

일본 럭셔리 관광시장 심층조사

(2022. 6. 22., 일본지역센터)

1 조사배경

- 일본은 전 세계적으로 부유층 인구수가 많아 럭셔리관광의 잠재 수요가 높은 국가라 할 수 있음

[표 1] 전 세계 백만장자 인구수(number of US\$ millionaires)

순위	국가명	인구수(명)	순위	국가명	인구수(명)
1	미국	21,951,202	7	호주	1,804,644
2	중국	5,279,467	8	캐나다	1,681,969
3	일본	3,662,407	9	이탈리아	1,479,830
4	독일	2,952,710	10	스페인	1,146,911
5	영국	2,490,952	11	대한민국	1,051,104
6	프랑스	2,468,939	12	네덜란드	1,039,239

자료 : Global wealth databook 2021(Credit Suisse Research Institute, 2021년 6월)

[표 2] 순자산 기준별 전 세계 부유층 인구수

HNW ¹⁾ (2018년)			VHNW ²⁾ (2020년)			UHNW ³⁾ (2020년)		
순위	국가명	인구수	순위	국가명	인구수	순위	국가명	인구수
1	미국	8,676,985	1	미국	1,045,865	1	미국	101,240
2	중국	1,880,215	2	중국	281,400	2	중국	29,815
3	일본	1,618,670	3	일본	196,920	3	일본	21,300
4	독일	1,022,625	4	독일	123,640	4	독일	15,435
5	영국	893,905	5	프랑스	89,215	5	캐나다	11,010
6	프랑스	877,380	6	영국	84,270	6	프랑스	9,810
7	캐나다	505,010	7	캐나다	72,880	7	홍콩	9,435
8	대한민국	476,600	8	홍콩	60,425	8	영국	8,765
9	호주	473,600	9	대한민국	58,290	9	스위스	7,320
10	이탈리아	418,090	10	스위스	49,375	10	인도	6,380

주 1 : High net worth (HNW) individuals, 순자산 1~30백만 달러

주 2 : Very high net worth (VHNW) individuals, 순자산 5~30백만 달러

주 3 : Ultra high net worth (UHNW) individuals, 순자산 30~1,000백만 달러

자료 : HIGH NET WORTH HANDBOOK 2019, VERY HIGH NET WORTH HANDBOOK 2021, WORLD ULTRA WEALTH REPORT 2021(Wealth-X, 2019~2021년)

- 일본의 부유층 인구수는 다른 계층과 비교하여 높은 증가 추세를 보이고 있어 레저시장에서의 구매력도 커지고 있음

[표 3] 순금융자산 기준별 일본 부유층 세대수 추이

(단위 : 만 세대)

구분 (순금융자산 보유액)	2011년	2015년			2019년		
		세대수	증가율 (‘11년比)	비중	세대수	증가율 (‘15년比)	비중
초부유층 (5억 엔 이상)	5	7.3	46.0%	0.1%	8.7	19.2%	0.2%
부유층 (1억 엔 이상 5억 엔 미만)	79.5	114.4	43.9%	2.2%	124.0	8.4%	2.3%
준부유층 (5천만 엔 이상 1억 엔 미만)	269.8	314.9	16.7%	6.0%	341.8	8.5%	6.3%
UPPER MASS층 (3천만 엔 이상 5천만 엔 미만)	639.2	680.8	6.5%	12.9%	712.1	4.6%	13.2%
MASS층 (3천만 엔 미만)	4,015.8	4,173.0	3.9%	78.9%	4,215.7	1.0%	78.0%

자료 : NRI부유층 설문조사(노무라증권, 2020.12.21.)

- 부유층은 일반 관광객보다 소비력이 높아 인바운드 유치 시 높은 경제효과를 기대할 수 있음

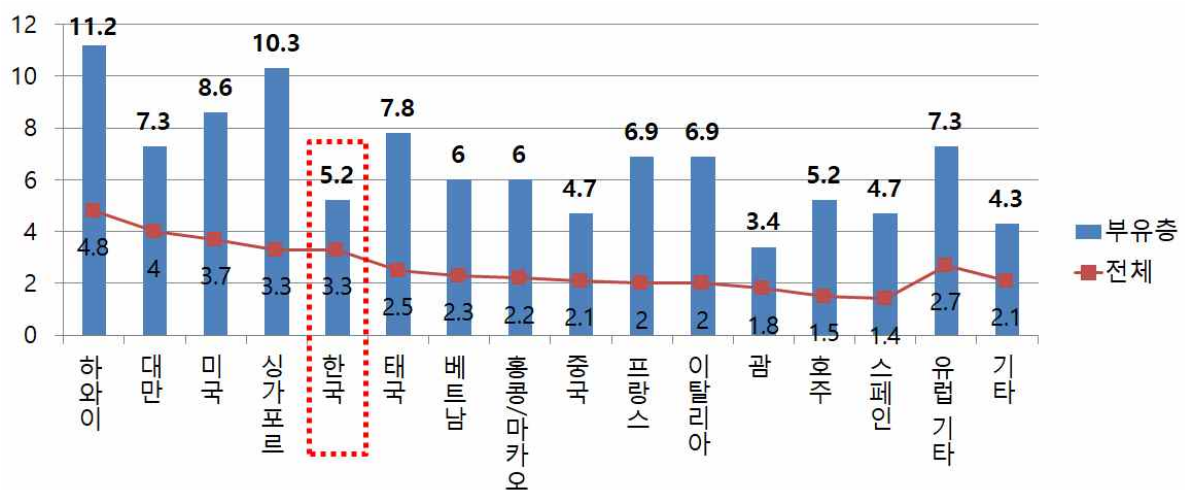
[표 4] 부유층 관광객의 평균소비액

분석 기관명	부유층 구분	전 세계 인구수(2018년)	평균 여행소비액
부유층 정보회사 Wealth-X	순자산 1~30백만 달러	20,012,130명	10,000 달러
	순자산 5~30백만 달러	2,390,380명	18,000 달러
	순자산 30~1,000백만 달러	265,498명	60,000 달러
일본정부관광국 (JNTO)	자산규모에 관계없이 여행지에서 소비액 100만 엔 이상		

자료 : HIGH NET WORTH HANDBOOK 2019, VERY HIGH NET WORTH HANDBOOK 2021, WORLD ULTRA WEALTH REPORT 2021(Wealth-X, 2019~2021년), 『부유층 여행 시장전략에 대하여』 보고서(일본정부관광국, 2020.10.5.)

- 그러나 일본 부유층의 인기 해외여행지는 하와이, 싱가포르, 태국 등으로 한국은 상대적으로 일본 부유층에게 관광 목적지로서 선택 받지 못하고 있는 상황으로 일본 럭셔리 관광시장에 대한 사례조사를 통하여 일본인 부유층 방한유치 전략을 강구하고자 함

[표 5] 코로나19 발생 직전인 2019년 일본인의 해외여행 목적지별 경험률



해석

- 부유층은 전체보다 해외여행 실시 경험률이 높음
- 부유층에게 인기가 높은 해외여행 목적지는 하와이, 싱가포르, 태국, 유럽 등임
- 부유층의 여행 경험률이 높고 부유층과 전체의 경험률 간 갭(GAP)이 클수록 부유층에게 인기 있는 해외여행 목적지로 해석

자료 : 『부유층의 가치관과 여행』 연구보고서(JTB종합연구소, 2019.12.10.)

2 일본 부유층의 럭셔리관광 사례(국내여행)

□ 일본 부유층 국내여행 현황

- 코로나-19로 인하여 전반적인 소비시장이 크게 위축되었음에도 불구하고 일본의 중산층 이상([표 3]의 UPPER MASS층 이상으로 순금융 자산 보유액 3천만 엔 이상)은 구매력을 바탕으로 「안전」, 「안심」이 담보되는 상품과 서비스를 적극적으로 소비하고 있음

- 특히 부유층의 경우 손님이 적은 평일에 유명 레스토랑을 방문하여 「미식」을 즐기는 것이 새로운 형태의 레저가 되거나, 이용 인원이 적은 고급 관광열차·버스를 이용하는 등 사회적 거리두기를 의식한 여행을 추구하고 있음
- 또한 게이코(芸妓: 무용과 노래 등으로 고객을 접대하는 전통예능인)가 가이드가 되어 안내하는 투어 프로그램, 신사(神社: 일본 고유의 종교인 신도의 사당)를 복구하는 목수의 장인 기술을 견학하는 투어 등 새로운 경험을 추구하는 여행상품이 부유층 여행객에게 인기를 끌고 있음¹⁾
- 한편, 일본의 유명 광고회사 하쿠호도²⁾ 자회사인 인바운드 여행사 「Wonertrunk & co.」가 2020년 7월 부유층 전문여행사인 「The Art of Travel」과 경영 통합하여 부유층 대상 여행사업에 진출하는 등 일본 여행업계에서는 코로나-19 상황에도 안정적인 소비 경향을 보이는 부유층 대상 사업전략을 강화하려는 움직임도 있음

□ 일본 부유층 국내여행 사례(크루즈를 제외한 여행상품을 중심으로)

- 럭셔리 버스 여행(JTB로얄로드긴자³⁾ 상품)
 - (주요특징) 10개 좌석(1열 1석) 대형 리무진 버스 이용, 최고급 가죽 사용 시트, 실내 화장실 및 전 좌석 음악 플레이어·액정 모니터 설치, 24시간 공기 청정 시스템 등 초호화 버스를 이용
 - (상품가격) 당일여행 57,000엔, 2일 298,000엔, 3일 450,000엔, 5일 900,000엔, 8일 1,600,000엔 내외 등

1) 『월간레저산업자료』 2022년 1월호 특집기사 ‘2022년 부활예의 시나리오’(종합유니컴 주식회사 발행)

2) 덴츠(DENTU INC.; 세계 5위 규모의 광고회사)에 이은 일본 2위의 광고회사로 2020년 매출액 약 6,392억 엔 규모

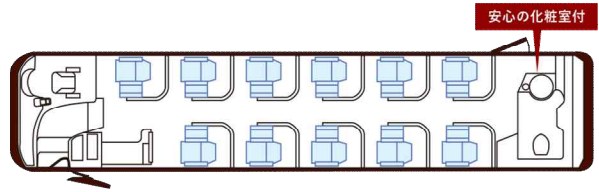
3) JTB의 부유층 대상 점포로 도쿄, 오사카, 나고야의 3개 점포를 두고 주로 컨시어지 형식으로 운영

[표 6] JTB로알로드킨자 럭셔리 버스 여행상품 사례

투어 전용 럭셔리 버스



버스 내부 사진



버스 도면(후방에 넓은 공간의 화장실 설치)

상품 사례 ①

ラグジュアリーバスで巡る 夢の休日 国内

豪華バス旅行 日帰り

ソラノホテルの絶景ランチと御岳渓谷

出発日: 2022年7月15日(金) ご旅行代金おひとり様 57,000円

昭和記念公園

国営昭和記念公園は、昭和天皇陛下御即位50年記念事業の一環として、建設された総面積180haにおよぶ国営公園で、四季折々の花や緑を堪能いただけます。7月中旬には、ユリ、ダリア、ハスなどが見頃を迎えますが、最新の園内情報を参考に園内をご案内します。

ツアーのポイント

◆◆◆ ツアーのポイント ◆◆◆
2020年6月の開業から2年を迎えるソラノホテル。最上階にある都内唯一のインフィニティプール越しには、睡れていすば広大な昭和記念公園や富士山を望めます。「東京にあって東京にない「ホテル」のレストランで、景色とともに素晴らしい時間をお過ごしください。

午後からはもう一足延ばして多摩川上流・御岳渓谷へ。奥多摩の名水と澄み切った空気に身を上げながら絶景・御方井の堰堤の見学と試飲やアメリカの日本庭園専門誌でも上位にランクインした京都・鞍馬寺を模した石庭で知られる玉堂美術館へご案内します。

ラグジュアリーバス「ロイヤルロード・プレミアム」

お客様の声から生まれたJTBオリジナル高級バス
全席窓側・全席通路側「至福の10席」
「ロイヤルロード・プレミアム」

- ◆大型バスをわずか10席(※)にレイアウトした贅沢な空間で、寛ぎの時間をお過ごしいただけます。パーティーションで仕切られており、後方を制することなくクッションをおくことができます。
- ◆全席独立型のシートだからこそ、おひとり様のご参加も快適にお過ごしいただけます。
- ◆全席窓側に位置し、大きな窓から美しい景観をお楽しみいただけます。
- ◆広々とした化粧室付で浴槽やロングドライブでも安心です。
- ◆車内では選りすぐりのコーヒーや緑茶、ミネラルウォーター等の飲み物をご用意しております。
- ◆すべての座席に液晶モニターをご用意。(8~10インチ液晶テレビ)テレビ、DVDのほか、運転席からの景色もご覧いただけます。
- ◆走行中は空気を常に循環させるため、清潔な空気を保ちます。
- ◆空気入れを感知すると自動で換気装置が働き、前方と後方のエアコンから新鮮な空気を取り入れ、約5分で車内の空気を入れ替えます。

(※)乗務員・添乗員席は除く

JTBロイヤルロード銀座 本店

商品 사례 ②

<ロイヤルロード銀座 名古屋店企画>

【名古屋駅出発・解散】全10席のラグジュアリーバス<ロイヤルロード・プレミアム>で行く
~大塚国際美術館と大原美術館を鑑賞~「ホテルリッジ」で寛ぐ2日間

旅行期間: 2022年8月6日(土)~8月7日(日) 1泊2日

ツアーのポイント

◆全10席のラグジュアリーバス<ロイヤルロード・プレミアム>を利用した、少人数かつゆとりあるスケジュールの添乗員同行コースです。
・お泊りは、鳴門海峡を一望する高台に位置し、庭園とは無縁のゆるやかな時間に身を委ねる贅沢を味わえる「ホテルリッジ」です。
・日中の観光は、一度は足を運ぶとめいた大塚国際美術館と大原美術館にご案内します。

ご旅行条件

■旅行期間: 2022年8月6日(土)~8月7日(日)1泊2日	■最少催行人数: 6名様 (最少受付人数1名/定員10名)
■旅行代金 (おひとり様あたり)	■食事条件: 前1回 昼2回 夕1回
2名様1室 298,000円	1名様1室 338,000円
■添乗員: 1日目の名古屋駅より2日目の名古屋駅まで1名同行します	■宿泊: (徳島県・鳴門公園)ホテルリッジ
■利用バス会社: (株)kmモビリティサービス (ロイヤルロード・プレミアム)	■利用バス会社: (株)kmモビリティサービス (ロイヤルロード・プレミアム)
■プランコード: 1GS8405-0	

※新大塚国際美術館・岡山新美術館の場合はおひとり様24,000円引きとなります。

8/6 (土) 名古屋駅(8:30~9:30発) ■口■ (東海道新幹線のぞみグリーン車) ■口■ 新大塚駅
昼食/ホテルオークラ神戸「鉄板焼きざんか」(神戸ビーフ鉄板焼きのご昼食)(椅子席)
◎大塚国際美術館(世界の名画を陶板画で原寸大に再現して展示する美術館 120分ご滞在)
鳴門公園(16:45頃着)(泊)
※ご夕食は「万葉荘」にて和懐石をお召し上がりいただきます ホテルリッジ(泊) 朝× 昼○ 夕○

8/7 (日) 高松(9:00頃発) ———— ◎本家松浦運送 高松屋敷(鉄道・鳴門橋)の最上 案内人による見学・試飲
——— 昼食/せともしも鳥島ホテル「ボルブラン」(瀬戸内海を一望できる創作洋食レストラン) ————
◎大塚国際美術館(日本最初の西洋美術中心の私立美術館)◎倉敷美観地区散策
岡山駅 ■口■ (山陽・東海道新幹線のぞみグリーン車) ■口■ 名古屋駅(18:30~19:30着) 朝○ 昼○ 夕×

凡例: ■口■ 新幹線 ———— バス ○入場観覧 ○下車観覧
※行程・時刻は道路状況・気象状況・車両状況・アパレルの都合により変更になる場合がございます。

お宿のご案内

(徳島県・鳴門公園) ホテルリッジ
洋室(ツイン)または和室(ベッド有り) (60~65㎡)
瀬戸内海国立公園内にあり、素晴らしい景観と自然の中にひっそりと佇むわずか10室だけのプライベートオアシス。お食事は枯山水式の日本庭園が美しい「万葉荘」にて、鳴門の豊饒の地で採れた海の幸や山の幸の旬の食材を最高の料理でお楽しみ下さい。美味しい食と静かな空間で癒される極上のリゾートをお楽しみ下さい。

- 商 品 名 : 럭셔리버스여행 소라노호텔 절경 런치와 미타케 계곡(ラグジュアリーバスの旅 ソラノホテルの絶景ランチと御岳渓谷)
- 상품가격 : 57,000엔 (당일여행)
- 상품특징 : 경관이 좋은 호텔 루프탑 런치, 계곡・정원 등 관람 당일여행 상품

- 商 品 名 : 럭셔리 버스여행 오츠카국제미술관과 오히라미술관을 감상 - 호텔 릿지에 숙박하는 2일간(ラグジュアリーバスの旅~大塚国際美術館と大原美術館を鑑賞~「ホテルリッジ」で寛ぐ2日間)
- 상품가격 : 298,000엔~338,000엔 (2일)
- 상품특징 : 미술감상, 자연경관이 뛰어난 국립공원 내 위치 호화리조트 숙박

상품 사례 ③

<로이알로드銀座 名古屋店企画>

旅のそばに、いつも。 **JB**

【名古屋駅出発・解散】全10席のラグジュアリーバス<ロイヤルロード・プレミアム>で行く
美食の宿「オーベルジュ・ド・ぶれざんす桜井」と「山荘 天の里」に泊まる
世界遺産を巡る 秋の奈良・高野山3日間
旅行期間:2022年10月23日(日)~10月25日(火) 2泊3日

美食の宿で寛ぎのひとときを

1泊目(奈良編・桜井)

オーベルジュ・ド・ぶれざんす桜井

洋室/ツイン(約30㎡)またはエグゼクティブスイート(約87㎡)

歴大な歴史文化が色濃く残された、奈良・桜井に佇む全9室のオーベルジュ。大和野菜をはじめ、豊かな風土で育った食材とフランス料理の調理技法をあわせた「奈良愛」のフランス料理をご堪能ください。

2泊目(和歌山編・高野山編)

山荘 天の里

洋室/スーパーリア(約51㎡)または
洋室または和洋室/スイート(約4~67㎡)

和歌山の平瀬大滝は紅葉でもありません。
世界遺産高野山のふもとに位置する、約600坪の広大な敷地に全9室のみの贅沢な空間です。お食事は地元特産の天野菜や高野野菜を使ったフレンチと和食が融合した和洋折衷料理をお楽しみください。

【10名乗り・化粧室付】ラグジュアリーバス ロイヤルロード・プレミアム

“ファーストクラスの乗り心地”

ロイヤルロード・プレミアム

大間バスをわずか10席にレイアウトした贅沢な空間と、“金庫型”の遮音壁に囲まれた静寂で、快適な旅を和洋折衷も堪能いただけます。また、化粧室付は移動距離移動も安心です。

専用バスで移動中
専用バスで移動中

ロイヤルロード銀座

상품 사례 ④

<로이알로드銀座 名古屋店企画>

旅のそばに、いつも。 **JB**

【名古屋駅出発・解散】全10席のプレミアムバス<YuGa2>で行く
~東北屈指の名旅館で寛ぐ~
秋色の東北 絶景ハイライト5日間
旅行期間:2022年11月5日(土)~11月9日(水) 4泊5日

ツアーのポイント

- お客様アンケートで“行きたいエリア”上位の東北
ロイヤルロード銀座名古屋店企画では初の東北コースです
- たっぷり5日間の日程で東北を満喫
個人では行けづらい観光地も、添乗員付きで安心です
- 宿泊はすべて温泉宿をご用意
4泊ともお部屋のお風呂も温泉です
- 東北の紅葉風景を巡ります
各地で紅葉の見どころにご案内いたします

■旅行代金(おひとり様あたり)

3泊 4泊 5泊	2名様1室	1名様1室
ジュニアプレミアムスイート	720,000円	900,000円
ガーデンスイートまたは ツインスイート	740,000円	940,000円

※東京駅集合・仙台駅解散の場合は、おひとり様40,000円引替となります。

- 最少催行人数:6名様(最少受付人数1名様・定員10名)
- 食事条件:朝4回 昼5回 夕4回
- 温泉宿:1泊目の名古屋駅から5日目の名古屋駅まで1名同行します
- 添乗員:2泊目(松本・長野道)ホテル松本・3泊目(長野道)ホテル松本・4泊目(山梨道)ホテル松本・5泊目(山梨道)ホテル松本
- 2泊目(山梨道)ホテル松本・3泊目(山梨道)ホテル松本・4泊目(山梨道)ホテル松本・5泊目(山梨道)ホテル松本
- 3泊目(山梨道)ホテル松本・4泊目(山梨道)ホテル松本・5泊目(山梨道)ホテル松本
- 4泊目(山梨道)ホテル松本・5泊目(山梨道)ホテル松本
- 5泊目(山梨道)ホテル松本

■利用バス会社:(株)hmmモビリティサービス(YuGa2)

■プランコード:1GG8705-3

日	11/5 (土)	11/6 (日)	11/7 (月)	11/8 (火)	11/9 (水)
1	名古屋駅集合・名古屋駅解散	名古屋駅集合・名古屋駅解散	名古屋駅集合・名古屋駅解散	名古屋駅集合・名古屋駅解散	名古屋駅集合・名古屋駅解散
2	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇
3	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇
4	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇
5	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇	ホテル(3,000円) — 〇〇のへつり — 〇大内宿(散策) — 昼食 — 〇東光の酒蔵(東北最大の酒造資料館) — 名月荘(【泊】) — 食事・朝〇 昼〇 夕〇

11月: 〇〇

자료 : JTB로알로드간자 상품 팸플릿

○ 호화 열차 여행

- (주요특징) 열차 내부를 개조하여 스위트 등급 이상의 객실과 라운지・레스토랑 설치. 열차임에도 불구하고 호텔 수준의 시설을 갖추어 일본에서는 “달리는 호텔”, “움직이는 호텔” 등으로 불림
- (상품가격) 나나츠보시 in 규슈 1,000,000엔(3일 기준) 내외, 시키시마 700,000엔(3일 기준) 내외 등

[표 7] 호화 열차 이용 상품 사례

초호화 열차 「TRAIN SUITE 시키시마(四季島)」 *총 17개 객실	
	
열차 외관	객실
	
라운지	레스토랑
초호화 열차 「나나츠보시 in 규슈(ななつ星 in 九州)」 *총 14개 객실	
	
열차 외관	객실
	
라운지	레스토랑

상품 사례 ⑤대자연과 교감	상품 사례 ⑥미식 여행
<p>大自然と野生生物に会いに行 くツアー</p> <p>希少な動物や植物が命をつなぐ場所へ 多様な動植物が生息する道東。手つかずの自然が残 り、ヒグマやエゾキツネ、タンチョウなど、北海道 の中でも満ちてしか見ることができない生物が多く生息 し、豊かな生態系を形成しています。普段はなかなか 見ることが叶わない野生生物に出会うツアーです。</p> <p>旅程の概要</p> <p>Day 1 / 野生動物の生きているへ</p> <p>北海道東部には女満別空港、釧路空港、根 室中標津空港の3つの空港があります。各 空港に到着したあとは、ポートに乗りこん で、知床半島へ。知床には、ヒグマ、シャ チ、オジロワシをはじめとする大型の動物 が暮らしていますが、中でもヒグマは、世 界的に見ても高い密度でこの地域に生息し ています。日が暮れたら、ガイドと共にネ イチャーワークへ。昼間とはまた違う野 生動物の姿を垣間見ることが出来ます。</p> <p>Day 2 / 知床五湖周辺をハイキング</p> <p>自然の光で目を覚ましたら、2日目の始 まりです。朝ひもを締め、まずは知床五湖 周辺のハイキングからスタート。一緒に回る</p>	<p>四季彩紀行</p> <p>料理研究家・山本麗子さんと行く「口福(こうふく)の旅」</p> <p>夏のおいしい北海道 利尻・礼文・稚内 4日間</p> <p>料理研究家山本麗子さんと共に、2泊4日間の夏の北海道でおいしい旅へ！ 自然と料理を愛する「食通」の山本麗子さんと共に、2泊4日間の夏の北海道でおいしい旅へ！ 料理が自慢の山本麗子さんと共に、2泊4日間の夏の北海道でおいしい旅へ！</p> <p>スケジュール</p> <p>1日目(7月10日) 利尻・礼文 2泊4日間の夏の北海道でおいしい旅へ！ 2日目(7月11日) 利尻・礼文 2泊4日間の夏の北海道でおいしい旅へ！ 3日目(7月12日) 利尻・礼文 2泊4日間の夏の北海道でおいしい旅へ！ 4日目(7月13日) 利尻・礼文 2泊4日間の夏の北海道でおいしい旅へ！</p> <p>2022年4月20日(水)～6月30日(木)</p> <p>喉を離れもしない贅沢を味わうひととき 2つから選べる観光ブ ランをご用意</p> <p>大自然に抱かれ滋味豊かな食を愉しむ大人の隠れ 宿「山人-yamado-」に滞在 湯川温泉2日間</p> <p>189,000円～209,000円</p> <p>TOUR POINT</p> <p>全12室の山人(やまと)と名乗 る宿 豊かな自然に恵まれた地で、山人(や まと)の技と心を継承。今、ここにしか ない四季を感じ、訪れる度に新たな体験がで きる宿、それが「山人-yamado-」です。</p> <p>未知を愉しむ美食の創作料理 その季節にその土地でなければ出会うこと のできない味覚。食材を知り尽くした料理人が 見届け、そして個性に合わせた新鮮かつ 滋味豊かな料理をお客様にお届けします。</p> <p>2つから選べる観光プランをご用意 「自然を満喫する」半日コース、または「湯 川温泉の散策」花巻コースからお選びくださ い。専用送迎車(最大6名様)なので、ご自 身のペースでお楽しみいただけます。</p>
<p>■ 상 품 명 : 대자연과 야생생물을 만나러 가는 여행(大自然と野生生物に会いに行くツアー)</p> <p>■ 여 행 사 : Wonertrunk & co.</p> <p>■ 상품가격 : 240,000엔 (4일)</p> <p>■ 상품특징 : 세계자연유산인 홋카이도 시레토코 트레킹, 카누 체험, 야생생물과 교감(곰 등)</p>	<p>■ 상 품 명 : <꿈의 휴일> 입이 행복한 여행 여름의 맛있는 홋카이도 4일(夢の休日 口福の旅 夏の美味しい北海道4日間)</p> <p>■ 여 행 사 : JTB로얄로드긴자</p> <p>■ 상품가격 : 350,000~390,000엔 (4일)</p> <p>■ 상품특징 : 요리연구가 동행, 미식 중심 투어</p>
상품 사례 ⑦고급여관・호텔	상품 사례 ⑧1인 여행
<p>JTB 感動のそばにいつも。高級旅館・ホテル 国内旅行 海外旅行 国内から旅する旅 旅行関連サービス 法人・組織のお客様</p> <p>高級旅館・高級ホテル【プラチナクオリティ】</p> <p>JTBが厳選した 高級旅館・ホテル</p>	<p>2022年4月20日(水)～6月30日(木)</p> <p>喉を離れもしない贅沢を味わうひととき 2つから選べる観光ブ ランをご用意</p> <p>大自然に抱かれ滋味豊かな食を愉しむ大人の隠れ 宿「山人-yamado-」に滞在 湯川温泉2日間</p> <p>189,000円～209,000円</p> <p>TOUR POINT</p> <p>全12室の山人(やまと)と名乗 る宿 豊かな自然に恵まれた地で、山人(や まと)の技と心を継承。今、ここにしか ない四季を感じ、訪れる度に新たな体験がで きる宿、それが「山人-yamado-」です。</p> <p>未知を愉しむ美食の創作料理 その季節にその土地でなければ出会うこと のできない味覚。食材を知り尽くした料理人が 見届け、そして個性に合わせた新鮮かつ 滋味豊かな料理をお客様にお届けします。</p> <p>2つから選べる観光プランをご用意 「自然を満喫する」半日コース、または「湯 川温泉の散策」花巻コースからお選びくださ い。専用送迎車(最大6名様)なので、ご自 身のペースでお楽しみいただけます。</p>
<p>■ 상 품 명 : ‘초고급 여관・고급호텔 [플라티나 퀄리티]’ 시리즈</p> <p>■ 여 행 사 : JTB로얄로드긴자</p> <p>■ 상품가격 : 1박 기준 약 50,000~318,532엔</p> <p>■ 상품특징 : JTB가 엄선한 초고급 여관과 고급 호텔 숙박</p>	<p>■ 상 품 명 : 대자연에 둘러싸여 영양이 풍부한 식사를 즐길 수 있는 여관 야마도 체재 유가와 온천 2일(大自然に抱かれ滋味豊かな食を愉しむ大人の隠れ宿「山人-yamado-」に滞在 湯川温泉2日間)</p> <p>■ 여 행 사 : HIS</p> <p>■ 상품가격 : 189,000~209,000엔 (2일)</p> <p>■ 상품특징 : 자연이 풍부한 여관(전체 12객실), 창작요리, 온천을 1인 여행으로 즐길 수 있게 구성</p>

자료 : 여행사(JTB로얄로드긴자, HIS, 클럽투어리즘, Wonertrunk & co.) 홈페이지 및 팸플릿

3 일본 부유층의 럭셔리관광 사례(해외여행)

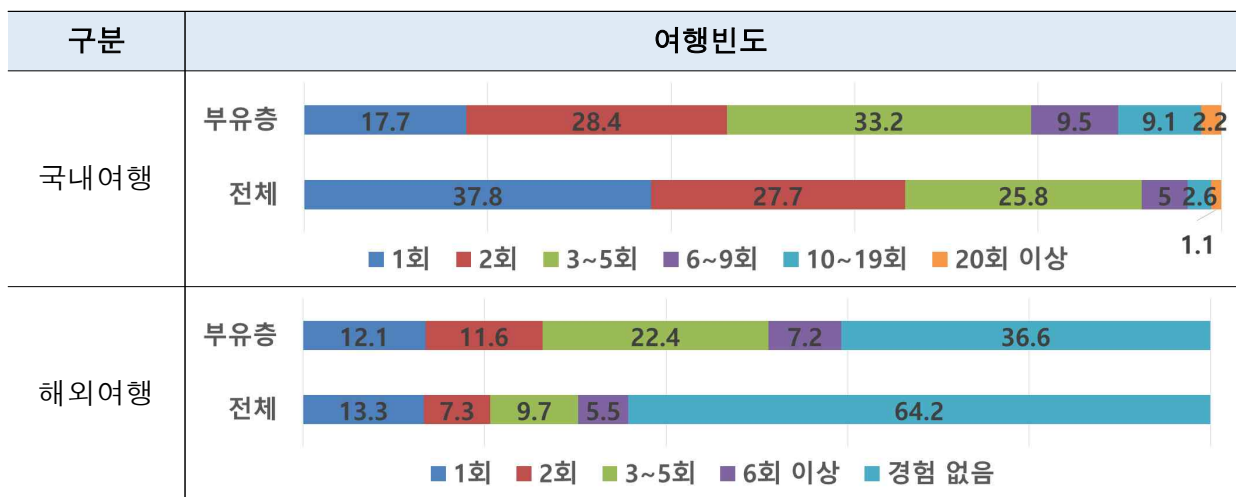
□ 일본 부유층 해외여행 현황⁴⁾

○ 일본 부유층의 인기 해외여행지는 하와이(P3의 [표 5] 참조)

- 일본인 아웃바운드 인기 목적지인 하와이가 부유층에게도 높은 인기

○ 부유층은 일반인 대비 여행 빈도가 높고 해외여행 경험이 많음

[표 9] 부유층과 전체의 국내·해외여행 빈도 비교



자료 : 『부유층의 가치관과 여행』 연구보고서(JTB종합연구소, 2019.12.10.)

○ 해외여행 의향이 높은 부유층은 액티브 시니어, 전문직

- 높은 구매력과 시간적 여유를 가진 액티브 시니어와 의사 등 전문직의 해외여행 문의가 많음

○ 부유층은 패키지상품이 아닌 맞춤형 투어(오더메이드)를 선호

○ 최근 몇 년간 직전 예약 경향이 높아짐(다음주에 유럽, 하와이 투어 요청 등)

○ 부유층의 여행 구매대금은 1인당 평균 100만 엔 수준

○ 부유층은 일반적으로 하기 어려운 특별한 경험을 향유하는 것을 선호하고 그 경험이 가능하다면 고가라 하더라도 기꺼이 구매하는 경향

4) 부유층 대상 여행을 전문으로 하는 'JTB로알로드진자' 오사카점 담당자와 2022. 6. 15. 인터뷰한 내용과 JTB종합연구소의 연구보고서 내용을 바탕으로 작성

□ 일본 부유층 해외여행 사례(크루즈를 제외한 여행상품을 중심으로)

※ 코로나-19로 인하여 현재 판매 중인 해외여행 패키지 상품이 매우 적은 관계로 과거 판매되었던 상품 중 자료 입수가 가능한 사례를 위주로 제한적으로 조사함

○ 니혼료코(日本旅行)의 고부가 해외여행상품 브랜드 리스트 분석⁵⁾

- 2016~2020년 판매된 총 91개의 상품 중 한국 방면은 크루즈 상품 2건을 제외하고 없었음
- 일본 아웃바운드 시장의 우리나라 주요 경쟁국인 베트남은 11건, 대만 8건으로 상대적으로 많은 고부가 상품이 조성·판매됨

[표 10] 니혼료코 고부가상품 중 아시아방면 리스트(구미대양주방면 및 크루즈 제외)

목적지 (상품개수)	연도	상품명(한글/원문)	상품가격
캄보디아 (1)	2017년	미소의 세계유산 앙코르 5일 微笑みの世界遺産アンコール 5日	307,900~ 484,900엔
싱가포르 (4)	2019년	비치 빌라의 오션 스위트에 숙박하는 센토사섬 휴일 4·5일(+싱가포르 5·6일) ビーチ・ヴィラTMの「オーシャン 스위트」に泊まる セントーサ島の休日4・5日 (+シンガポール5・6日)	271,900~ 662,900엔
	2018년	비치 빌라TM의 오션 스위트에 숙박하는 센토사섬 휴일 4·5일(+싱가포르 5·6일) ビーチ・ヴィラの「オーシャン スイート」に泊まるセントーサ島の休日4・5日 (+シンガポー ル5・6日)	229,900~ 548,900엔
	2017년	수조를 우아하게 헤엄치는 물고기들을 독점하는 특별한 스테이 비치 빌라의 오션 스위트에 숙박하는 센토사섬 휴일 4·5일(+싱가포르 5·6일) 水槽を優雅に泳ぐ魚たちを独り占めする特別なステイ ビーチ・ヴィラの「オーシャン スイート」に泊まるセントーサ島の休日 4・5日 (+シンガポール5・6日)	245,900~ 445,900엔
	2016년	수조를 우아하게 헤엄치는 물고기들을 독점하는 특별한 스테이 비치 빌라의 오션 스위트에 숙박하는 센토사섬 휴일 4·5일(+싱가포르 5·6일) 水槽を優雅に泳ぐ魚たちを独り占めする特別なステイ ビーチ・ヴィラの「オーシャン スイート」に泊まるセントーサ島の休日 4・5日 (+シンガポール5・6日)	283,900~ 562,900엔

5) JTB 등 대부분의 여행사에서 과거 판매하였던 상품의 전자 팸플릿을 대부분 삭제하거나 점포에도 팸플릿을 보관하고 있지 않아 홈페이지에 과거의 전자팸플릿이 여전히 게재되어 있는 니혼료코의 사례를 대표적으로 분석함

목적지 (상품개수)	연도	상품명(한글/원문)	상품가격
태국 (2)	2019년	「천사의 마을」에서 천상인 기분 세련된 공간과 높은 품질의 서비스 어반리조트 반얀트리 방콕에 숙박 번뜩이는 방콕 4·5일 「天使の街」で天上人気分 洗練された空間と上質なサービスのアーバンリゾート バンヤンツリー・バンコク」に宿泊する 煌めきのバンコク4・5日	133,900～ 282,900엔
	2016년	태국 와나칸 비치 리조트&스파의 풀빌라에서 보내는 휴일 5·6일 タイリゾート ワナカン・ビーチ・リゾート&スパのプールヴィラで 過ごす休日 5・6日	268,900～ 625,900엔
네팔 (1)	2018년	마음에 스며드는 아름다운 히말라야 절경을 내다보는 네팔 주유기행 7일 心に染みる美しきヒマラヤの絶景を望むネパール周遊紀行 7日	199,900～ 274,900엔
필리핀 (1)	2019년	마닐라 세부 보홀 필리핀 주유 4·5일 マニラ・セブ島・ボホール島 フィリピン周遊 4・5日	149,900～ 304,900엔
베트남 (11)	2020년	~호스피탈리티와 프라이빗한 공간에 둘러싸여 잊을 수 없는 휴일을 즐기다~ 포시즌스 리조트 더 남하이 호이안에 숙박하는 베트남/호이안의 휴일 4·5·6일 ~ホスピタリティとプライベート空間に包まれて、忘れられない 休日を楽しむ~フォーシーズンズ・リゾート・ナムハイ、ホイ アン (1ベッドルームプールヴィラ) に泊まるベトナム/ホイ アン 休日4・5・6日 プラス ホーチミン5・6・7日	272,900～ 615,900엔
	2019년	전용차·전속 가이드가 안내하는 포시즌스 리조트 더 남하이 3연박 호이안·후에·미성 유적과 하노이 6일 専用車・専属ガイドがご案内する フォーシーズンズ・リゾート・ザ・ナムハイに3連泊 ホイアン・フエ・ミーソン遺跡とハノイ6日	311,900～ 852,900엔
	2019년	라 레지던스 호텔&스파에 숙박하는 후에·다낭·호이안 베트남 중부 고도 주유 5·6일 ラ・レジデンス ホテル&スパに泊まる フエ・ダナン・ホイ アン ベトナム中部の古都巡り 5・6日	179,900～ 313,900엔
	2018년	다낭/호이안의 따뜻한 휴일 4·5·6일 ダナン/ホイアンの穏やかな休日 4・5・6日	93,900～ 213,900엔
	2018년	후에·다낭·호이안 베트남 중부 고도 주유 5·6일 フエ・ダナン・ホイアン ベトナム中部の古都巡り 5・6日	145,900～ 246,900엔
	2018년	미소의 세계유산 앙코르 5일 微笑みの世界遺産アンコール 5日	332,900～ 512,900엔
	2017년	더 리베리 사이공에 숙박하는 호치민 5일 *6-10월 출발 「ザ・レヴェリーサイゴン」に泊まる ホーチミン 5日	129,900～ 255,900엔
	2017년	더 리베리 사이공에 숙박하는 호치민 5일 *1-5월 출발 「ザ・レヴェリーサイゴン」に泊まる ホーチミン 5日	130,900～ 257,900엔
	2016년	더 남하이 호이안의 풀빌라에서 보내는 베트남 리조트 휴일 4·5·6일 「ザ ナムハイ ホイアン」の1ベッドルーム・プールヴィラで 過ごすベトナムリゾートの休日 4・5・6日	138,900～ 466,900엔
	2016년	아마노이의 오션 파빌리온에서 보내는 베트남 리조트의 휴일 5·6·7일	183,900～ 358,900엔

목적지 (상품개수)	연도	상품명(한글/원문)	상품가격
		「アマノイ」のオーシャンパビリオンで過ごすベトナムリゾートの 休日 5・6・7日	
	2016년	베트남 전 31객실의 아마존리조트 아마노이에서 품격 있는 시간을 여유있게 즐기는 5・6일 ベトナムの全31室のアマンリゾートアマノイで上質な時間をゆっ たり楽しむ 5・6日	317,900～ 338,900엔
몽골 (2)	2017년	대초원에 있는 럭셔리 게르에서 우아하게 보내는 HS 칸 리조트에 숙박하는 몽골의 휴일 5일 *출발일 한정 大草原にあるラグジュアリー・ゲルで優雅に過ごす「HSハー ン・リゾート」に泊まるモンゴルの休日 5日	231,900～ 360,900엔
	2017년	대초원에 있는 럭셔리 게르에서 우아하게 보내는 HS 칸 리조트에 숙박하는 몽골의 휴일 5일 大草原にあるラグジュアリー・ゲルで優雅に過ごす「HSハー ン・リゾート」に泊まるモンゴルの休日 5日	248,900～ 341,900엔
라오스 (2)	2018년	경건한 불교의 나라 라오스 루안프라방 4・5일 敬虔な仏教国ラオス・ルアンプラバン 4・5日	187,900～ 284,900엔
	2017년	프랑스 통치시대의 흔적이 남아있는 아름다운 세계유산의 마을에 경건한 불교의 나라 라오스 루안프라방 4・5일 フランス統治時代の面影を残す 美しい世界遺産の街へ 敬虔な仏教国ラオス・ルアンプラバン4・5日	177,900～ 267,900엔
중국 (1)	2018년	ANA로 가는 항저우의 휴일 4일 ANAで行く 杭州の休日 4日	261,900～ 312,900엔
마카오 (1)	2016년	세인트 레지스 마카오 코타이 센트럴에 숙박하는 마카오의 휴일 3・4일 「セントレジス マカオ コタイセントラル」に泊まるマカオの休日 3・4日	119,900～ 210,900엔
대만 (8)	2019년	산과 물에 둘러싸인 리조트 더 랄루에 숙박하는 신비의 호수 르웨탄・타이난・타이베이・지우펀 대만 주유 5일 山と水に囲まれたリゾート「ザ・ラルー」に泊まる 神秘の湖日月潭・台南・台北・九份 台湾周遊5日	262,900～ 348,900엔
	2018년	신비의 호수 르웨탄・타이난・타이베이・지우펀 대만 주유 5일 神秘の湖 日月潭・台北・台南・九份 台湾周遊5日	189,900～ 370,900엔
	2018년	노스텔직 커지아 낭만가도・지우펀과 타이베이를 주유하는 대만의 휴일 4일 ノスタルジックな客家浪漫街道・九份と台北を巡る台湾の休日 4日	218,900～ 256,900엔
	2017년	여정 넘치는 지우펀・스펀과 자양분 풍부한 식사를 즐기는 타이베이의 휴일 4일 旅情溢れる九份・十分と滋味豊かな食を楽しむ台北の休日 4日	205,900～ 263,900엔
	2017년	신비의 호수 르웨탄・타이베이・타이난・지우펀 대만 주유 5일 神秘の湖 日月潭・台北・台南・九份 台湾周遊 5日	269,900～ 346,900엔
	2017년	여정 넘치는 지우펀・스펀과 풍광명미한 타이베이 근교를 주유하는 타이베이의 휴일 4일 旅情溢れる九份・十分と風光明媚な台北近郊の街も巡る台 北の休日 4日	182,900～ 230,900엔

목적지 (상품개수)	연도	상품명(한글/원문)	상품가격
	2016년	여정 넘치는 지우펀·스펀과 풍광명미한 타이베이 근교를 주유하는 타이베이의 휴일 4일 旅情溢れる九份・十分や風光明媚な台北近郊の街も巡る台北の休日 4日	186,900~ 291,900엔
	2016년	리젠트 타이베이의 발코니 프리미어룸에 숙박하는 여정 넘치는 지우펀·스펀과 풍광명미한 타이베이 근교를 주유하는 타이베이의 휴일 4일 リージェント・タイペイのバルコニー・プレミアムルームに泊まる旅情溢れる九份・十分や風光明媚な台北近郊の街も巡る台北の休日 4日	196,900~ 256,900엔
홍콩,마카오 (1)	2019년	계속 진화하는 미식의 거리 홍콩·마카오 새로운 발견의 여행 4일 進化を続ける美食の街 香港・マカオ 新発見の旅 4日	421,900~ 520,900엔

자료 : 니혼료코 고부가 상품브랜드 「極の旅」 팸플릿

○ 미식여행

- (주요특징) 일본인의 해외여행 주요 목적 중 하나인 「음식」에 초점을 두고 미술관 레스토랑, 와이너리 방문, 현지에서만 맛볼 수 있는 식재료 사용 음식 등으로 일정 구성

[표 11] 해외여행의 주요 목적 및 목적지 결정요인 비교

구분	해외여행의 주요 목적	해외여행 목적지 결정 주요 요인
일본인	1. 휴식을 취하고 싶다 2. 맛있는 것을 먹고 싶다 3. 일상에서 벗어나고 싶다	1. 관광명소가 많을 것 2. 식사가 맛있을 것 3. 여행경비가 합리적일 것
중국인	1. 휴식을 취하고 싶다 2. 파트너와 충실한 시간을 보내고 싶다 3. 그 지역의 역사와 문화를 깊이 알고 싶다	1. 방문기간에 여행지가 베스트시즌일 것 2. 자연환경이 좋고, 환경문제가 적을 것 3. 치안이 좋을 것
미국인	1. 모험심을 충족시키고 싶다 2. 그 지역의 역사와 문화를 깊이 알고 싶다 3. 파트너와 충실한 시간을 보내고 싶다	1. 관광명소가 많을 것 2. 여행경비가 합리적일 것 3. 여행지에 지인이 있을 것
영국인	1. 휴식을 취하고 싶다 2. 파트너와 충실한 시간을 보내고 싶다 3. 가족을 대접하고 싶다	1. 관광명소가 많을 것 2. 날씨가 좋을 것 3. 여행경비가 합리적일 것

자료 : 『자란 해외여행 니즈 조사』 결과(리쿠르트 자란 리서치센터(2019.4.9.))

○ 특별한 경험

- (주요특징) 일본에서는 경험할 수 없는 자연경관(오로라, 사막 등), , 미술·음악·스포츠 경기 관람, 세계유산 주유, 전문가 동행 등 해외 현지에서 특별하게 경험할 수 있는 소재 등으로 일정 구성
- [표 13] 특별한 경험이 가능한 해외여행상품 사례

상품 사례 ①오로라 체험	상품 사례 ②사막 체험
 <p>상품명 : 자연사진가 다나카 마사미와 함께 가는 엘로나이프 오로라 6일(自然写真家・田中雅美氏と行くイエローナイフ・オーロラ6日)</p> <p>여행사 : 니혼료코</p> <p>상품가격 : 399,900~799,900 (6일)</p> <p>상품특징 : 사진전문가가 동행하여 오로라 촬영 노하우 전수, 오로라 관람</p>	 <p>상품명 : 세계유산의 고도와 사하라 사막을 찾아 이국적인 모로코 12일(世界遺産の古都とサハラ砂漠を訪ねてエキゾチックモロッコ12日間)</p> <p>여행사 : HIS</p> <p>상품가격 : 1,060,000~1,670,000엔 (12일)</p> <p>상품특징 : 사하라 사막 캠프 체험, 세계유산 탐방 등</p>
상품 사례 ③음악 감상	상품 사례 ④미술 감상
 <p>상품명 : 음악평론가 가토 히로코와 함께 가는 바흐 여행 11일간(音楽評論家 加藤 浩子と行くバッハへの旅11日間)</p> <p>여행사 : 유센트래블</p> <p>상품가격 : 635,000엔 (11일)</p> <p>상품특징 : 음악평론가 동행, 음악페스티벌 관람, 유명악단 연주 감상, 바흐 유적지 방문</p>	 <p>상품명 : 레오나르도 다빈치 유적지 주유 9일간(レオナルド・ダ・ヴィンチ ゆかりの地を巡る9日間)</p> <p>여행사 : 파파즈재팬</p> <p>상품가격 : 447,000~559,000엔 (9일)</p> <p>상품특징 : 레오나르도 다빈치 작품 감상, 유적지 방문 등</p>

자료 : 여행사(니혼료코, HIS, 유센트래블, 파파즈재팬) 홈페이지 및 팸플릿

4 시사점

- 일본 부유층은 한국을 주요 해외여행 목적지로 고려하고 있지 않은 상황*으로 부유층 대상 한국관광의 패러다임 전환(저렴한→고급 여행지)이 필요함

* 일본에서 한국은 저렴하고(安) 가깝고(近) 짧게(短) 여행이 가능한 목적지로 인식

- 일본은 타 국가와 비교하여 <음식>을 여행의 주요 목적으로 고려하는 특성이 있고 최근 일본 내 한국음식에 대한 관심이 높아진 상황이므로 <한국의 미식>이 부유층 대상 유효한 방한 콘텐츠가 될 가능성이 있음

- 일본 국내여행에서 럭셔리 버스, 초호화 열차 여행이 1,000,000엔 내외(3~5일 기준)의 고가 설정에도 불구하고 다양한 상품 출시와 판매가 이루어지고 있는 점을 고려할 때 방한여행 재개 시 「레일크루즈 해랑」 등 호화열차 상품 등의 개발도 추진해 볼 만함

* 미식, 세계유산, 웰니스 등의 테마와 연계한 복합 콘텐츠로 개발 검토

- 아울러 부유층은 고가라고 하더라도 특별한 경험이 가능하면 기꺼이 구매하는 경향이 있으므로 한국에서만 특별하게 경험*할 수 있는 콘텐츠의 발굴·개발이 필요함

* 한류, 세계적인 유명인(단체), 이벤트 특별관람석, 하이엔드 전통문화 등

- 또한 럭셔리 상품 전문여행사(JTB로얄로드긴자, HIS QUALITA 등) 대상 고품질 방한콘텐츠 제공 및 상품개발 협력 강화 등 노력이 필요할 것으로 판단됨. 끝.