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 80% 이상



## 조사 Summary

- 호텔패스는 여행 관련 제휴 심사를 통해 여행 상품을 등록/제공하는 플랫폼 운영
  - Level2 기준 12개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합숙박예약” 카테고리 점유율 PC 1위(약 25.27%), 모바일 앱 3위
- 방문자 인구 통계 ) 남성:여성 = 66% : 34%, 30대 방문 비율 약 67%, 서울/경기 접속 비율 약 80%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 ) 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits” 지표 수치는 모든 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

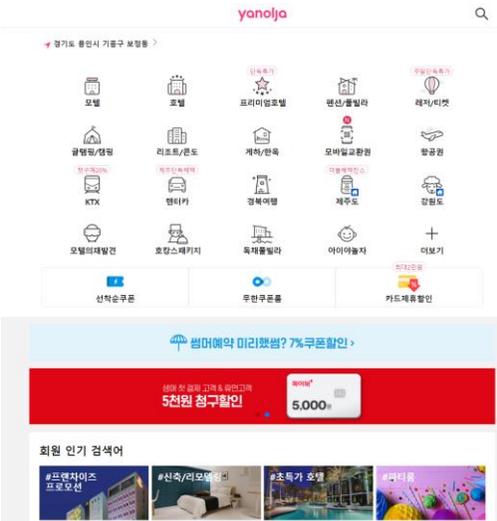
## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**야놀자 (www.yanolja.com)**

- 국내 호텔 모텔 펜션/풀빌라는 물론 레저/액티비티에 해외 숙소까지 모두 초특가

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비 |
|-----|-------|-------|-------|
|     | 1,335 | 1,920 | 43.8% |



### 운영 형태

여행사

종합 여행사

직판형 여행사

온라인 여행사

글로벌

국내

포털/소셜/오픈마켓

포털

소셜커머스

오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            |    | ●  |             | ●     |          |          |               | ●              |

카테고리 구조

여행 상품 카테고리 Cascading →

|         | 카테고리    |         |
|---------|---------|---------|
|         | Level 1 | Level 2 |
| 카테고리 예시 | 펜션/풀빌라  | 경남      |
| 카테고리 개수 | 13개     | 78개     |

여행 상품 검색 결과 →

여행 상품 리스트 & 상세 페이지

여행 상품 1

여행 상품 2

⋮

여행 상품 n

여행 상품 1 상세페이지



129

# 서비스 현황 조사 > 야놀자 > 카테고리 맵

야놀자 카테고리



  
모텔 호텔

  
프리미엄호텔

  
펜션/풀빌라

  
레저/티켓

  
글램핑/캠핑

  
리조트/콘도

  
게하/한옥

  
모텔의재발견

  
호캉스패키지

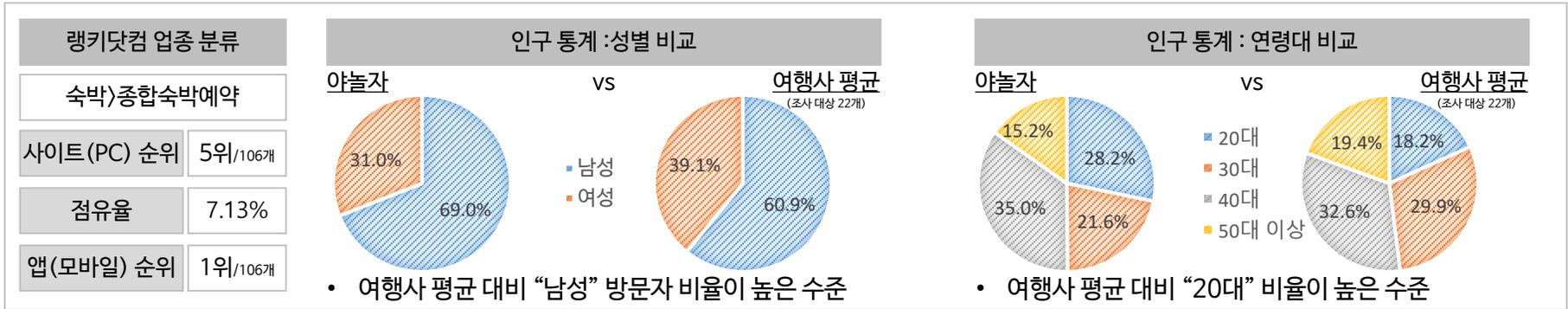
  
독채풀빌라

  
아이야놀자

- “야놀자” 카테고리 맵의 Level 1은 국내 숙소 중심으로 12개 카테고리로 구분되어 있음
- “모텔, 호텔, 펜션/풀빌라, 글램핑/캠핑, 리조트/콘도, 게스트하우스/한옥”은 지역 단위로 구분되어 있으며, 나머지 카테고리는 테마 또는 숙소 특성 단위 형태로 구성되어 있음

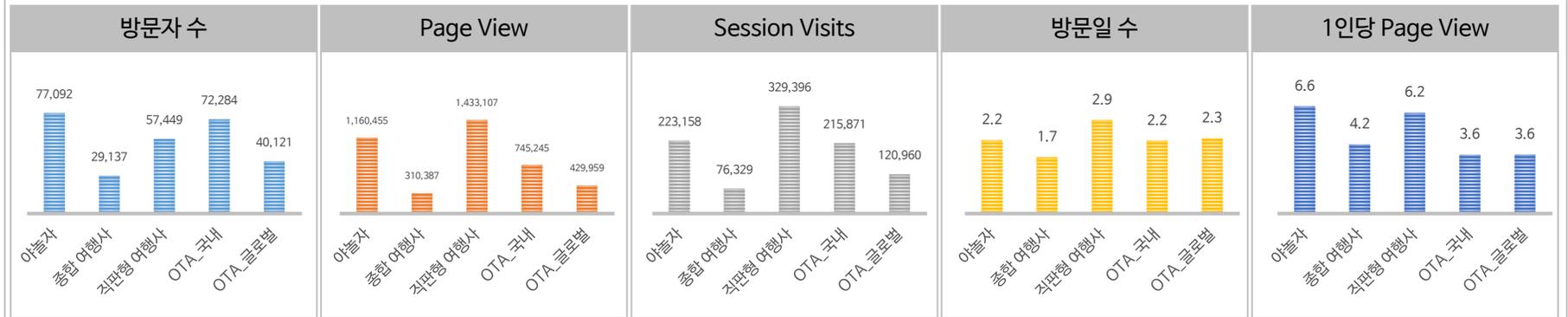
| Level1  | 모텔 | 호텔   | 펜션/풀빌라 | 프리미엄호텔           | 레저/티켓                        | 글램핑/캠핑                                    | 리조트/콘도                                 | 게하/한옥   | 모텔의 재발견  | 호캉스패키지   | 독채풀빌라                 | 아이야놀자  |
|---------|----|------|--------|------------------|------------------------------|---|--|---------|--|--|-----------------------|--|
| Level 2 | 서울 | 인기지역 | 인기지역   | 5성급 호텔<br>4성급 호텔 | 카페/베이커리<br>피자/치킨/버거<br>외식/뷔페 | 가평/포천<br>경기/인천<br>강원/충청<br>경상/부산<br>전라/제주 | 강원<br>경기/인천<br>부산/경상<br>충청<br>전라<br>제주 | 인기지역    | 노래방 이용 가능<br>로맨틱 스파<br>루프탑/테라스<br>호텔급 럭셔리<br>VR 체험<br>시네마룸<br>무한대실<br>오션뷰<br>금연룸 | 럭셔리 패키지<br>조식<br>룸업그레이드<br>데이터 패키지<br>레이트 체크인<br>or 얼리 체크인 | 럭셔리 독채<br>오션뷰<br>키즈전용 | 키즈카페/교육<br>테마파크/<br>아쿠아리움<br>관광지 티켓/<br>자연체험<br>키즈 풀빌라/펜션<br>키즈 호텔/리조트 |
|         | 경기 | 서울   | 강원     |                  |                              |   |  | 서울      |  |  |                       |  |
|         | 인천 | 부산   | 경기     |                  |                              |   |  | 경기      |  |  |                       |  |
|         | 강원 | 제주   | 인천     | 실외스포츠            | 아이스크림/빙수                     |   |  | 인천      |  |  |                       |  |
|         | 제주 | 경기   | 경남     | 투어/관광            | 영화/문화/생활                     |   |  | 충북충남/대전 |  |  |                       |  |
|         | 대전 | 인천   | 경북     | 테마카페             | 죽/도시락                        |   |  | 강원      |  |  |                       |  |
|         | 충북 | 강원   | 전남     | 낚시               | 편의점/마트                       |   |  | 전북전주    |  |  |                       |  |
|         | 부산 | 경상   | 전북     | 건강/뷰티            | 스키/눈썰매                       |   |  | 광주      |  |  |                       |  |
|         | 울산 | 전라   | 제주     | 공연/전시            | 위터파크/스파                      |   |  | 전남      |  |  |                       |  |
|         | 경남 | 충청   | 충남     | 대여               | 수상레포츠                        |   |  | 대구      |  |  |                       |  |
|         | 대구 |      | 충북     | 공예/DIY           | 테마파크                         |   |  | 경북경주    |  |  |                       |  |
|         | 경북 |      | 부산     | 스포츠강습            | VR/방탈출                       |   |  | 경남/울산   |  |  |                       |  |
|         | 광주 |      | 울산     | 음악/예술            | 키즈놀거리                        |   |  | 부산      |  |  |                       |  |
|         | 전남 |      | 서울     | 요리강습             | 실내스포츠                        |   |  | 제주      |  |  |                       |  |

# 서비스 현황 조사 > 야놀자 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |           |           |               |           |         |         |
|----------------|-----------------------|-----------|-----------|---------------|-----------|---------|---------|
|                | 야놀자                   |           |           | 여행사 카테고리 별 평균 |           |         |         |
|                | 최소                    | 평균        | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 33,709                | 77,092    | 125,176   | 29,137        | 57,449    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 284,516               | 1,160,455 | 2,276,606 | 310,387       | 1,433,107 | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 71,268                | 223,158   | 363,556   | 76,329        | 329,396   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 1.9                   | 2.2       | 2.9       | 1.7           | 2.9       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 3.3                   | 6.6       | 10.1      | 4.2           | 6.2       | 3.6     | 3.6     |

• “방문자 수, PV, Session Visits” 모든 지표 수치는 OTA\_국내 카테고리 별 평균 보다 높은 수준



# 서비스 현황 조사 > 야놀자 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- 특정 시기('20년 6월, 11월)에 기복(fluctuation)이 있었으며, 그 외 기간 동안 PV, UV 성장률은 1년 전 대비 점진적으로 하락 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 금요일이 높음



접속 지역 분석

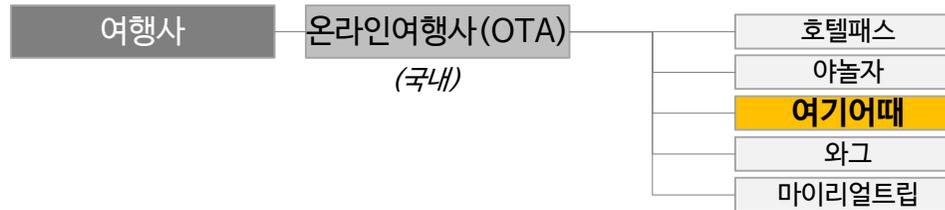
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 67% 이상



## 조사 Summary

- 야놀자는 여행 관련 제휴 심사를 통해 여행 상품을 등록/제공하는 플랫폼 운영
  - Level3 기준 431개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합숙박예약” 카테고리 점유율 PC 5위(약 7.13%), 모바일 앱 1위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 69% : 31%, 20대와 40대 방문 비율 약 63%, 서울/경기 접속 비율 약 67%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits” 모든 지표 수치는 OTA\_국내 카테고리 별 평균 보다 높은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**여기어때 (www.goodchoice.kr)**

- 전국 호텔, 펜션, 모텔부터 워터파크, 놀이공원, 아쿠아리움까지 최저가 할인 예약, 할인쿠폰 및 이벤트 제공

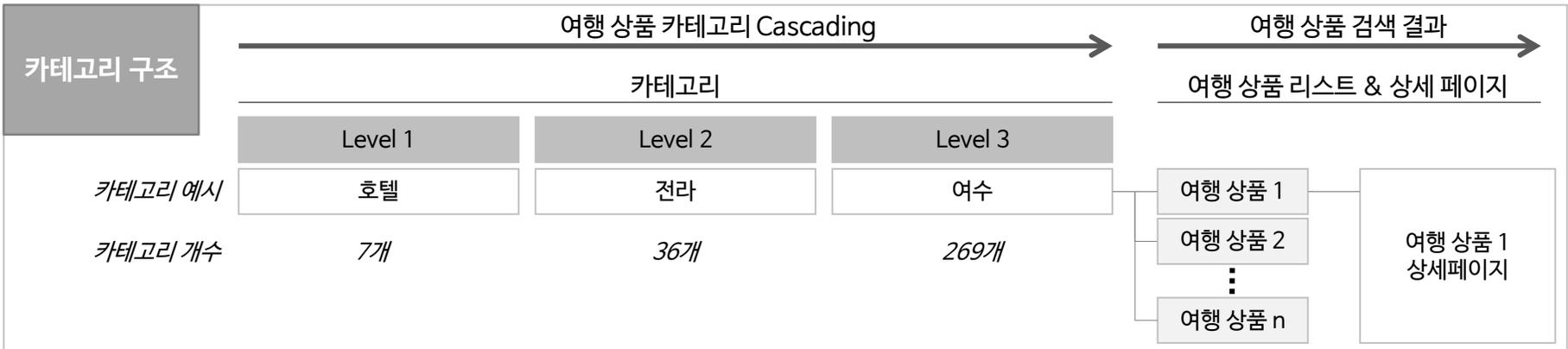
### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

(단위:억원)

| 매출액 | 2019년 | 2020년 | 전년 대비 |
|-----|-------|-------|-------|
|     | 1,027 | 1,287 | 25.3% |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            |    |    | ●           |       |          |          |               | ●              |



# 서비스 현황 조사 > 여기어때 > 카테고리 맵

**여기어때 카테고리**

  
모텔

  
호텔

  
펜션

  
리조트

  
게스트하우스

  
캠핑·글램핑

  
한옥

- “여기어때” 카테고리 맵의 Level 1은 국내 숙소 중심으로 7개 카테고리로 구분되어 있음
- 각 카테고리 Level 2는 지역 단위로 구분되어 있음

| Level1 | 모텔 | 호텔 | 펜션 | 리조트 | 게스트하우스 | 캠핑/글램핑 | 한옥 |
|--------|----|----|----|-----|--------|--------|----|
|--------|----|----|----|-----|--------|--------|----|

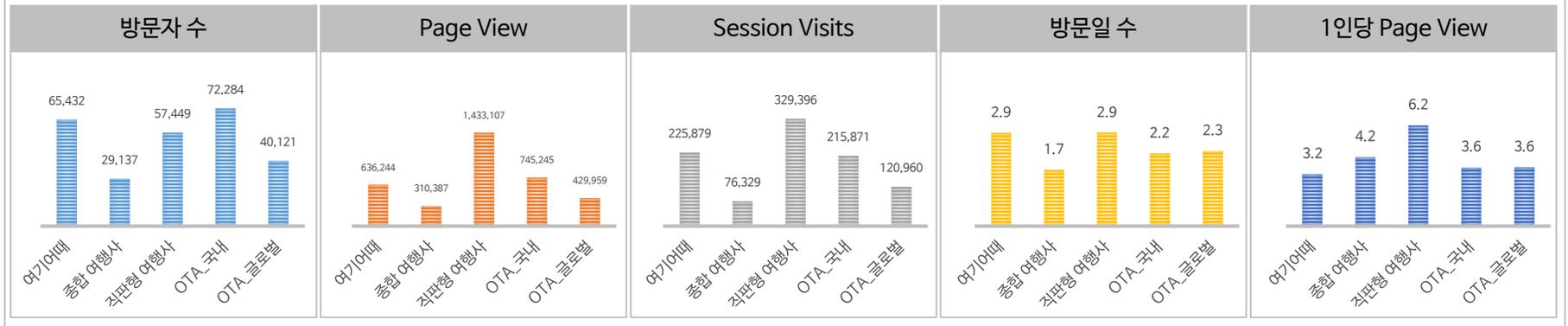
| Level 2 | 모텔 | 호텔 | 펜션    | 리조트 | 게스트하우스 | 캠핑/글램핑 | 한옥     |
|---------|----|----|-------|-----|--------|--------|--------|
|         | 서울 | 서울 | 경기/인천 | 경기권 | 서울     | 경기/인천권 | 서울권    |
|         | 경기 | 부산 | 강원    | 강원권 | 경기/인천  | 충청권    | 전주권    |
|         | 인천 | 제주 | 가평    | 경상권 | 강원     | 경상/부산권 | 경주/안동권 |
|         | 강원 | 강원 | 경북    | 충청권 | 부산     | 전라/제주권 | 그 외 지역 |
|         | 제주 | 경기 | 충청    | 전라권 | 경상     | 강원권    |        |
|         | 부산 | 인천 | 경남    | 제주권 | 전라     |        |        |
|         | 경남 | 경상 | 전라    |     | 충청/대전  |        |        |
|         | 대구 | 전라 | 부산    |     | 제주     |        |        |
|         | 경북 | 충청 | 제주    |     |        |        |        |
|         | 울산 |    |       |     |        |        |        |
|         | 대전 |    |       |     |        |        |        |
|         | 충남 |    |       |     |        |        |        |
| 전남      | 충북 |    |       |     |        |        |        |
| 전북      | 광주 |    |       |     |        |        |        |

# 서비스 현황 조사 > 여기어때 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

|                   |  |    |   |      |  |                       |   |  |
|-------------------|--|----|---|------|--|-----------------------|---|--|
| <b>랭키닷컴 업종 분류</b> | <b>인구 통계 : 성별 비교</b>   |    | <b>인구 통계 : 연령대 비교</b>   |      |  |                       |   |  |
| 숙박)종합숙박예약         | 여기어때   | vs | 여행사 평균<br>(조사 대상 22개)   | 여기어때 | vs   | 여행사 평균<br>(조사 대상 22개) |   |  |
| 사이트(PC) 순위        |  |    |   |      |  |                       |   |  |
| 점유율               | <ul style="list-style-type: none"> <li>남성</li> <li>여성</li> </ul>               |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>20대</li> <li>30대</li> <li>40대</li> <li>50대 이상</li> </ul> |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>남성</li> <li>여성</li> </ul>               |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>20대</li> <li>30대</li> <li>40대</li> <li>50대 이상</li> </ul> |  |
| 앱(모바일) 순위         | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “남성” 방문자 비율이 높은 수준</li> </ul> |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “30대” 비율이 높은 수준</li> </ul>                     |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “남성” 방문자 비율이 높은 수준</li> </ul> |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>여행사 평균 대비 “30대” 비율이 높은 수준</li> </ul>                     |  |

| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |           |               |           |                |         |
|----------------|-----------------------|---------|-----------|---------------|-----------|----------------|---------|
|                | 여기어때                  |         |           | 여행사 카테고리 별 평균 |           |                |         |
|                | 최소                    | 평균      | 최대        | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내         | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 29,298                | 65,432  | 106,922   | 29,137        | 57,449    | <b>72,284</b>  | 40,121  |
| Page View      | 129,266               | 636,244 | 1,385,281 | 310,387       | 1,433,107 | <b>745,245</b> | 429,959 |
| Session Visits | 89,215                | 225,879 | 399,092   | 76,329        | 329,396   | <b>215,871</b> | 120,960 |
| 방문일 수          | 1.9                   | 2.9     | 4.6       | 1.7           | 2.9       | <b>2.2</b>     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 1.5                   | 3.2     | 5.0       | 4.2           | 6.2       | <b>3.6</b>     | 3.6     |

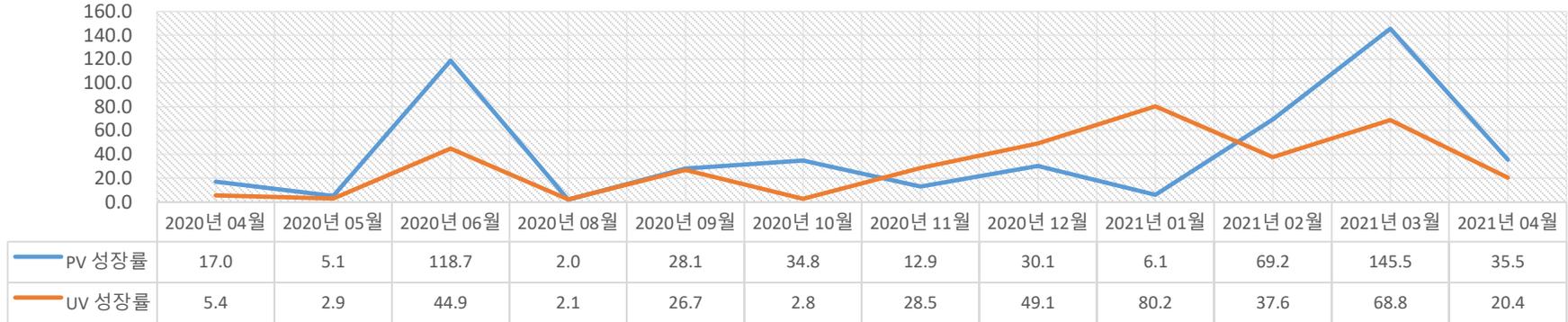
• “방문자 수, PV, Session Visits” 지표 수치는 OTA\_국내 카테고리 별 평균 대비 약간 높거나 낮은 수준



# 서비스 현황 조사 > 여기어때 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- 특정 시기('20년 6월,'21년 3월)에 기복(fluctuation)이 있었으며, 그 외 기간 동안 PV, UV 성장률은 1년 전 대비 점진적으로 증가 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 월요일이 높음



접속 지역 분석

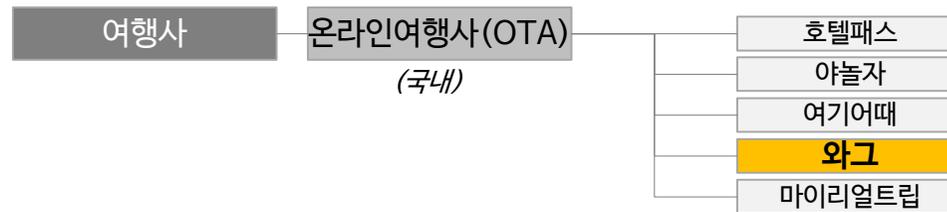
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 61% 이상



## 조사 Summary

- 여기어때는 여행 관련 제휴 심사를 통해 여행 상품을 등록/제공하는 플랫폼 운영
  - Level3 기준 269개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합숙박예약” 카테고리 점유율 PC 3위(약 11.47%), 모바일 앱 2위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 80% : 20%, 30대~40대 방문 비율 약 81%, 서울/경기 접속 비율 약 61%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits” 지표 수치는 OTA\_국내 카테고리 별 평균 대비 약간 높거나 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

# 서비스 현황 조사 > 와그

### 서비스 개요

**와그 (www.waug.com)**

- 국내 호텔부터 인기 액티비티, 레스토랑 예약까지 한번에



인기 여행지  
2021년 가장 핫한 여행지를 추천합니다.

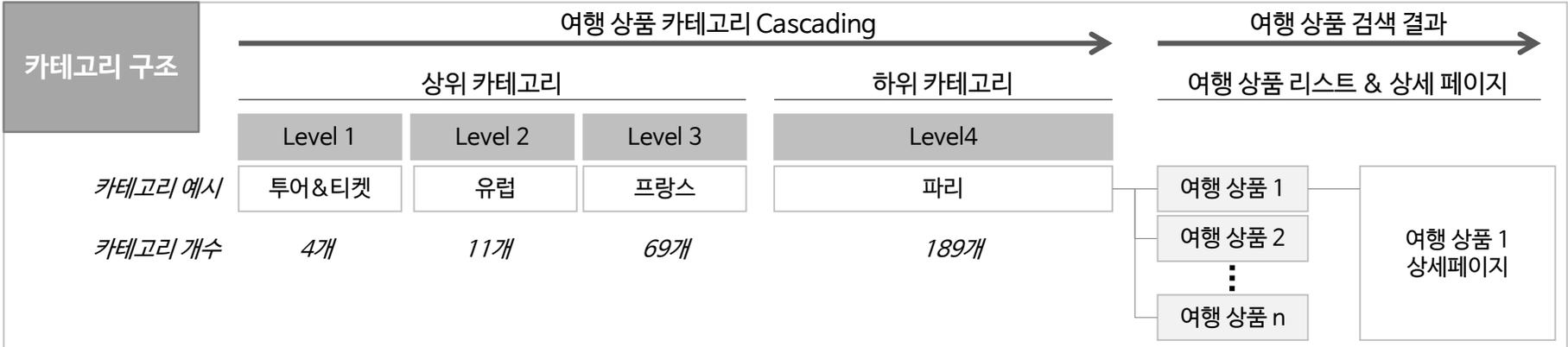


### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

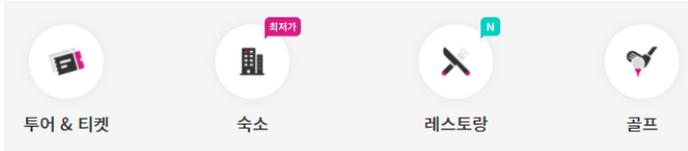
| 매출액 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|-----|-------|-------|-------|
|     | 155   | 153.1 | -     |

| 제공 상품<br>카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지<br>(체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록<br>방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|---------------|----|----|----------------|-------|-------------|----------|---------------|---------------|
|               |    |    | ●              | ●     |             | ●        |               | ●             |



# 서비스 현황 조사 > 와그 > 카테고리 맵

## 와그 카테고리



- “와그” 카테고리 맵의 Level 1은 “투어&티켓”, “숙소”, “레스토랑”, “골프” 로 구분되어 있음
- “투어&티켓” 카테고리 Level 2는 권역 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 권역 내 주요 관광 국가 단위로 구성되어 있음

※ “숙소” 카테고리도 “투어&티켓” 카테고리 와 동일한 구조



# 서비스 현황 조사 > 와그 > 카테고리 맵

와그 카테고리



투어 & 티켓



숙소



레스토랑



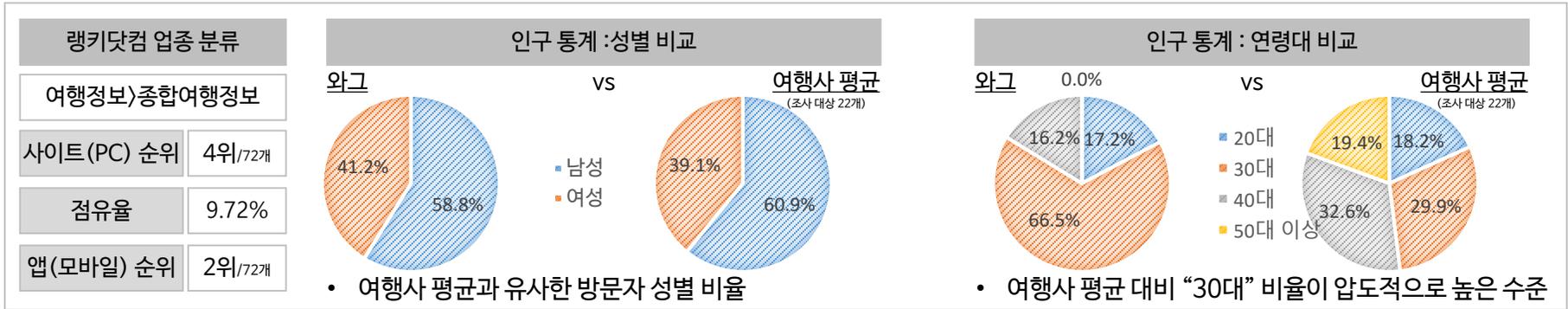
골프

※ “숙소” 카테고리도 “투어&티켓” 카테고리 와 동일한 구조

- “레스토랑” 카테고리 Level 2는 서울과 그 외 지역으로 구분되어 있으며, “서울” 카테고리 Level 3는 세부 “구, 동” 단위로 구성되어 있고, “기타 지역” 카테고리 Level 3는 지역 단위로 구성되어 있음
- “골프” 카테고리 Level 2는 필드 예약과 골프텔로 구분되어 있음

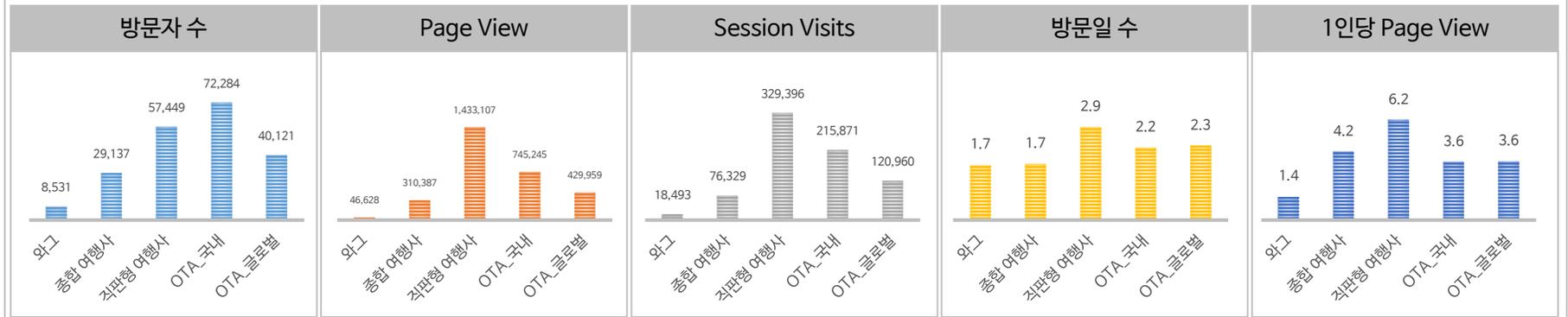


# 서비스 현황 조사 > 와그 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |        |         |               |           |                |         |
|----------------|-----------------------|--------|---------|---------------|-----------|----------------|---------|
|                | 와그                    |        |         | 여행사 카테고리 별 평균 |           |                |         |
|                | 최소                    | 평균     | 최대      | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내         | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 500 이하                | 8,531  | 13,317  | 29,137        | 57,449    | <b>72,284</b>  | 40,121  |
| Page View      | 5,000 이하              | 46,628 | 103,545 | 310,387       | 1,433,107 | <b>745,245</b> | 429,959 |
| Session Visits | 500 이하                | 18,493 | 42,663  | 76,329        | 329,396   | <b>215,871</b> | 120,960 |
| 방문일 수          | 0.0                   | 1.7    | 3.2     | 1.7           | 2.9       | <b>2.2</b>     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 0.0                   | 1.4    | 4.1     | 4.2           | 6.2       | <b>3.6</b>     | 3.6     |

• “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수” 지표 수치는 모든 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준



# 서비스 현황 조사 > 와그 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률은 특정 시기('20년 8월, 12월)에 기복(fluctuation)이 있었으며, PV, UV 성장률 모두 1년 전 대비 점진적으로 하락 중

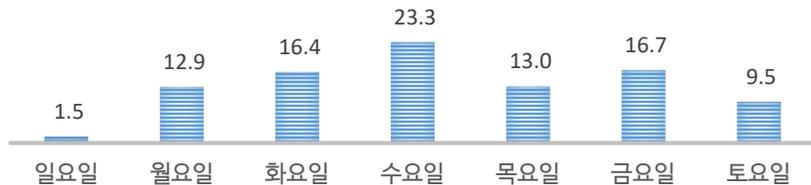


※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 일요일을 제외한 나머지 요일 방문 패턴이 골고루 분포, 특히 수요일 높음



접속 지역 분석

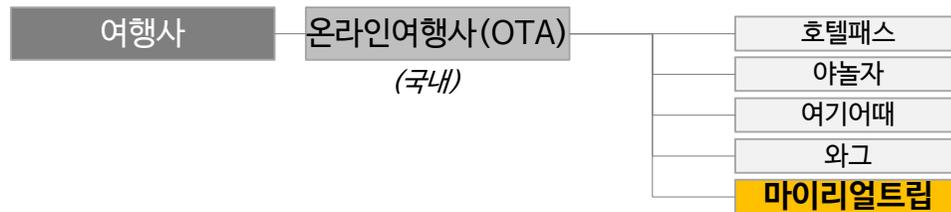
- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 81% 이상



## 조사 Summary

- 와그는 여행 관련 제휴 심사를 통해 여행 상품을 등록/제공하는 플랫폼 운영
  - Level4 기준 189개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “종합여행정보” 카테고리 점유율 PC 4위(약 9.72%), 모바일 앱 2위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 59% : 41%, 30대 방문 비율 약 67%, 서울/경기 접속 비율 약 81%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수” 지표 수치는 모든 여행사 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**마이리얼트립 (www.myrealtrip.co.kr)**

- 항공, 숙소, 교통, 투어와 액티비티까지! "나다운 진짜 여행" 진짜 여행의 시작

| 매출액 | (단위:억원) |       |        |
|-----|---------|-------|--------|
|     | 2019년   | 2020년 | 전년 대비  |
|     | 359     | 70    | -80.5% |



어디로 떠나세요?

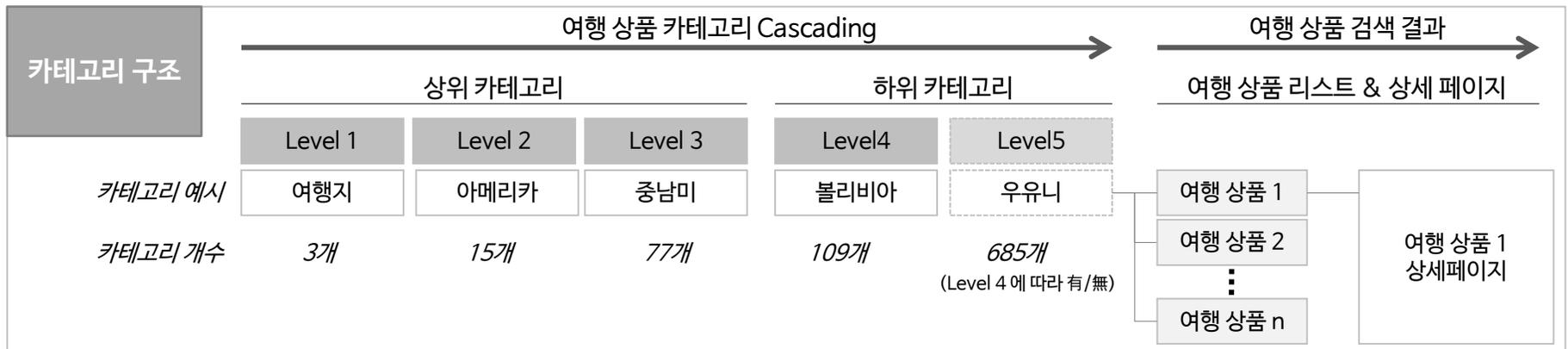
- 제주도: 2,670여 개의 여행 상품
- 서울: 890여 개의 여행 상품
- 롯데르담: 10여 개의 여행 상품
- 경기도: 2,090여 개의 여행 상품

8개국 랜선 세계일주  
여행 떠나고 150만원 항공권 받기

### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|---------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          |          |               | ●             |



# 서비스 현황 조사 > 마이리얼트립 > 카테고리 맵

마이리얼트립 카테고리



 여행지
 렌터카·교통
 투어·티켓
 랜선투어

- “마이리얼트립” 카테고리 맵의 Level 1은 “여행지” - “투어/티켓” - “랜선투어”로 구분되어 있음
- “여행지” 카테고리 Level 2는 권역 단위로 구분되어 있으며, Level 3는 인접 국가 단위 또는 특정 국가 단위로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 마이리얼트립 > 카테고리 맵

마이리얼트립 카테고리



 여행지
 렌터카 · 교통
 투어 · 티켓
 랜선투어

- “투어/티켓” 카테고리 Level 2는 주요 테마 9개로 구분되어 있으며, Level 3는 테마별 하위 종류로 구성되어 있음



# 서비스 현황 조사 > 마이리얼트립 > 카테고리 맵

마이리얼트립 카테고리

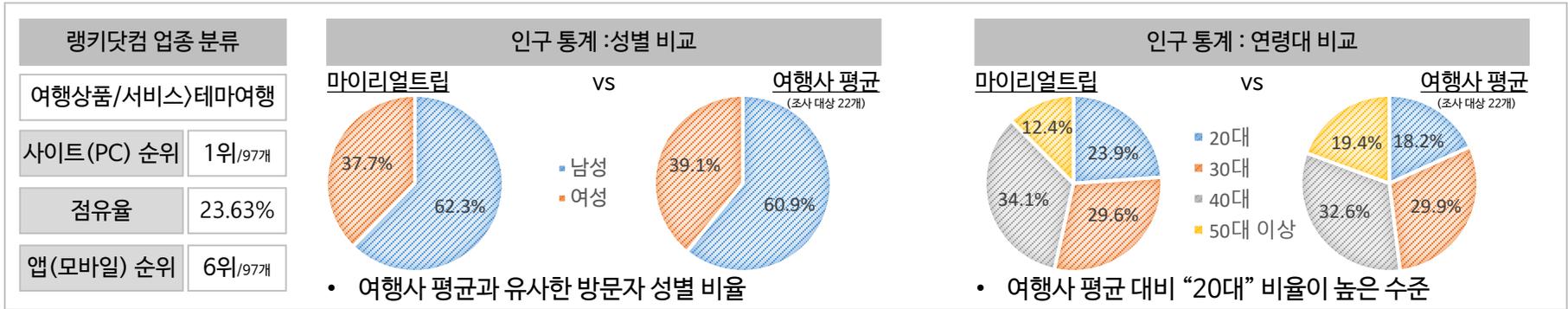


 여행지
 렌터카·교통
 투어·티켓
 랜선투어

- “랜선투어” 카테고리 Level 2는 주요 테마 5개로 구분되어 있으며, Level 3는 테마별 하위 종류로 구성되어 있음

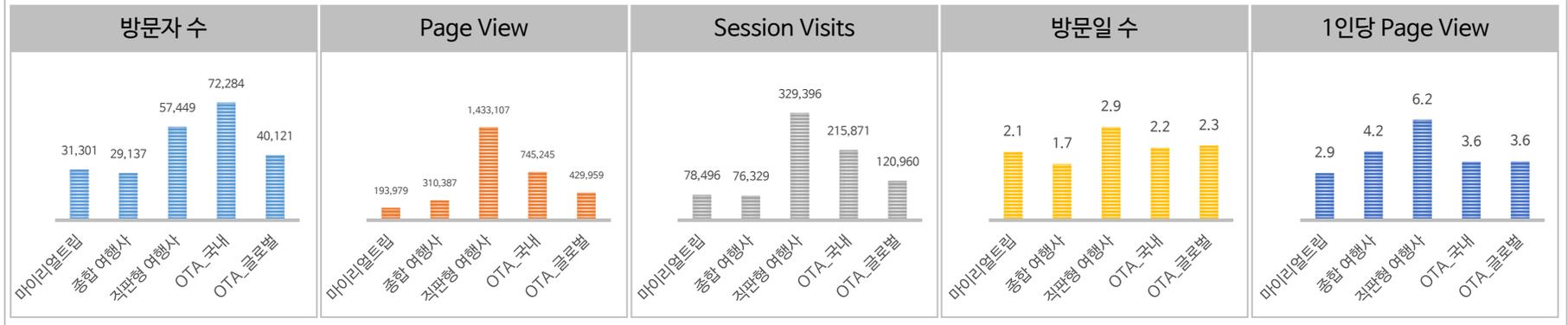


# 서비스 현황 조사 > 마이리얼트립 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과



| 지표             | 최근 1년 (202004~202104) |         |         |               |           |         |         |
|----------------|-----------------------|---------|---------|---------------|-----------|---------|---------|
|                | 마이리얼트립                |         |         | 여행사 카테고리 별 평균 |           |         |         |
|                | 최소                    | 평균      | 최대      | 종합 여행사        | 직판형 여행사   | OTA_국내  | OTA_글로벌 |
| 방문자 수          | 13,317                | 31,301  | 46,782  | 29,137        | 57,449    | 72,284  | 40,121  |
| Page View      | 43,500                | 193,979 | 424,443 | 310,387       | 1,433,107 | 745,245 | 429,959 |
| Session Visits | 28,351                | 78,496  | 149,863 | 76,329        | 329,396   | 215,871 | 120,960 |
| 방문일 수          | 1.8                   | 2.1     | 3.0     | 1.7           | 2.9       | 2.2     | 2.3     |
| 1인당 Page View  | 1.8                   | 2.9     | 5.4     | 4.2           | 6.2       | 3.6     | 3.6     |

• “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수” 지표 수치 모두 OTA\_국내 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준



# 서비스 현황 조사 > 마이리얼트립 > 랭키닷컴 데이터 분석 결과

최근 1년 (202004~202104) PV(Page View) & UV(Unique Visitor) 성장률

- PV 성장률은 특정 시기('21년 1월)에 기복(fluctuation)이 있었으며, UV 성장률 모두 1년 전 대비 점진적으로 증가 중



※ 20년 7월 데이터는 랭키닷컴 내부 사정으로 제공하지 않음

— PV 성장률 — UV 성장률

요일 별 방문자 패턴

- 주말 대비 주중 방문 패턴이 골고루 분포되어 있으며, 특히 수요일 높음



접속 지역 분석

- 서울 & 경기 지역 접속 비율이 전체 중 약 69% 이상



## 조사 Summary

- 마이리얼트립은 여행 관련 제휴 심사를 통해 여행 상품을 등록/제공하는 플랫폼 운영
  - Level4 기준 109개 카테고리 별로 여행 상품 및 콘텐츠 제공
- 랭키닷컴 기준 “테마여행” 카테고리 점유율 PC 4위(약 9.72%), 모바일 앱 2위
- 방문자 인구 통계 > 남성:여성 = 62% : 38%, 30대~40대 방문 비율 약 63%, 서울/경기 접속 비율 약 69%
  - 조사 대상 여행사 전체 통계 > 남성:여성 = 61% : 39%, 20대:30대:40대:50대 이상 = 18%:30%:33%:19%
- “방문자 수, PV, Session Visits, 방문일 수” 지표 수치 모두 OTA\_국내 카테고리 별 평균 보다 낮은 수준

## I. 여행상품 주요 온라인 유통 플랫폼 현황 조사



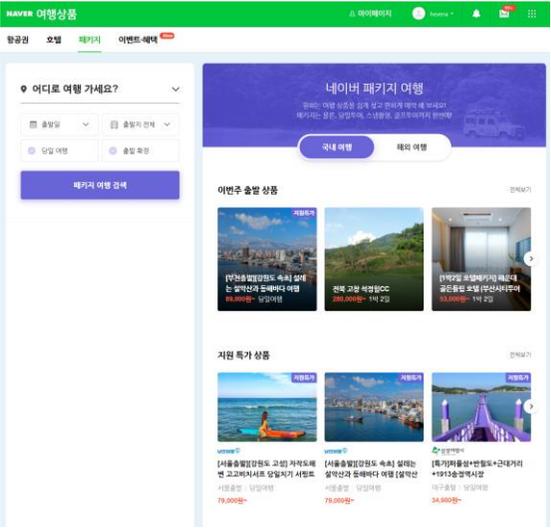
## II. 여행 관련 클릭량 추이/검색어 트렌드 데이터 조사

## III. 조사 결과 기반 업계 활용 Ideation

### 서비스 개요

**네이버 여행 (pkgtour.naver.com)**

- 패키지 여행 상품, 네이버에서 탐색, 비교부터 구매까지 쉽고 빠르게!

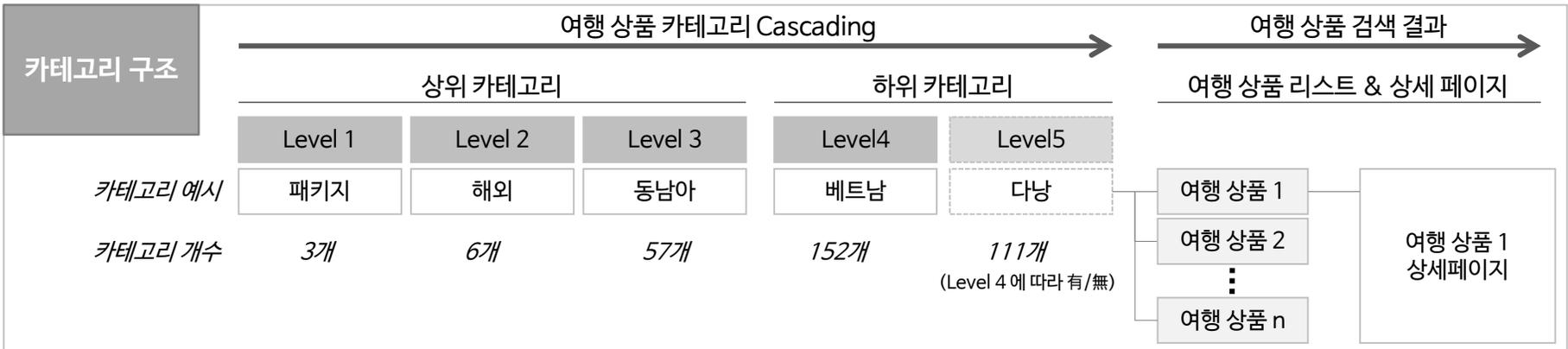


### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          |          | ●             |                |



## 네이버 여행 카테고리

### NAVER 여행상품

항공권   호텔   현지투어   패키지

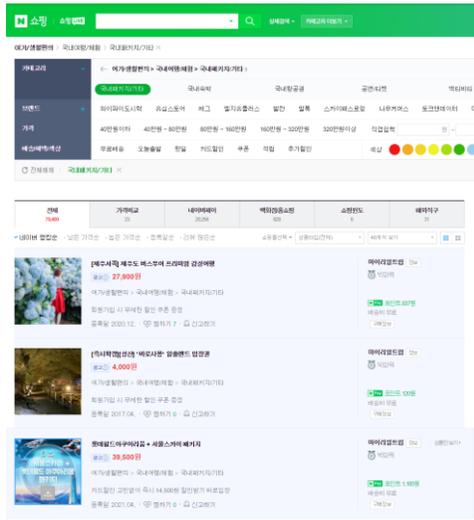
- “네이버 여행” 카테고리 맵의 Level 1은 “호텔”, “현지투어”, “패키지”로 구분되어 있음
- “호텔” 카테고리 Level 2는 “국내” - “해외”로 구분되며, “국내” Level 3는 도시 단위, “해외” Level 3는 3개의 권역 단위로 구성되어 있음
- “현지투어” 카테고리 Level 2는 “인기도시”와 “테마”로 구분되며, “인기도시” Level 3는 6개의 권역 단위, “테마”는 27개의 체험/액티비티 종류로 구성되어 있음
- “패키지” 카테고리 Level 2는 “국내” - “해외”로 구분되며, “국내” Level 3는 여행 상품 특징 단위, “해외” Level 3는 권역 단위로 구성되어 있음(단, 일본은 별도)



## 서비스 개요

### 네이버 쇼핑 (shopping.naver.com)

- 국내여행 패키지, 국내 숙박, 공연/티켓, 액티비티, 해외 여행 패키지, 해외 숙박, 항공권 등



| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |

## 운영 형태



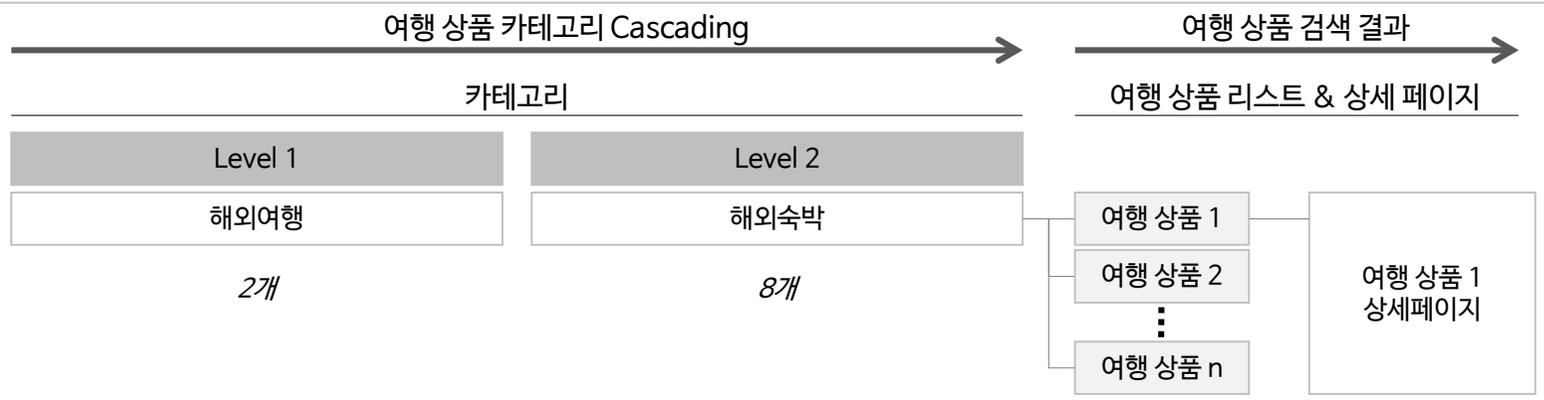
## 제공 상품 카테고리

| 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 |
|----|----|-------------|-------|
| ●  | ●  | ●           | ●     |

## 상품 등록 방식

| 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|----------|---------------|---------------|
|          |               | ●             |

## 카테고리 구조



네이버 쇼핑 카테고리

← 여가/생활편의 > 국내여행/체험 5

|          |      |       |       |      |
|----------|------|-------|-------|------|
| 국내패키지/기타 | 국내숙박 | 국내항공권 | 공연/티켓 | 액티비티 |
|----------|------|-------|-------|------|

← 여가/생활편의 > 해외여행 4

|          |      |       |           |
|----------|------|-------|-----------|
| 해외패키지/기타 | 해외숙박 | 해외항공권 | 와이파이/USIM |
|----------|------|-------|-----------|

- “네이버 쇼핑”의 관광 관련 카테고리는 “국내여행/체험” - “해외여행”으로 구분되어 있음
- “국내여행/체험” 카테고리 Level 2는 “국내패키지/기타” - “국내숙박” - “국내항공권” - “공연/티켓” - “액티비티”로 구성되어 있으며, “해외여행”은 “해외패키지/기타” - “해외숙박” - “해외항공권”으로 구성되어 있음

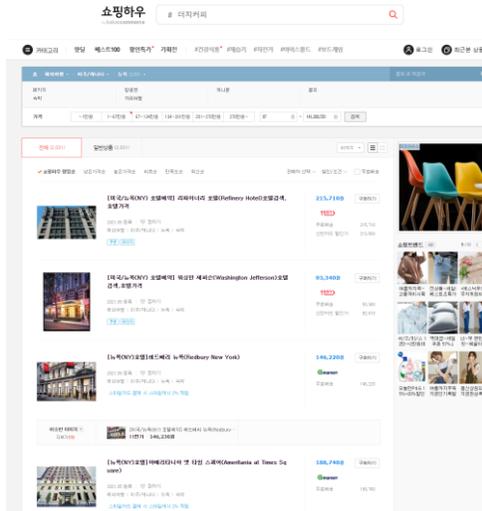


## 서비스 개요

**카카오 쇼핑하우**  
(shoppinghow.kakao.com/top#travel)

- 해외여행 패키지, 해외 호텔/리조트, 국내여행 패키지, 호텔 및 숙소

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |



## 운영 형태



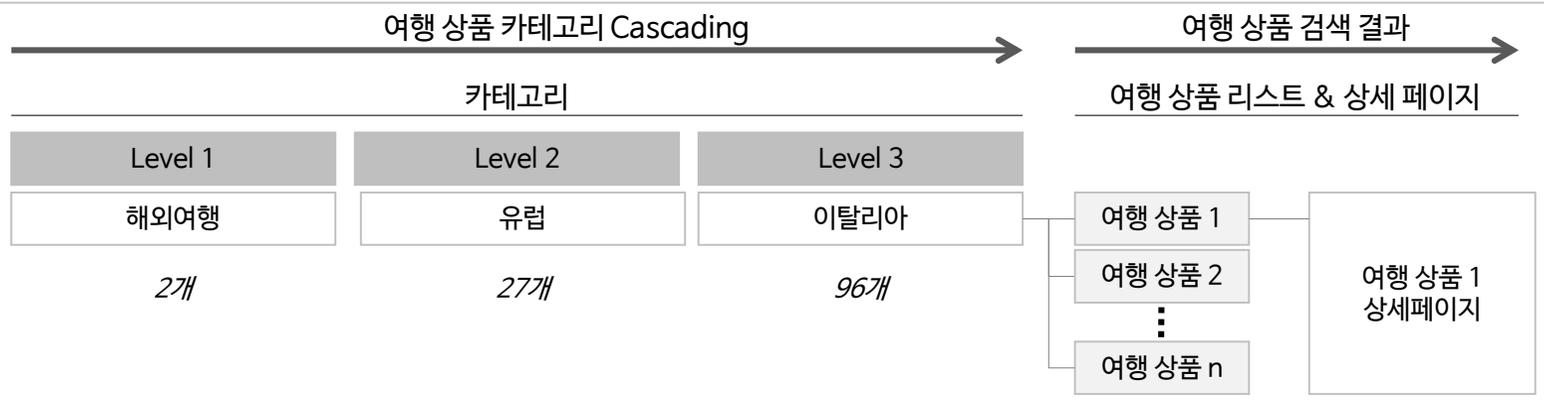
## 제공 상품 카테고리

| 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 |
|----|----|-------------|-------|
| ●  | ●  | ●           | ●     |

## 상품 등록 방식

| 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|----------|---------------|---------------|
|          |               | ●             |

## 카테고리 구조



쇼핑하우 카테고리

## 쇼핑하우

by kakaocommerce

카테고리 | 핫딜 | 베스트100 | 할인특가\*

|               |      |
|---------------|------|
| 여행 / 레저 / 자동차 | 해외여행 |
|               | 국내여행 |

- “쇼핑하우”의 관광 관련 카테고리는 “해외여행” - “국내여행”으로 구분되어 있음
- “해외여행” 카테고리 Level 2는 “특정 권역 및 인접 국가 단위로 구분되어 있으며(단, 일본은 제외), “국내여행” 카테고리 Level 2는 지역 또는 도시 단위로 구성되어 있음
  - “제주입장권”과 “국내입장권”은 “국내여행” 카테고리에 포함되어 있음

### Level 1

### 해외여행

### 국내여행

### Level 2

|          |
|----------|
| 동남아      |
| 일본       |
| 중국/홍콩/대만 |
| 미주/캐나다   |
| 유럽       |
| 남태평양     |
| 중앙아시아    |
| 아프리카     |
| 중동       |
| 해외투어/패스  |

|        |
|--------|
| 제주도    |
| 부산     |
| 강원도    |
| 경기도    |
| 경상도    |
| 서울     |
| 인천     |
| 대전     |
| 대구     |
| 울산     |
| 광주광역시  |
| 전라도    |
| 충청도    |
| 섬여행    |
| 렌터카    |
| 제주입장권@ |
| 국내입장권@ |

### 서비스 개요

**쿠팡 (trip.coupang.com)**

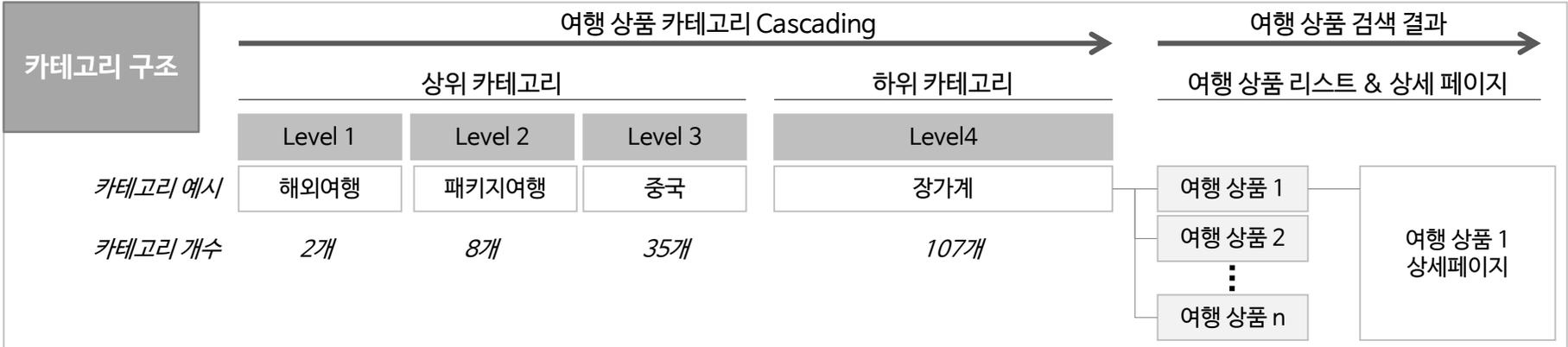
- 인기 관광지 / 호텔&리조트/ 펜션 / 렌터카 / 항공 / 패키지 검색 및 예약

### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          |          |               | ●              |



# 서비스 현황 조사 > 쿠팡 > 카테고리 맵

### 쿠팡 카테고리

**국내여행 카테고리**

  
펜션/캠핑

  
호텔/리조트

  
티켓/패스

  
렌터카

  
패키지여행/항공

**해외여행 카테고리**

  
패키지여행

  
자유여행/항공

  
실시간항공권

  
호텔

  
티켓/패스/현지투어

- “쿠팡”의 관광 관련 카테고리는 “국내여행” - “해외여행”으로 구분됨
- “국내여행” 카테고리 Level 2는 숙소(“펜션/캠핑”, “호텔/리조트”) 형태의 카테고리화 체험/액티비티(“티켓/패스”), 렌터카, 패키지여행으로 구분되어 있음
- “해외여행” 카테고리 Level 2는 “패키지여행” - “자유여행” - “티켓/패스/현지투어”로 구분되며, Level 3는 특정 권역 및 인접 국가 단위로 구성되어 있음(단, 일본은 별도)

|                |   |        |       |                |   |   |   |  |
|----------------|---|--------|-------|----------------|---|---|---|--|
| <b>Level1</b>  | 국내여행  |        |       |                | 해외여행                                      |   |   |  |
| <b>Level 2</b> | 펜션/캠핑   | 호텔/리조트 | 티켓/패스 | 렌터카            | 패키지여행/항공                                  | 패키지여행   | 자유여행/항공   | 티켓/패스/현지투어   |
| <b>Level 3</b> | 테마파크<br>워터파크/스파<br>제주관광지<br>키즈파크/키즈체험<br>유람선/요트/승선권<br>액티비티/레저<br>골프<br>공연/전시<br>체험/원데이클래스<br>공간대여/테마카페<br>여행편의 |        |       | 제주렌터카<br>전국렌터카 | 제주여행<br>내륙버스여행<br>내륙기차여행<br>내륙자유여행<br>섬여행 | 동남아시아<br>일본<br>중국<br>대만/홍콩/마카오<br>괌/사이판/호주<br>유럽<br>미주/기타 | 동남아시아<br>일본<br>중국<br>대만/홍콩/마카오<br>괌/사이판/기타<br>유럽/미주/하와이<br>추천항공권<br>추천승선권 | 일본<br>중국/홍콩/마카오<br>대만<br>동남아시아<br>남태평양<br>미주/하와이<br>유럽 |

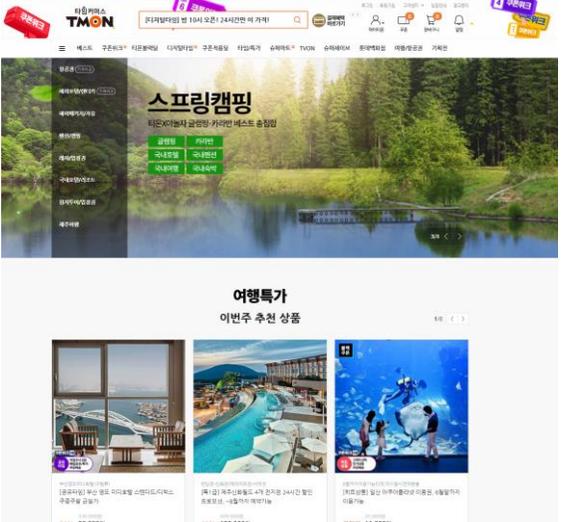


159

### 서비스 개요

**티몬 (tour.tmon.co.kr)**

- 해외호텔/렌터카, 해외패키지 /자유여행, 펜션/캠핑, 국내호텔 /리조트, 현지투어/입장권

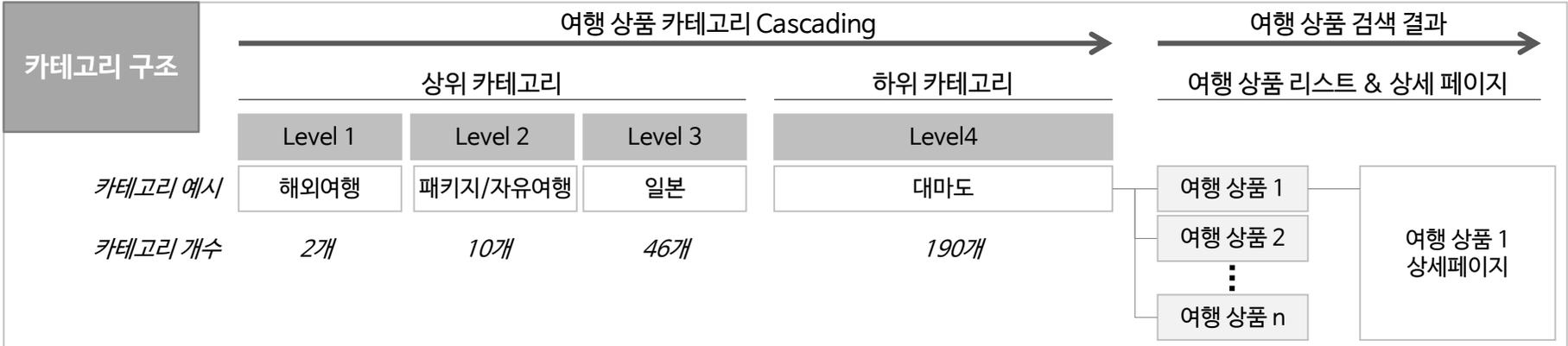


### 운영 형태

- 여행사
  - 종합 여행사
  - 직판형 여행사
  - 온라인 여행사
    - 글로벌
    - 국내
- 포털/소셜/오픈마켓
  - 포털
  - 소셜커머스
  - 오픈마켓

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|----------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          |          | ●             |                |



# 서비스 현황 조사 > 티몬 > 카테고리 맵

티몬 카테고리



[경품이벤트] 총 1만명! 커피 교환권 증정!

  
해외호텔/렌터카

  
해외패키지/자유

  
펜션/캠핑

  
레저/입장권

  
국내호텔/리조트

  
현지투어/입장권

  
제주여행

- “티몬”의 관광 관련 카테고리는 “해외여행” - “국내/제주여행”으로 구분됨
- “해외여행” 카테고리 Level 2는 “해외호텔” - “패키지/자유여행” - “현지투어/입장권”으로 구분되며, Level 3는 특정 권역 및 인접 국가 단위로 구성되어 있음(단, 일본은 별도)
- “국내/제주여행” 카테고리 Level 2는 “펜션/캠핑”, “국내호텔/리조트”, “레저/입장권”, “제주여행”으로 구분되며, Level 3는 숙소 형태 카테고리는 지역으로 구분되며, “레저/입장권”은 테마 종류로 구성되어 있음

※ “지역별 출발”, “부티크호텔/모텔”, “내륙테마여행/렌터카” 카테고리는 사이트 개편으로 메인 페이지 노출 제외(단, 검색 시 여행 상품 노출 됨)

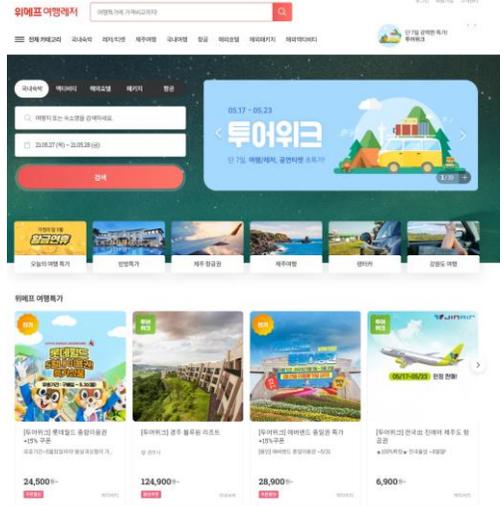


## 서비스 개요

위메프 (tour.wd.wemakeprice.com)

- 국내숙박, 레터/티켓, 제주여행, 국내여행, 항공, 해외호텔, 해외패키지, 해외액티비티

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |



## 운영 형태



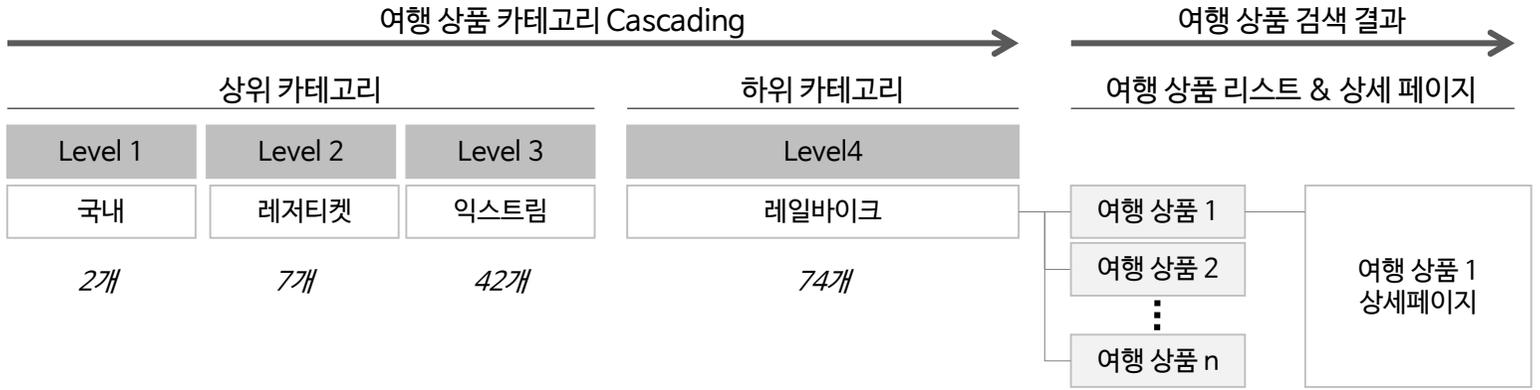
## 제공 상품 카테고리

| 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 |
|----|----|-------------|-------|
| ●  | ●  | ●           | ●     |

## 상품 등록 방식

| 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록 (관리자 기능) |
|----------|---------------|----------------|
|          | ●             |                |

## 카테고리 구조



# 서비스 현황 조사 > 위메프 > 카테고리 맵

| 위메프 카테고리   |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>국내숙박</b><br>국내숙박가격비교<br>호텔/리조트<br>펜션/풀빌라<br>캠핑/카라반<br>게스트하우스<br>오늘 빈방특가 | <b>레저/티켓</b><br>테마파크<br>워터파크/스파<br>공연/전시/관람<br>익스트림액티비티<br>수상 레저<br>키즈 체험 | <b>제주여행</b><br>제주 할인항공권<br>제주 입장권<br>제주 렌터카<br>제주 맛집<br>제주패키지여행<br>제주 익스트림 | <b>국내여행</b><br>버스여행<br>기차여행<br>섬 여행<br>테마여행 패키지<br>내륙 렌터카<br>패스권/시티투어      |
| <b>항공</b><br>항공권 가격비교<br>제주 실시간항공<br>해외여행자보험<br>제주 렌터카<br>해외 렌터카           | <b>해외호텔</b><br>괌<br>하와이<br>방콕<br>발리<br>타이베이<br>사이판<br>다낭                  | <b>해외패키지</b><br>괌<br>사이판<br>베트남<br>필리핀<br>태국<br>코타키나발루<br>일본               | <b>해외액티비티</b><br>티켓/패스<br>액티비티/체험<br>현지투어<br>어트랙션/공연<br>레스토랑/다이닝<br>스파/라운지 |

- “위메프”의 관광 관련 카테고리는 “국내” - “해외”으로 구분됨
- “국내” 카테고리 Level 2는 “숙박”-“레저/티켓”- “제주여행” - “국내여행”으로 구분되며, Level 3는 하위 종류 단위로 구성되어 있음
- “해외” 카테고리 Level 2는 “호텔” - “패키지” - “액티비티”로 구분되며, Level 3는 특정 국가 또는 주요 관광지 단위로 구성되어 있음

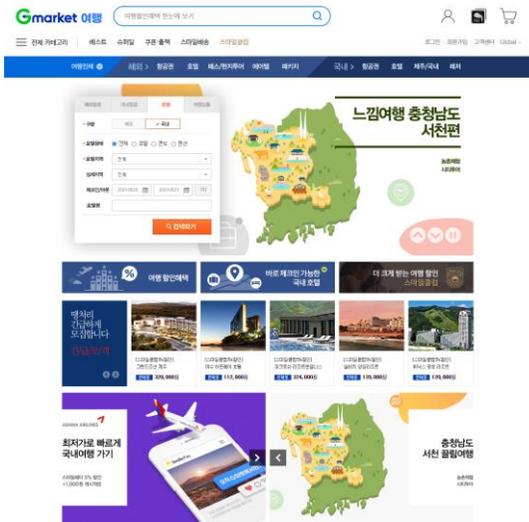


### 서비스 개요

**G마켓(gtour.gmarket.co.kr)**

- 해외 호텔, 패스/현지투어, 에어텔, 국내 호텔, 레저, 제주/국내

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |



### 운영 형태

여행사

- 종합 여행사
- 직판형 여행사
- 온라인 여행사

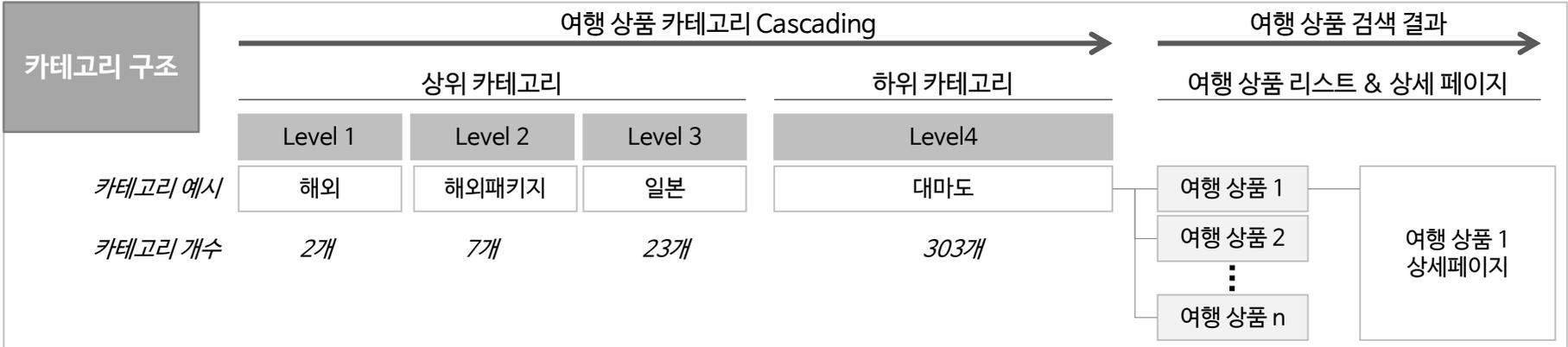
글로벌

국내

포털/소셜/오픈마켓

- 포털
- 소셜커머스
- 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|---------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          |          | ●             |               |



# 서비스 현황 조사 > G마켓 > 카테고리 맵

| G마켓 카테고리 | 해외 |         |     |     | 국내 |       |    |
|----------|----|---------|-----|-----|----|-------|----|
|          | 호텔 | 패스/현지투어 | 에어텔 | 패키지 | 호텔 | 제주/국내 | 레저 |

- “G마켓”의 관광 관련 카테고리는 “해외” - “국내”로 구분됨
- “해외” 카테고리 Level 2는 “호텔” - “패스/현지투어”-“에어텔”-“패키지” 로 구분되며, Level 3는 특정 권역 및 인접 국가 단위로 구성되어 있음 (단, 일본은 별도)
- “국내” 카테고리 Level 2는 “호텔” - “제주/국내” - “레저” 으로 구분되며, Level 3는 숙소 형태/종류와 레저 하위 종류로 구성되어 있음

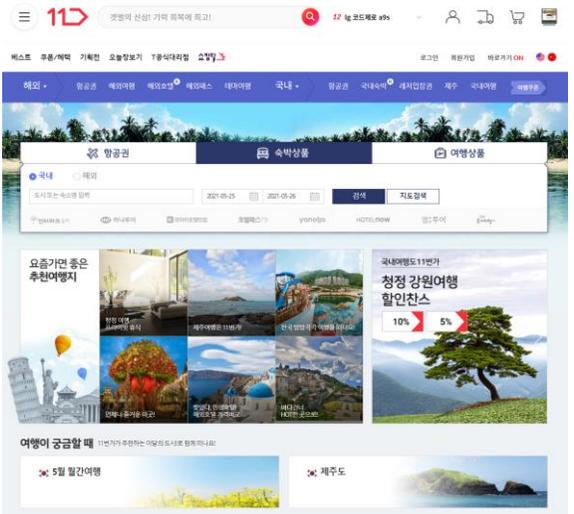


### 서비스 개요

**11번가 (tour.11st.co.kr)**

- 해외여행, 해외호텔, 해외패스, 테마여행, 국내숙박, 레저입장권, 제주, 국내여행

| 영업 방식 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-----|------|
|       | ●   |      |



### 운영 형태

여행사

- 종합 여행사
- 직판형 여행사
- 온라인 여행사

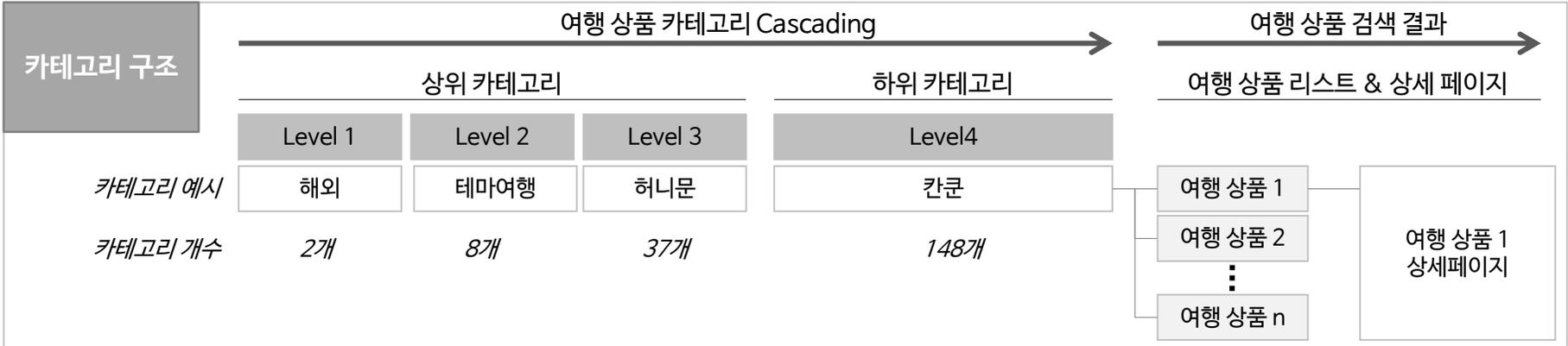
글로벌

국내

포털/소셜/오픈마켓

- 포털
- 소셜커머스
- 오픈마켓

| 제공 상품 카테고리 | 항공 | 숙박 | 패키지 (체험 포함) | 현지 패스 | 상품 등록 방식 | 자체 상품 기획 | 제휴 신청 → 심사/등록 | 직접 등록(관리자 기능) |
|------------|----|----|-------------|-------|----------|----------|---------------|---------------|
|            | ●  | ●  | ●           | ●     |          |          | ●             |               |



# 서비스 현황 조사 > 11번가 > 카테고리 맵

**11번가 카테고리**

해외 ▾
항공권
해외여행
해외호텔<sup>N</sup>
해외패스
테마여행
국내 ▾
항공권
국내숙박<sup>N</sup>
레저입장권
제주
국내여행

- “11번가”의 관광 관련 카테고리는 “해외”- “국내”로 구분됨
- “해외” 카테고리 Level 2는 “해외여행” - “해외호텔” - “해외패스” - “테마여행” 로 구분되며, Level 3는 특정 권역 및 인접 국가 단위로 구성되어 있음(단, 일본, 중국은 별도)
- “국내” 카테고리 Level 2는 “국내숙박” - “레저입장권” - “제주” - “국내여행” 으로 구분되며, Level 3는 지역 단위 또는 하위 종류 단위로 구성되어 있음

