



한국관광산업포털(Touraz) 데이터 맞춤 분석

시범 운영 서비스 소개서

데이터 맞춤 분석 서비스란?



한국관광 데이터랩이 보유한 이동통신, 신용카드, 내비게이션, 관광통계 · 조사 연구 등 다양한 관광 데이터를 활용한 **융합 분석 및 데이터 활용 지원 1:1 고객 맞춤형** 서비스

시범 운영 기간

2023. 3월 ~ 9월 ※ 서비스 제공 시범 운영기간 중 변경될 수 있습니다.

서비스 추진 목적

고객의 데이터 기반 비즈니스 의사결정 및 사업 개선 지원

지원 대상

투어라즈 기업회원 및 소속 정보(ex : 학교, 기관, 기업명)를 기입한 개인 회원

※ 소속 정보를 미 기입한 회원은 소속 정보 보완 요청을 별도로 드릴 수 있습니다.



서비스 신청 절차



신청

회원

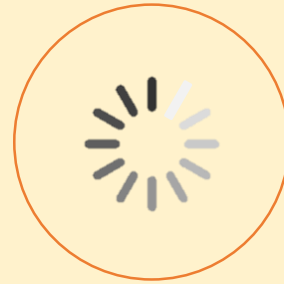
투어라즈 서비스
“데이터 맞춤 분석”
신청하기 버튼 클릭
↓
“구분” 에서 희망 서비스
선택 후
분석 요청 신청



접수

관광빅데이터전략팀

신청 내역 접수
↓
서비스 담당부서 확인



처리

서비스 담당부서

접수결과 확인 및 절차 안내
↓
분석 및 결과 회신



완료

회원

결과물 확인 및
만족도 조사 참여
(별도 링크 송부)



지원 서비스 목록

1. 데이터 기반 지역관광 분석방안 자문
2. 데이터 기반 지역행사 분석
3. 맞춤형 데이터 제공
4. 데이터 활용 지원(자문, 강연 등)



데이터 기반 지역관광 분석방안 자문



01

이동통신, 카드, 내비게이션 데이터 등 한국관광 데이터랩 데이터 활용 방안을 위한 자문 서비스



자문 데이터 단위 : 광역시도 혹은 시군구



자문 데이터 내용 : 방문자, 숙박 · 체류시간, 관광소비, 유입 · 유출지, 인기 관광지 등 한국관광 데이터랩 서비스 데이터 기준



결과물 : 필요 시 자문 결과 PDF 파일 제공

한국관광 데이터랩

검색어를 입력해 주세요.

지역별 분석 | 국가별 분석 | 관광산업 분석 | 빅데이터 | 관광통계/실태조사 | 데이터랩 소개

한국관광 데이터랩 소개 > 한국관광 데이터랩이란?

한국관광 Data Lab은

이동통신, 신용카드, 내비게이션, 관광통계, 조사연구 등 다양한 관광 빅데이터 및 융합분석 서비스를 제공하는 관광특화 빅데이터 플랫폼으로 관광기업, 지자체, 업계, 학계 등 관광산업 이해관계자들이 데이터에 기반한 과학적인 관광정책 수립 및 관광 비즈니스를 수행하도록 지원합니다.

한국관광 데이터랩이 4차 산업혁명시대 한국관광산업의 경쟁력을 강화하는 유용한 도구로 활용되도록 고객 여러분들의 지속적인 관심과 참여를 부탁드립니다.

지역별 분석 > 전국 현황

기준: 월간 | 기간: 202204 | 202303 | 조회

+ 마이 데이터랩 추가 | 전체 다운로드 | 인쇄 | 데이터 특성유의사항

*개별 데이터 다운로드하는 데이터 무작위성단의 ... 메뉴 더보기 버튼 클릭

전국 주요 관광 현황 지도

방문자 수 | 관광 지출액 | 목적지 검색건수

구분	방문자 수
외국인방문자(b+c)	2,905,524,884 명
현지인방문자(a)	9,542,003,104 명
외지인방문자(b)	2,894,635,569 명
외국인방문자(c)	10,889,315 명

방문자 수 최대 지역

순위	지역	방문자 수
01.	경기도	622,795,736 명
02.	서울특별시	563,596,818 명
03.	경상북도	183,349,570 명
04.	인천광역시	166,722,064 명
05.	충청남도	163,199,770 명

*외국인방문자(비거주) 기준

관광지 검색순위

순위	관광지	방문자 수
01.	스타필드부산	소형몰
02.	에버랜드	대형공원
03.	코스모스코름세상아름	대형마트
04.	현대백화점부산	백화점
05.	속초관광수신시장	시장

*공통(가시)에 해당



데이터기반 지역행사 분석

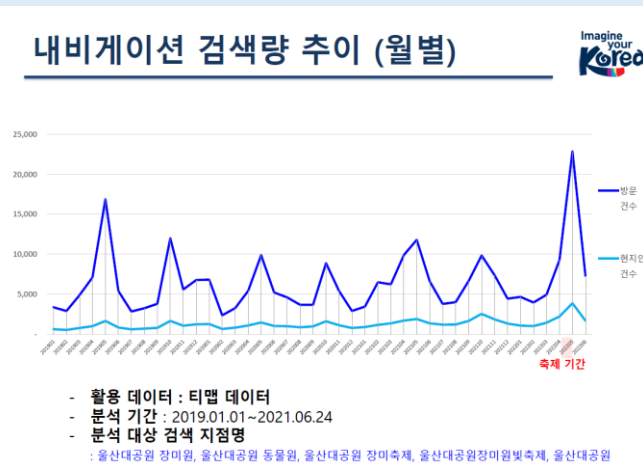
이동통신, 내비게이션, 소셜 데이터 활용 지역 개최 행사 및 축제 성과 분석 서비스

✓ 분석단위 : 행사 개최지 (행정동 또는 등록된 관광지점 단위)

✓ 분석내용
 [이동통신] 행사기간 기준 최근 1달 간 일별 외지인 방문자수 추이 및 전년도 행사기간과의 비교
 [내비게이션] 행사기간 기준 최근 1달 간 일별 외지인 목적지 검색건수 추이 및 전년도 행사기간과의 비교
 [소셜데이터] 행사기간 기준 최근 1달 간 소셜 버즈량, 감성 추이 분석, 연관어 일별 분석 등

✓ 결 과 물 : 분석결과 PDF 파일 제공

SAMPLE



맞춤 데이터 제공



03

한국관광데이터랩이 보유한 이동통신, 신용카드, 내비게이션, 관광통계 · 조사연구 등 다양한 관광 데이터를
고객이 필요한 형태의 데이터로 정제하여 제공하는 서비스

빅데이터

※ 데이터 제공사와의 계약에 의해 제공 범위가 제한될 수 있으며
방문자수, 검색량 등 요청 데이터 제공이 불가할 경우
비율, 추이 등 상대값으로 제공됩니다.

이동통신(KT)



[분석 예시]

- 광역시도/시군구 기준 시간대별 방문자 비율
- 시군구 기준 외지인의 거주지별/유출지별 비율
- 광역시도/시군구 기준 관광지별 외지인 유입 추이

내비게이션(T맵)



[분석 예시]

- 광역시도/시군구 기준 관광지 유형별, 성별, 연령별,
사용자 유형별(현지인/외지인) 목적지 검색 건수
비율 및 추이
- 광역시도/시군구 기준 지역간 네트워크 분포 비율

통계 · 실태조사

관광통계(한국 · 세계)



[분석 예시]

- 한-중-일 관광교류 현황
- 국가별 최근 관광 통계

MICE 통계



[분석 예시]

- 지역별 · 부문별 개최건수, 참가자수
- 지역별 · 부문별 1인당 소비액

잠재 방한여행객 조사



[분석 예시]

- 생애주기별 잠재 방한여행 특성 분석
- 거주국별 희망 여행목적지에 대한 특성

한국관광 해외광고 마케팅 커뮤니케이션 효과조사



[분석 예시]

- 국가별 한국에 대한 이미지
- 관광목적지로서 한국의 인지도 및 선호도



데이터 활용 지원(강연, 자문 등)



04

데이터 활용을 위한 기획부터 사업화 방안, 활용사례 강연까지! 고객의 데이터 활용 고민을 해결해주는 자문 서비스

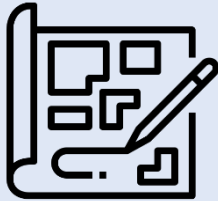


지원내용



데이터 기반 관광 융합 분석 관련 강연

데이터를 통해 관광을 과학적으로 분석한
한국관광공사의 사례와 강연을 듣고 싶어!



컨설팅 기획 및 실행 자문단 운영 방안 자문

우리 기관, 우리 지역에서도
데이터 기반 관광 컨설팅을 기획, 실행하고
싶은데 어떻게 운영할지 모르겠어..



지역문제 해결을 위한 관광벤처 · 혁신기업 공동 신규 사업 발굴 방안 자문

우리 지역의 관광 현안을
관광기업과 협업하여
혁신적으로 해결할 수 있을까?



기타 (데이터 활용 지원)

이외의 데이터 활용을 위한
자문 요청

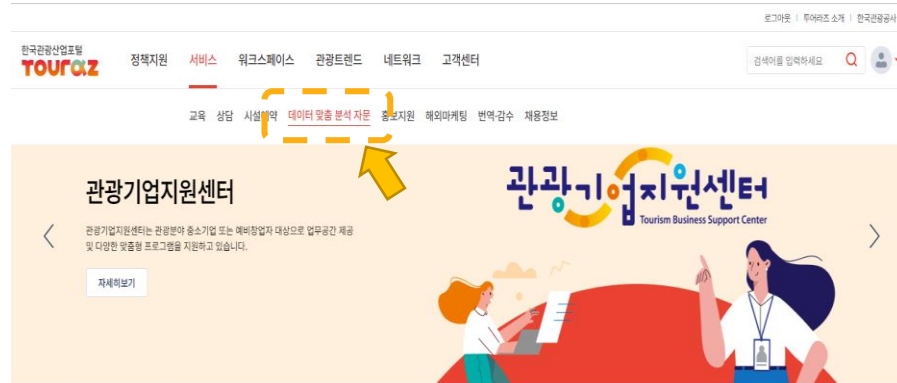


결 과 물 : 요청 건에 따라 상이

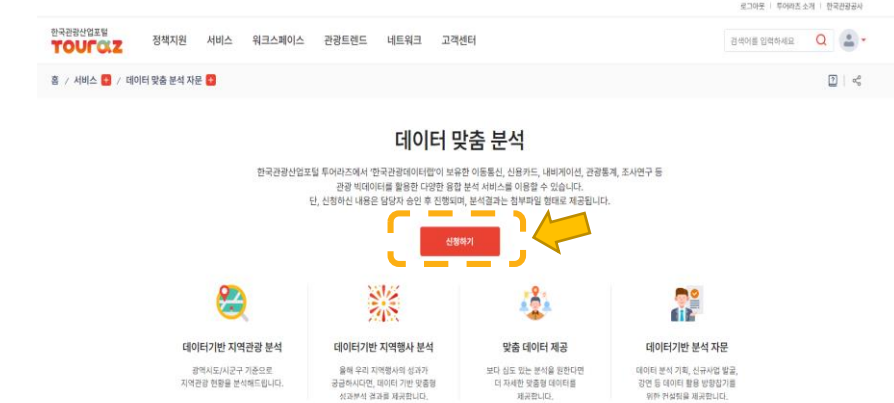


서비스 신청 방법

1 투어라즈 로그인 > 서비스 > 데이터 맞춤 분석 클릭



2 데이터 맞춤 분석 페이지 신청하기 클릭



4 신청정보 내역 기입 후 등록

※ 신청내용 상세 확인을 위해 인적사항 정보 필수 기재

신청정보

구분*	데이터기반 지역관광 분석
제목*	제목을 입력해 주세요.
대상지역*	대상지역을 입력해 주세요.
활동목적*	데이터 활용 목적을 입력해 주세요.
내용*	<p>입력예시</p> <p>(주거 인적사항)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부서명 : - 담당업무 : - 전화번호(사무실) : <p>(내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 추진사업에 대한 간단한 설명 : - 요청사항 : - 기타 참고사항 :

0 / 500

저장 등록

3 신청 서비스 클릭

데이터 맞춤 분석

신청정보

구분*	데이터기반 지역관광 분석
제목*	제목을 입력해 주세요.
대상지역*	대상지역을 입력해 주세요.



서비스 활용 시 참고사항

- ! 분석 서비스의 결과물을 보도자료나 대외 활용 시, 반드시 ‘한국관광데이터랩’ 출처 표시가 필요합니다.
- ! 분석 결과물은 빠른 시일 내 회신 드릴 예정이나, 앞선 요청이 밀려 있을 경우 회신 기한이 다소 늦어질 수 있는 점 양해 부탁드립니다. ※ 지연 시 신청자에 별도 안내 예정
- ! 요청과 관련된 데이터가 없거나 제공이 불가능한 경우에는 지원이 어려울 수 있습니다.
- ! 본 서비스는 투어라즈 기업회원 및 소속 정보를 기입한 개인 회원을 대상으로 제공되는 서비스로, 소속 정보를 미 기입한 신청자에 한해 소속 정보 보완 요청을 별도로 드릴 수 있습니다.
- ! 서비스 제공 내용은 시범 운영기간 중 변경될 수 있습니다.



관광산업의 데이터 기반 더 나은 의사결정 지원을 지원합니다.
많은 관심과 이용 부탁드립니다. 😊

