

## (필리핀) 3월 현지 관광정책 및 시장동향

‘23. 3. 23(목) / 마닐라지사

- ◆ 교통시설 및 관광시설 마스크 착용 의무 및 예방접종증명서 제시 폐지
- ◆ 국제항공노선의 팬데믹 이전 대비 회복율은 국내항공노선에 비해 절반 정도 회복세
- ◆ 4월과 5월 연휴 방한객은 FIT 및 인센티브 관광객 위주 예상
- ◆ HKTB 3만여장의 무료 항공권 추첨과 할인쿠폰을 통해 수요 유인

### 1. 관광정책 동향

- 교통시설 및 관광시설 마스크 착용 의무 및 예방접종증명서 제시 폐지
  - 관광부는 육상·해상·항공 교통시설과 호텔·레스토랑·관광지 등에서의 팬데믹 관련 제한 조치 전면 해제
  - 팬데믹기간중 숙박시설에 의무화 했던 숙박객수 및 체재일자 등 보고체제도 해제
- ☞ 3.5일 발표된 동 조치를 통해 내국인은 물론 외래객들이 필리핀 방문시 제한조치가 전면적으로 해제되어 외래객 유치 동력 확보
- 필리핀관광부는 중국관광객 등 외래관광객 유치를 위해 BBMG(Bisita Be My Guest) 캠페인 홍보활동 전개
  - 1억1천만명 필리핀 인구의 10%인 11백만명의 관광객 유치를 의지목표로 설정
  - 주중 필리핀대사는 매일 1천여명에 대한 비자발급을 하고 있으며, 단체관광이 시작되면 숫자를 늘릴 예정이라고 발표

☞ 지난 1월 필리핀 대통령이 중국을 국빈방문하면서 중국인들에 대한 전자비자 발급 등 중국인관광객 유치를 확대하는 조치를 통해 '19년 중국인 방필 인바운드객수 약 175만명의 33%를 올해 유치목표로 설정하는 등 유치활동 확대

- 국내관광활성화를 위해 필리핀 남부도시들인 Region 4A(Calabarzon) 공동 프로모션 전개

- Cavite, Laguna, Batangas, Rizal 및 Quezon 으로 구성된 동지역에서 국내관광 활성화를 통해 국제관광객 유치 도모
- 수도권과 가깝고 따알호수 및 바닷가 인근 관광지 등을 배경으로 하는 동 지역은 2022년 260만명의 외래객이 방문

☞ 동지역에서 가까운 민도로 섬 연안에서 유조선인 프린세스 엠프레스호가 침몰하면서 기름이 유출되어 여러 국가들이 구호에 나서고는 있으나, 해당 사태로 인해 관광객 감소로 이어질 것으로 우려하고 있음

### 2. 항공사 동향

- 마닐라의 국내선 항공이용은 팬데믹 이전 수준을 기록하고 있는 반면, 국제항공 회복율은 더딘 상황
  - 마닐라 국내선 항공이용객은 '19년 대비 최대 성수기 월간 기준인 '22년 3월, 9월에 이미 90% 회복율을 기록
  - 국제선의 경우에는 '22년 10.4백만을 기록하여 '19년 24.99백만의 41.6%의 회복율을 나타내고 있음
- ☞ '19년 필리핀 전체 826만명의 인바운드객중 21.1%를 차지한 중국의 아웃바운드 여행제한 해제가 늦어져, 필리핀 국적기들은 '23년 4월중 본격적인 주요노선 복항이 이루어질 예정
- 3월 현재 필리핀- 한국간 노선의 팬데믹 이전 대비 항공좌석 회복율은 89%이며,

항공편수 회복율은 84% 수준

- 3.15일부터 아시아나 항공의 세부-인천(주4회), 4.23일부터 필리핀항공의 칼리보-인천(매일), 5.5일부터 세부퍼시픽항공의 클락-인천(매일) 등 노선이 운항되면서 양국간 노선이 더욱 늘어나고 있음

☞ 양국간 항공편 증편 운항으로 인해 필리핀의 인바운드객수도 '19년 대비 회복 목표인 58.1%인 480만명의 1/4에 해당하는 115만명이 방필하여 기간중 목표를 달성한 것으로 나타남

### 3. 여행업계 동향

○ 2월에 비해 3월은 전통적인 비수기에 해당되어 방한객은 줄어든 상황이며, 금년초 방한사증 전담여행사제도 폐지로 인한 여행사의 비자신청 어려움에 따라 패키지 방한관광상품 판매 저조 지속

- 4월 부활절 연휴에는 FIT 방한관광객과 양양과 제주 무비자 지역을 중심으로 한 패키지관광객 증가 예상
- 팬데믹 이전 대비 인센티브 관광객의 회복율은 약 71% 이상의 회복율을 보이며, 전체 회복율 56%를 상회하는 것으로 분석

☞ 연중 가장 큰 성수기인 4월초 부활절 5일 연휴와 5월초 3일 연휴 기간중 해외여행 상품에 대한 판촉활동을 진행하고 있으나, 경쟁국 대비 방한객수의 대폭 회복은 어려운 상황

### 4. 경쟁국 동향

○ 홍콩관광청(HKTB)는 호텔, 식당, 쇼핑센터 등을 망라한 할인 바우처를 제공하는 온라인 프로모션 전개

- 무료 음료권, 쇼핑할인 바우처 등 다양한 쿠폰을 제공하며 쇼핑관광 어필

- 3박4일의 패키지관광 상품은 US\$340의 저렴한 가격으로 왕복항공과 반일관광, 놀이공원 입장료 등이 포함

☞ 홍콩 공항당국에서 전세계 50만장의 추첨항공권중 3만여장을 필리핀에 할당하면서 파격적인 인바운드 관광객 프로모션에 적극적인 행보를 보이면서 인근 국가 관광객들을 유인할 것으로 예상

○ 대만 방문객 대상 관광객 이용 숙박·음식 등 지불 가능 보조금 지급

- 전자카드를 통해 개발관광객 1인당 미화 약 163달러, 단체객 대상 미화 약 653달러 상당의 보조금을 지급

☞ 전자카드를 통해 지급된 보조금이 관광업계로 유입되고 팬데믹 기간 어려웠던 관광산업 발전에 도움이 될 수 있는 방법으로 설계

○ 전년도말까지는 싱가포르의 필리핀인 입국객 수가 가장 빠르게 늘어났으나, 금년 들어 방일 관광객수가 가장 빠르게 회복되고 있는 것으로 나타남

- '19년 동월 대비 '23년 1월 주요 국가 방문 필리핀 관광객수

구 분	한 국	홍 콩	대 만	일 본	싱가포르
'23.1월	15,759	18,705	18,669	29,700	38,482
'19.1월	30,473	68,588	38,002	35,987	49,245
회복율('19년/'23년)	51.7%	27.3%	49.1%	82.5%	78.1%

☞ 일본과 싱가포르의 경우, 전년 말 성수기부터 항공노선이 확대되면서 팬데믹이전 대비 가파른 신장세를 나타내고 있음

※ 자료 출처 : 필리핀 관광부 보도자료 등 뉴스 종합

<https://www.spot.ph/newsfeatures/policy/103951/dot-lifts-face-masks-vaccine-proof-for-establishments-a4832-20230306>

<https://businessmirror.com.ph/2023/03/13/calabarzon-set-to-launch-tourism-hubs-for-dot-program-in-august/>

<https://www.pna.gov.ph/articles/1197205>

<https://www.manilatimes.net/2023/03/21/entertainment-lifestyle/life-times/hello-hong-kong-asia-s-world-city-welcomes-back-tourists-with-wide-open-doors/1883553>  
<https://www.manilatimes.net/2023/03/02/news/hong-kong-to-give-away-30000airline-tickets-to-filipino-travelers/1881004>  
<https://www.msn.com/en-ph/news/national/cebu-pacific-expands-fleet-routes-in-cebu/ar-AA18RzDV>  
<https://www.discoverhongkong.com/eng/hktb/newsroom/tourism-statistics.html>  
<https://stat.taiwan.net.tw/inboundSearch>  
[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data\\_info\\_listing/index.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data_info_listing/index.html)  
<https://stan.stb.gov.sg/public/sense/app/877a079c-e05f-4871-8d87-8e6cc1963b02/sheet/a91f81bd-ad13-47de-b4a8-5900ddde1225/state/analysis>