한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

근로자 휴가지원사업

근로자 휴가 지원 사업 여행실태 빅데이터 분석 보고서

#쉼표가 있는 삶

#휴식이와 함께

#당신을 위한 국내여행 선물

CONTENTS

보고서 이용 시 유의사항

제 1 장
분석 개요

01. 분석 목적 및 설계 6
02. 포인트 사용자 특성 7

제 2 장
주요 분석 결과

01. 기본 개요 9
02. 제휴사별 사용 비율 13
03. 사용 지역(시도 기준) 14
04. 사용 지역(시군구 기준) 17
05. 사용 항목(대분류 기준) 20
06. 사용 항목(세부 분류 기준) 23
07. 레저/체험 활동 26
08. 여행/패키지 29
09. 사용 시기 31
10. 리드타임 35
11. 사용 총액 38
12. 지역 프로모션 기간 사용 비율 45

제 3 장
분석 결과 요약

01. 기본 개요 48
02. 결제 건수 분석 49
03. 사용 지역 분석 50
04. 사용 항목 분석 52
05. 사용 총액 분석 54
06. 제언 57

보고서 이용 시 유의사항

1. 본 보고서는 2020년 근로자 휴가 지원 사업 포인트 사용자의 포인트 이용 행태를 분석한 결과임

2. 보고서 상의 수치 중 비율은 소수점 둘째자리 반올림한 수치이며, 총액은 십만원 단위에서 반올림한 수치로, 항목의 합과 총계(또는 전체)가 일치하지 않을 수 있음

3. 보고서 상의 사례수 제시 기준은 다음과 같음
   - 포인트 사용자 특성, 사용 총액의 성연령별 분석 : 포인트 사용자 수 기준으로 제시
   - 참여 기업 특성: 참여 기업 수 기준으로 제시
   - 그 외 모든 분석: 결제 건 수 기준으로 제시

4. 사용 지역 분류 기준은 다음과 같음
   - 시/군/구 단위까지 지역 분류(예: 강원-강릉, 강원-속초, 서울-송파구 등)
   - 교통(항공) 결제 건: 항공 목적지 기준으로 지역 코드 분류
   - 사용처가 '제주닷컴, 제주도닷컴'인 경우, 모두 '제주' 코드 적용
   - 사용처가 여러 지역에 걸쳐 있는 경우: 첫번째 목적지 기준으로 지역 분류
   - OO외 1건: OO기준으로 사용 지역 분류
   - 렌터카+OO: OO기준으로 사용 지역 분류
   - 지역을 전혀 알 수 없을 경우: 시/도 - '알 수 없음', 시/군/구 - '알 수 없음'으로 분류
   - 시/군/구만 특정할 수 없을 경우: 시/도 - 지역 분류, 시/군/구 - '기타'로 분류
   - 선구매/선결제이용권, 캠핑/레저용품, 환불수수료, 휴식이꾸러미 등은 '해당없음'으로 분류

5. 사용 항목 분류 기준은 다음 장에 제시함

보고서 이용 시 유의사항

사용 항목 분류 기준

대분류	세부 분류	비고
숙박	호텔	
	펜션	
	리조트	리조트, 콘도
	모텔	
	레지던스	
	게스트하우스	
	한옥	한옥게스트하우스, 한옥펜션 포함
	여관/민박	
	호스텔	
	휴양림	
	글램핑/카라반	
	캠핑 기타	캠핑, 캠프, 야영장 등
	숙박 기타	다른 유형의 숙박 2개 이상(호텔+펜션 등), 숙박 예약, 객실 예약 등
교통	교통(해운)	여객선
	교통(항공)	
	교통(기차)	
	렌터카	
	교통 기타	주차서비스 등

보고서 이용 시 유의사항

사용 항목 분류 기준

대분류	세부 분류	비고
레저	레저/체험	유람선, 잠수함, 눈썰매장, 스키 렌탈/리프트권, VR체험, 방탈출 등
	입장권/테마파크	테마파크, 아쿠아리움, 워터파크, 박물관, 식물원, 축제, 키즈카페, 온천/스파 등 (단, 테마파크명이 있더라도 입장권 없이 개별적 체험으로 구성된 경우는 레저/체험으로 분류)
	전시/공연	전시, 공연, 전시/공연 관람권, 박물관 등
여행상품	여행/패키지	여행상품, 여행 상품 이용권, 다른 유형의 사용 항목이 결합된 경우 (에어텔(항공+숙박), 카텔(렌터카+숙박), 잠수함+박물관등)
기타	원데이클래스	
	외식/외식권	외식권, 카페, 식사
	캠핑/레저용품	캠핑, 낚시, 등산
	선결제이용권	
	휴식이꾸러미	
	기타	사용 내역 확인 불가한 경우, 환불수수료 등

제 1 장. 분석 개요

01. 분석 목적 및 설계

분석 목적

본 조사는 직장 내 휴가문화 개선과 내수경제 활성화에 기여하기 위해 실시 중인 근로자 휴가 지원 사업의 실제 결제 데이터를 기반으로 사업 이용패턴 분석을 통해 근로자 휴가 지원 사업 이용자의 여행 트렌드를 파악하여, 향후 근로자 휴가 지원 사업의 발전 방안 마련을 위한 기초 자료를 제공하고자 기획됨

분석 개요

분석 대상

- 2020년 근로자 휴가 지원 사업 포인트 사용자의 결제 데이터

분석 규모

- 총 321,701건

결제 건수

(건)	2020년
사용	211,469
사용(취소)	55,116
취소	55,116
TOTAL	321,701

포인트 사용자 수

(명)	2020년
TOTAL	76,969

02. 포인트 사용자 특성

구분		사례수	%
전체		(76,969)	100.0
성별	남성	(46,001)	59.8
	여성	(30,968)	40.2
연령별	20대 및 이하	(15,036)	19.5
	30대	(30,874)	40.1
	40대	(21,332)	27.7
	50대 이상	(9,727)	12.6
성·연령별	20대 및 이하 남성	(6,422)	8.3
	30대 남성	(18,594)	24.2
	40대 남성	(14,541)	18.9
	50대 이상 남성	(6,444)	8.4
	20대 및 이하 여성	(8,614)	11.2
	30대 여성	(12,280)	16.0
	40대 여성	(6,791)	8.8
	50대 이상 여성	(3,283)	4.3

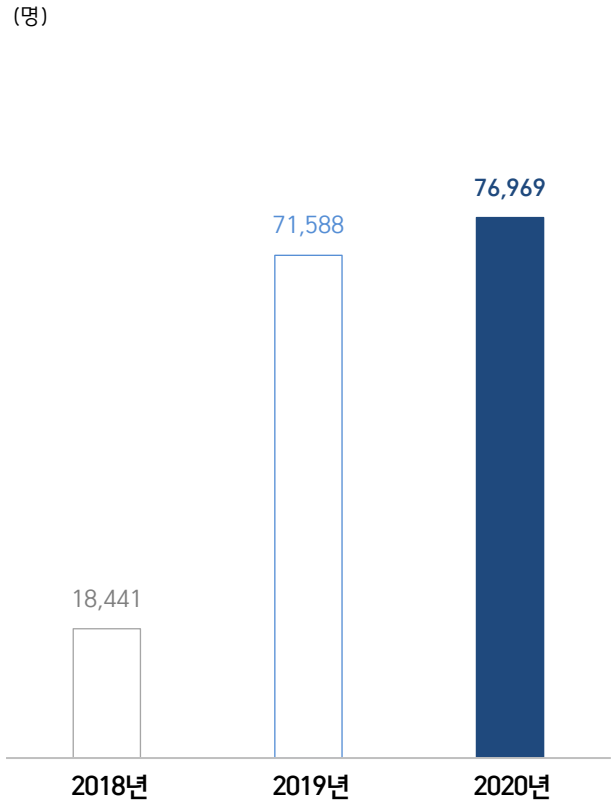
구분		사례수	%
기업 소재지	서울	(31,086)	40.4
	경기	(20,293)	26.4
	부산	(3,525)	4.6
	인천	(3,156)	4.1
	대전	(2,786)	3.6
	경남	(2,715)	3.5
	전남	(2,007)	2.6
	충남	(1,881)	2.4
	대구	(1,781)	2.3
	충북	(1,734)	2.3
	경북	(1,599)	2.1
	광주	(1,195)	1.6
	전북	(956)	1.2
	울산	(867)	1.1
	강원	(813)	1.1
	제주	(400)	.5
	세종	(175)	0.2
기업 구분	중기업	(35,230)	45.8
	소기업	(21,472)	27.9
	소상공인	(12,865)	16.7
	비영리재단	(4,332)	5.6
	중견기업	(3,070)	4.0

제 2 장. 주요 분석 결과

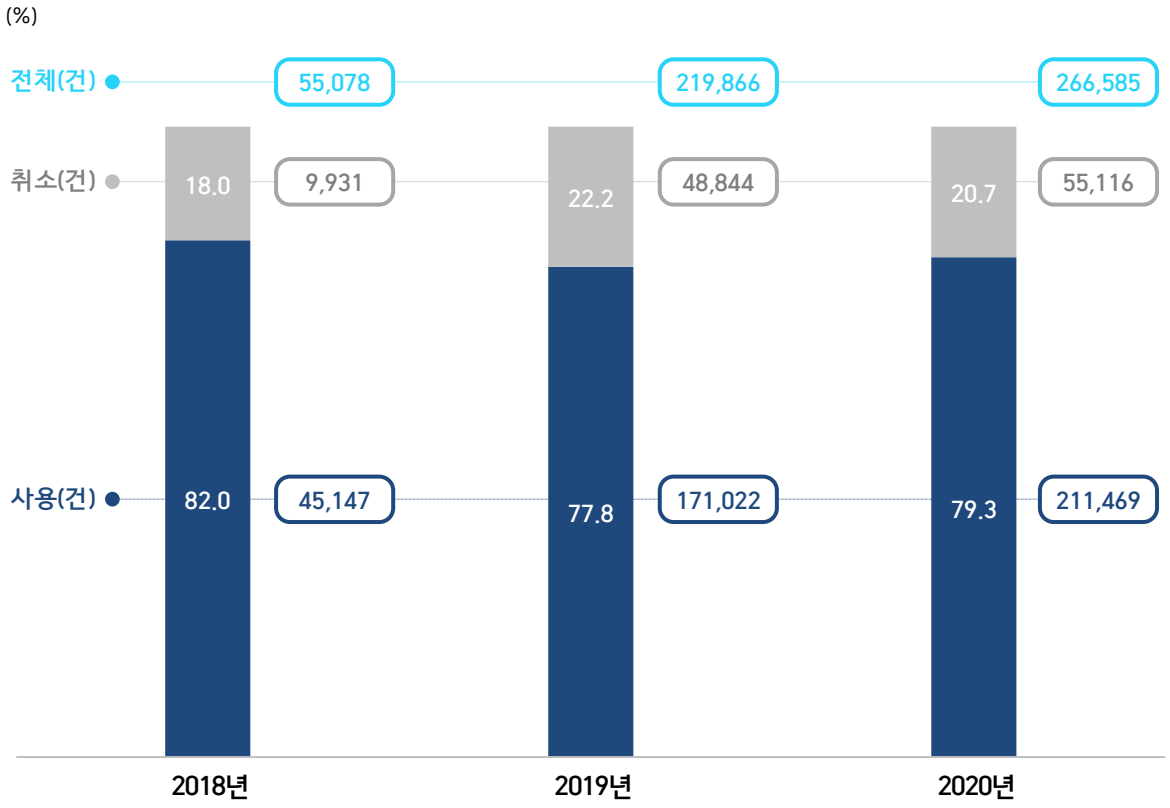
01. 기본 개요 - 포인트 사용자 수 및 결제 건수

- 2020년 근로자 휴가 지원 사업의 포인트 사용자 수는 총 76,969명으로, 2019년 대비 약 7.5%(5,318명) 증가함
- 2020년 총 결제 건수는 266,858건이며, 그 중 79.3%를 차지하는 211,469건이 실제 사용된 내역임
  - 이는 전년도 실사용 건 대비 약 23.7%(40,447건) 증가한 수준임

포인트 사용자 수



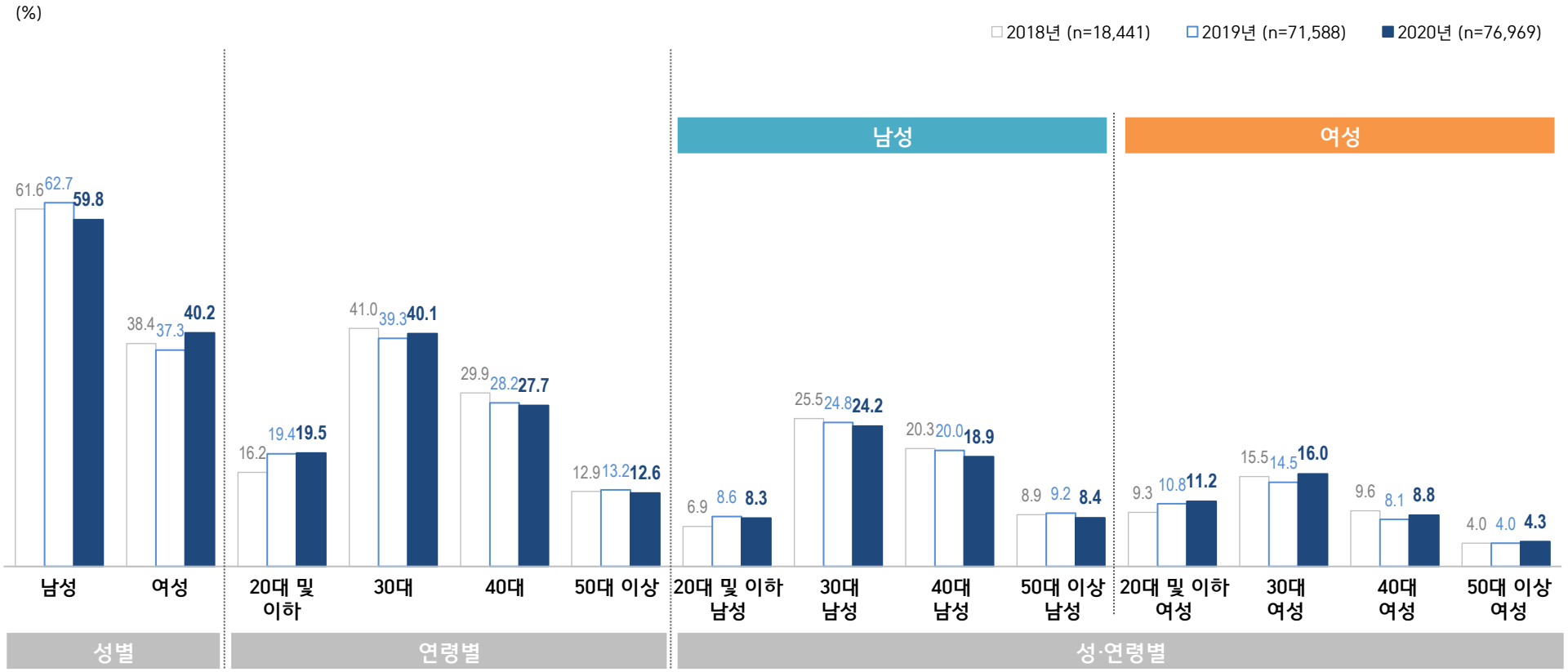
결제 건수



01. 기본 개요 - 포인트 사용자 특성

- 2020년 포인트 사용자의 인구통계적 특성을 살펴보면, 성별로는 남성, 연령별로는 30~40대 참여 비율이 보다 높음
- 세부적으로는 30대 남성(24.2%) > 40대 남성(18.9%) > 30대 여성(16.0%) 등의 순으로 참여 비율이 높고, 해당 구간의 근로자가 전체의 58.9%를 차지함
- 전년도와 비교하면, 여성 비율이 증가한 특징을 보임

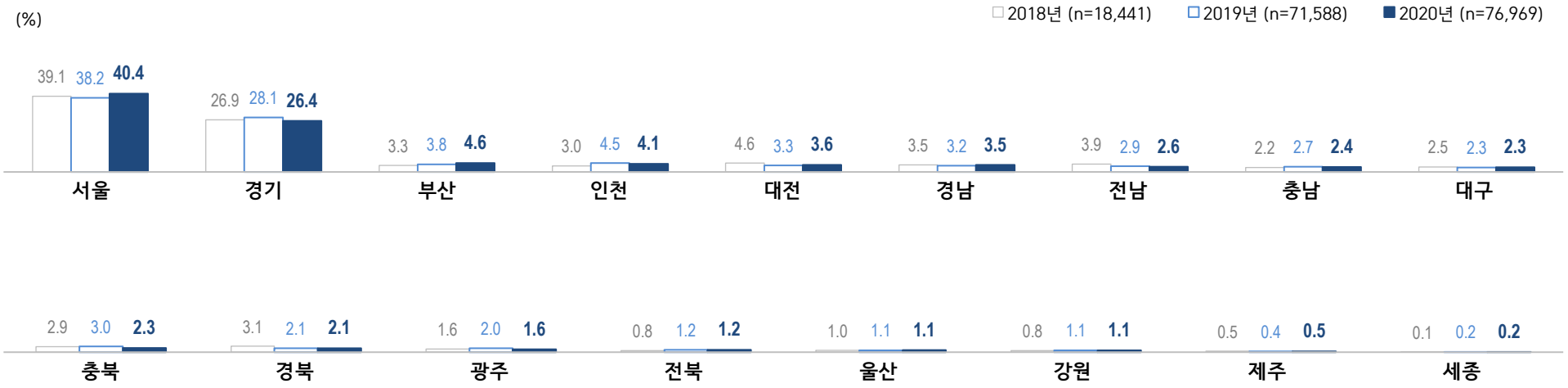
인구통계 특성



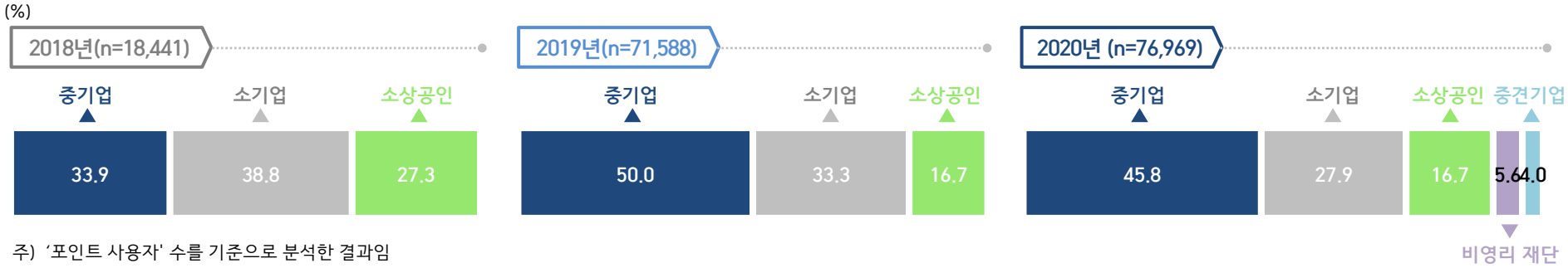
01. 기본 개요 - 포인트 사용자 특성

- 포인트 사용자의 재직 기업 소재지로는 '서울', '경기'가 66.8%를 차지하며, 최근 3년 간 지속적으로 66%대의 비율이 유지됨
- 포인트 사용자를 재직 기업 구분으로 보면, '중기업' 재직자가 45.8%, '소기업' 재직자가 27.9%, '소상공인' 재직자가 16.7% 등임
  - 2020년 비영리재단과 중견기업이 추가되면서, 전년도 대비 중기업 및 소기업 비율이 소폭 감소함

재직 기업 소재지 (포인트 사용자 기준)



재직 기업 구분 (포인트 사용자 기준)

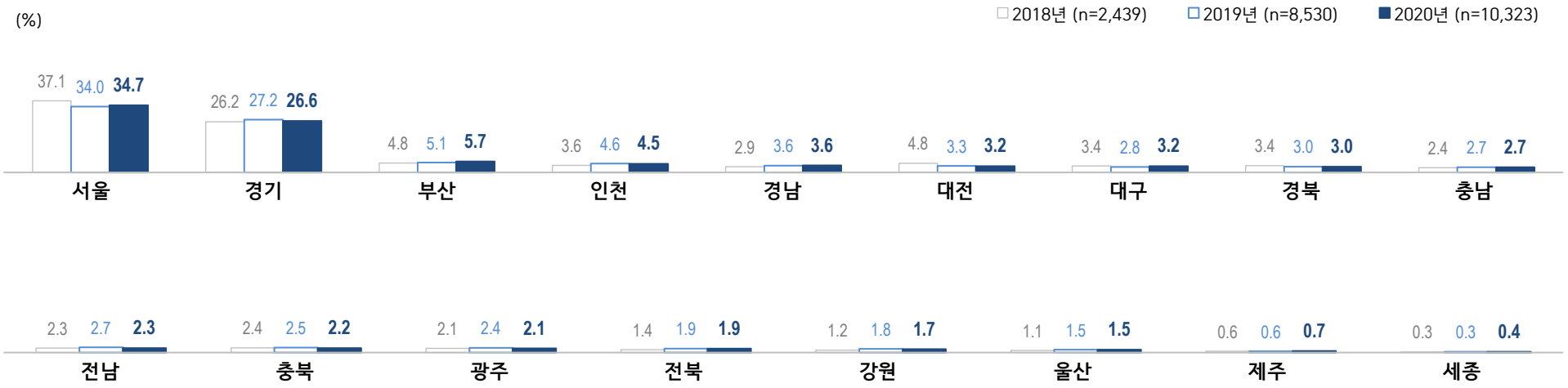


주) '포인트 사용자' 수를 기준으로 분석한 결과임

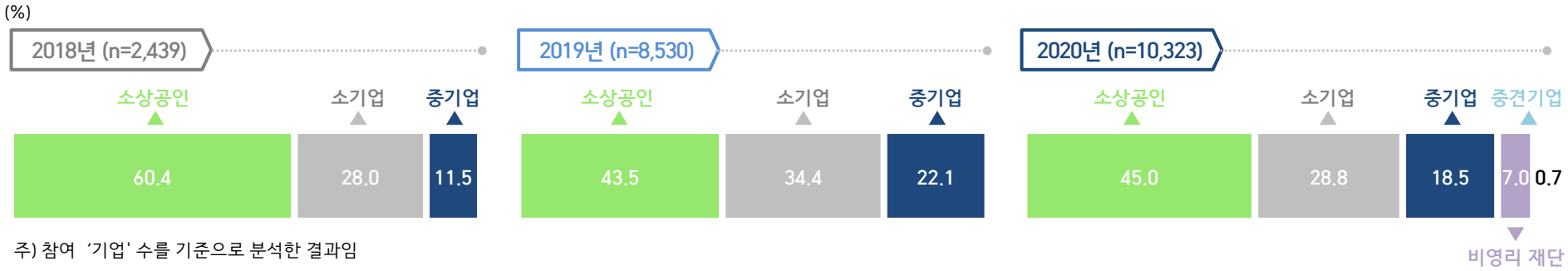
01. 기본 개요 - 참여 기업 특성

- 참여 기업 수를 기준으로 소재지를 분석하면, '서울', '경기' 지역 소재 기업의 참여율이 61.3%로, 전년도와 유사한 수준임
- 기업 구분별로는 '소상공인'이 45.0%, '소기업'이 28.8%, '중기업'이 18.5%, '비영리재단'이 7.0%, '중견기업'이 0.7%를 차지함
  - 2020년 비영리재단 및 중견기업이 추가되면서, 소기업 및 중기업 비중이 소폭 감소함

소재지 (참여 기업 기준)



기업 구분 (참여 기업 기준)



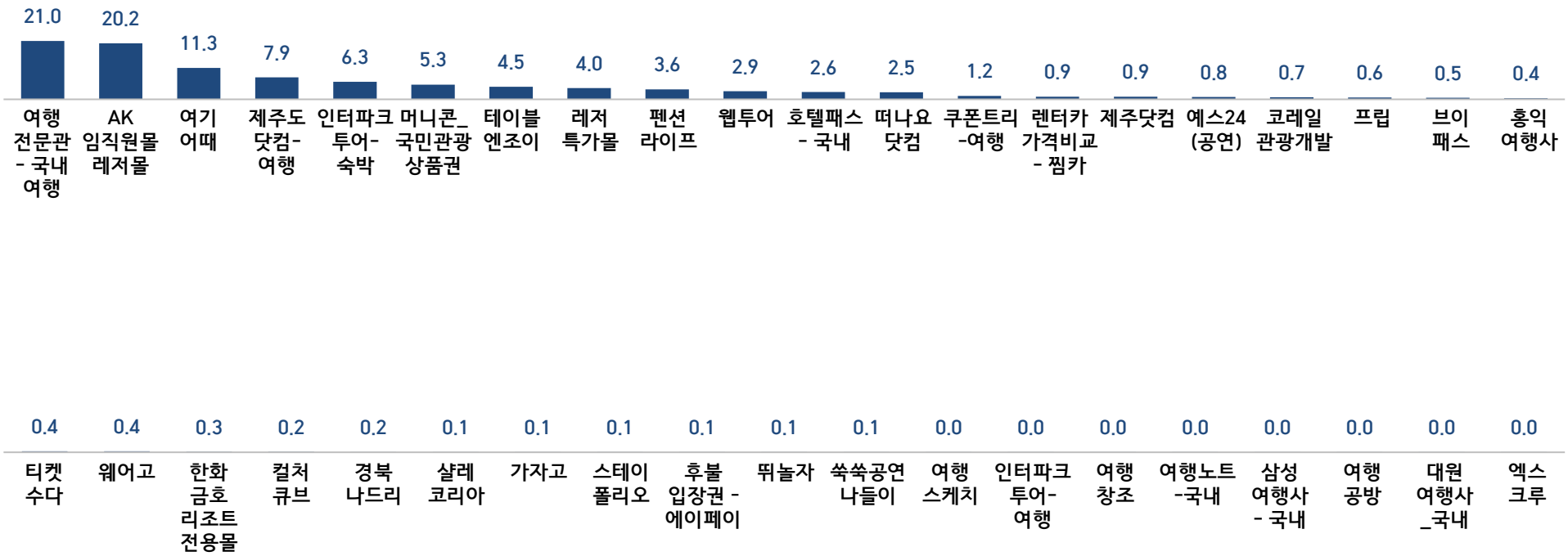
주) 참여 '기업' 수를 기준으로 분석한 결과임

02. 제휴사별 사용 비율

- 2020년 제휴사별 사용 비율은 '여행전문관 - 국내여행'(21.0%), 'AK임직원몰 레저몰'(20.2%), '여기어때'(11.3%) 등의 순으로 높게 나타나며, 3개 제휴사의 사용 비율이 과반을 차지함

제휴사별 사용 비율

(n=211,469, %)

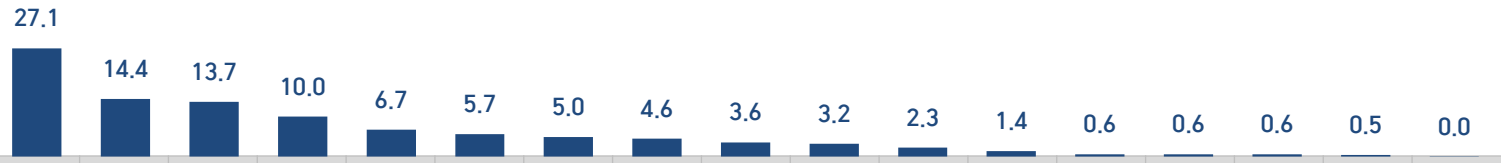


03. 사용 지역(시도 기준) – 성·연령별 분석

- 2020년 결제 건을 기준으로 살펴보면, '제주'(27.1%)에서 사용된 비율이 가장 높고, 다음으로 '강원'(14.4%), '서울'(13.7%), '경기'(10.0%) 등의 순임
- 상대적으로 '강원' 사용 비율은 40대 이상 남성 및 40대 여성, '서울' 사용 비율은 20대 및 이하 여성에서 보다 높게 나타남

사용 지역(시도 기준) – 성·연령별 분석

(n=113,300, %)



구분			사례수	제주	강원	서울	경기	경북	부산	전남	경남	인천	충남	전북	충북	대전	울산	대구	광주	세종
성 연령별	남성	20대 및 이하 남성	(12,036)	25.7	11.2	14.5	11.8	5.2	7.5	4.9	3.9	4.6	3.4	2.0	1.6	1.0	0.8	1.1	0.8	0.0
		30대 남성	(27,574)	26.6	14.3	12.4	10.9	7.0	5.5	4.8	4.9	3.8	3.6	2.3	1.3	0.8	0.5	0.7	0.5	0.0
		40대 남성	(17,746)	23.3	18.3	9.9	12.4	7.9	4.2	5.0	5.4	3.1	4.5	2.8	1.5	0.5	0.3	0.3	0.4	0.0
		50대 이상 남성	(8,017)	25.5	16.0	13.2	7.6	6.8	5.6	7.1	5.5	2.9	2.9	3.5	1.7	0.4	0.5	0.4	0.3	0.0
	여성	20대 및 이하 여성	(16,321)	30.2	11.1	17.7	8.1	6.0	7.0	4.4	3.7	3.8	2.1	1.8	1.3	0.8	0.8	0.7	0.6	0.0
		30대 여성	(19,064)	30.6	14.4	15.2	8.8	6.5	5.5	4.1	4.0	3.5	2.5	1.9	0.9	0.6	0.6	0.5	0.5	0.0
		40대 여성	(8,488)	24.9	16.7	14.2	10.2	7.9	5.0	5.4	4.2	3.0	3.5	2.1	1.6	0.3	0.4	0.2	0.4	0.0
		50대 이상 여성	(4,054)	29.7	14.2	15.1	6.5	6.2	4.7	6.9	5.3	3.3	2.6	2.6	1.7	0.1	0.6	0.2	0.2	0.0

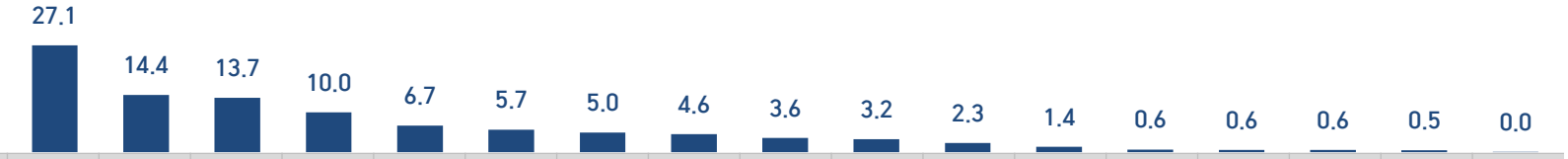
주1) 사용 지역 분석은 해당없음(39.7%, 84,058건), 알수없음(6.7%, 14,111건)을 제외하고 분석한 결과임
주2) 사용 지역에서 '해당없음'은 선결제이용권, 캠핑/레저용품, 환불수수료, 휴식이꾸러미 등 지역이 특정되지 않는 상품 결제건을 의미하며, '알수없음'은 사용 지역이 표시되지 않은 결제건을 의미함

03. 사용 지역(시도 기준) - 기업 소재지별 분석

- 기업 소재지별로 살펴보면, 전반적으로 해당 지역 또는 인근 지역 소재 기업 근로자의 결제 비율이 보다 높음
- 그 밖에 '제주'는 부산/광주, '강원'은 서울/경기 지역 소재 기업 근로자의 결제 비율이 높은 편임

사용 지역(시도 기준) - 기업 소재지별 분석

(n=113,300, %)



구분		사례수	제주	강원	서울	경기	경북	부산	전남	경남	인천	충남	전북	충북	대전	울산	대구	광주	세종
기업 소재지	서울	(47,024)	27.6	16.3	20.3	10.1	4.4	4.4	3.6	2.6	3.9	2.5	1.8	0.9	0.5	0.4	0.4	0.4	0.0
	경기	(29,073)	24.3	17.6	13.0	16.4	4.9	3.9	3.8	2.8	4.1	3.8	2.3	1.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.0
	부산	(5,752)	30.1	4.6	3.7	2.0	15.5	21.7	4.9	12.1	0.6	0.8	1.6	0.4	0.3	1.2	0.2	0.1	0.0
	인천	(4,696)	26.7	15.6	10.3	12.3	4.3	2.9	3.3	2.7	14.4	3.1	1.7	1.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.0
	대전	(3,983)	26.6	12.5	7.7	4.2	8.1	5.0	7.3	5.0	1.5	9.8	4.4	2.2	4.6	0.5	0.3	0.4	0.0
	경남	(3,806)	25.4	5.0	3.8	2.1	13.5	13.4	7.8	22.7	0.5	0.8	1.8	0.9	0.3	1.3	0.4	0.2	0.0
	대구	(2,682)	28.0	5.6	3.4	1.6	26.6	9.5	4.4	9.6	0.3	0.9	1.4	1.0	0.1	1.5	5.8	0.1	0.0
	충남	(2,649)	25.9	12.6	7.6	10.1	5.5	4.4	5.9	4.8	2.3	12.3	3.0	3.0	1.5	0.4	0.3	0.4	0.0
	충북	(2,555)	27.8	15.5	5.6	6.8	7.9	4.3	4.0	3.9	1.6	6.5	2.7	10.8	1.3	0.4	0.4	0.4	0.0
	경북	(2,316)	25.7	9.7	6.7	4.1	24.4	8.2	4.2	7.1	0.8	1.7	1.4	1.2	0.2	1.3	3.0	0.4	0.0
	전남	(2,270)	26.9	4.9	5.1	3.1	4.0	5.8	29.5	9.0	0.7	2.5	4.3	0.5	0.4	0.2	0.6	2.4	0.0
	광주	(1,678)	30.8	5.4	4.7	2.4	5.2	4.8	21.8	7.6	1.5	2.2	6.0	0.4	0.3	0.1	0.6	6.2	0.0
	울산	(1,287)	20.9	6.5	3.6	2.2	20.4	11.3	6.6	12.7	0.2	0.7	1.6	1.0	0.4	10.6	1.1	0.2	0.0
	전북	(1,174)	26.8	7.0	6.3	4.6	4.5	3.3	12.7	5.3	1.5	5.2	19.1	1.1	0.5	0.3	0.7	1.1	0.0
	제주	(1,089)	84.1	2.0	5.3	1.5	0.7	2.3	1.6	0.6	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0
	강원	(1,019)	20.0	40.3	11.5	9.9	5.4	2.5	2.1	1.8	1.2	1.7	1.5	1.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0
	세종	(247)	21.5	9.7	8.5	3.6	8.9	5.7	7.7	7.7	0.4	11.7	5.7	2.8	4.5	0.0	1.6	0.0	0.0

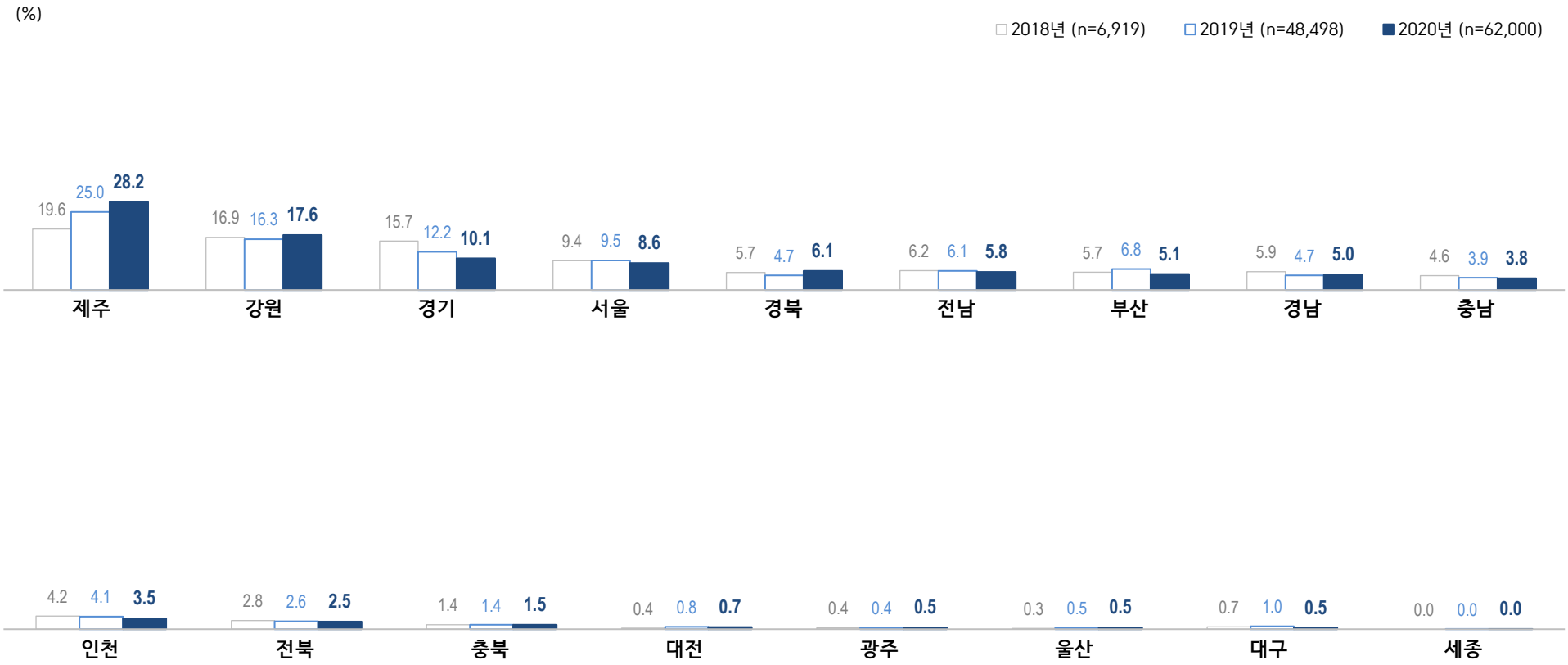
주1) 사용 지역 분석은 해당없음(39.7%, 84,058건), 알수없음(6.7%, 14,111건)을 제외하고 분석한 결과임

주2) 사용 지역에서 '해당없음'은 선결제이용권, 캠핑/레저용품, 환불수수료, 휴식이꾸러미 등 지역이 특정되지 않는 상품 결제건을 의미하며, '알수없음'은 사용 지역이 표시되지 않은 결제건을 의미함

03. 사용 지역(시도 기준) - 연도별 4~7월 기준 tracking

- 4~7월 결제 비율을 연도별로 비교해본 결과, '제주' 사용 비율은 지속적으로 상승한 반면, '경기' 사용 비율은 지속적으로 하락함

사용 지역(시도 기준) - 연도별 4~7월 기준 tracking



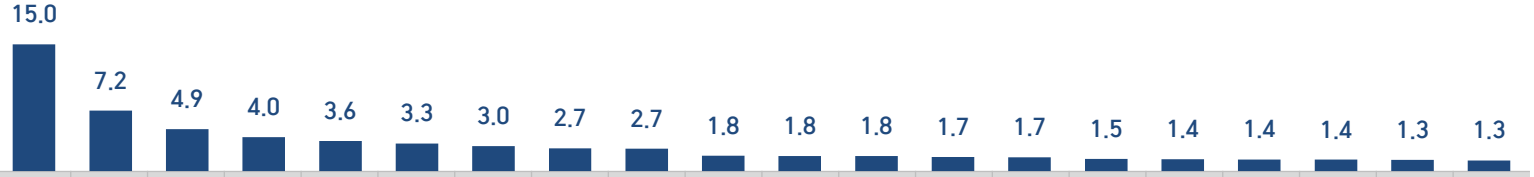
주1) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함
주2) 사용 지역 분석은 해당없음/알수없음을 제외하고 분석한 결과임

04. 사용 지역(시군구 기준, TOP20) – 성·연령별 분석

- 시군구 기준으로 살펴보면, ‘제주 기타’(15.0%), 서귀포시’(7.2%), ‘제주시’(4.9%), ‘강릉시’(4.0%), ‘경주시’(3.6%), ‘여수시’(3.3%), ‘가평군’(3.0%) 등의 순임

사용 지역(시군구 기준 TOP20) – 성·연령별 분석

(n=113,300, %)



구분			사례수	제주 기타	서귀 포시	제주시	강릉시	경주시	여수시	가평군	속초시	해운 대구	서울 중구	서울 강남구	거제시	영등 포구	용산구	종로구	강원 고성군	태안군	인천 중구	용인시	포항시
성 연령별	남성	20대 및 이하 남성	(12,036)	14.8	5.8	5.1	4.6	2.9	3.6	3.5	1.9	3.2	1.6	1.8	1.3	2.1	1.8	1.3	0.7	1.2	1.4	1.1	1.3
		30대 남성	(27,574)	14.0	7.7	4.9	4.3	3.9	3.3	3.4	2.5	2.6	1.7	1.7	1.9	1.7	1.4	1.1	1.2	1.5	1.6	1.5	1.3
		40대 남성	(17,746)	11.8	7.3	4.3	3.3	4.2	3.3	3.5	3.3	2.2	1.0	1.1	2.2	1.0	1.3	1.1	2.5	2.2	1.2	2.4	1.3
		50대 이상 남성	(8,017)	14.9	6.3	4.3	3.6	2.9	3.8	1.5	3.6	2.6	1.4	1.3	2.0	1.1	1.9	1.9	1.4	1.3	0.7	0.7	1.1
	여성	20대 및 이하 여성	(16,321)	18.3	6.5	5.4	4.4	3.3	3.1	2.6	2.1	2.9	2.4	2.8	1.5	2.0	2.0	1.9	0.7	0.8	1.6	0.9	1.5
		30대 여성	(19,064)	16.6	8.5	5.4	4.1	3.4	2.8	2.7	2.6	2.8	2.5	2.2	1.6	1.9	1.7	1.5	1.5	1.0	1.5	1.1	1.3
		40대 여성	(8,488)	13.5	6.6	4.8	3.6	4.1	3.3	3.0	3.3	2.5	2.0	1.5	1.9	1.8	1.7	1.8	2.0	1.5	1.1	1.4	1.2
		50대 이상 여성	(4,054)	18.1	6.3	5.3	3.6	2.6	4.0	1.8	3.1	2.4	1.9	1.7	2.1	1.2	1.7	2.3	1.2	1.4	0.7	0.6	0.9

주1) 사용 지역 분석은 해당없음(39.7%, 84,058건), 알수없음(6.7%, 14,111건)을 제외하고 분석한 결과임
주2) 사용 지역에서 '해당없음'은 선결제이용권, 캠핑/레저용품, 환불수수료, 휴식이꾸러미 등 지역이 특정되지 않는 상품 결제건을 의미하며, '알수없음'은 사용 지역이 표시되지 않은 결제건을 의미함
주3) ‘제주 기타’는 항공, 렌터카 등 세부 시군구를 특정할 수 없는 경우를 의미함

04. 사용 지역(시군구 기준, TOP20) - 기업 소재지별 분석

- 기업 소재지별로 살펴보면, 대부분 '제주 기타' 지역 결제 비율이 가장 높은 가운데, 전남은 '여수시', 울산은 '경주시', 강원/세종은 '서귀포시' 결제 비율이 가장 높음

사용 지역(시군구 기준 TOP20) - 기업 소재지별 분석

(n=113,300, %)

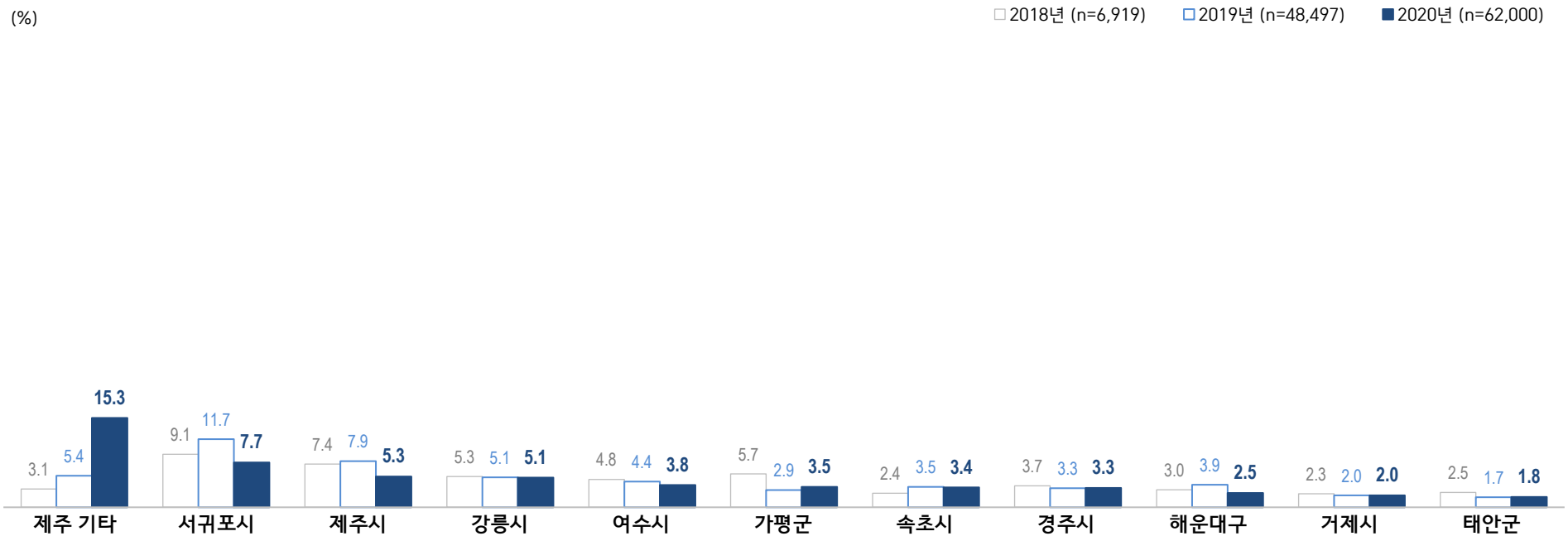
구분		사례수	제주 기타	서귀 포시	제주시	강릉시	경주시	여수시	가평군	속초시	해운 대구	서울 중구	서울 강남구	거제시	영등 포구	용산구	종로구	강원 고성군	태안군	인천 중구	용인시	포항시
			15.0	7.2	4.9	4.0	3.6	3.3	3.0	2.7	2.7	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3
기업 소재지	서울	(47,024)	15.8	7.0	4.8	4.5	2.3	2.3	3.5	3.1	2.1	2.6	2.6	0.9	2.5	2.4	2.2	1.7	1.0	1.7	1.1	0.7
	경기	(29,073)	13.1	6.7	4.5	4.8	2.5	2.4	4.1	3.3	1.8	1.7	1.6	1.2	1.7	1.7	1.4	1.8	1.9	1.6	2.1	0.8
	부산	(5,752)	17.7	7.4	5.0	1.4	10.3	3.5	0.4	0.6	8.9	0.5	0.7	5.1	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	0.5	2.7
	인천	(4,696)	14.4	7.0	5.2	4.2	2.1	2.4	4.3	3.0	1.7	1.2	1.1	1.2	1.4	1.5	1.0	1.4	1.7	3.7	2.1	0.5
	대전	(3,983)	13.0	7.9	5.7	4.3	3.8	5.3	1.4	2.1	2.8	1.3	1.5	2.5	0.9	0.7	0.7	1.2	3.9	0.6	0.7	1.8
	경남	(3,806)	12.2	8.1	5.0	1.5	8.0	5.3	0.4	0.8	6.0	0.6	0.7	6.7	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.9	2.8
	대구	(2,682)	14.3	8.5	5.3	1.6	12.3	3.4	0.4	0.9	5.7	0.7	0.5	4.9	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	7.3
	충남	(2,649)	13.6	6.9	5.4	4.0	2.5	4.5	2.8	2.6	2.3	1.1	1.0	1.8	1.3	0.8	0.9	0.9	4.2	0.6	1.7	1.0
	충북	(2,555)	15.4	7.4	5.0	5.4	3.2	2.7	2.2	2.9	2.3	0.9	0.7	1.8	0.5	0.6	0.7	1.4	2.7	0.7	1.6	1.4
	경북	(2,316)	15.3	5.6	4.9	2.8	10.0	3.0	0.8	1.5	3.3	0.7	1.0	3.2	0.5	0.9	0.6	0.6	0.9	0.3	0.7	6.3
	전남	(2,270)	14.4	7.1	5.3	1.6	2.2	18.5	0.8	1.1	2.8	0.8	0.7	3.0	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.2	0.5	1.1
	광주	(1,678)	15.4	8.6	6.8	1.7	2.9	13.3	0.4	1.0	2.9	0.9	0.9	2.9	0.5	0.2	0.6	0.3	0.7	0.5	0.6	1.4
	울산	(1,287)	8.5	7.6	4.8	2.6	13.9	3.9	0.9	0.7	5.1	0.7	0.6	5.4	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.1	0.5	3.8
	전북	(1,174)	14.6	7.9	4.3	2.3	2.9	9.2	1.0	1.4	2.0	1.4	0.9	2.0	0.3	0.5	0.6	0.4	1.6	0.4	1.0	0.4
	제주	(1,089)	54.7	15.3	14.0	0.6	0.5	0.7	0.4	0.3	1.1	0.6	0.9	0.1	0.8	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0	0.1	0.3
	강원	(1,019)	6.7	7.6	5.8	7.5	2.1	1.3	3.8	4.9	1.4	1.7	2.6	0.8	0.9	1.1	1.0	2.4	1.0	0.4	1.8	0.7
	세종	(247)	7.7	8.9	4.9	2.4	3.2	4.9	1.2	3.2	4.0	1.6	0.8	2.0	2.0	1.6	0.4	0.8	7.7	0.0	0.0	2.0

주1) 사용 지역 분석은 해당없음(39.7%, 84,058건), 알수없음(6.7%, 14,111건)을 제외하고 분석한 결과임
주2) 사용 지역에서 '해당없음'은 선결제이용권, 캠핑/레저용품, 환불수수료, 휴식이꾸러미 등 지역이 특정되지 않는 상품 결제건을 의미하며, '알수없음'은 사용 지역이 표시되지 않은 결제건을 의미함
주3) '제주 기타'는 항공, 렌터카 등 세부 시군구를 특정할 수 없는 경우를 의미함

04. 사용 지역(시군구 기준, TOP10) - 연도별 4~7월 기준 tracking

- 4~7월 기준 연도별 비교 결과, '제주 기타' 사용 비율이 급격히 증가한 것으로 나타남
  - 제주 기타 지역 사용은 대부분 항공, 렌터카 등으로 제주 내 지역을 특정하기 어려운 경우임

사용 지역(시군구 기준 TOP10) - 연도별 4~7월 기준 tracking



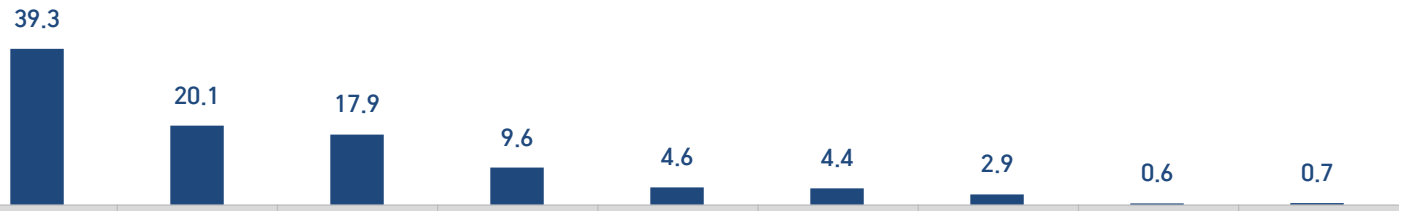
주1) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함
주2) 사용 지역 분석은 해당없음/알수없음을 제외하고 분석한 결과임

05. 사용 항목(대분류 기준) – 성·연령별 분석

- 결제 건수 기준 사용 항목 비율을 분석한 결과, '숙박'이 39.3%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 '캠핑/레저용품'(20.1%), '선결제 이용권'(17.9%) 등의 순임
- '숙박' 항목은 연령대가 낮을수록 결제 비율이 높은 특징을 보임

사용 항목(대분류 기준) – 성·연령별 분석

(n=211,469, %)



구분			사례수	숙박	캠핑/레저용품	선결제이용권	교통	레저	외식/외식권	여행/패키지	원데이클래스	기타
성·연령별	남성	20대 이하 남성	(18,536)	50.0	14.4	11.6	12.4	4.0	3.7	3.1	0.3	0.4
		30대 남성	(49,508)	43.2	21.1	15.4	9.6	4.5	3.4	2.0	0.2	0.5
		40대 남성	(37,792)	34.7	27.6	19.0	6.6	5.5	4.0	1.7	0.1	0.7
		50대 이상 남성	(17,744)	29.2	30.1	18.5	7.7	3.1	6.9	3.6	0.1	0.8
	여성	20대 이하 여성	(26,098)	45.7	9.4	16.2	13.2	4.6	4.0	4.5	1.7	0.7
		30대 여성	(34,848)	39.9	14.5	20.1	10.7	5.1	4.0	3.3	1.3	0.9
		40대 여성	(18,241)	32.0	22.0	24.1	7.2	5.1	5.6	2.5	0.5	1.0
		50대 이상 여성	(8,702)	27.6	24.0	21.8	9.4	3.7	7.7	4.5	0.3	1.0

05. 사용 항목(대분류 기준) - 사용 지역별 분석

- 사용 지역별로 살펴보면, 대부분 숙박에 집중되어 있는 가운데, '교통'은 제주, '레저'는 서울/경기/대구, '여행/패키지'는 대구/광주 지역 결제 비율이 높음

사용 항목(대분류 기준) - 사용 지역별 분석

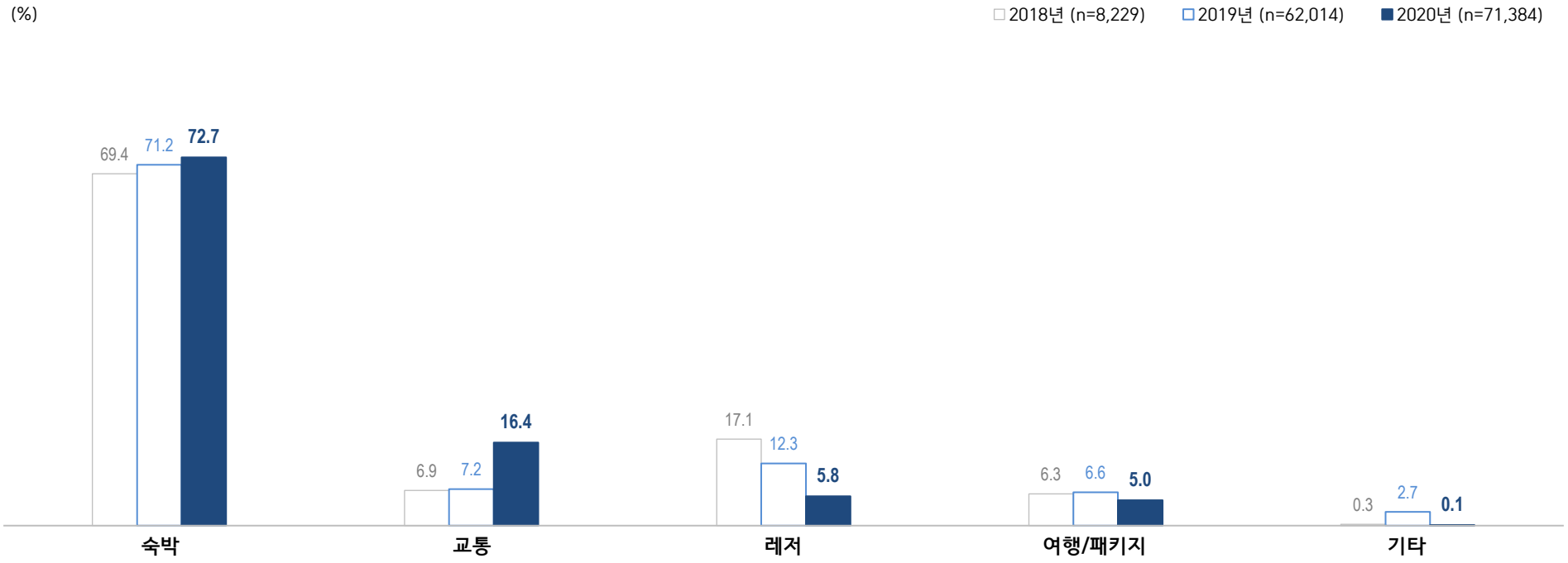
(n=211,469, %)

구분		사례수	숙박	캠핑/레저용품	선결제이용권	교통	레저	외식/외식권	여행/패키지	원데이클래스	기타
사용 지역	제주	(30,679)	33.3	0.0	0.0	54.6	8.6	1.9	1.4	0.0	0.3
	강원	(16,367)	96.7	0.0	0.0	0.0	2.3	0.5	0.5	0.0	0.0
	서울	(15,575)	50.3	0.0	0.0	0.0	10.7	38.9	0.2	0.0	0.0
	경기	(11,383)	74.3	0.0	0.0	0.1	17.1	8.5	0.0	0.0	0.0
	경북	(7,642)	89.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	9.4	0.0	0.0
	부산	(6,435)	74.9	0.0	0.0	0.0	4.6	14.1	6.5	0.0	0.0
	전남	(5,617)	89.6	0.0	0.0	0.0	6.4	2.6	1.4	0.0	0.0
	경남	(5,166)	98.1	0.0	0.0	0.0	0.3	1.2	0.4	0.0	0.0
	인천	(4,044)	89.1	0.0	0.0	0.0	0.4	10.1	0.5	0.0	0.0
	충남	(3,673)	93.8	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.3	0.0	0.0
	전북	(2,594)	91.4	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	6.7	0.0	0.0
	충북	(1,553)	88.5	0.0	0.0	0.0	6.0	4.1	1.4	0.0	0.0
	대전	(719)	94.2	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.1	0.0	0.0
	울산	(656)	94.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	5.3	0.0	0.0
	대구	(647)	72.5	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	15.6	0.0	0.0
	광주	(543)	70.2	0.0	0.0	0.0	1.1	3.9	24.9	0.0	0.0
	세종	(7)	85.7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	해당없음	(84,058)	0.0	50.5	44.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.5	1.1
	알수없음	(14,111)	42.7	0.0	0.0	24.6	2.3	0.0	26.9	0.0	3.5

05. 사용 항목(대분류 기준) - 연도별 4~7월 기준 tracking

- 4~7월 기준 연도별 비교를 살펴보면, 숙박에 결제된 비율은 높은 수준에서 유지되고 있는 가운데, '교통'에 결제된 비율이 급격히 증가한 반면, '레저'에 결제된 비율이 크게 하락함

사용 항목(대분류 기준) - 연도별 4~7월 기준 tracking



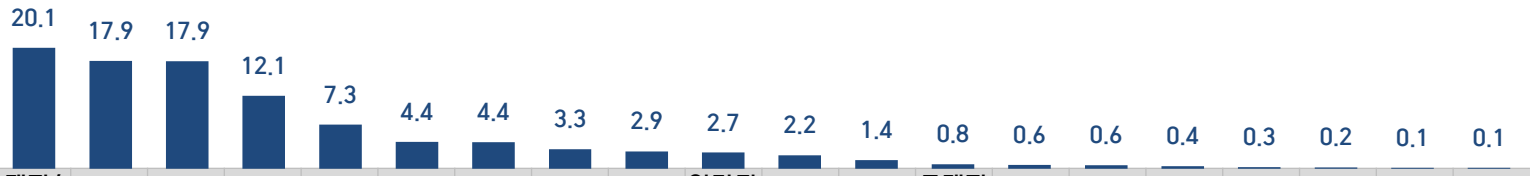
주) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함

06. 사용 항목(세부 분류 기준 TOP20) – 성·연령별 분석

- 사용 항목을 보다 자세히 살펴보면, ‘캠핑/레저용품’(20.1%), ‘호텔’ 및 ‘선결제 이용권’(각 17.9%), ‘펜션’(12.1%), ‘교통(항공)’(7.3%) 등의 순임
- ‘캠핑/레저용품’은 연령대가 높을수록, ‘호텔’, ‘펜션’은 연령대가 낮을수록 결제 비율이 높음

사용 항목(세부 분류 기준 TOP20) – 성·연령별 분석

(n=211,469, %)



구분			사례수	캠핑/레저용품	호텔	선결제 이용권	펜션	교통(항공)	리조트	외식/외식권	모텔	여행/패키지	입장권/테마파크	렌터카	전시/공연	글램핑/카라반	원데이 클래스	레저/체험	휴식이 꾸러미	게스트하우스	한옥	숙박기타	레지던스
성 연령별	남성	20대 및 이하 남성	(18,536)	14.4	21.6	11.6	16.2	8.8	2.0	3.7	8.5	3.1	2.3	3.5	1.1	0.9	0.3	0.6	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1
		30대 남성	(49,508)	21.1	19.5	15.4	14.0	7.0	4.1	3.4	3.9	2.0	3.0	2.6	0.9	0.8	0.2	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1
		40대 남성	(37,792)	27.6	12.3	19.0	12.1	4.9	7.0	4.0	1.7	1.7	3.8	1.7	1.1	0.9	0.1	0.7	0.5	0.1	0.2	0.2	0.1
		50대 이상 남성	(17,744)	30.1	13.4	18.5	7.9	6.0	4.9	6.9	2.0	3.6	1.7	1.7	1.0	0.4	0.1	0.5	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1
	여성	20대 및 이하 여성	(26,098)	9.4	24.3	16.2	12.5	10.9	2.1	4.0	4.8	4.5	1.8	2.3	2.2	0.7	1.7	0.6	0.4	0.6	0.3	0.1	0.2
		30대 여성	(34,848)	14.5	20.9	20.1	11.2	8.4	4.1	4.0	2.1	3.3	2.7	2.2	1.9	0.7	1.3	0.4	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2
		40대 여성	(18,241)	22.0	13.4	24.1	9.6	5.7	6.1	5.6	1.4	2.5	2.6	1.4	1.8	0.8	0.5	0.6	0.8	0.1	0.1	0.2	0.1
		50대 이상 여성	(8,702)	24.0	12.6	21.8	8.1	7.3	4.4	7.7	1.3	4.5	1.6	2.0	1.7	0.3	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0

06. 사용 항목(세부 분류 기준 TOP20) - 사용 지역별 분석

- 강원/서울/부산/전남/인천/전북/대전/울산/광주 지역에서 사용된 결제 건은 '호텔', 경기/경북/경남/충남/충북 지역에서 사용된 결제 건은 '펜션', 제주 지역에서 사용된 결제 건은 '교통(항공)', 대구 지역에서 사용된 결제 건은 '모텔' 비율이 높게 나타남

사용 항목(세부 분류 기준 TOP20) - 사용 지역별 분석

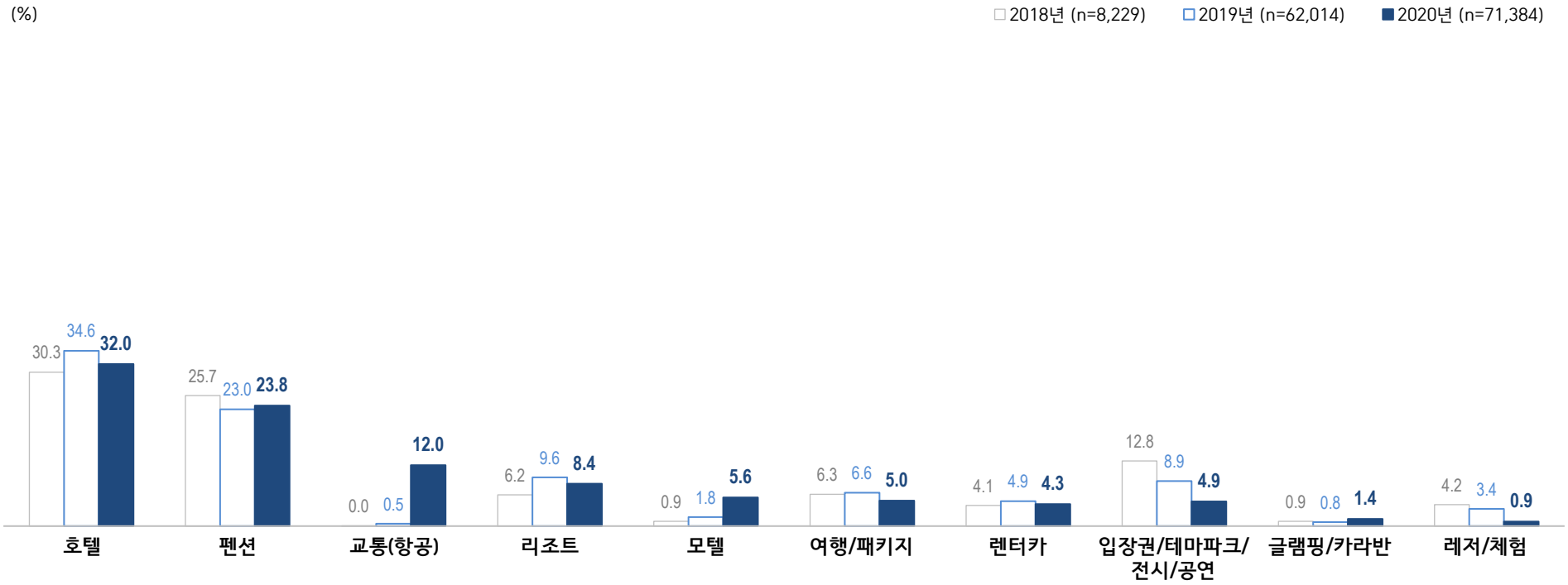
(n=211,469, %)

구분		사례수	캠핑/레저용품	호텔	선결제이용권	펜션	교통(항공)	리조트	외식/외식권	모텔	여행/패키지	입장권/테마파크	렌터카	전시/공연	글램핑/카라반	원데이클래스	레저/체험	휴식이꾸러미	게스트하우스	한옥	숙박기타	레지던스
			20.1	17.9	17.9	12.1	7.3	4.4	4.4	3.3	2.9	2.7	2.2	1.4	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1
사용 지역	제주	(30,679)	0.0	23.7	0.0	4.6	50.4	3.9	1.9	0.2	1.4	4.6	4.0	1.2	0.1	0.0	2.8	0.0	0.6	0.0	0.1	0.2
	강원	(16,367)	0.0	40.6	0.0	25.6	0.0	24.0	0.5	3.5	0.5	1.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2
	서울	(15,575)	0.0	44.3	0.0	0.0	0.0	0.0	38.9	4.7	0.2	6.8	0.0	3.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3	0.2	0.0	0.6
	경기	(11,383)	0.0	16.3	0.0	34.4	0.0	5.3	8.5	11.1	0.0	15.5	0.0	1.2	6.3	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
	경북	(7,642)	0.0	27.2	0.0	34.3	0.0	15.8	0.0	6.7	9.4	0.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.2	0.0	0.9	2.2	0.0	0.0
	부산	(6,435)	0.0	60.7	0.0	2.6	0.0	1.8	14.1	8.5	6.5	3.1	0.0	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3
	전남	(5,617)	0.0	38.0	0.0	30.7	0.0	9.0	2.6	9.0	1.4	6.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.1	0.0	1.3	0.4	0.0	0.0
	경남	(5,166)	0.0	27.6	0.0	44.5	0.0	14.2	1.2	9.3	0.4	0.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1
	인천	(4,044)	0.0	56.7	0.0	22.9	0.0	0.5	10.1	7.7	0.5	0.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	충남	(3,673)	0.0	14.3	0.0	49.3	0.0	14.2	0.0	11.8	0.3	5.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0
	전북	(2,594)	0.0	39.3	0.0	22.2	0.0	10.8	0.0	12.0	6.7	1.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.4	0.0	0.9	5.2	0.0	0.0
	충북	(1,553)	0.0	19.6	0.0	28.1	0.0	19.6	4.1	16.8	1.4	3.2	0.0	0.1	3.1	0.0	2.6	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0
	대전	(719)	0.0	53.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	39.4	0.1	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	울산	(656)	0.0	53.0	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	25.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	대구	(647)	0.0	31.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	15.6	11.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	광주	(543)	0.0	41.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	28.2	24.9	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
	세종	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	해당 없음	(84,058)	50.5	0.0	44.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	알수 없음	(14,111)	0.0	2.3	0.0	38.2	0.0	0.0	0.0	0.2	26.9	0.5	24.6	1.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0

06. 사용 항목(세부 분류 기준 TOP10) -연도별 4~7월 기준 tracking

- 4~7월 결제 건을 연도별로 분석한 결과, '호텔', '입장권/테마파크' 결제 건 비율은 소폭 감소한 반면, '교통(항공)' 결제 건 비율이 크게 증가함

사용 항목(세부 분류 기준 TOP10) -연도별 4~7월 기준 tracking



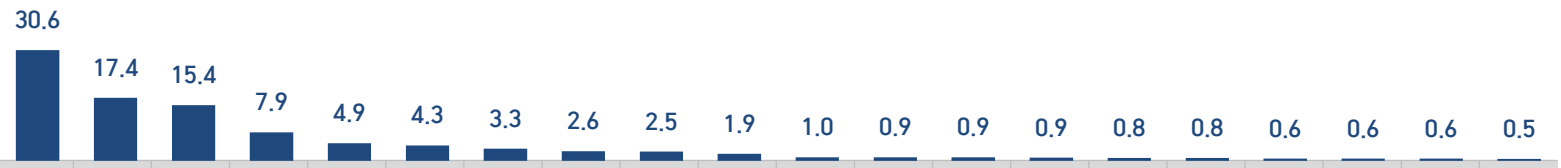
주) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함

07. 레저/체험 활동(TOP20) – 성·연령별 분석

- 레저/체험 활동이 포함된 결제 건을 대상으로 세부 내용을 분석한 결과, '전시/체험/박물관'이 30.6%로 가장 높고, 다음으로 '테마파크'(17.4%), '아쿠아리움'(15.4%) 등의 순임
- 상대적으로 '전시/체험/박물관'은 여성, '테마파크'는 30~40대 남성, '레일바이크'는 20대 및 이하 연령층의 결제 비율이 높음

레저/체험 활동(TOP20) – 성·연령별 분석

(n=10,060, %)



구분			사례수	전시/체험/박물관	테마파크	아쿠아리움	레일바이크	수영장/워터파크	수목원/테마공원	동물원/동물체험	ATV/카트	워터파크&스파	유람선	해양레저	미용/마사지	패러글라이딩/세일링/행글라이더	승마	요트	사격	낚시	잠수함	온천/스파/찜질방	키즈실내놀이터
성·연령별	남성	20대 및 이하 남성	(791)	26.7	14.2	15.7	15.9	4.9	3.8	1.8	4.2	2.3	1.8	1.3	1.1	0.8	0.6	0.5	1.4	1.1	0.5	0.6	0.1
		30대 남성	(2,262)	21.5	20.6	21.2	6.5	4.3	3.8	5.0	2.7	2.5	1.6	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8	1.1	0.5	0.9	0.7	1.1
		40대 남성	(2,062)	20.3	25.3	16.7	3.5	8.4	3.1	3.8	2.7	3.6	2.0	1.4	0.5	0.8	0.9	1.1	0.4	1.0	0.5	0.8	0.6
		50대 이상 남성	(546)	33.9	13.4	11.5	8.6	6.4	4.9	2.6	2.7	0.9	4.8	1.1	0.9	0.9	0.9	0.5	1.5	0.7	1.3	0.4	0.2
	여성	20대 및 이하 여성	(1,306)	45.0	9.6	9.3	15.0	1.5	4.5	1.4	2.8	1.3	1.6	0.8	1.2	1.4	0.6	0.3	1.1	0.2	0.3	0.2	0.2
		30대 여성	(1,830)	38.5	15.0	14.1	6.8	3.4	6.1	3.5	1.7	2.7	1.8	0.7	1.0	0.6	0.7	1.0	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4
		40대 여성	(928)	36.0	15.3	14.0	6.6	5.6	3.3	2.7	2.6	2.4	1.9	1.4	1.4	1.3	1.5	0.8	0.1	0.5	0.5	0.5	0.3
		50대 이상 여성	(335)	45.4	10.7	8.7	6.0	2.7	6.3	2.7	2.4	2.7	1.5	0.3	1.2	1.5	0.6	0.6	0.6	1.2	1.2	0.6	0.0

07. 레저/체험 활동(TOP20) - 사용 지역별 분석

- 상대적으로 '전시/체험/박물관'은 서울, '테마파크'는 경기, '아쿠아리움'은 전남, '레일바이크'는 부산/광주, '수영장/워터파크'는 강원 지역에서 보다 높은 결제 비율을 보임

레저/체험 활동(TOP20) - 사용 지역별 분석

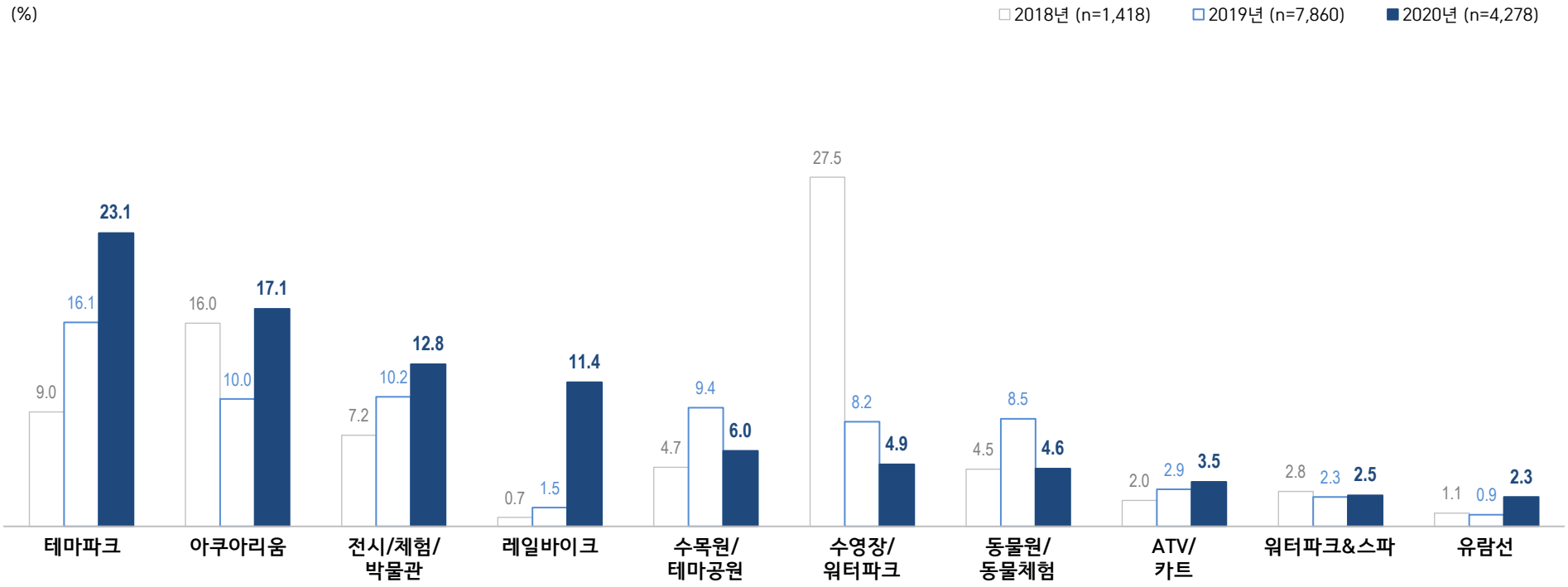
(n=10,060, %)

구분		사례수	전시/체험/박물관	테마파크	아쿠아리움	레일바이크	수영장/워터파크	수목원/테마공원	동물원/동물체험	ATV/카트	워터파크&스파	유람선	해양레저	미용/마사지	패러글라이딩/세일링/행글라이더	승마	요트	사격	낚시	잠수함	온천/스파/찜질방	키즈실내놀이터
사용 지역	제주	(2,738)	15.3	18.3	11.8	1.1	0.7	15.7	4.7	8.9	0.0	2.4	3.6	2.5	0.7	3.2	2.6	2.7	1.6	2.2	1.4	0.1
	경기	(1,938)	6.9	62.1	14.2	0.0	8.0	0.0	3.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6
	서울	(986)	56.5	1.2	31.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	5.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	1.4
	부산	(676)	14.5	0.9	22.9	58.9	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	강원	(386)	7.3	0.0	0.5	0.0	47.9	0.0	21.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(382)	0.0	0.8	84.6	4.7	7.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	경북	(250)	0.0	1.6	24.4	12.0	1.6	0.0	20.8	0.0	0.0	28.8	0.0	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	충남	(223)	1.8	0.0	0.0	3.6	24.2	0.0	1.8	0.0	65.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9
	대구	(178)	1.1	3.4	36.5	56.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	광주	(138)	2.9	0.0	0.0	95.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(98)	3.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	48.0	0.0	0.0	0.0	40.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	전북	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	대전	(41)	0.0	0.0	95.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	울산	(36)	0.0	0.0	0.0	97.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남	(22)	9.1	4.5	0.0	4.5	22.7	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6
	인천	(15)	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.3	0.0	0.0	6.7
	세종	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	해당 없음	(1,622)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	알수 없음	(274)	74.8	5.8	0.0	14.2	1.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7

07. 레저/체험 활동(TOP10) - 연도별 4~7월 기준 tracking

- 4~7월 기준 연도별 비교 분석 결과를 살펴보면, '테마파크', '아쿠아리움', '전시/체험/박물관', '레일바이크' 활동에 대한 결제 비율이 전년도 대비 상승함

레저/체험 활동(TOP10) - 연도별 4~7월 기준 tracking



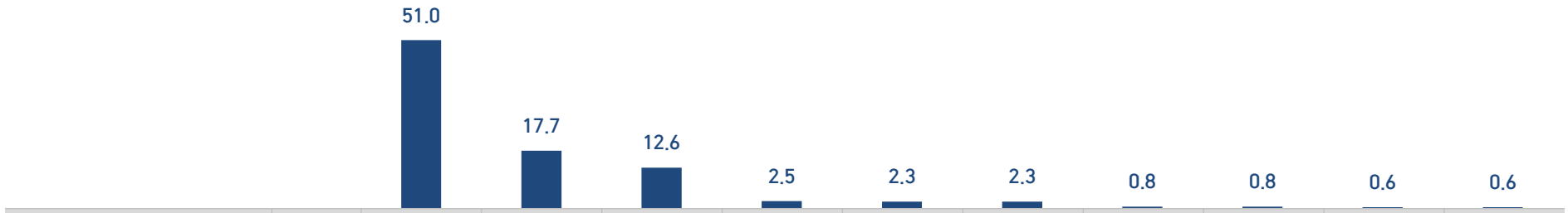
주) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함

08. 여행/패키지(TOP10) – 성·연령별 분석

- 여행/패키지 결제 건의 세부 내용을 보면, ‘기차+입장권’이 51.0%로 약 절반을 차지하며, 다음으로 ‘여행상품’(17.7%), ‘기차+레저/체험’(12.6%) 등의 순임
- ‘기차+입장권’은 30대 이하 여성, ‘여행 상품’은 50대 이상 남성 및 40대 이상 여성, ‘기차+레저/체험’은 20대 및 이하 연령층의 결제 비율이 높음

여행/패키지(TOP10) – 성·연령별 분석

(n=6,058, %)

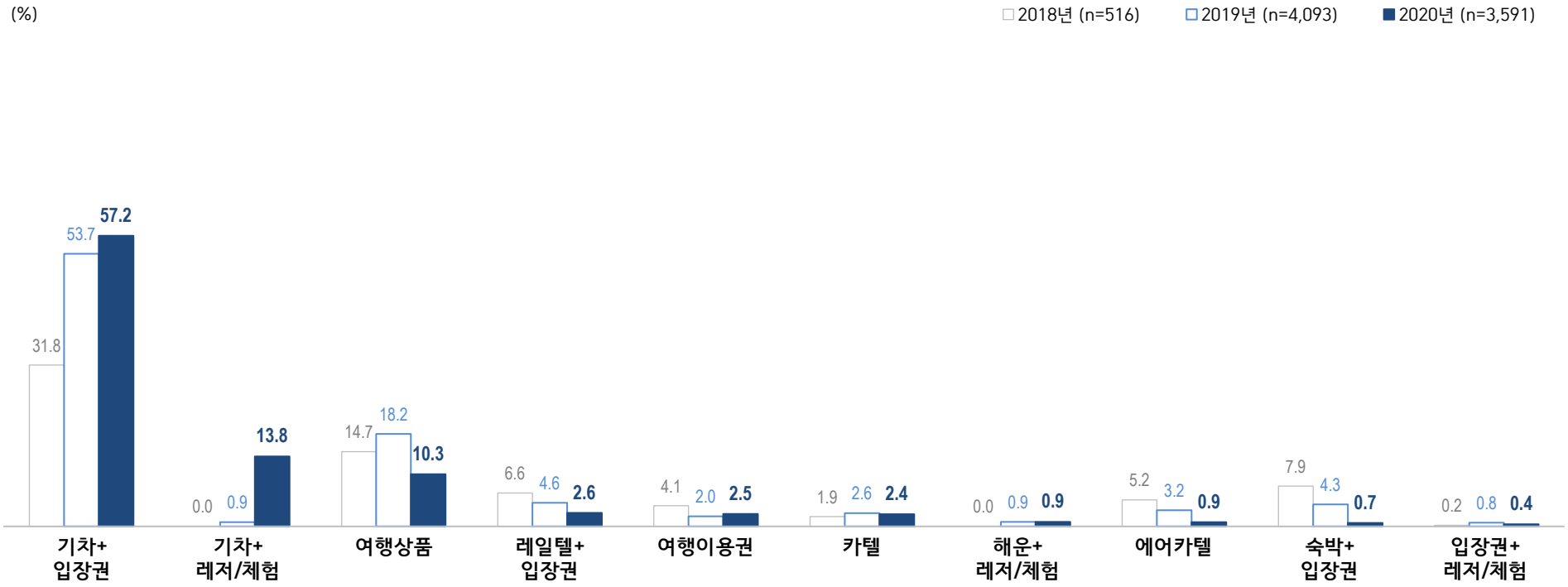


구분			사례수	기차+ 입장권	여행상품	기차+ 레저/체험	여행이용권	레일텔+ 입장권	카텔	에어카텔	해운+ 레저/체험	숙박+ 입장권	입장권+ 레저/체험
성 연령별	남성	20대 및 이하 남성	(583)	52.0	8.9	22.5	2.7	2.9	1.4	0.0	1.0	0.0	0.2
		30대 남성	(1,013)	47.1	15.9	14.4	3.4	2.2	3.0	0.6	0.6	0.9	1.1
		40대 남성	(660)	49.1	19.4	9.1	4.2	1.1	4.5	1.8	1.5	0.8	0.6
		50대 이상 남성	(632)	47.9	29.0	6.6	2.2	1.3	4.3	1.4	0.2	0.3	0.5
	여성	20대 및 이하 여성	(1,163)	57.8	8.6	17.0	1.8	2.4	0.9	0.1	1.0	0.5	0.5
		30대 여성	(1,160)	56.9	15.8	9.7	2.2	3.1	1.0	0.6	0.6	0.7	0.3
		40대 여성	(452)	36.9	30.3	12.2	1.8	2.9	2.9	1.1	1.1	1.1	1.1
		50대 이상 여성	(395)	46.8	31.9	4.6	1.0	2.3	2.3	2.0	0.0	1.0	0.5

08. 여행/패키지(TOP10) – 연도별 4~7월 기준 tracking

- 4~7월 기준 연도별 비교 결과를 살펴보면, '기차+입장권' 결제 비율은 50% 이상 수준에서 전년도 수준이 유지되었으며, 2위를 차지한 '기차+레저/체험'은 2020년 결제 비율이 상당히 증가함
- 한편, '여행상품' 결제 비율은 전년도 대비 다소 하락함

여행/패키지(TOP10) – 연도별 4~7월 기준 tracking



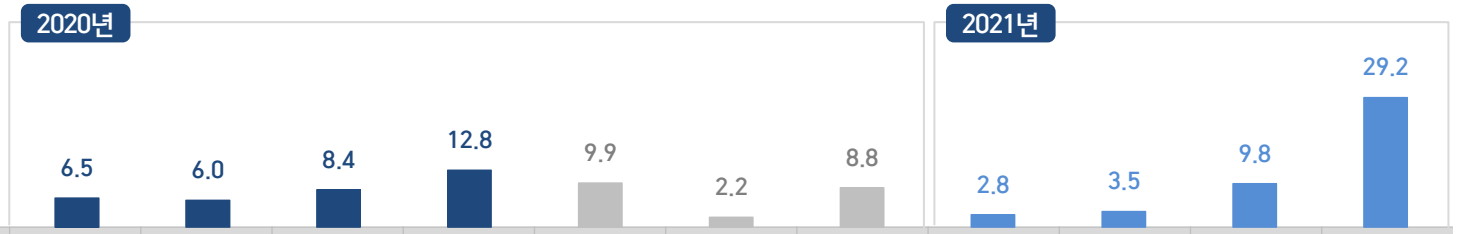
주) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함

09. 사용 시기 - 성·연령별 분석

- 2020년 포인트는 사업 종료 직전인 2021년 4월에 29.2%가 사용되어, 사업 종료 직전 사용이 집중됨
- 정상적인 포인트 사용이 가능했던 2020년 4월~7월 사이 사용 비율을 살펴보면, 7월 사용 비율이 가장 높으며, 연령대가 낮을수록 사업 초기에 포인트를 사용하는 비율이 높음

사용 시기 - 성·연령별 분석

(n=211,469, %)



구분			사례수	4월	5월	6월	7월	8월	10월	11월	1월	2월	3월	4월
성 연령별	남성	20대 및 이하 남성	(18,536)	9.5	7.9	10.1	17.0	13.1	1.9	9.0	2.3	3.0	6.2	20.0
		30대 남성	(49,508)	7.7	6.7	9.3	13.2	10.0	2.1	9.3	3.2	3.6	9.1	25.8
		40대 남성	(37,792)	5.4	5.1	7.3	11.2	9.1	1.9	7.5	3.6	4.5	11.1	33.2
		50대 이상 남성	(17,744)	4.2	4.1	5.5	10.1	8.8	2.2	7.6	3.9	4.2	11.9	37.8
	여성	20대 및 이하 여성	(26,098)	7.5	7.1	10.3	15.7	11.8	2.5	10.5	1.5	2.2	7.6	23.2
		30대 여성	(34,848)	6.9	6.5	9.0	12.9	9.7	2.5	9.4	2.1	3.3	9.8	27.8
		40대 여성	(18,241)	4.4	4.3	6.7	10.6	8.5	2.3	7.8	2.5	3.4	12.5	37.1
		50대 이상 여성	(8,702)	3.0	4.4	6.1	10.4	7.7	2.7	8.7	2.8	3.2	11.5	39.7

주) 코로나19 확산 방지 지침에 의거 사업 2회 중단(1차: 8.30~10.28, 2차: 11.24~1.13)

사업 중단 기간 포함

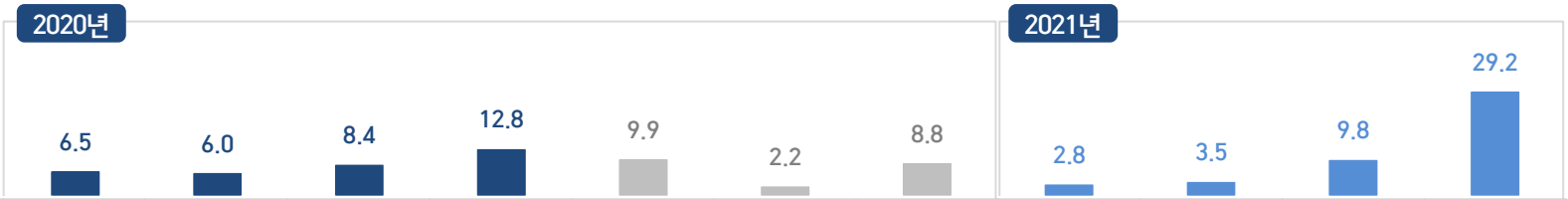
'신규 항목(장거리 이동과 관계 없는 항목) 사용 기간 포함'

09. 사용 시기 - 사용 지역별 분석

▪ 2020년 7월 사용 내역의 경우, 상대적으로 강원, 경남 지역에서 사용된 비율이 높은 편임

사용 시기 - 사용 지역별 분석

(n=211,469, %)



구분		사례수	4월	5월	6월	7월	8월	10월	11월	1월	2월	3월	4월
사용 지역	제주	(30,679)	9.8	12.5	16.0	18.8	18.6	4.9	14.7	2.3	0.2	1.0	1.2
	강원	(16,367)	11.0	8.5	17.9	29.4	15.5	3.1	13.8	0.2	0.0	0.1	0.4
	서울	(15,575)	7.3	6.1	7.8	13.2	10.5	2.6	12.4	0.2	0.0	6.8	33.1
	경기	(11,383)	12.3	10.9	13.0	18.9	14.3	4.2	16.6	0.3	0.0	1.8	7.6
	경북	(7,642)	4.8	7.1	12.1	25.5	22.0	4.1	21.2	0.1	0.0	0.0	3.2
	부산	(6,435)	8.4	8.4	10.9	21.4	17.1	3.4	15.5	0.1	0.0	2.2	12.6
	전남	(5,617)	13.5	10.3	14.0	25.9	15.8	3.2	14.3	0.2	0.0	0.7	2.0
	경남	(5,166)	11.0	8.3	13.2	27.1	18.8	3.0	17.1	0.4	0.0	0.2	1.1
	인천	(4,044)	11.4	9.7	12.2	19.8	15.4	4.6	16.5	0.2	0.0	1.7	8.5
	충남	(3,673)	14.6	11.6	14.2	23.8	19.0	2.9	13.6	0.2	0.1	0.0	0.1
	전북	(2,594)	13.9	10.8	12.4	21.9	18.2	3.3	14.7	0.0	0.0	0.0	4.8
	충북	(1,553)	11.4	11.5	14.9	21.5	16.9	3.6	15.8	0.2	0.0	0.5	3.7
	대전	(719)	12.9	14.7	12.8	18.4	21.1	3.1	16.8	0.0	0.0	0.0	0.1
	울산	(656)	12.3	9.3	9.6	19.7	27.4	3.2	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구	(647)	3.6	8.5	15.5	20.9	24.6	5.7	21.2	0.0	0.0	0.2	0.0
	광주	(543)	19.0	16.0	14.5	12.0	15.7	3.9	14.7	0.0	0.0	1.5	2.8
	세종	(7)	14.3	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	해당 없음	(84,058)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	8.7	22.2	63.1
	알수 없음	(14,111)	16.6	11.6	15.9	22.3	16.0	2.7	10.9	0.0	0.1	0.9	3.0

주) 코로나19 확산 방지 지침에 의거 사업 2회 중단(1차: 8.30~10.28, 2차: 11.24~1.13)

'사업 중단 기간 포함

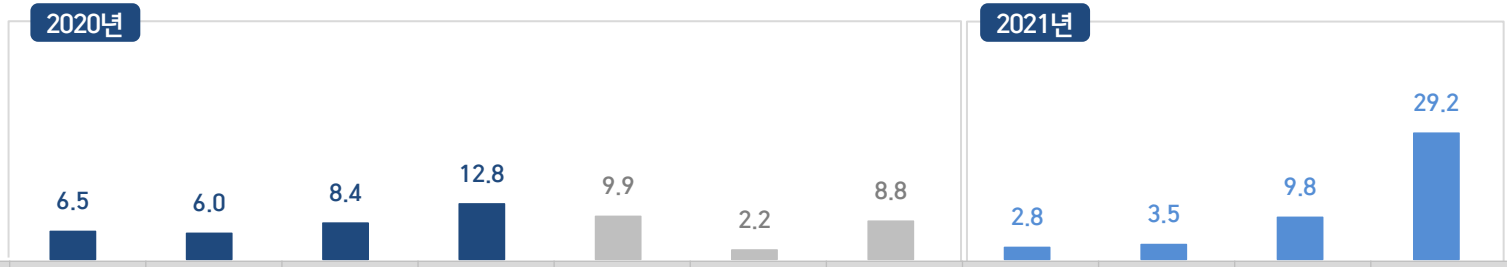
'신규 항목(장거리 이동과 관계 없는 항목) 사용 기간 포함'

09. 사용 시기 - 사용 항목(대분류)별 분석

- 사용 항목별로 살펴보면, '숙박' 및 '여행/패키지'는 2020년 7월, '교통'은 2020년 7~8월, '레저'는 2020년 8월, 11월 결제된 비율이 가장 높음

사용 시기 - 사용 항목(대분류)별 분석

(n=211,469, %)



구분		사례수	4월	5월	6월	7월	8월	10월	11월	1월	2월	3월	4월
사용업종 대분류	숙박	(83,044)	12.1	10.4	15.3	24.6	17.5	3.7	16.2	0.2	0.0	0.0	0.0
	캠핑/레저용품	(42,487)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	12.2	17.2	58.8
	선결제이용권	(37,760)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	26.6	68.0
	교통	(20,231)	10.1	12.8	16.1	18.9	18.9	5.2	13.1	3.4	0.3	1.1	0.0
	레저	(9,823)	8.3	8.8	9.4	15.6	16.3	3.7	16.0	0.7	0.1	5.8	15.4
	외식/외식권	(9,290)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	1.7	0.0	0.0	16.9	80.9
	여행/패키지	(6,058)	12.6	10.9	14.6	21.2	16.7	3.3	14.6	0.0	0.0	0.0	6.1
	원데이클래스	(1,261)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(1,515)	3.4	0.1	0.2	0.7	1.7	0.1	0.7	0.0	7.3	60.9	25.1

주) 코로나19 확산 방지 지침에 의거 사업 2회 중단(1차: 8.30~10.28, 2차: 11.24~1.13)

'사업 중단 기간 포함

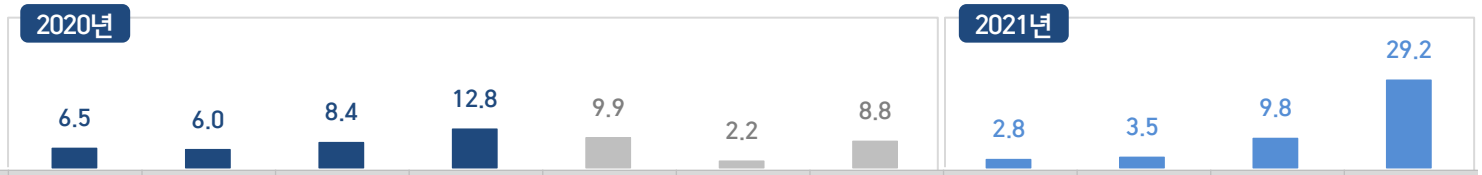
'신규 항목(장거리 이동과 관계 없는 항목) 사용 기간 포함'

09. 사용 시기 - 사용 항목(세부 분류)별 분석

- ‘호텔, 펜션, 리조트, 글램핑/카라반, 게스트하우스’ 등 숙박시설 및 ‘여행/패키지, 렌터카’ 등의 결제 건은 2020년 7월, ‘교통(항공), 모텔, 입장권/테마파크’ 등은 2020년 8월, ‘레저/체험, 한옥’ 등의 결제 건은 2020년 11월에 보다 높게 나타남

사용 시기 - 사용 항목(세부 분류)별 분석

(n=211,469, %)



구분		사례수	4월	5월	6월	7월	8월	10월	11월	1월	2월	3월	4월
사용업종 세부 분류	캠핑/레저용품	(42,487)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	12.2	17.2	58.8
	호텔	(37,835)	11.2	10.2	15.0	23.9	17.5	4.3	17.8	0.1	0.0	0.0	0.0
	선결제이용권	(37,760)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	26.6	68.0
	펜션	(25,567)	14.3	9.7	15.8	26.6	16.5	2.9	13.9	0.3	0.0	0.0	0.0
	교통(항공)	(15,470)	9.1	12.5	15.5	18.4	20.3	5.4	12.5	4.5	0.4	1.4	0.0
	리조트	(9,403)	10.1	9.9	16.8	26.7	16.7	3.5	16.1	0.2	0.0	0.0	0.0
	외식/외식권	(9,290)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	1.7	0.0	0.0	16.9	80.9
	모텔	(6,878)	11.8	14.1	13.3	19.3	22.8	3.4	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	여행/패키지	(6,058)	12.6	10.9	14.6	21.2	16.7	3.3	14.6	0.0	0.0	0.0	6.1
	입장권/테마파크	(5,650)	10.5	11.8	11.4	19.3	20.7	4.7	20.4	1.0	0.1	0.1	0.0
	렌터카	(4,687)	13.1	13.5	18.2	20.9	14.4	4.6	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	전시/공연	(2,968)	2.7	2.4	4.0	7.4	6.5	1.3	5.8	0.1	0.0	18.9	50.9
	글램핑/카라반	(1,589)	12.5	12.9	15.7	23.2	10.8	4.0	20.5	0.3	0.0	0.1	0.0
	원데이클래스	(1,261)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	레저/체험	(1,205)	11.7	10.5	13.3	18.3	19.9	4.6	20.9	0.3	0.2	0.1	0.1
	휴식이꾸러미	(908)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0
	게스트하우스	(574)	15.2	8.0	13.1	27.7	20.9	2.6	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	한옥	(408)	10.8	7.8	12.0	21.6	20.1	4.4	23.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	레지던스	(260)	12.7	11.9	19.6	20.0	16.9	3.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0

주) 코로나19 확산 방지 지침에 의거 사업 2회 중단(1차: 8.30~10.28, 2차: 11.24~1.13)

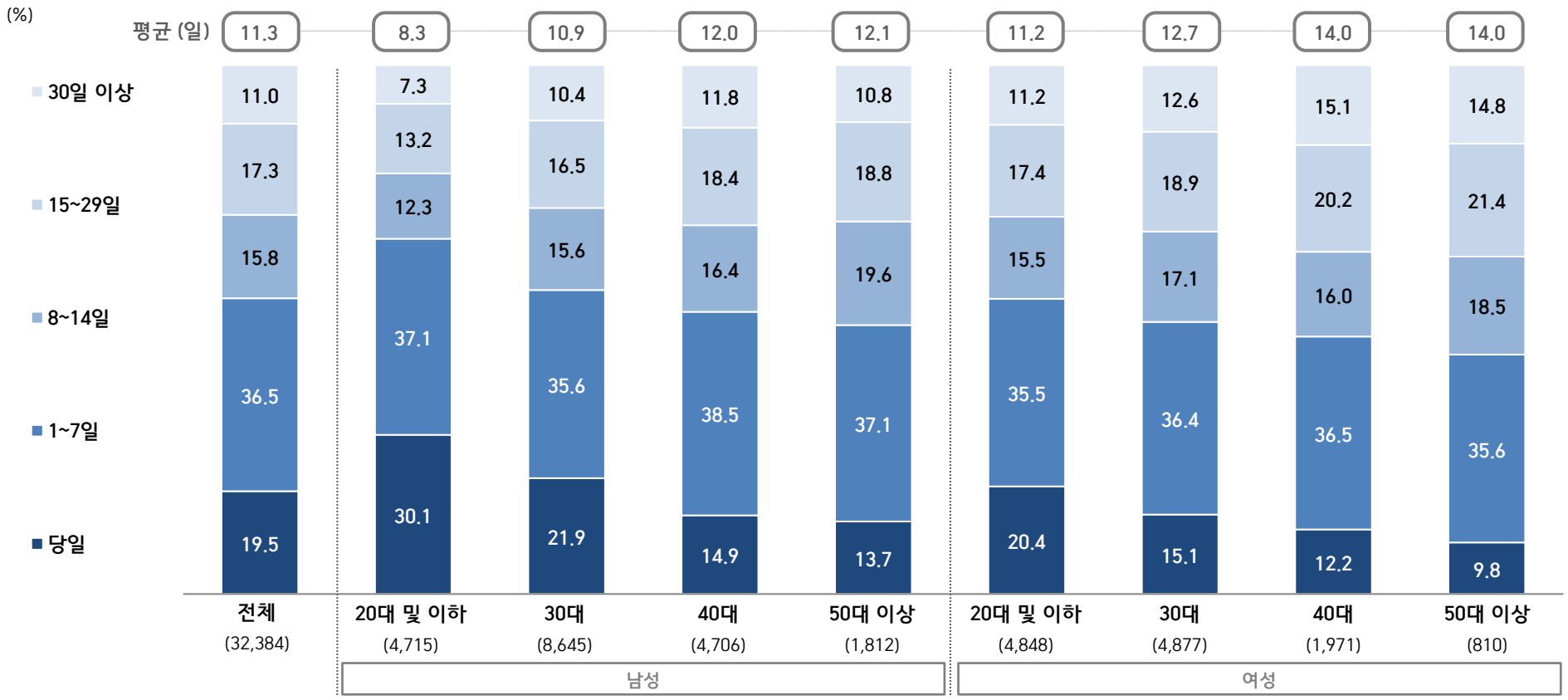
‘사업 중단 기간 포함

‘신규 항목(장거리 이동과 관계 없는 항목) 사용 기간 포함’

10. 리드타임 – 성·연령별 분석

- 리드타임은 평균 11.3일로, 당일 사용을 위한 결제가 19.5%, 1주일 내 사용을 위한 결제가 36.5% 등으로 나타남
- 평균 리드타임은 20대 및 이하 남성이 가장 짧고, 40대 이상 여성이 상대적으로 긴 편임

리드타임 – 성·연령별 분석

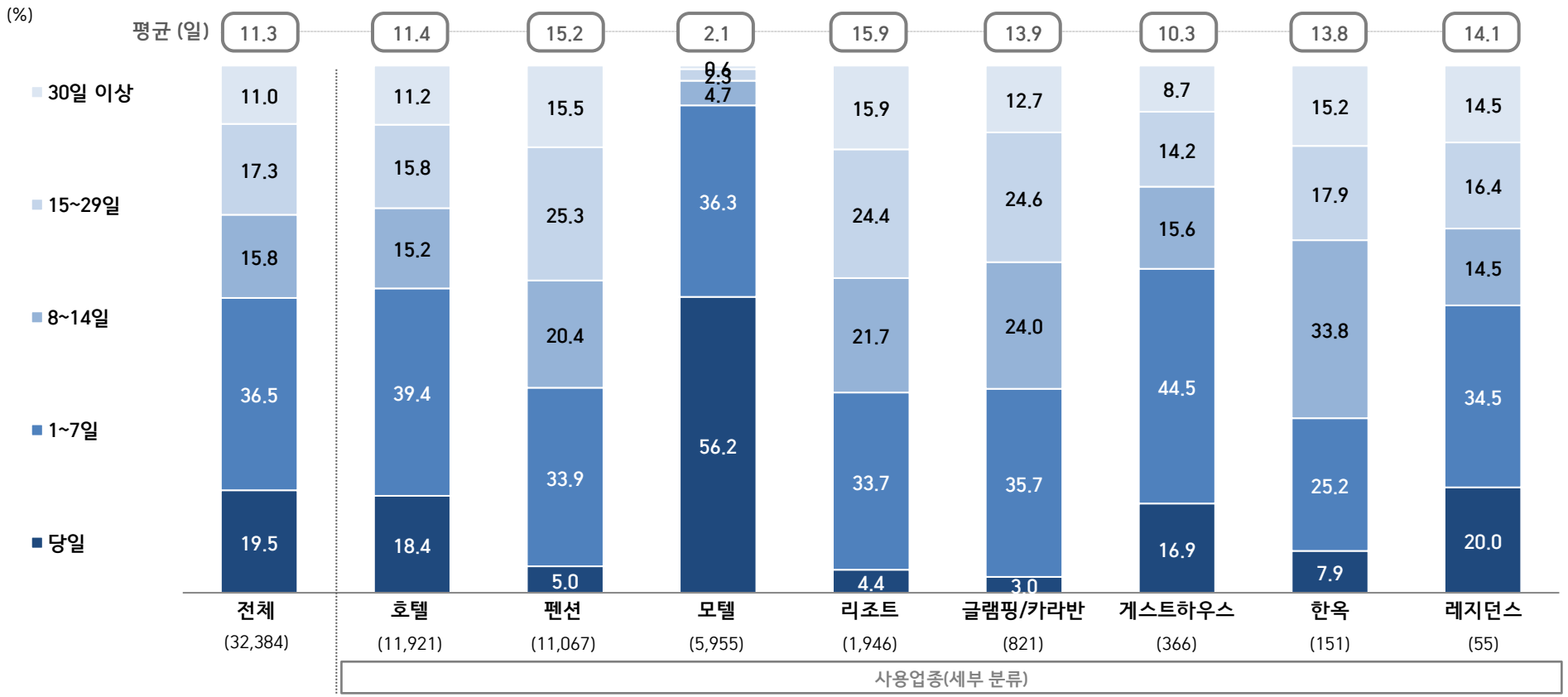


주) 리드타임 분석은 실제 이용일 데이터가 포함된 결제 건을 대상으로 분석함(숙박 32,377건, 여행/패키지 7건임)

10. 리드타임 - 사용 항목(세부 분류)별 분석

- 사용 항목별로 살펴보면, '모텔' 결제 건의 평균 리드타임이 약 2.1일로 가장 짧고, 다음으로 '게스트하우스'(평균 10.3일), '호텔'(평균 11.4일) 등의 순임
- 상대적으로 '리조트'(평균 15.9일), '펜션'(평균 15.2일)의 평균 리드타임 2주 이상으로 보다 긴 편임

리드타임 - 사용 항목(세부 분류)별 분석

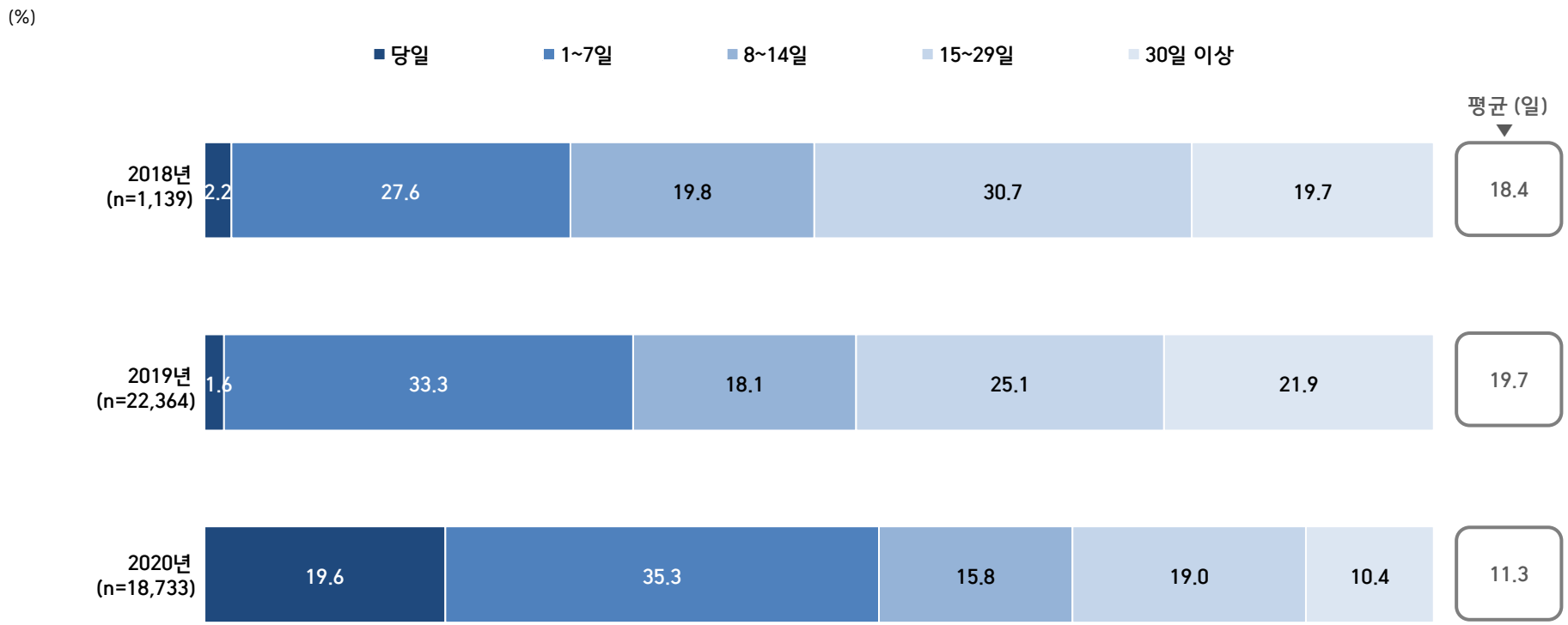


주1) 리드타임 분석은 실제 이용일 데이터가 포함된 결제 건을 대상으로 분석함(숙박 32,377건, 여행/패키지 7건임)
주2) 세부 분류별 분석은 사례수 기준 30건 이상의 항목만 제시함

10. 리드타임(숙박) - 연도별 4~7월 기준 tracking

- 4~7월 기준 연도별 리드타임을 살펴보면, 2020년이 평균 11.3일로, 2018년(평균 18.4일), 2019년(평균 19.7일) 대비 짧은 편이며, 특히 당일 사용을 위한 결제 비율이 크게 증가한 것으로 나타남

리드타임(숙박) - 연도별 4~7월 기준 tracking

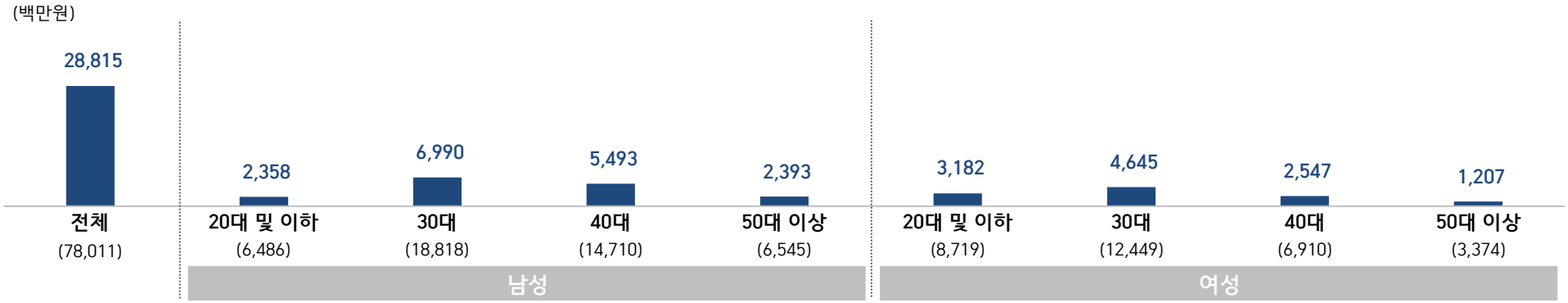


주1) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함
주2) 2020년의 경우, 리드타임 데이터가 대부분 숙박에 해당하여, 3개년 모두 대분류 기준 '숙박'의 리드타임으로 비교 분석함

11. 사용 총액 – 성·연령별 및 사용시기별 분석

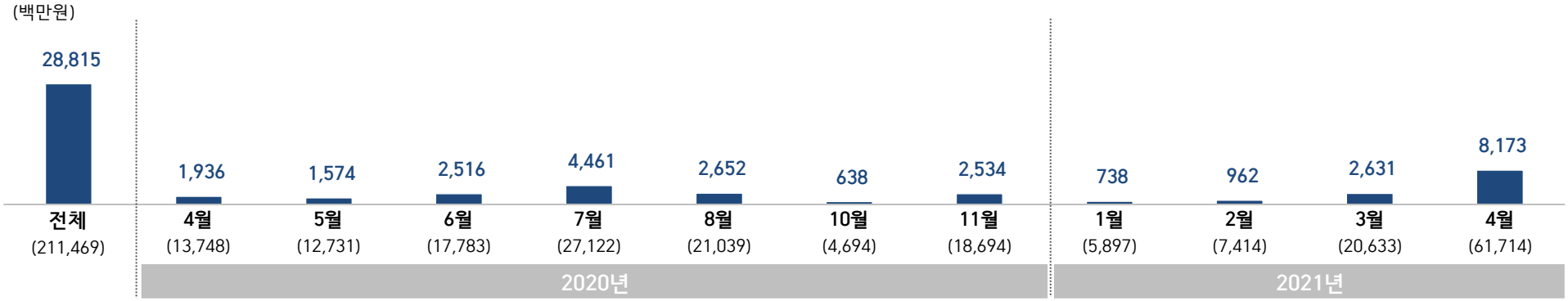
- 2020년 사업에서 결제된 사용 총액은 약 288억 1500만원으로, 포인트 사용자 수가 많은 30대 남성, 40대 남성, 30대 여성 등의 순으로 사용 총액이 높게 나타남
- 사용 시기별로 살펴보면, 사업이 정상적으로 운영된 7월까지 사용 총액이 약104억 8700만원으로, 전체 사용 총액의 36.4%를 차지함

사용 총액 – 성·연령별



주) 성·연령별 사용 총액 분석의 사례수는 결제 건수가 아닌 '포인트 사용자 수'임

사용 총액 – 사용 시기별

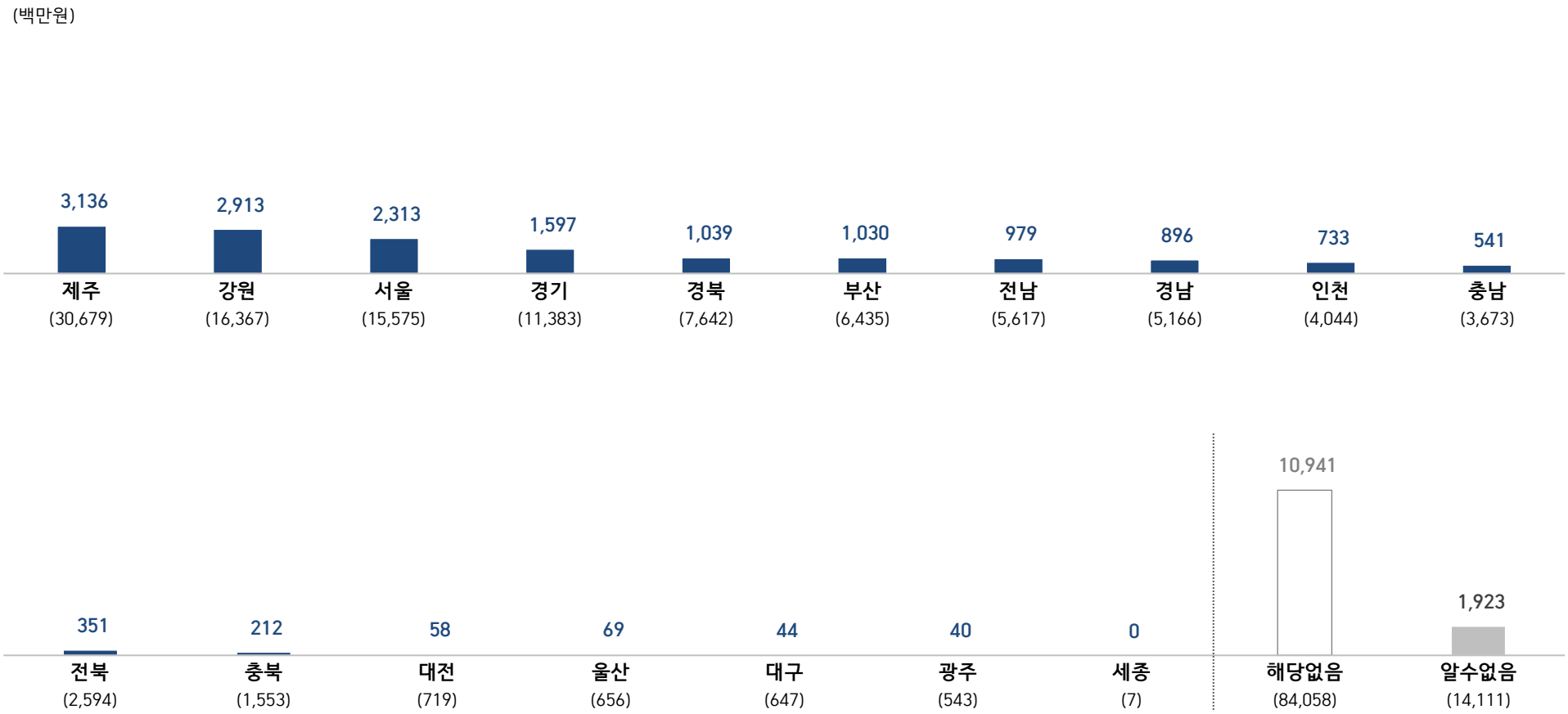


주) 사용 총액은 '정부지원금+개인분담금+기업분담금'의 총액으로, 이벤트/프로모션 등을 통해 추가로 제공된 포인트 사용은 제외한 금액임

11. 사용 총액 – 사용 지역별 분석

- 사용 지역별로 살펴보면, ‘제주’ 지역에서 사용된 포인트가 31억 3600만원으로 가장 많고, 다음으로 ‘강원’(29억 1300만원), ‘서울’(23억 1300만원), ‘경기’(15억 9700만원) 등의 순임
- 이는 앞서 결제 건수 기준으로 본 지역별 사용 비율의 순위와 동일한 분포임

사용 총액 – 사용 지역별 분석



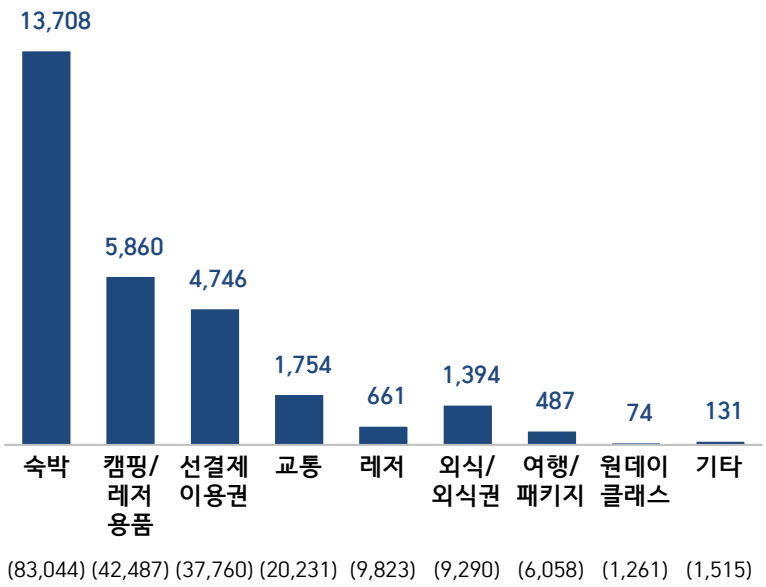
11. 사용 총액 – 사용 항목별 분석

- 사용 항목별로는 '숙박'에 사용된 포인트가 약 137억 800만원으로 가장 많고, 다음으로 '캠핑/레저용품'이 58억 6000만원, '선결제 이용권'이 약 47억 4600만원 순으로 높게 나타남
- 숙박의 경우 '호텔'과 '펜션'에 사용된 포인트가 81.7%로 큰 비중을 차지함

사용 총액 – 사용 항목별 분석

(백만원)

대분류 기준

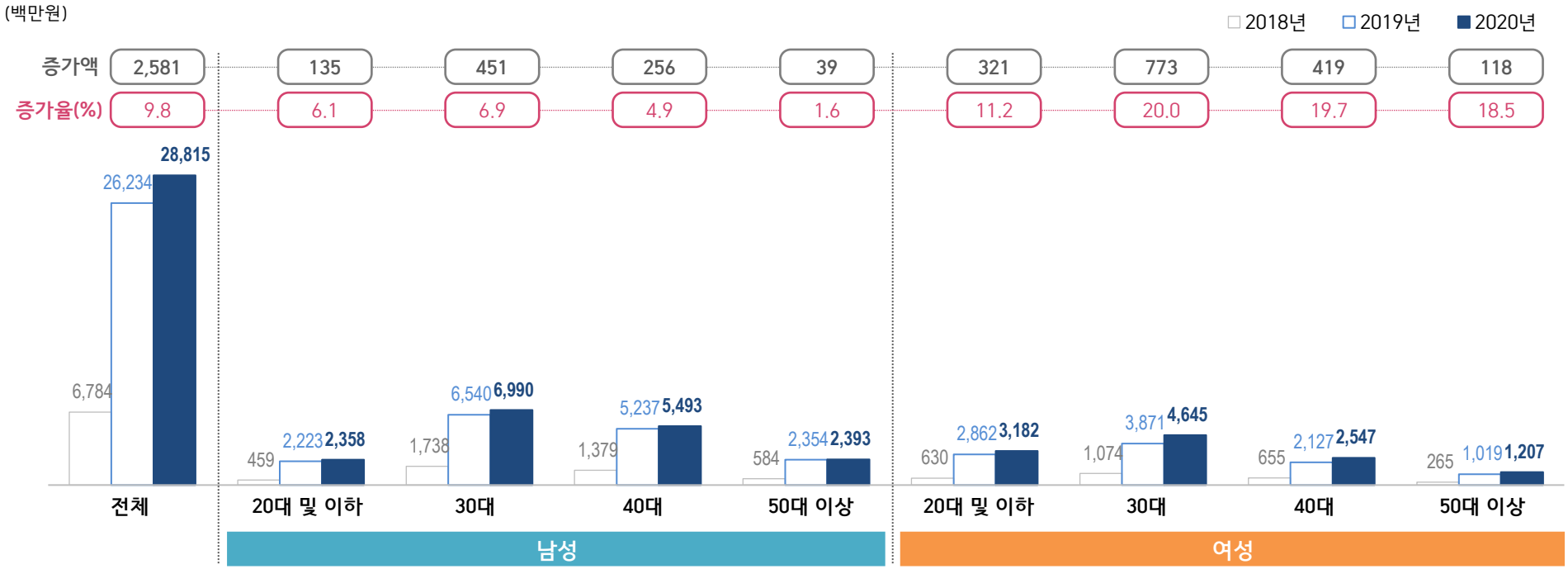


세부 분류 기준

11. 사용 총액 – 성·연령별 분석 : 전체 사업연도별 tracking

- 전체 사업연도를 기준으로 연도별로 비교해본 결과, 2020년은 전년도에 비해 사용 총액이 25억 8100만원(9.8%) 증가함
- 2020년 포인트 사용자 중 여성 비율이 증가하면서 남성 대비 여성의 전년 대비 사용 총액 증가율이 보다 높음

사용 총액 – 성·연령별 분석 : 전체 사업연도별 tracking



18년	(18441)	(1274)	(4704)	(3739)	(1637)	(1708)	(2865)	(1779)	(735)
19년	(71588)	(6147)	(17774)	(14349)	(6585)	(7708)	(10365)	(5826)	(2834)
20년	(78011)	(6486)	(18818)	(14710)	(6545)	(8719)	(12449)	(6910)	(3374)

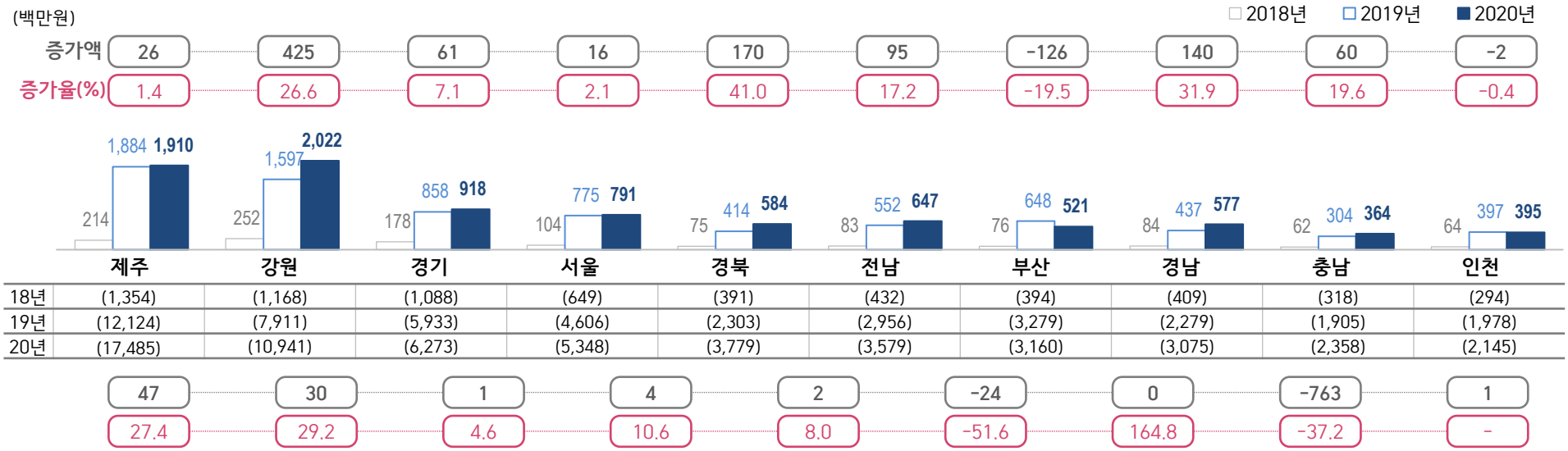
주) 성·연령별 사용 총액 분석의 사례수는 결제 건수가 아닌 '포인트 사용자 수'임

11. 사용 총액 - 사용 지역별 분석 : 연도별 4~7월 기준 tracking

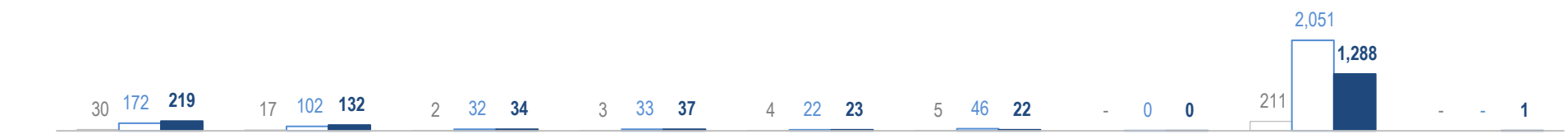
- 4~7월 기준 연도별 비교 분석 결과를 살펴보면, 전년도 대비 사용 총액 증가율은 '경북'이 41.0%로 가장 높고, 다음으로 '경남'(31.9%), '충북'(29.2%), '전북'(27.4%), '강원'(26.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- 반면, '부산'은 전년도 대비 -19.5%로 사용 총액이 감소함

사용 총액 - 사용 지역별 분석 : 연도별 4~7월 기준 tracking

(백만원)



	제주	강원	경기	서울	경북	전남	부산	경남	충남	인천
18년	(1,354)	(1,168)	(1,088)	(649)	(391)	(432)	(394)	(409)	(318)	(294)
19년	(12,124)	(7,911)	(5,933)	(4,606)	(2,303)	(2,956)	(3,279)	(2,279)	(1,905)	(1,978)
20년	(17,485)	(10,941)	(6,273)	(5,348)	(3,779)	(3,579)	(3,160)	(3,075)	(2,358)	(2,145)



	전북	충북	대전	울산	광주	대구	세종	알수없음	해당없음
18년	(194)	(100)	(25)	(21)	(31)	(51)		(1310)	
19년	(1242)	(693)	(364)	(254)	(202)	(466)	(3)	(13516)	
20년	(1528)	(921)	(423)	(334)	(334)	(313)	(4)	(9378)	(6)

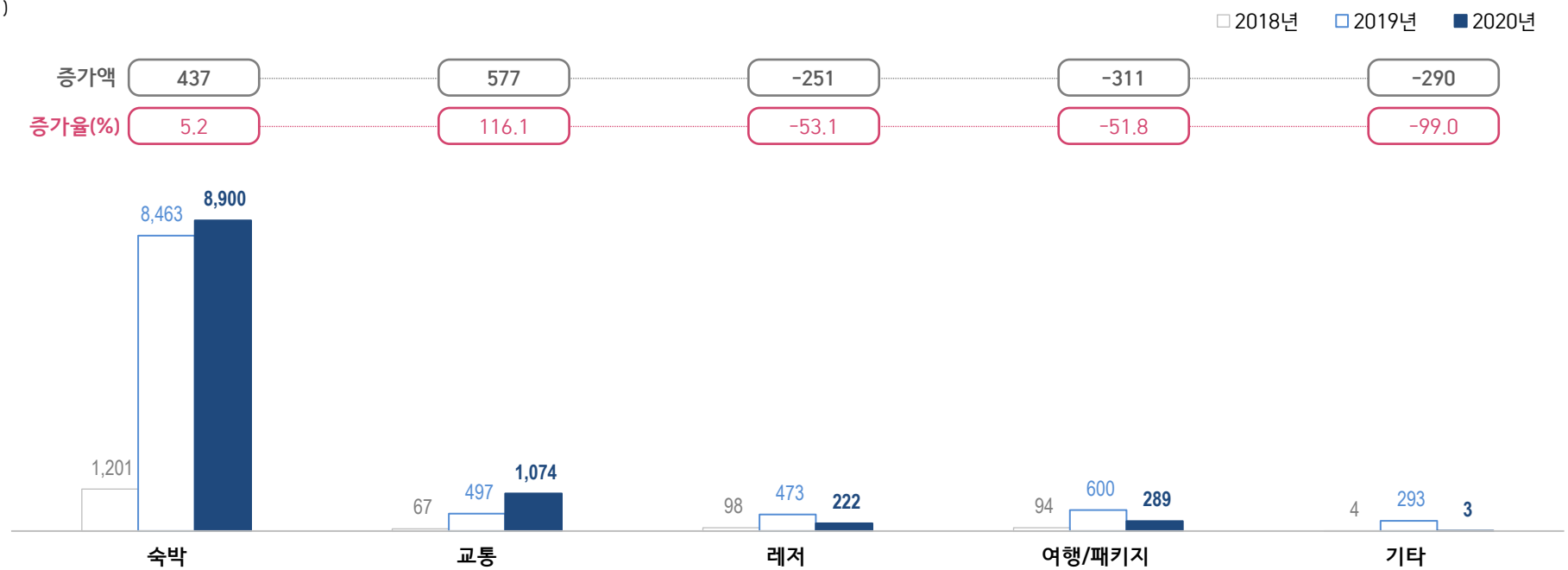
주) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함

11. 사용 총액 – 사용 항목(대분류)별 분석 : 연도별 4~7월 기준 tracking

- 사용 항목별로 살펴보면, '교통' 항목에 대한 사용 총액 증가율이 116.1%로 크게 증가한 반면, '레저', '여행/패키지' 항목에 대한 사용 총액은 절반 수준으로 감소함

사용 총액 – 사용 항목(대분류)별 분석 : 연도별 4~7월 기준 tracking

(백만원)



	숙박	교통	레저	여행/패키지	기타
18년	(5,713)	(571)	(1,406)	(516)	(23)
19년	(44,145)	(4,462)	(7,615)	(4,091)	(1,701)
20년	(51,861)	(11,719)	(4,134)	(3,591)	(79)

주) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함

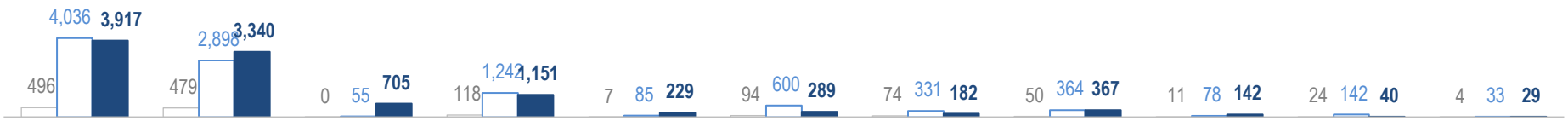
11. 사용 총액 - 사용 항목(세부 분류)별 분석 : 연도별 4~7월 기준 tracking

- 세부 항목별로 살펴보면, '교통(항공)'에 대한 사용 총액이 전년 대비 1,192.2% 급증한 것으로 나타남

사용 총액 - 사용 항목(세부 분류)별 분석 : 연도별 4~7월 기준 tracking

(백만원)

□2018년 □2019년 ■2020년



	호텔	펜션	교통(항공)	리조트	모텔	여행/패키지	입장권/테마파크/전시/공연	렌터카	글램핑/카라반	레저/체험	게스트하우스
증가액	-119	442	650	-91	144	-311	-149	4	64	-102	5
증가율(%)	-2.9	15.3	1,192.2	-7.4	169.1	-51.8	-45.1	1.0	81.7	-71.8	-13.9
18년	(2,497)	(2,117)	(1)	(509)	(76)	(516)	(1,057)	(335)	(76)	(349)	(38)
19년	(21,439)	(14,265)	(282)	(5,947)	(1,102)	(4,091)	(5,513)	(3,041)	(487)	(2,102)	(344)
20년	(22,816)	(16,971)	(8,591)	(5,964)	(4,025)	(3,591)	(3,485)	(3,087)	(1,021)	(649)	(367)
증가액	15	-28	22	-3	-1	-1	4	-6	1	1	-291
증가율(%)	89.9	-65.3	260.7	-35.2	-28.8	-54.5	173.2	-84.4	-	-	-99.2

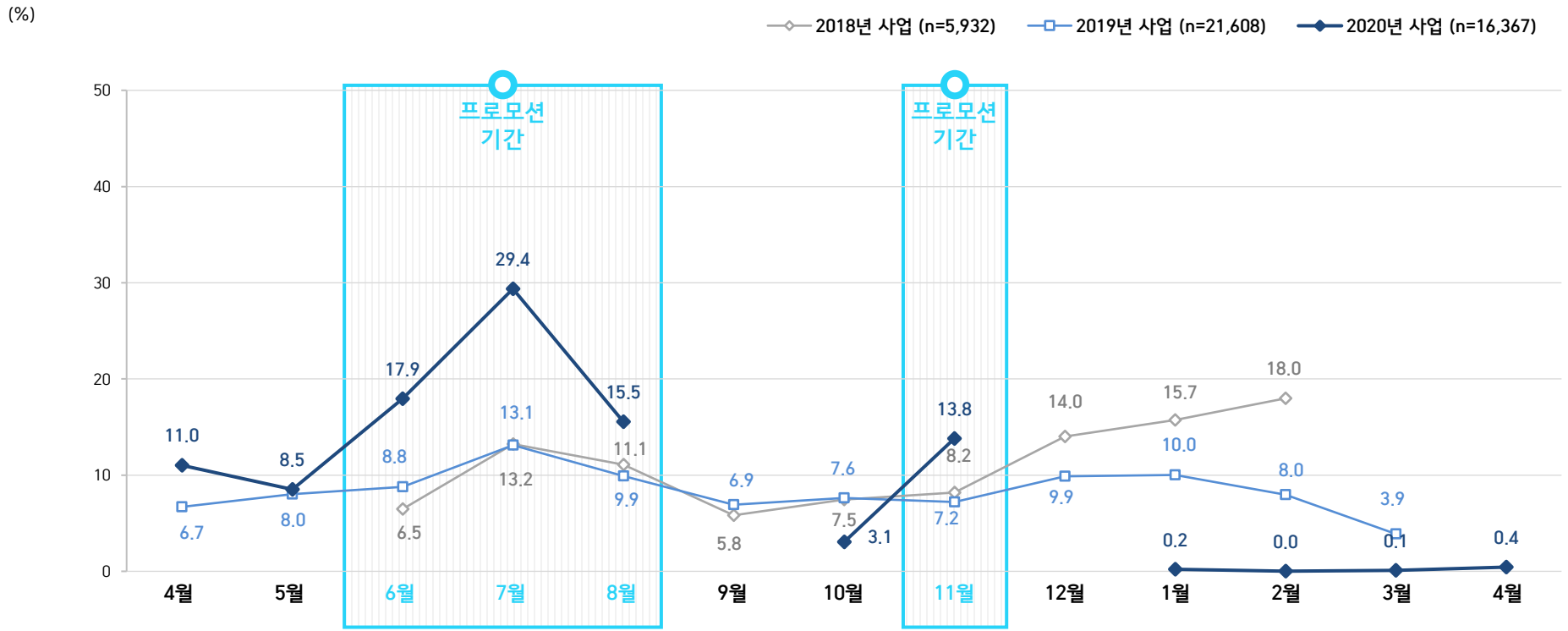
	한옥	숙박 기타	레지던스	호스텔	캠핑 기타	교통(해운)	휴양림	여관/민박	외식/외식권	교통 기타	기타
18년	(14)	(356)	(5)	(13)	(7)	(2)	(2)	(3)			(23)
19년	(123)	(244)	(56)	(54)	(40)	(60)	(14)	(30)			(1,701)
20년	(213)	(166)	(167)	(63)	(40)	(29)	(39)	(9)	(14)	(12)	(65)

주) 2020년의 경우, 8월 이후 사업이 중단되어, 4~7월 기준 데이터로 3개년을 비교함

12. 지역 프로모션 기간 사용 비율 – 1) 강원

- 프로모션 기간 동안 강원 지역 사용 결제 건의 76.7%가 결제되는 등 프로모션 기간의 결제 비율이 상당히 높게 나타남
- 7월이 성수기로 접어드는 기간이기는 하지만, 2018년, 2019년 사업 기간과 비교했을 때에도 강원 프로모션 기간 동안 결제 건 비율이 크게 증가한 것으로 확인됨

지역 프로모션 기간 사용 비율 – 1) 강원

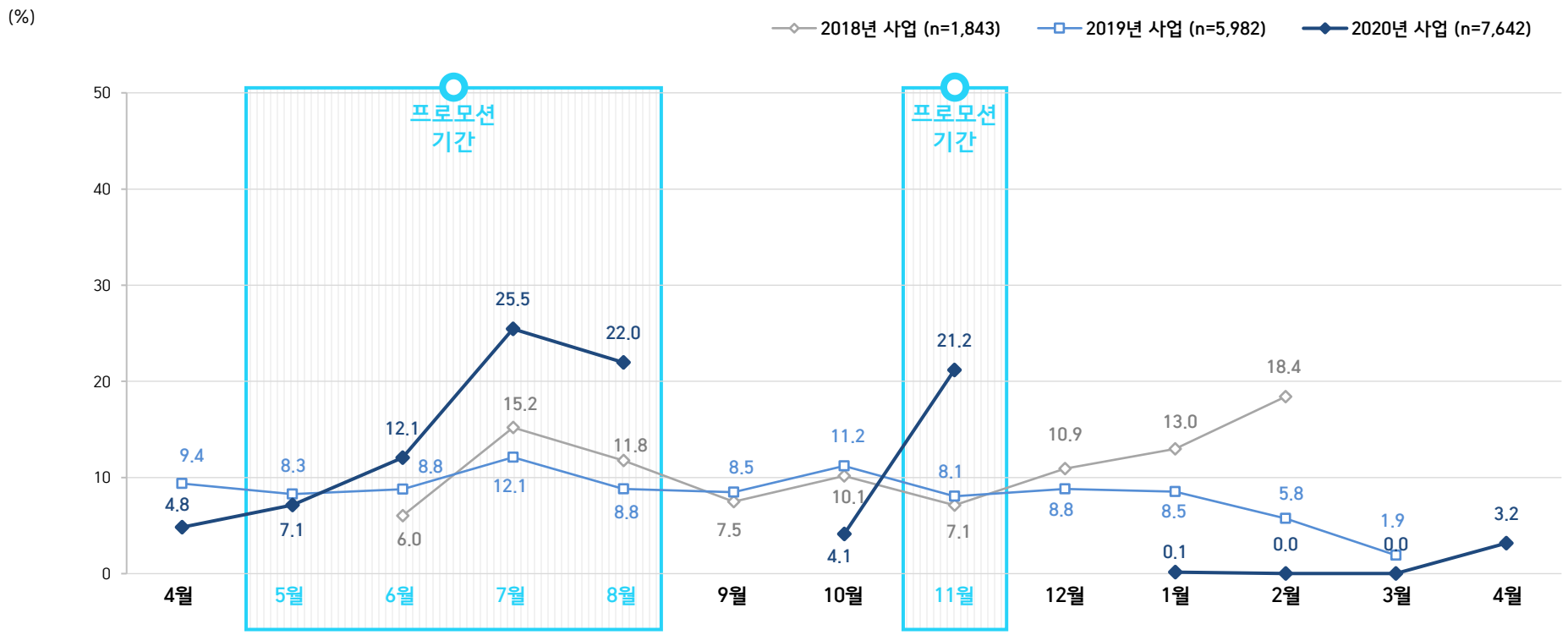


주1) 2020년 강원 프로모션은 '6.15~7.15', '7.16~8.31', '11.16~12.14' 진행됨
주2) 강원 방문객을 기준으로 재백분한 결과임
주3) 2020년 사업은 코로나19 확산 방지를 위해 '8.30~10.28', '11.24~1.13' 중단됨

12. 지역 프로모션 기간 사용 비율 – 2) 경북

- 경북 지역 결제 건의 87.8%는 프로모션 기간 중 사용되었으며, 특히 7~8월, 11월 프로모션 기간에 결제된 비율이 보다 높게 나타남

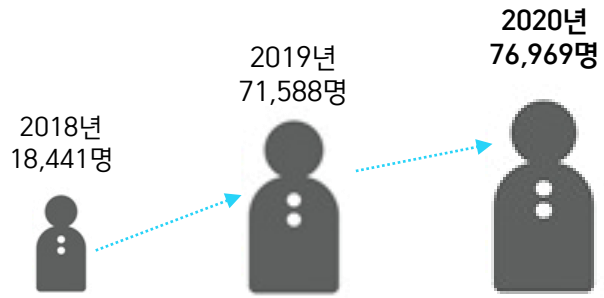
지역 프로모션 기간 사용 비율 – 2) 경북



주1) 2020년 경북 프로모션은 '5.11~6.19', '6.22~7.26', '7.30~8.29', '11.9~11.23' 진행됨
주2) 경북 방문객을 기준으로 재백분한 결과임
주3) 2020년 사업은 코로나19 확산 방지를 위해 '8.30~10.28', '11.24~1.13' 중단됨

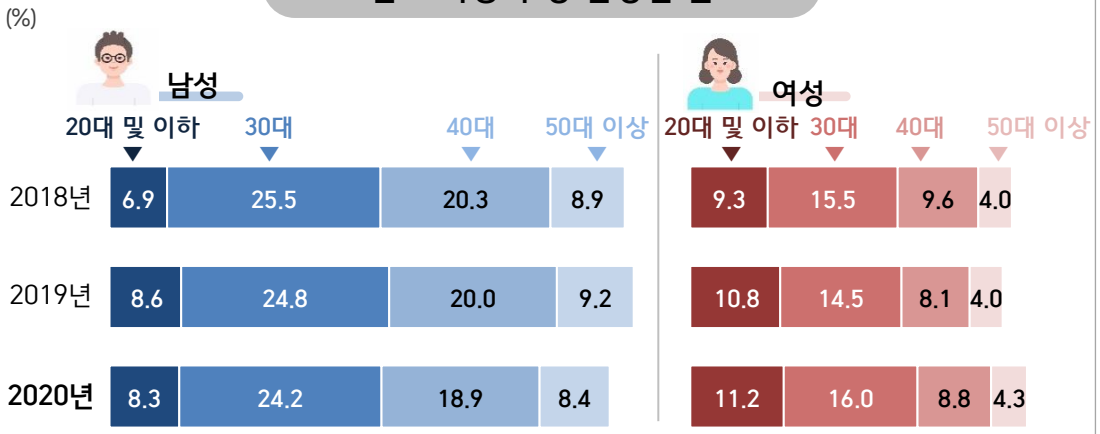
제 3 장. 분석 결과 요약

포인트 사용자 수



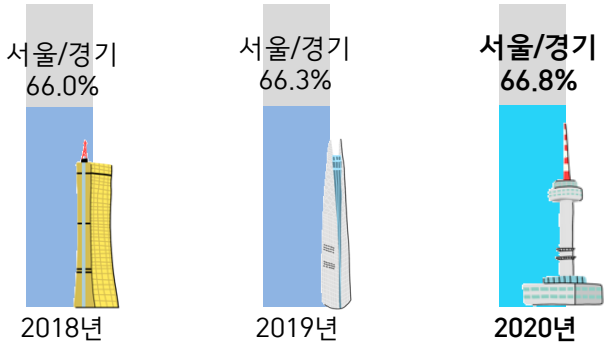
전년도 대비 약 7.5%(5,318명) 증가

포인트 사용자 성·연령별 분포



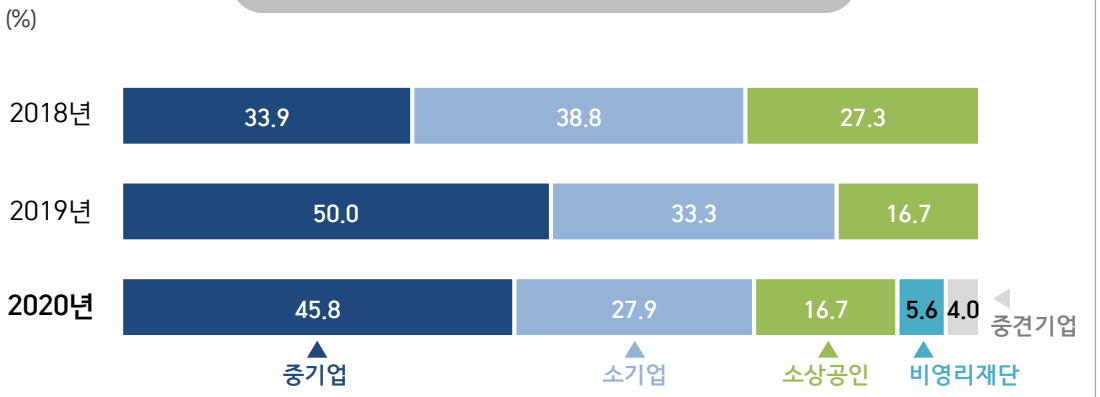
- 전년도 대비 여성 사용자 비율 증가
- 성·연령별 분포는 최근 3년 간 유사한 비율 유지

참여 기업 소재지



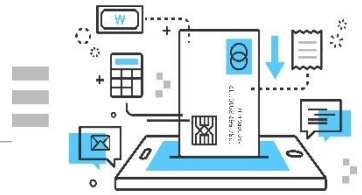
서울/경기 지역 기업 참여 비율 과반으로 유지

기업 규모별 분포(포인트 사용자 수 기준)



비영리재단/중견기업이 신규 참여하면서 중/소기업 비율 소폭 감소

02 결제 건수 분석



전체 기간

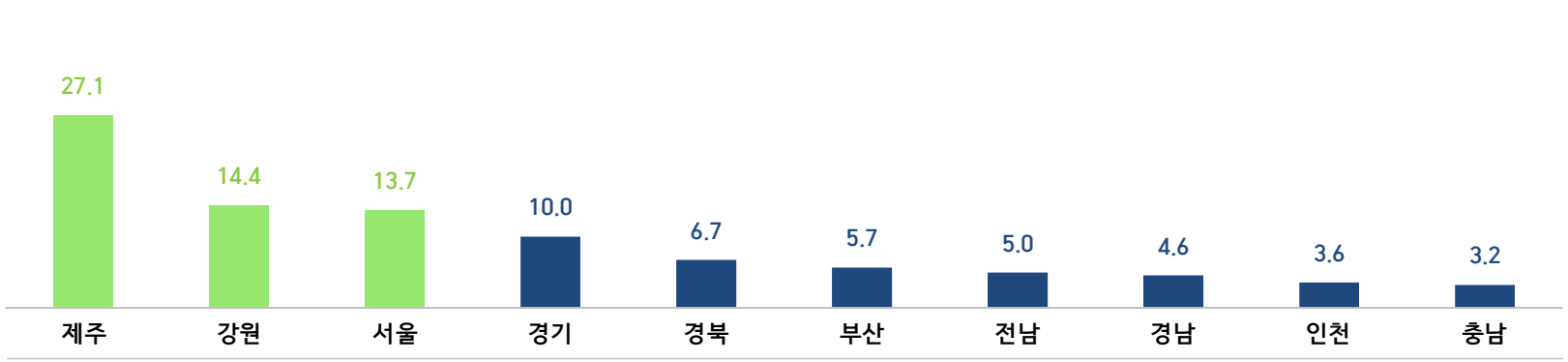
2018년 45,147건 → 278.8%(125,875건) 증가 → 2019년 171,022건 → 23.7%(40,447건) 증가 → 2020년 211,469건

사업연도별 4~7월분

2018년 8,229건 → 653.6%(53,785건) 증가 → 2019년 62,014건 → 15.1%(9,370건) 증가 → 2020년 71,384건

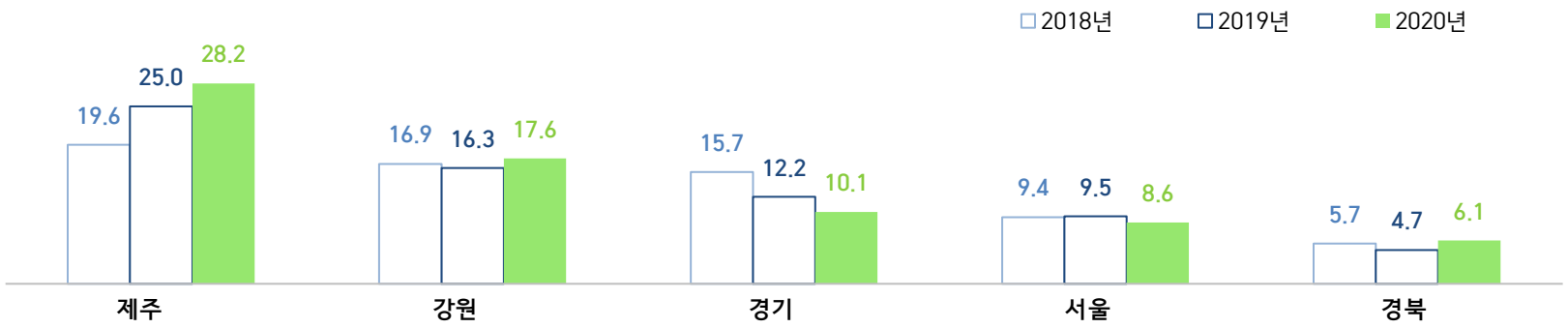
03 사용 지역 분석 - 시도 기준

전체 기간



- 제주 + 강원 + 서울 지역 내 사용 비율이 55.3%를 차지

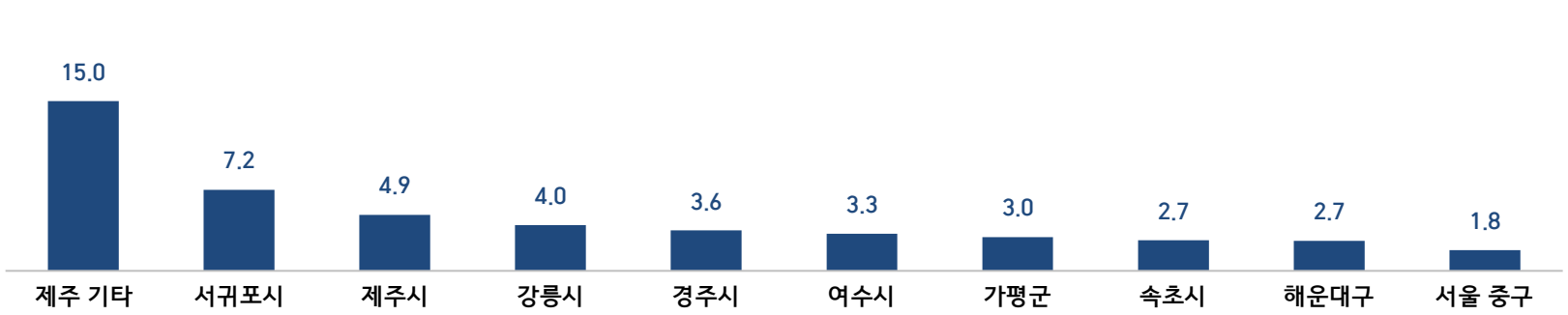
사업연도별 4~7월분 tracking



- 제주 지역 사용 비율 지속적 증가
- 서울/경기 지역 사용 비율 소폭 감소
- 경북 지역 사용 비율 증가

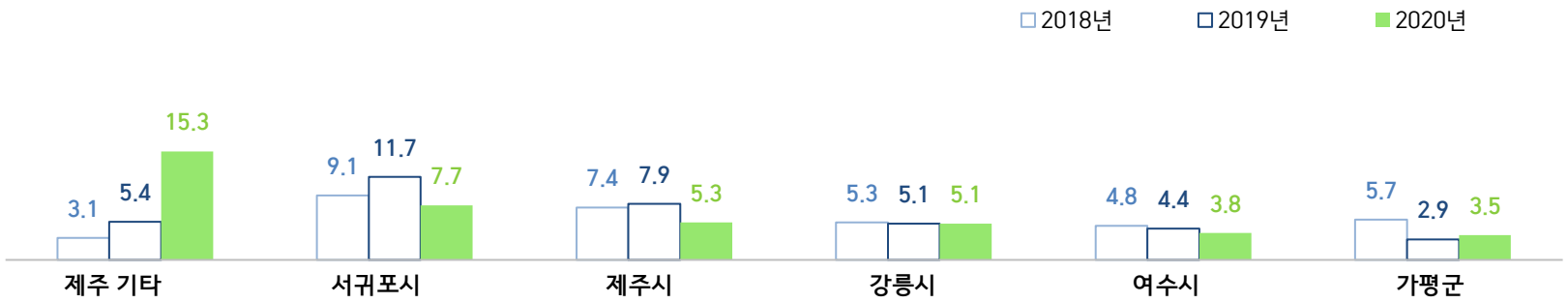
03 사용 지역 분석 - 시군구 기준

전체 기간



- 제주 지역 외 '강릉', '경주', '여수', '가평' 등의 순임

사업연도별 4~7월분 tracking

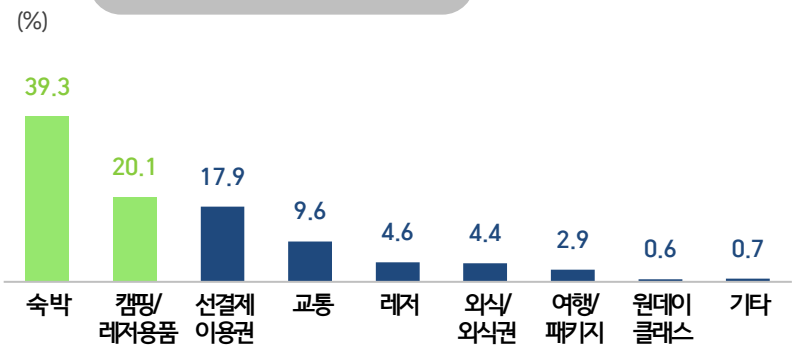


	제주 기타	서귀포시	제주시	강릉시	여수시	가평군
2018년 ▶	8위	1위	2위	4위	5위	3위
2019년 ▶	3위	1위	2위	4위	5위	10위
2020년 ▶	**1위**	**2위**	**3위**	**4위**	**5위**	**6위**

- 제주 기타(제주 지역 항공/렌터카 이용) 비율 급증

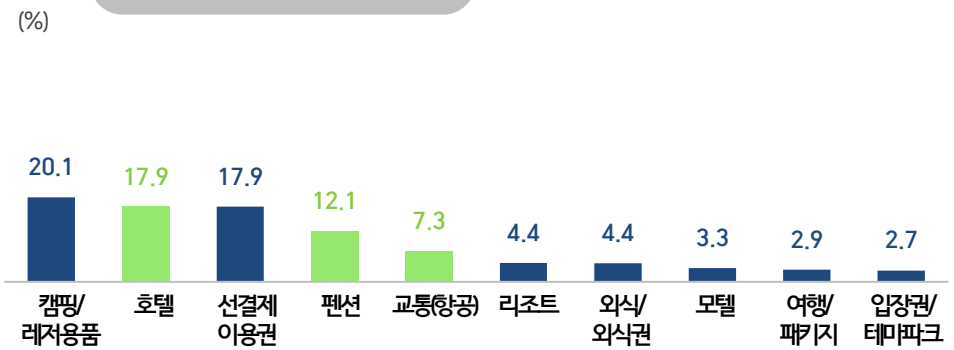
04 사용 항목 분석 - 대분류 및 세부 분류

대분류 - 전체 기간



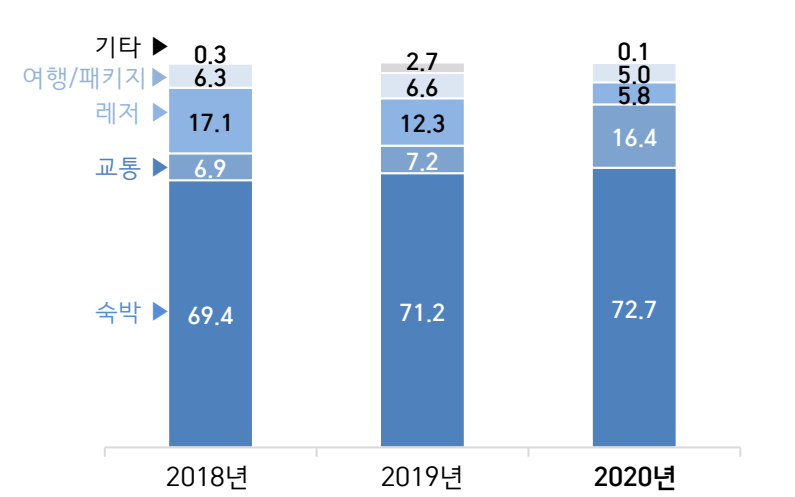
숙박+캠핑/레저용품 이용 비율이 59.4% 차지

세부 분류 - 전체 기간



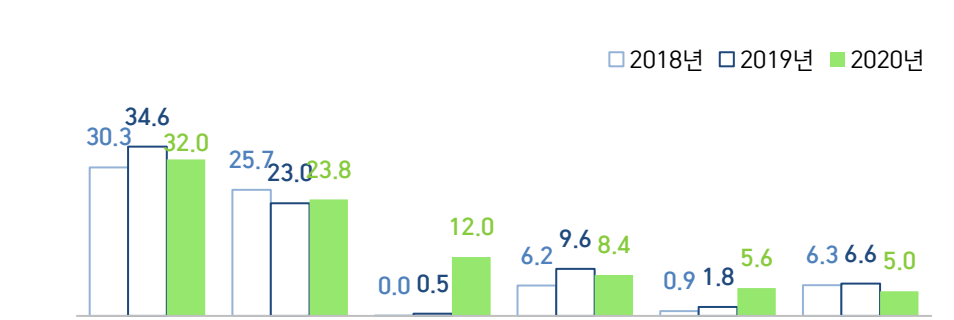
숙박은 '호텔, 펜션', 교통은 '항공' 사용 비율이 높음

대분류 - 4~7월분 tracking



'교통' 비율 급증 + '레저' 비율 급감

세부 분류 - 4~7월분 tracking

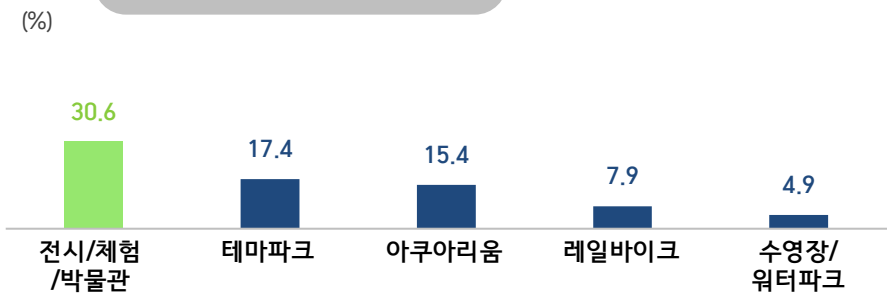


	호텔	펜션	교통(항공)	리조트	모텔	여행/패키지
2018년 ▶	1위	2위	21위	5위	10위	4위
2019년 ▶	1위	2위	13위	3위	9위	5위
2020년 ▶	**1위**	**2위**	**3위**	**4위**	**5위**	**6위**

'항공' 사용 비율 및 순위 급등

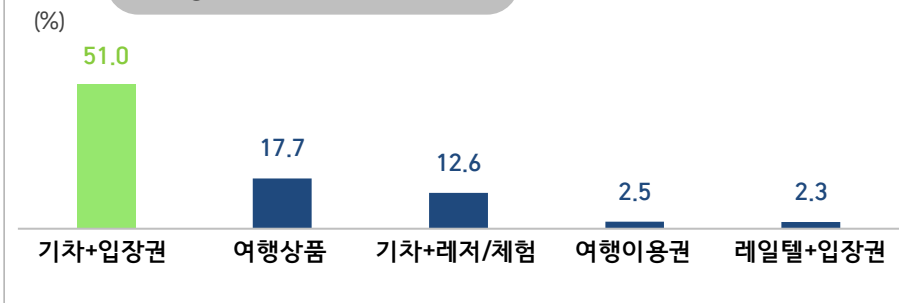
04 사용 항목 분석 - 레저/체험 및 여행/패키지

레저/체험 - 전체 기간



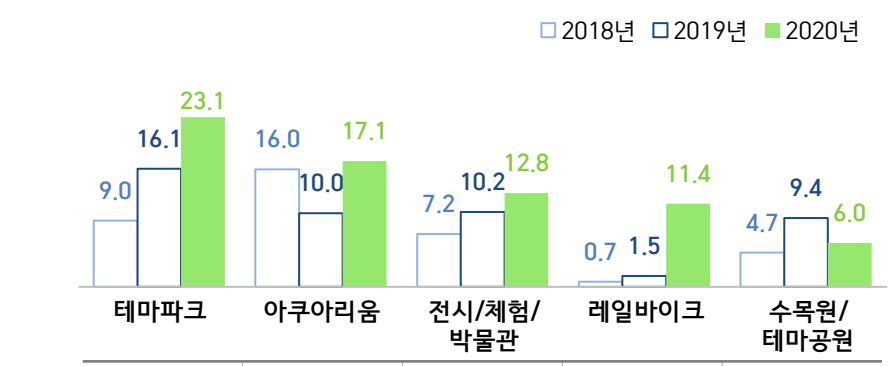
'전시/체험/박물관' 사용 비율 1위

여행/패키지 - 전체 기간



'기차+입장권'이 여행/패키지의 과반을 차지

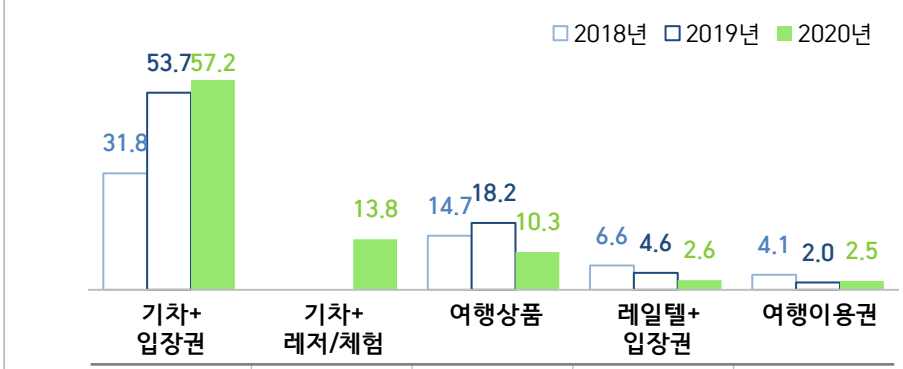
레저/체험 - 4~7월분 tracking



	테마파크	아쿠아리움	전시/체험/박물관	레일바이크	수목원/테마공원
2018년▶	3위	2위	4위	26위	5위
2019년▶	1위	3위	2위	15위	4위
2020년▶	**1위**	**2위**	**3위**	**4위**	**5위**

- 최근 3년 간 '테마파크', '전시/체험/박물관' 비율 지속 상승
- 전년 대비 '아쿠아리움', '레일바이크' 비율 급증

여행/패키지 - 4~7월분 tracking



	기차+입장권	기차+레저/체험	여행상품	레일텔+입장권	여행이용권
2018년▶	1위	-	2위	4위	9위
2019년▶	1위	10위	2위	3위	7위
2020년▶	**1위**	**2위**	**3위**	**4위**	**5위**

- 전년 대비 '여행 상품' 비율 하락

05 사용 총액 분석 - 전체

전체 기간

2018년

67억 8400만원

286.7%
(194억 4900만원)
증가

2019년

262억 3400만원

9.8%
(25억 8100만원)
증가

2020년

288억 1500만원

사업연도별 4~7월분

2018년

14억 6400만원

605.4%
(88억 6200만원)
증가

2019년

103억 2500만원

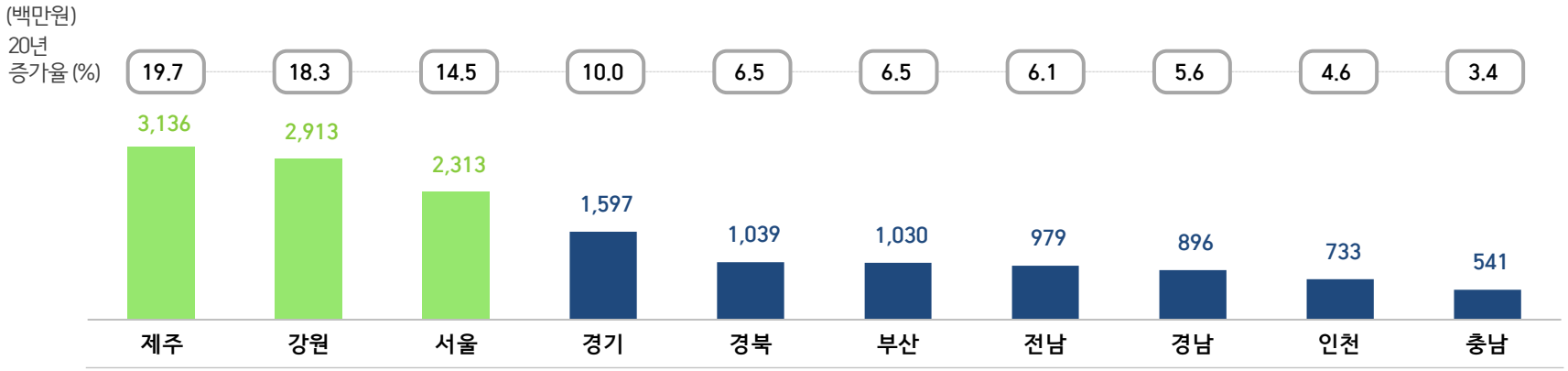
1.6%
(1억 6200만원)
증가

2020년

104억 8700만원

05 사용 총액 분석 - 사용 지역별

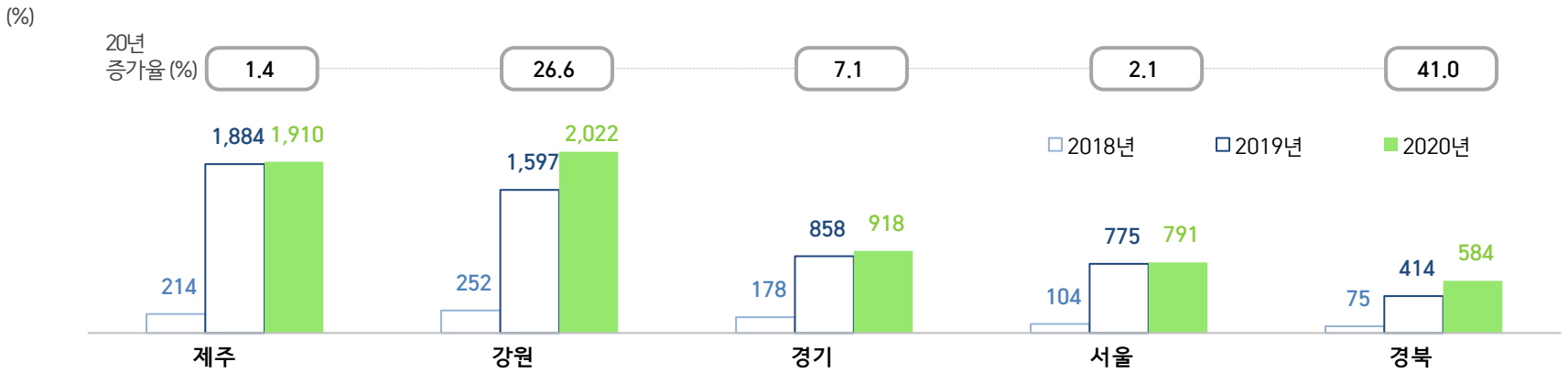
전체 기간



- 제주 + 강원 + 서울 지역 내 사용 총액이 전체(해당없음/알수없음 제외)의 52.4% 차지

주) 전체 중 비중은 해당없음/알수없음을 제외하고 재백분한 결과임

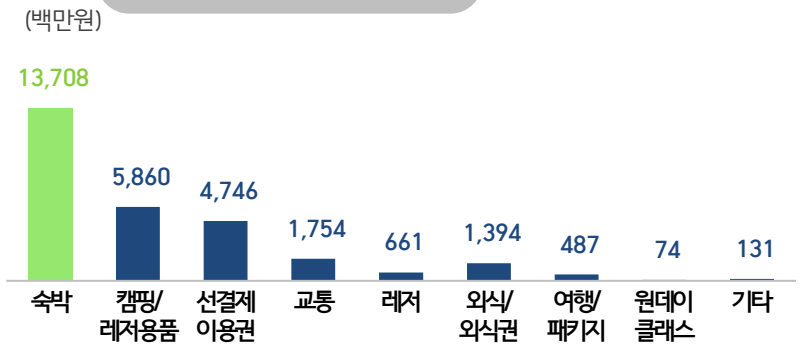
사업연도별 4~7월분 tracking



- 주요 사용 지역 중 '강원', '경북' 지역 내 사용 총액 증가율이 높음

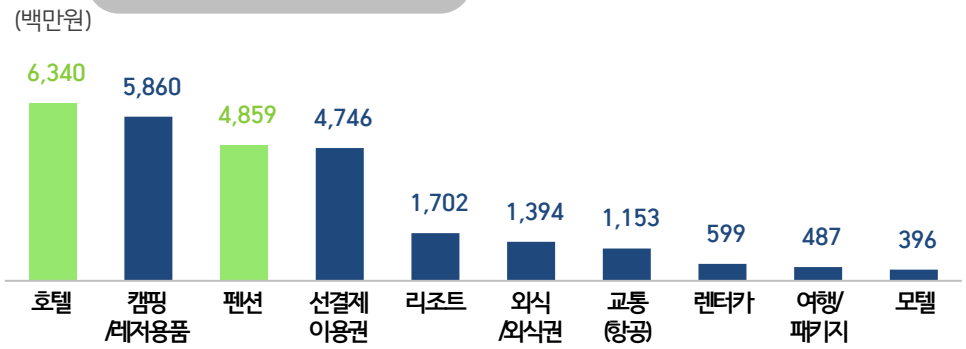
05 사용 총액 분석 - 사용 항목별

대분류 - 전체 기간



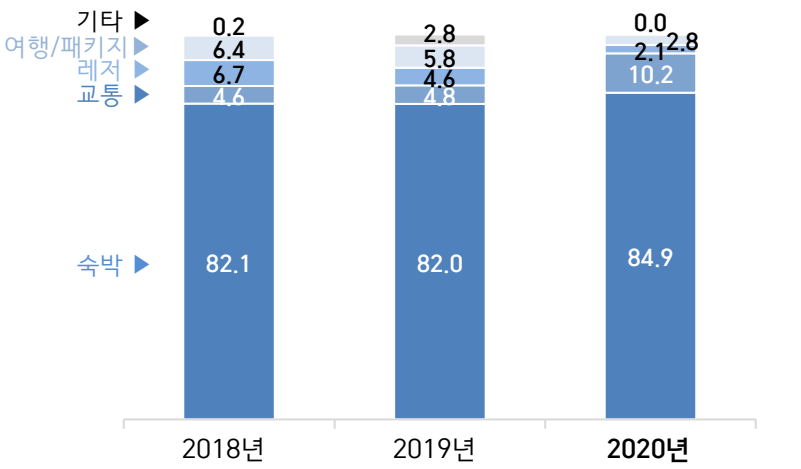
'숙박' 사용액이 총액의 47.6% 차지

세부 분류 - 전체 기간



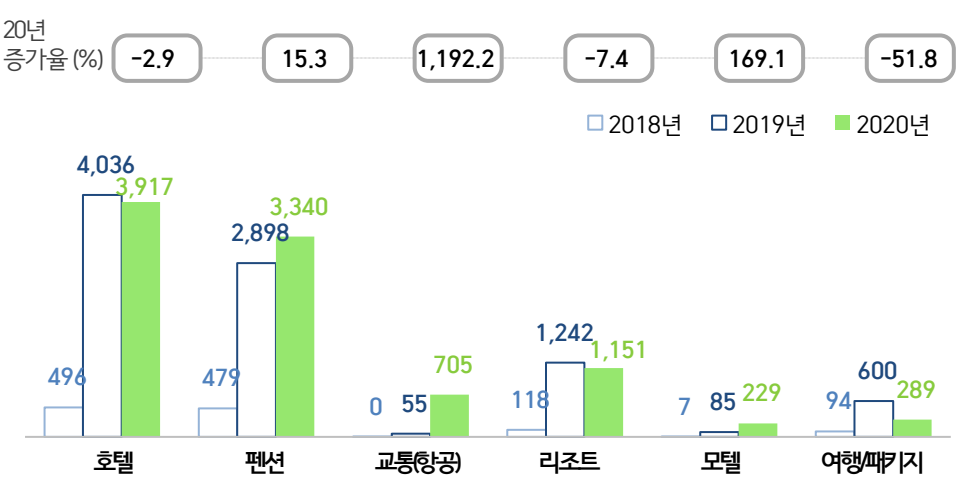
총액 중 '호텔' 사용액이 22.0%, '펜션' 사용액이 16.9%를 차지

대분류(비중) - 4~7월분 tracking



'숙박'+'교통' 사용액 비중 95.1%로 증가

세부 분류 - 4~7월분 tracking



교통(항공) 사용액 급증 + 숙박 중 '펜션', '모텔' 사용액 증가

1 2020년 사업은 근로자휴가지원사업의 3년차로, 포인트 사용자 수 및 기업 수가 지속적으로 증가하는 등 안정적 성장세를 보임

- 2019년 포인트 사용자수 및 기업 수가 전년 대비 3배 이상 증가하는 큰 성장을 했음에도, 2020년 추가적으로 포인트 사용자 수와 기업 수가 각각 약 8%, 약 21% 증가하는 등 사업에 대한 관심도 및 참여도가 제고됨

2 2020년 사업에서는 강원, 경북 등 지역 프로모션이 진행되면서 긍정적 효과가 확인되어, 향후 적절한 지역 프로모션 운용이 근로자휴가지원 사업 및 균형적 국내여행 활성화에 기여할 수 있을 것으로 보임

- 강원, 경북 지역의 경우 전년도 사용 분포와 비교해봤을 때, 프로모션 기간에 집중적으로 포인트 사용이 이루어진 것이 확인되며, 특히 경북 지역의 경우 프로모션의 직접적 효과는 아니지만, 전년 대비 사용 총액이 상당히 증가한 결과를 보임

3 다만, 전년도 사업에서 나타난 사용 지역과 항목의 집중 현상이 지속되어, 향후 이를 완화하기 위한 전략이 필요할 것으로 보임

- 2020년 사업에서도 결제 건수 및 사용 총액 모두 '제주, 강원, 서울' 지역에 사용이 집중되었으며, 항목 역시 '호텔, 펜션, 교통(항공)' 위주로 사용된 것으로 나타남
- 지역 집중 현상을 완화하기 위해 앞서 언급한 지역 프로모션을 적절히 활용함과 동시에, 숙박 사용 집중 현상을 완화하기 위해 최근 3년 간 지속적으로 사용 비율이 감소하고 있는 레저/체험 항목을 다양화하는 등 주요 참여 근로자의 니즈에 맞는 상품 다양화가 필요할 것으로 보임

20년 근로자 휴가지원사업 여행실태 빅데이터 분석 보고서

발 행 일 : 2021년 10월

발 행 처 : 한국관광공사
(26464) 강원도 원주시 세계로 10

담당부서 : 관광복지센터

조사기관 : 코어마인드

<비매품>