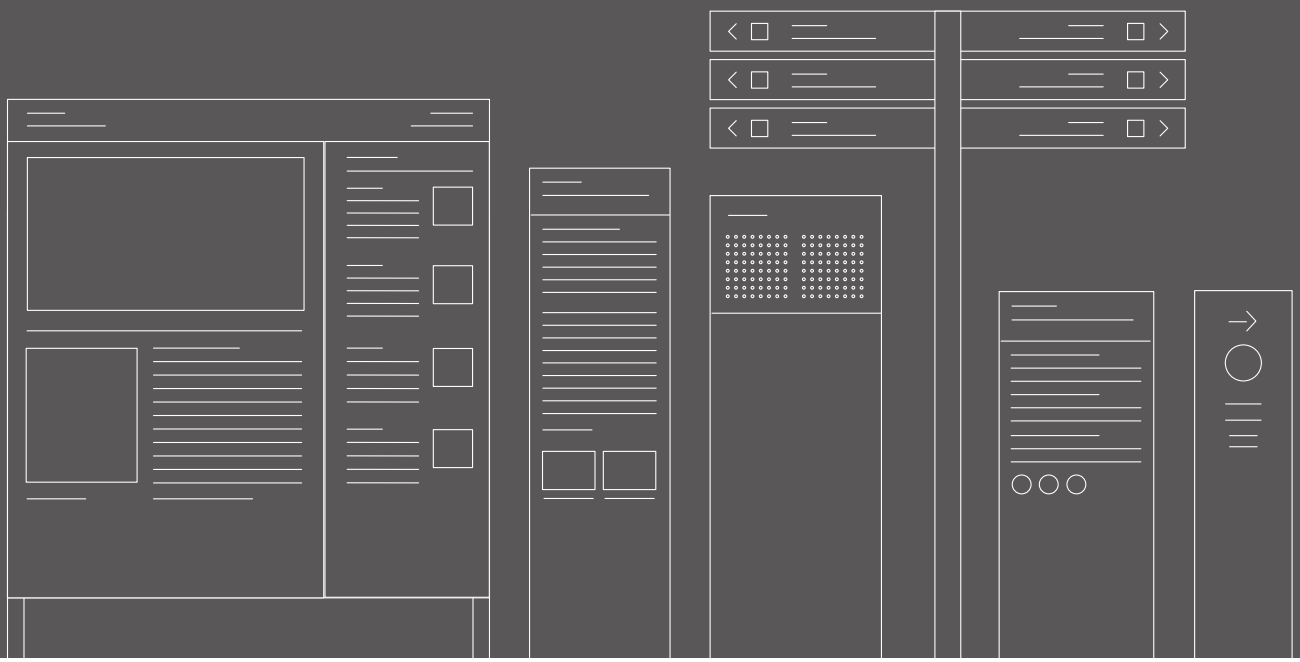
한국 관광안내표지 종합안내서 2021

요약집



문화체육관광부

한국 관광안내표지 종합안내서 2021

요약집

문화체육관광부



차례

시작하며 4
목표 5
한국 관광안내표지 종합안내서 구조도 6

1. 이해하기
1.1. 한국 관광안내표지의 기준 9
1.2. 관광객의 유형과 관광객의 여정 구분 10
1.3. 관광안내표지의 체계 12
1.4. 관광안내표지의 유형 14
1.5. 관광안내표지 유형별 안내 대상 시설 16

2. 계획하기
2.1. 우리 지역에 맞는 관광안내표지 만들기 19
2.2. 관광안내표지의 공통기준 21
1) 언어 표기 기준 22
2) 글꼴 사용 기준 24
3) 색상 기준 26
4) 공공안내 그래픽 심볼 기준 28
5) 사진 및 일러스트레이션 기준 30
6) 지도 기준 32
7) 기타 확장된 정보 소통 기준 36

3. 제작·설치하기
3.1. 관광안내표지 사업 진행 프로세스 39
3.2. 관광안내표지 표준디자인 적용하기 41
3.3. 타입별 구성 요소와 정보디자인 42
1) A 종합관광안내표지와 지도 44
2) C 보행구역안내표지와 지도 48
3) D 보행유도방향표지 50
4) E 보행경로안내표지와 지도 51
5) F 관광지명칭표지 53
6) G 관광지해설표지 54
7) H 기타표지 55
3.4. 관광안내표지 제작·설치하기 56
1) 관광안내표지 외관 디자인 56
2) 관광안내표지 구조 선택 58
3) 관광안내표지 색상 및 재질 60
4) 관광안내표지 설치 공통기준 62
5) 관광안내표지 유형별 설치 장소 64

4. 유지·관리하기
4.1. 관광안내표지 유지관리 지침 69
4.2. 점검 확인표 71

마치며 74

시작하며

‘한국 관광안내표지’는 한국을 관광하는 다양한 국내외
관광객들에게 한국 관광지의 관광자원과 관련 주요시설의
위치, 방향, 설명, 주의 및 금지 안내 등의 정보를
올바르게 제공하여 원활한 관광 활동을 할 수 있도록
지원하고자 설치하는 표지입니다.
‘한국 관광안내표지 종합안내서 2021 요약집’은 그동안 수 차례
개정된 가이드라인의 내용을 종합한 ‘한국 관광안내표지 종합안내서
2021’의 핵심을 간추린 요약집으로 지역의 담당자와 사업관계자가 보다
이해하기 쉽고, 따라하기 편리한 관광안내표지 제작의 종합안내서를
제공합니다.
‘한국 관광안내표지 종합안내서 2021 요약집’은 핵심 내용을 통해
기존 방대한 종합안내서를 보다 쉽게 접근할 수 있도록 도와주며,
세부적인 내용들은 ‘한국 관광안내표지 종합안내서 2021’를
활용할 수 있도록 연결고리 역할을 합니다.
이 기초 지침을 참고하여 관광안내표지 사업을 시행해
국내 관광안내표지가 일관성 있고 체계적으로
기획, 제작, 설치, 관리되기를 바랍니다.

일러두기

이 가이드라인에서는 본문에 인용한 참고 문헌, 자료를 독자가 바로 찾아볼 수 있도록
아래 두 가지 ➔ ➔ 기호를 사용하여 책 내부 참고 페이지로 이동하거나 관련 자료에 관한 출처를 기재한다.

➔ 기호는 외부 보고서로 이동하는 것을 표현한다.
➔ 기호는『한국 관광안내표지 종합안내서 2021』로 이동하는 것을 표현한다.

목표

'한국 관광안내표지 종합안내서 2021 요약집'은
2009년부터 2021년까지 12년 동안 개정해 온 관광안내표지
표준디자인 가이드라인의 내용을 종합한 '한국 관광안내표지 종합안내서
2021'의 요약집으로 지역의 담당자와 사업을 진행하는 사업관계자가
이해하기 쉽고, 따라하기 편리한 가이드라인을 제공하고자 다음과 같은
목표를 제시합니다.

첫 번째, 기존 가이드라인 종합안내서 요약집

'한국 관광안내표지 가이드라인(2019)',
'한국 관광안내표지 표준디자인 가이드라인(2020)'을 중심으로 기존
배부된 가이드라인의 내용을 재검토하고 개선한 '한국 관광안내표지
종합안내서(2021)'의 요점을 간략하게 정리한 요약집을 제공한다.

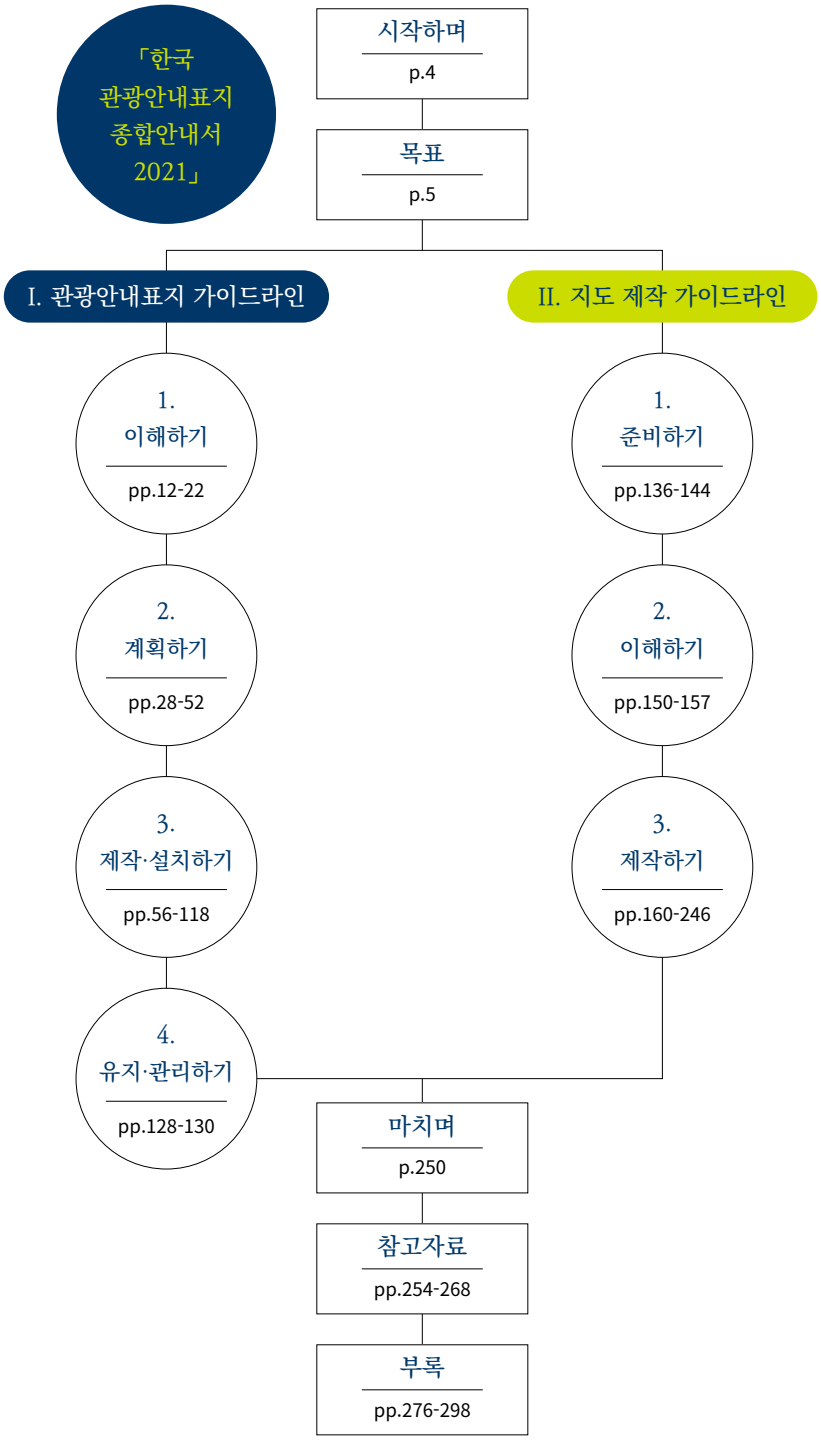
두 번째, 종합안내서 2021의 길잡이 역할과 연계로 쉬운 실무가이드 제공

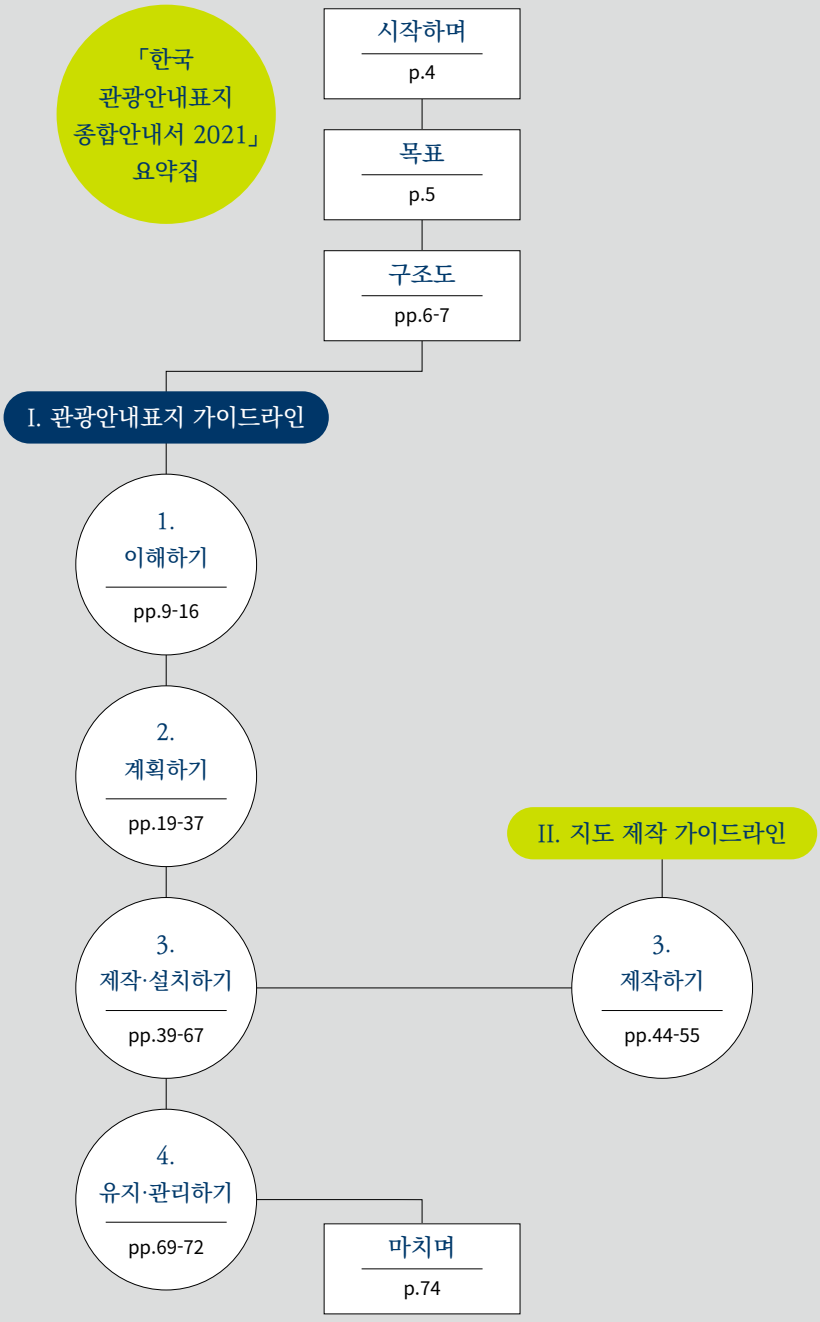
방대한 양의 기존 '한국 관광안내표지 종합안내서(2021)'를 핵심 위주로
요약 재구성하고, 부가적인 내용은 종합안내서에서 찾아볼 수 있도록
주석으로 연계하여 보다 쉬운 실무가이드를 제공한다.

세 번째, 이해하기 쉬운 문구와 설명을 통한 접근성 강화

쉽게 풀어 쓴 글과 사업의 프로세스에 맞게 재구성한 내용으로 지자체
담당자들이 사업 진행 시 보다 쉽게 접근할 수 있는 계기를 마련한다.

한국 관광안내표지 종합안내서 구조도




「한국
관광안내표지
종합안내서 2021」
요약집
시작하며
p.4
목표
p.5
구조도
pp.6-7
I. 관광안내표지 가이드라인
1.
이해하기
pp.9-16
2.
계획하기
pp.19-37
3.
제작·설치하기
pp.39-67
4.
유지·관리하기
pp.69-72
II. 지도 제작 가이드라인
3.
제작하기
pp.44-55
마치며
p.74

1. 이해하기



1.1. 한국 관광안내표지의 기준

'한국 관광안내표지 종합안내서 2021 요약집'은 관광안내표지의 제작 및 설치, 유지·관리에 필요한 기본 지침으로, 자치단체별로 상이한 관광안내표지의 관리 기준을 표준화하는 것이 목적이다. 또한 관광안내소나 관광안내지도 등 다른 관광안내 수단과 연계해 국토교통부, 문화재청 등 유관부서와 원활한 협조 및 분담이 이루어질 수 있도록 돕는 것을 목적으로 한다.

유니버설 디자인이 적용된 관광안내표지 디자인 기준

관광안내표지는 거리, 차도 등 지역 내 거점 곳곳에 설치돼 관광객에게 유용한 관광 정보를 제공할 뿐 아니라, 지역 이미지를 긍정적으로 형성하는 데도 기여한다. 그런 관점에서 볼 때 관광안내표지는 다음과 같은 8가지 기준에 부합하도록 제작, 설치할 필요가 있다. 이 디자인 기준은 〈2009 한국 관광안내표지 가이드라인〉의 7원칙인 가독성, 단순성, 통일성, 연속성, 정체성, 심미성, 환경성을 바탕으로, 〈유니버설 디자인〉의 7원칙을 접목해 재정리한 것이다. 〈유니버설 디자인〉은 '모든 사람'이 가능하다면 최대한으로 접근하고, 이해하며, 사용할 수 있도록 환경을 구성하고 사물을 디자인하는 것을 말한다.

유니버설 디자인 관점의 관광안내표지 디자인 기준

보편적	1. 사용성	안내표지는 모두가 인지하기 쉽고 사용이 편리한 디자인이어야 한다.
물리적	2. 접근성	안내표지는 누구에게나 제약 없이 접근이 용이해야 한다.
정보적	3. 융통성	안내표지의 정보는 여러 상황에 대응할 수 있도록 충분한 양과 방법으로 제시되어야 한다.
인지적	4. 가독성	안내표지는 쉽게 잘 읽히고 정확하게 인지되어야 한다.
직관적	5. 단순성	안내표지에 들어가는 정보와 디자인은 가능한 한 단순해야 한다.
체계적	6. 연속성	안내표지는 하나의 통합적인 체계로 인식되어야 한다.
환경적	7. 심미성	안내표지는 아름답고 장소 이미지에 적합하며 호감도가 있어야 한다.
관리적	8. 안전성	안내표지는 안전하고 내구성 있게 제작, 설치해야 한다.

➔ [참고] 표 〈유니버설 디자인 원칙〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.254–255

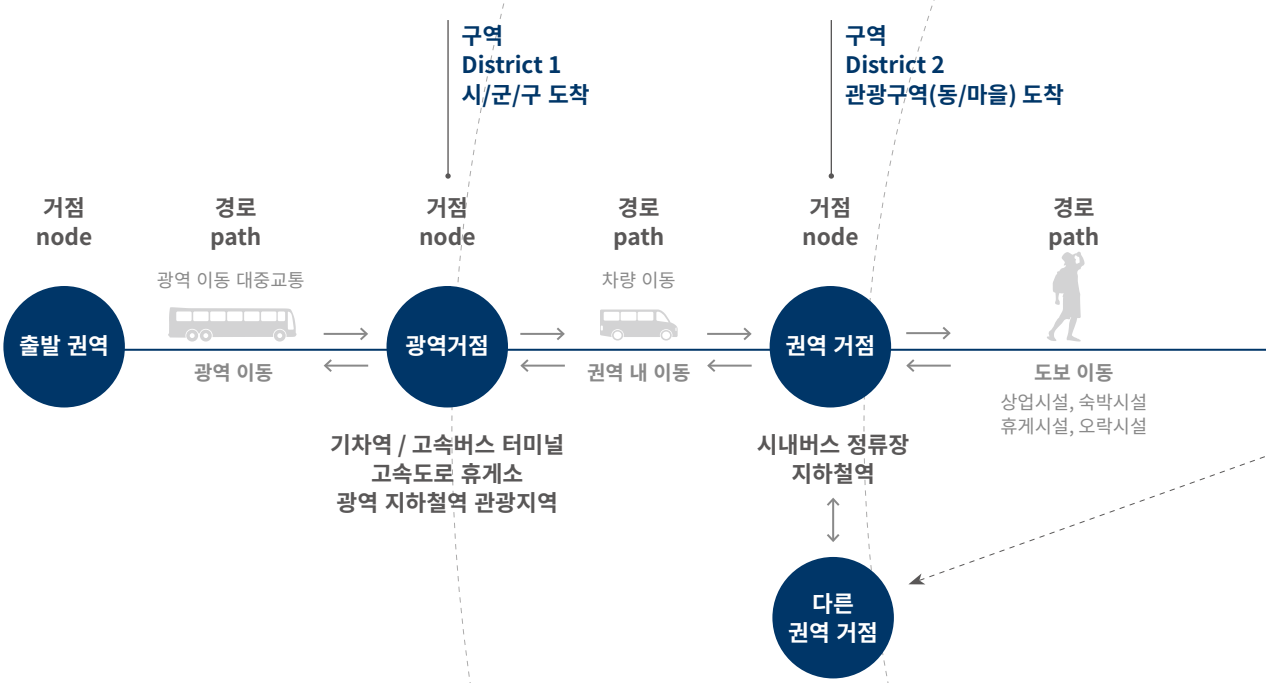
1.2. 관광객의 유형과 관광객의 여정 구분

1) (1) 시청각 감각약자:
시각, 청각 장애인, 노인 등 정보습득이 어려운 사람들
(2) 수직보행 이동약자:
휠체어 장애인, 유모차, 캐리어 동반자, 계단과 급경사 이동이 어려운 노인, 임산부 등
(3) 언어인지 소통약자:
한국어 소통이 어려운 외국인, 용어 및 지도의 빠른 이해가 어려운 어린이, 지적 장애인, 노인 등

전국 각지를 방문하는 국내외 관광객은 나이, 국적, 신체적 조건, 문화적 배경 등이 매우 다양하다. 하지만 기존 관광안내표지의 경우, 공급자의 편의에 따라 구성돼 사용자에게 불편을 초래하거나 혼란을 야기하는 경우가 많았다. 때문에 관광안내표지를 계획할 때에는 무엇보다 교통약자와 외국인이 접근하기 쉽고 이해하기 쉽도록 구성하는 것을 원칙으로 한다. 이 중 교통약자는 일상생활에서 이동에 불편을 느끼는 사람을 의미하며, 이 지침에서는 관광 여정을 수행하기에 취약한 약자[1]를 시청각 감각약자, 수직보행 이동약자, 언어인지 소통약자의 세 유형으로 구분했다. 더불어 눈, 비가 오는 상황이나 새벽, 저녁, 밤 같은 일시적 관광 취약 환경을 고려해 관광안내표지를 계획, 설치하는 것도 중요하다.

<교통약자의 이동편의 증진법>, 국토교통부, 법률 제16382호, 2019

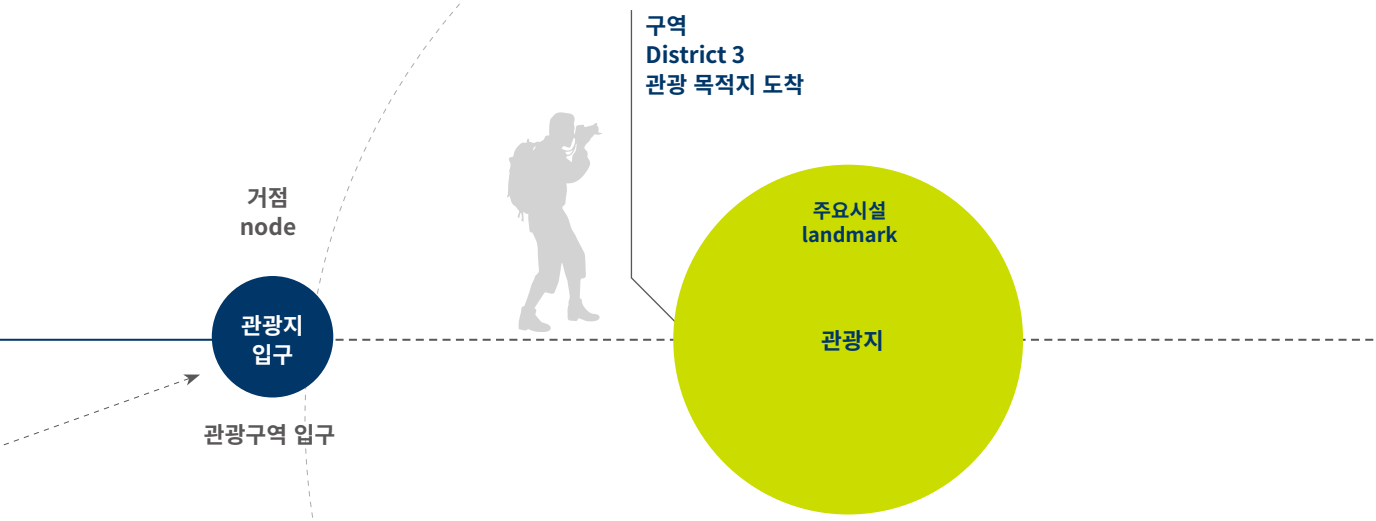
표 <교통약자 및 외국인 유형별 배려사항> 참고, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, p.14



관광안내표지는 관광 여정을 시작하는 지점부터 관광을 즐긴 후 돌아오는 지점까지, 이동 전 과정에 필요한 안내 정보를 각 지점에서 찾아 보기 쉽고 이해하기 쉽게 제공해야 한다. 또한 다른 관광안내수단이나 교통정보와도 연계가 가능해야 한다.

지역 공간은 크게 경로(path)[2], 경계(edge)[3], 구역(district)[4], 거점(node)[5], 주요시설(landmark)[6] 등 다섯 가지 요소로 인지, 기억된다(Lynch, 1960). 관광 여정 역시 사람이 공간을 이동할 때마다 주목하게 되는 이 다섯 가지 요소를 기반으로 안내할 필요가 있다. 따라서 관광안내표지는 이 핵심 요소들을 중심으로 표시하고 설치하는 게 좋다.

2) 경로(path): 여러 교통수단을 통한 이동 경로로, 광역 이동, 지역 내 이동, 보행 이동으로 구분한다.
3) 경계(edge): 강, 철도, 산, 도로 등으로 더이상 이동하지 못하는 막힌 부분을 의미한다.
4) 구역(district): 하나의 단위로 인식하는 공간적 범주로, 행정구역, 관광지역 등에 해당한다.
5) 거점(node): 공항, 기차역, 터미널, 정류장과 같은 교통결절지 및 광장, 갈림길 등 많은 관광객이 여러 방향에서 모이고 진출하기에 주목을 받는 결절지로, 광역거점, 지역거점으로 구분한다.
6) 주요시설(landmark): 목적지 또는 길 찾기 상 눈에 띄거나 의미가 있어 안내가 필요한 지점들로, 관광객의 인식 속에 뚜렷하게 자리 잡는 지형지물이다.



1.3. 관광안내표지의 체계

관광안내표지는 [관광지 찾아가기], [관광지 이해하기]의 두 체계로 구성된다.
[관광지 찾아가기]의 Ⓐ, Ⓑ, Ⓒ, Ⓓ 유형은 아래의 방법으로 제작할 것을 권고하고, 필요한 경우 특정 행정구역 범위(광역 및 기초자치단체)를 기준으로 표준화할 것을 권장한다.

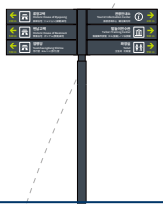
관광지 찾아가기 (거점 간 이동)

Ⓐ 종합관광안내표지 | Ⓑ 차량유도표지 | Ⓒ 보행구역안내표지 | Ⓓ 보행유도방향표지

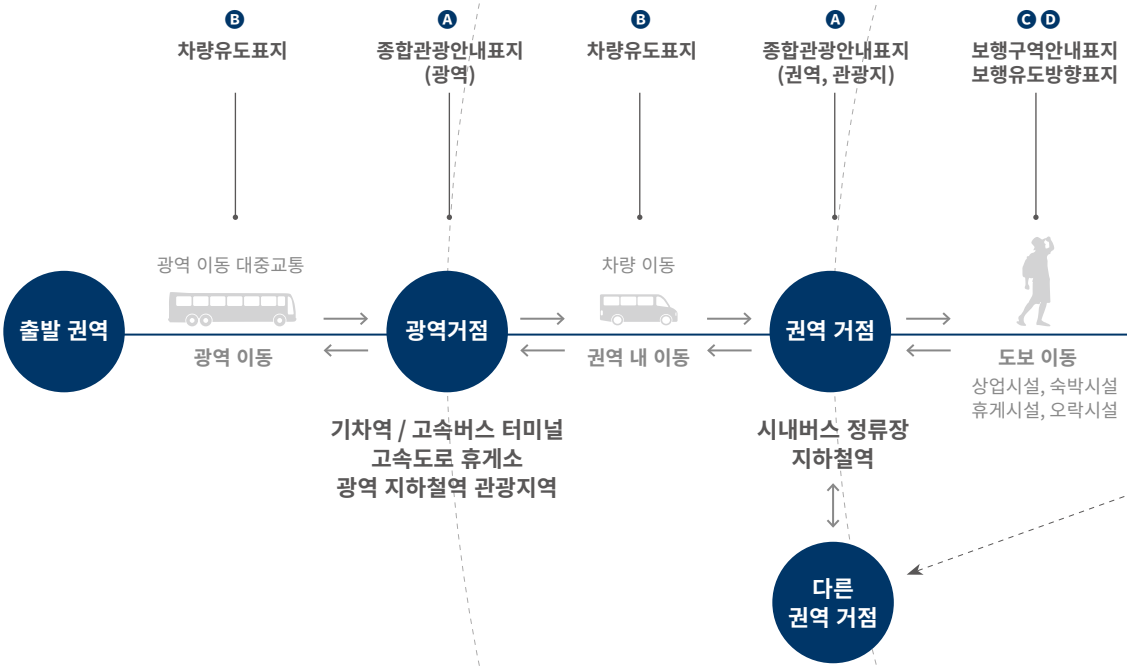




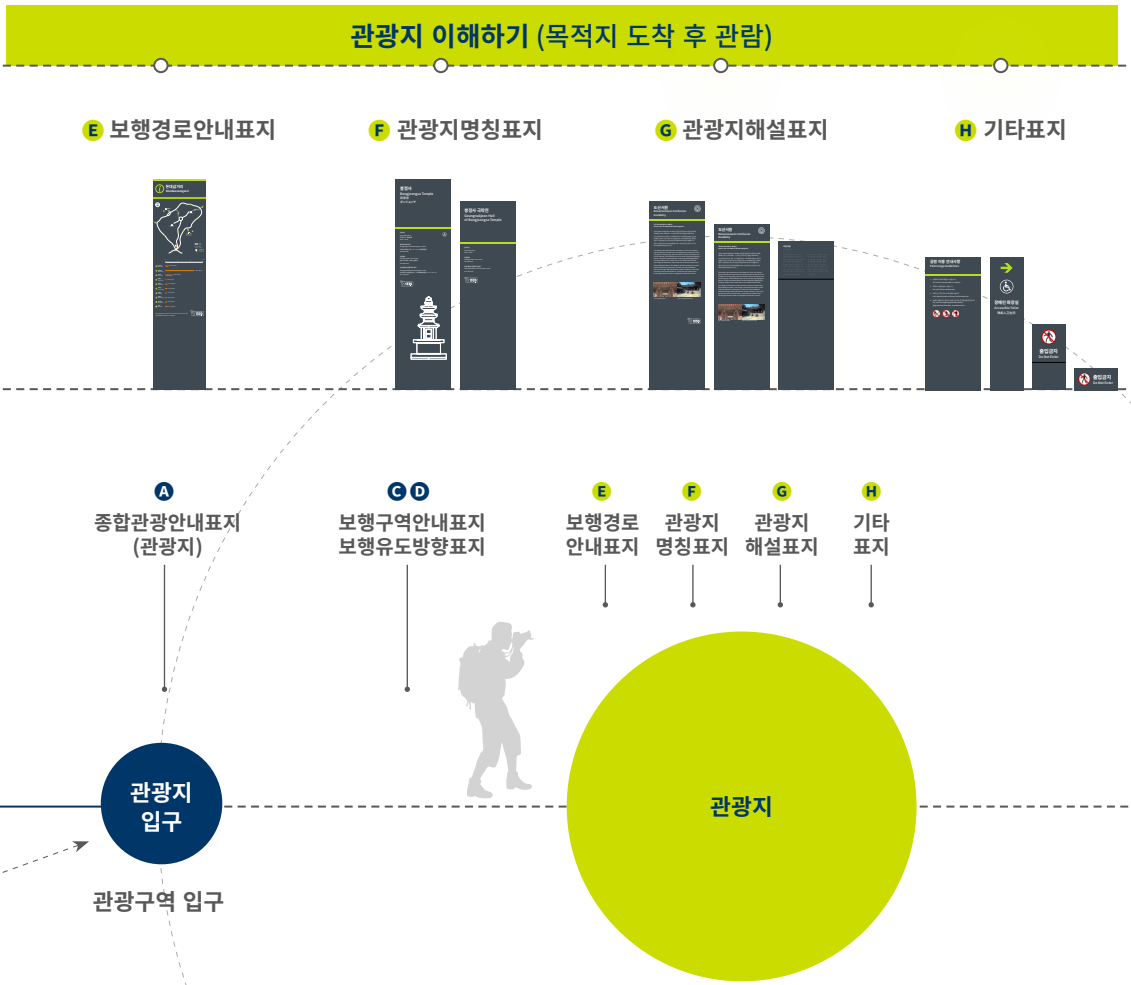




도로안내표지판 규정을 준용 → 국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019



[관광지 이해하기]의 E, F, G, H 유형도 아래의 방법으로 제작할 것을 권고하며, 필요한 경우 특정 행정구역 범위(광역 및 기초자치단체)에서 관광지의 특성을 반영한 독자적 디자인을 적용할 수 있다.



1.4. 관광안내표지의 유형

관광지 찾아가기 (거점 간 이동)

Ⓐ 종합관광안내표지



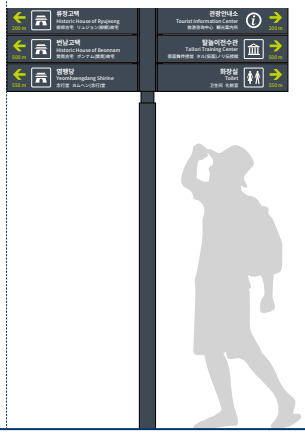
Ⓑ 차량유도표지



Ⓒ 보행구역안내표지



Ⓓ 보행유도방향표지



구성요소

● 필수 ○ 선택

Ⓐ 종합관광안내표지	Ⓑ 차량유도표지	Ⓒ 보행구역안내표지	Ⓓ 보행유도방향표지
● 표지 명칭		● 현 위치 명칭	● 목적지 명칭
● 현 위치 주소		● 인근 목적지 명칭	● 방향(화살표)
● 주요 관광지 명칭 및 해설		● 인근 목적지 이동 거리	● 인근 목적지 이동거리
● 전체지도(현 위치, 방위 포함)		● 주변지도(현 위치, 방위 포함)	● 공공안내 그래픽 심볼
● 교통지도(현 위치, 방위 포함)		● 권역요약지도(현 위치, 방위 포함)	
● 공공안내 그래픽 심볼		● 방향(화살표)	
● 안내소, 장애인 도움 센터, 관리기관 연락처		● 공공안내 그래픽 심볼	
● 휠체어 사용자 관람 가능 마크		● 안내소, 장애인 도움 센터, 관리기관 연락처	
● 휠체어 사용자 화장실 및 휠체어 충전소		● 휠체어 사용자 관람 가능 마크	
○ 범례, 색인, 축척		● 휠체어 사용자 화장실 및 휠체어 충전소	
○ 사진, 일러스트레이션		○ 범례, 색인, 축척	
○ 관람 요일/시간		○ 관광 경로	
○ 관람 경로		○ 교통 정보(교통수단, 교통편 시간/거리)	
○ 휠체어 사용자 이동 가능 경로		○ 휠체어 사용자 이동 가능 경로	
○ 교통 정보(교통수단, 교통편 시간/거리)		○ 경사로 각도, 계단	
○ IT 안내장치(음성안내, QR Code, NFC)			
○ 지자체 로고			

공통기준

Ⓐ 종합관광안내표지	Ⓑ 차량유도표지	Ⓒ 보행구역안내표지	Ⓓ 보행유도방향표지
(가) 언어 표기 기준		(가) 언어 표기 기준	(가) 언어 표기 기준
(나) 글꼴 사용 기준		(나) 글꼴 사용 기준	(나) 글꼴 사용 기준
(다) 색상 기준		(다) 색상 기준	(다) 색상 기준
(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준		(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준	(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준
(마) 사진, 일러스트레이션 기준			
(바) 지도 기준		(바) 지도 기준	
(사) 기타 확장된 정보 소통 기준			

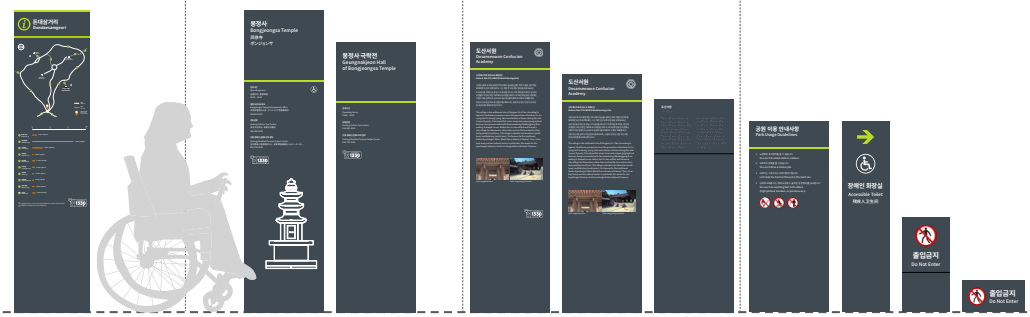
관광지 이해하기 (목적지 도착 후 관람)

E 보행경로안내표지

F 관광지명칭표지

G 관광지해설표지

H 기타표지



구성요소

● 필수 ○ 선택

E 보행경로안내표지	F 관광지명칭표지	G 관광지해설표지	H 기타표지
● 관광지 명칭	● 관광지 명칭	● 안내 대상 명칭	● 표지 명칭
● 공공안내 그래픽 심볼	● 공공안내 그래픽 심볼	● 문화재 해설	● 안내 사항
● 경로지도	● 안내소, 장애인 도움 센터	● 공공안내 그래픽 심볼	● 공공안내 그래픽 심볼
○ 안내소, 장애인 도움 센터	● 휠체어 사용자 관람 가능 마크	○ 문화재 종목	● 화장실 길 찾기 표지: 방향 (화살표)
○ 휠체어 사용자 관람 가능 마크	○ 관리기관 연락처	○ 안내 대상 사진, 일러스트레이션	
○ 관리기관 연락처	○ 관광지 일러스트레이션	○ 안내 대상 사진 명칭	
○ 관광지 일러스트레이션	○ 운영시간	○ IT 안내장치 (음성안내, QR Code, NFC)	
○ 운영시간		○ 점자 패널 설치	

공통기준

E 보행경로안내표지	F 관광지명칭표지	G 관광지해설표지	H 기타표지
(가) 언어 표기 기준	(가) 언어 표기 기준	(가) 언어 표기 기준	(가) 언어 표기 기준
(나) 글꼴 사용 기준	(나) 글꼴 사용 기준	(나) 글꼴 사용 기준	(나) 글꼴 사용 기준
(다) 색상 기준	(다) 색상 기준	(다) 색상 기준	(다) 색상 기준
(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준	(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준	(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준	(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준
(마) 사진, 일러스트레이션 기준	(마) 사진, 일러스트레이션 기준	(마) 사진, 일러스트레이션 기준	
		(사) 기타 확장된 정보 소통 기준	

1.5. 관광안내표지 유형별 안내 대상 시설

관광안내표지는 관광객의 목적지와 관광지의 중요도에 따라 필수 안내시설과 선택 안내시설을 구분해 안내해야 한다. 관광안내표지 안내 대상 시설은 2019년 제시된 분류를 검토 후 관광휴양시설, 문화시설, 대규모 집객시설, 숙박시설, 편의시설 등 관광 관련 시설을 한국관광공사의 관광자원 분류체계를 적용하여 자연자원, 문화자원, 사회자원, 산업자원, 위락자원으로 유형화했다. 관광시설은 관광진흥법상 제시된 시설과 그 외 관광자원으로 포함 가능한 법령을 검토하여 법령에서 제시된 종류를 세분화해 유형화했으며, 실무자가 관광안내표지 제작 시 관광자원 유형을 구분하여 쉽게 적용 가능하도록 기존 2019년 관광안내표지 안내 대상 시설보다 세분화해 제시했다. 필수 안내시설은 관광안내표지에 반드시 표기하고, 선택 안내시설은 관광지의 목적, 특성에 따라 선택하여 표기한다.

안내시설 분류

필수 안내시설	국가에서 지정한 관광거점지역인 관광(단)지, 관광특구, 국립공원, 국가지정문화재, 세계문화유산, 교통시설(역, 터미널, 공항, 도로 등), 종합관광안내소, 안전시설 등
선택 안내시설	필수안내 시설을 제외한 그 외 모든 시설. 국내외 관광객의 관광활동 시 관광편의를 제공하는 교통시설, 안내시설, 이동시설, 안전시설, 위생시설, 종교시설, 공공시설, 기타 편의시설 등

관광자원 분류

자연적 관광자원	사람의 힘을 더하지 않고 저절로 생겨난 관광자원	산악, 해안, 온천, 동굴 등
문화적 관광자원	민족문화의 유산으로서 보존 및 보호할 만한 가치가 있는 관광자원	기념물, 문화재, 유네스코 등록 세계문화유산
사회적 관광자원	한 나라의 역사와 전통, 과거의 생활상과 현재를 이해하는 데 도움이 되는 관광자원	풍속, 행사, 생활, 예술, 교육 등
산업적 관광자원	1, 2, 3차 산업 현장을 대상으로 하는 관광자원	공업단지, 유통단지, 광업소, 농장, 목장, 백화점 등
위락적 관광자원	관광객의 만족과 흥미를 유발하여 기본적인 삶의 질을 충족시켜주는 관광자원	캠핑장, 수영장, 놀이시설, 테마파크 등

➡ 한국관광공사, 관광자원개발 매뉴얼, 2017을 기반으로 재구성

➡ [참고] 표 〈관광안내표지 안내 대상 시설〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.23–25



2. 계획하기


600m
북촌생활사박물관
Bukchon Museum
800m
부엉이박물관
Owl Art and Craft Museum
삼청로 가는 길
The Way to Samcheong-ro
去三请路的路
サムチョンノへ行く道
200m
세계장신구박물관
World Jewellery Museum

2.1. 우리 지역에 맞는 관광안내표지 만들기

빌딩이 가득한 도시 속, 푸른 해안, 숲속에 있는 관광지는 서로 다른 모습의 관광안내표지가 필요하다. 지역의 관광지 풍경과 잘 어울리는 관광안내표지를 세우기 위해서는 지역의 모습에 대해 명확히 알아야 하며, 우리 지역의 지형과 관광자원, 관광객의 관광 유형을 단계적으로 이해함으로써 관광안내표지의 유형을 선택할 수 있다.

1단계: 지형 이해하기 - 지역의 지형과 모습에 따른 구분

관광지 장소 특성에 따른 유형 구분은 크게 도시형[1]과 자연형[2]으로 구분한다. 우리의 지형이 밀집도가 높은 도시형인지, 건축물 등의 지형지물이 적고 넓은 자연형인지 선택한다.

1) 도시형 지형: 대도시나 도심에 있는 지역. 정보의 밀집도가 높아 공간을 인식할 수 있는 범위가 좁고, 지도의 축척은 크고 표현요소는 많다.

2) 자연형 지형: 내륙의 소도시나 산간 또는 해안에 위치한 지역. 정보의 밀집도가 낮아 관광객이 공간을 인식할 수 있는 범위가 넓고, 지도의 축척은 작고 표현요소는 적다.

➔ **한국관광공사, 읽기 쉬운 관광안내체계 구축을 위한 연구, 2020**

2단계: 관광자원 이해하기 - 관광자원별 유형

관광안내시설물에 표현해야 할 요소를 선택하기 위해선 관광지의 관광자원을 구분할 필요가 있다. 지역에서 정보의 표기 기준을 세울 수 있도록 관광자원별 유형을 구분하여 지도와 안내표지에서 표현해야 할 구성요소 중 필수요소와 선택요소를 제시한다.

➔ [참고] 표 〈관광안내표지 안내 대상 시설(2021)〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.23-25

3단계: 관광객의 관광유형 이해하기 - 관광안내표지판 유형 선택

관광객의 이동동선과 관광유형을 고려하여, 관광안내표지의 유형을 선택할 수 있다. 관광자원 특성 및 자원 입지 지형에 적합한 관광안내표지 유형을 제시하기 위하여 볼거리 체험 중심의 체험형 장소[3]와 목적지 도달 중심의 체류형 장소[4]로 구분한다.

3) 체험형(볼거리 체험 중심): 도시, 유적지, 축제, 엑스포, 먹거리, 쇼핑 등 볼거리와 체험이 모두 가능한 관광지

4) 체류형(목적지 도달 중심): 등산, 바다 등 이동의 방향이 분명하여 목적지까지 이동시간, 운송수단, 환승거리, 방법이 무엇보다 중요하며 자연자원이 주를 이루는 관광지

Step 1. 지형 이해하기 - 지역의 지형과 모습에 따른 구분

도시형 ⟵ 지형 유형 ⟶ **자연형**

지도축척이 큼
높은 정보 밀집도
대도시, 도심 중심
공간 인식 면적 좁음

지도축척이 작음
낮은 정보 밀집도
소도시, 시외곽 중심
공간 인식 면적 넓음

지역의 모습에 따른 색상 선택, 지역 고유의 이미지에 따른 선택이 가능함

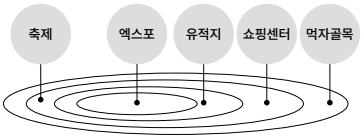
도시형	문화형	자연형	삼림형	수변형

➔ [참고] 〈관광안내표지 색상 및 재질〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.110-111
➔ [참고] 〈관광지 유형별 지도 분류와 색상〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.152-153

Step 2. 관광자원 이해하기 - 관광자원별 유형

자연적 관광자원	문화적 관광자원	사회적 관광자원	산업적 관광자원	위락적 관광자원
해안, 산, 섬	성곽, 서원, 사찰	축제, 전통가옥, 마을	공업단지, 농장, 탄광	테마파크, 경마장, 카지노
-	-	-	-	-
부산 해운대해수욕장	수원 화성	김제 지평선축제	울산 현대미포조선소	용인 에버랜드
목포 유달산	안동 도산서원	서울 남산한옥마을	평창 대관령양떼목장	과천 경마공원
인천 강화도	순천 송광사	부산 감천문화마을	광명 광명동굴	정선 강원랜드

Step 3. 관광객의 관광유형 이해하기 - 관광안내표지판 유형 선택

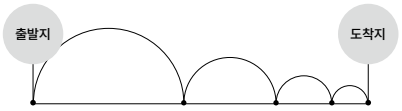


체험형

볼거리 체험 중심
특정 지역을 두루 살펴보고 새로운 경험을 추구
도시, 유적지, 축제, 엑스포, 먹거리, 쇼핑 등
볼거리와 체험이 모두 가능한 관광지

▼

Ⓒ 보행구역안내표지



체류형

목적지 도달 중심
도달 목적지와 여행의 목적이 분명
목적지까지 이동시간, 운송수단, 환승거리와 방법 중요
등산, 바다 등 자연자원이 주를 이루는 관광지

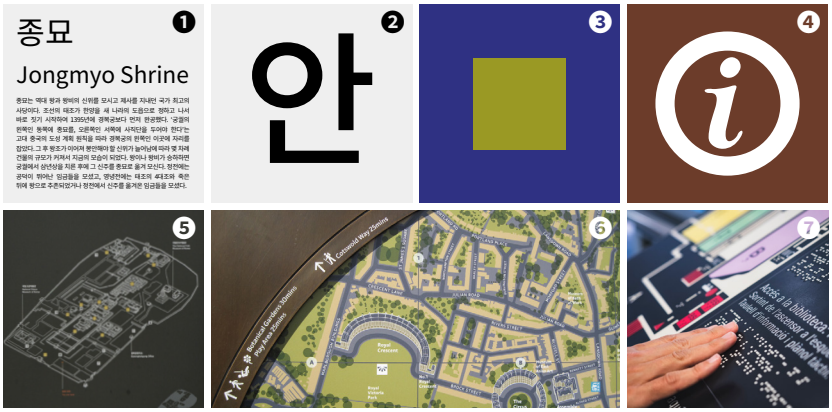
▼

Ⓐ 종합관광안내표지

➔ [참고] 표 〈관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.30–34

2.2. 관광안내표지의 공통기준

이 장에서는 언어 표기, 글꼴 사용, 색상, 공공안내 그래픽 심볼, 그리고 일부 안내표지에서 일관성이 필요한 사진 또는 일러스트레이션, 지도, 점자, QR code와 같이 기타 확장된 정보 소통 기준 등 관광안내표지의 모든 유형에 적용되는 정보 소통의 공통기준에 대해 제시한다. 이 기준들은 시청각 장애인의 인지 한계와 방식, 문화적 차이를 가진 외국인, 휠체어 장애인의 눈높이, 시야와 손닿는 거리 등을 고려하여 선택, 배치되어야 한다.



❶ 언어 표기 기준
❷ 글꼴 사용 기준
❸ 색상 기준
❹ 공공안내 그래픽 심볼 기준
❺ 사진, 일러스트레이션 기준
❻ 지도 기준
❼ 기타 확장된 정보 소통 기준

1) 언어 표기 기준

관광안내표지에 사용하는 언어는 해외 관광객을 고려하여 도로, 보행자 표지 모두에 한국어, 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 보행자용 표지에는 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다. 표기는 언어별 현대적 표준어 표기형식(Standard Style)에 따라 가로 방향으로 표기하며, 설치 장소가 협소한 경우 세로 방향 표기도 가능하다. 관광안내표지에 들어가는 외국어 명칭은 '관광용어 외국어 용례 사전'에서 쉽게 찾을 수 있으며, 약어, 부호 표기법과 같은 표기 방법은 〈외국어 관광안내표기 용례집〉(2012)을 준용한다.

➡ 관광용어 외국어 용례사전 https://kto.visitkorea.or.kr/kor/translation/list.kto
➡ 〈외국어 관광안내표기 용례집〉, 문화체육관광부, 한국관광공사, 2012

표기 순서

한국어 → 영어 → 기타 외국어의 순서를 기준으로, 위쪽 → 아래쪽, 왼쪽 → 오른쪽으로 배치한다.

표기 방법

① 외국어 표기

- 외국어는 '관광용어 외국어 용례 사전'을 따르며, 지정 표기가 없는 경우 지자체가 규정하여 종이 지도, 웹, 앱 등 모든 매체에 동일하게 적용한다.
- 영어는 첫 글자를 대문자로, 나머지는 소문자로 표기한다.
- 기타 외국어(중국어, 일본어 등)를 쓸 경우, 지자체에서는 외국인 관광객 방문 빈도 등을 고려하여 그 종류를 결정하고, 표기 순서는 수교 순서나 지역 관광특성 등을 고려하여 결정한다.
- 중국어는 해당 지역 또는 관광지의 특성을 고려하여 간체와 번체 중 하나를 선택한다.

② 약어

- 여백이 부족할 경우 한국어와 외국어는 약어를 사용하며, 〈관광용어 외국어표기 용례집〉(2012)의 약어 표기를 준용한다. → 예: River(Riv), Station(Stn)
- 본문에서 약어는 관련 규정, 지침, 어법을 따른다.

③ 구두부호

- 마침표(.)와 쉼표(,) 다음은 한 단위 이상 띄어 쓴다. → 예외: 약어 표기(Ph.D. U.S.A.)
- 콜론(:)은 한국어의 조사처럼 앞 문자에 붙여 쓰고, 다음은 한 단위 이상 띄어 쓴다. → 예외: 시간 표기(12시 50분, 12:50)

④ 도량형

- 관광유도표지에서 차량 또는 보행자에게 소요 거리를 아라비아 숫자로 표기할 때 소수점 이하 숫자는 80% 정도로 작게 표기한다.
- 소요 거리를 표기할 때 숫자와 단위 사이는 한 단위 띄어 쓰며, 백 단위 이하는 미터(m)로 표기하고, 천 단위 이상은 킬로미터(km)로 표기한다.

종묘

① Jongmyo Shrine

종묘는 역대 왕과 왕비의 신위를 모시고 제사를 지내던 국가 최고의 사당이다. 조선의 태조가 한양을 새 나라의 도읍으로 정하고 나서 바로 짓기 시작하여 1395년에 경복궁보다 먼저 완공했다. '궁궐의 왼쪽인 동쪽에 종묘를, 오른쪽인 서쪽에 사직단을 두어야 한다'는 고대 중국의 도성 계획 원칙을 따라 경복궁의 왼쪽인 이곳에 자리를 잡았다. 그 후 왕조가 이어져 봉안해야 할 신위가 늘어남에 따라 몇 차례 건물의 규모가 커져서 지금의 모습이 되었다. 왕이나 왕비가 승하하면 궁궐에서 삼년상을 치른 후에 그 신주를 종묘로 옮겨 모신다. 정전에는 공덕이 뛰어난 임금들을 모셨고, 영녕전에는 태조의 4대조와 죽은 뒤에 왕으로 추존되었거나 정전에서 신주를 옮겨온 임금들을 모셨다.

Jongmyo Shrine is the supreme shrine of the state where the tablets of royal ancestors are enshrined and memorial services are performed for deceased kings and queens. King Taejo, founder of the Joseon Dynasty, started construction of Jongmyo Shrine as soon as he designated Hanyang (today's Seoul) as capital of the newly founded dynasty. The construction of Jongmyo was completed in 1395, before that of Gyeongbokgung, the main palace. According to Confucian philosophy and the concepts of geomancy, Jongmyo, the national shrine, was built on the east side of the royal palace, to its left, and Sajik Shrine, where ritual services for the gods of earth and crops were performed, was built on the west side of the royal palace, to its right.

①② 한강 Hangang Riv

부산역 Busan Stn

③ 전화번호: 02-765-0195
여는 시간: 08:00-18:00

④ 설악산 8 km
남한산성 2.5 km
춘천호 1.2 km
비룡폭포 990 m

2) 글꼴 사용 기준

관광안내표지에 사용되는 글꼴은 다양한 사람들의 눈높이와 가시거리를 고려해야 한다. 따라서 가장 적합한 글꼴의 종류, 크기, 간격, 너비, 글줄의 배치를 선택하여 효과적으로 정보 전달이 되어야 한다.

사용 방법

① 글꼴 종류

- 제목과 문장 표기는 민부리 글꼴(돋움체)을 기본으로 한다.
- 한글과 외국어를 병기하는 경우에는 글꼴 수를 최소화하고 서로 조화로운 글꼴을 사용한다.
  - 한글: 본고딕(Noto Sans), 윤고딕, 산돌고딕 등 돋움 계열로 사용 가능
  - 로마자: Helvetica, Universe, Noto Sans 등 돋움 계열로 사용 가능
  - 기타 외국어: Noto Sans 등 고딕계열로 사용 가능

② 글자 크기

- 제목 적정 가시거리는 10-20m, 본문 적정 가시거리는 1-2m에서 판단한다.
- 차량유도표지(국도, 지방도 등 도로변에 도로관리층이 설치하는 관광표지)는 국토교통부 예규 제278호 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉의 글자 크기를 참고한다.

➔ 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 2019

③ 문단

글줄은 왼끝 맞춤 또는 양끝 맞춤을 할 수 있으며, 양끝 맞춤을 하는 경우 글자 사이가 듬성듬성 하지 않도록 조절한다. 글줄이 긴 경우 단(컬럼)을 사용한다.
한 단의 너비는 800mm 이하를 권장하며, 두 단 사이는 최소 60mm 이상을 권장한다.

④ 글자 너비

가로폭을 90-100% 범위에서 표기하는 것을 권장한다.

⑤ 간격(글자 사이·단어 사이·글줄 사이)

글자 사이보다 단어 사이가, 단어 사이보다 글줄 사이가 더 커야 한다. 글자 사이는 글자 크기나 글자 수와 관계없이 일정한 비율로 표기한다.

①② →

안동하회마을

Andong Hahoe Village | 安东河回村

①②③ →

안동하회마을(중요민속자료 제122호)은 풍산류씨가 600여 년간 대대로 살아온 한국의 대표적인 동성마을이며, 와가(瓦家:기와집)와 초가(草家)가 오랜 역사 속에서도 잘 보존된 곳이다. 특히 조선시대 대 유학자인 겸암 류운룡과 임진왜란 때 영의정을 지낸 서애 류성룡 형제가 태어난 곳으로도 유명하다. 마을 이름을 하회(河回)라 한 것은 낙동강이 'S'자 모양으로 마을을 감싸 안고 흐르는 데서 유래되었다. 하회마을은 풍수지리적으로 태극형·연화부수형·행주형으로 일컬어지며, 이미 조선시대부터 사람이 살기에 가장 좋은 곳으로도 유명하였다. 마을의 동쪽에 태백산에서 뻗어 나온 해발 271m의 화산(花山)이 있고, 이 화산의 줄기가 낮은 구릉지를 형성하면서 마을의 서쪽 끝까지 뻗어있으며, 수령이 600여 년 된 느티나무가 있는 곳이 마을에서 가장 높은 중심부에 해당한다. 하회마을의 집들은 느티나무를 중심으로 강을 향해 배치되어 있기 때문에 좌향이 일정하지 않다. 한국의 다른 마을의 집들이 정남향 또는 동남향을 하고 있는 것과는 상당히 대조적인 모습이다. 또한 큰 와가(기와집)를 중심으로 주변의 초가들이 원형을 이루며 배치되어 있는 것도 특징이라 하겠다. 하회마을에는 서민들이 놀았던 '하회별신굿탈놀이'와 선비들의 풍류놀이였던 '선유줄불놀이'가 현재까지도 전승되고 있고, 우리나라의 전통생활문화와 고건축양식을 잘 보여주는 문화유산들이 잘 보존되어 있다.

Hahoe is the village where the members of Ryu family which originated from Hahoe Village have lived together for 600 years. It is a representative village for one family where tile-roofed houses and thatched roofed ones have been quite well conserved for a long time. The village is especially well known as the birth place of Ryu Unryong and Ryu Seongryong. They were brothers: the one was a great Confucian scholar of the Joseon Dynasty: the other was Prime Minister during the period of the Japanese Invasion(from1592 to 1598) called Imjinwaeran. The reason for the village name Hahoe(Ha means a river and

安东河回村(重要的民俗材料　第122号)是丰山柳氏600多年以来代代居住的韩国代表同性村庄,瓦家(瓦家:瓦屋)草家是属于悠久历史里面保存最完整的一处。特别也因是朝鲜时代大留学家谦庵柳雲龍和壬辰倭乱时经过领議政的西厓柳成龍两兄弟的出生地而有名。这个村庄是洛东江水环绕村庄,形成'S'型河谷,从而命名为河回村。从这个村庄的风水地理来看,是由太极形,莲花附属形,行舟形形成的。已从朝鲜时代开始,非常适合居住的地方而有名。村庄的东面,有一座从太白上延伸出的海拔271米的花山,花山岭山势较低,村庄的西边延伸到底,有600多年树龄的樑树的地方属于村庄最高的中心部。河回村的房子因为以樑树为中

④ → **글자 너비**

안 안 안

90% 95% 100%

글자 크기

안

⑤ → **글자 사이**

안동하회마을

단어사이

이 화산의 줄기가 낮은

글줄 사이

하회마을의 집들은

느티나무를 중심으로

강을 향해 배치되어

3) 색상 기준

관광안내표지에 사용하는 색상은 다양한 유형의 시각장애인 및 색약자를 고려하여 적용해야 한다. 또한, 새벽, 저녁, 밤이나 안개, 눈, 비 등으로 인해 정확한 색 인지가 어려운 상황을 고려하여 명확하게 구분되는 색상을 사용한다.

안내표지

종합안내서에서는 지역의 정체성 및 주요 관광지를 상징할 수 있는 다섯 가지 색상을 제시하고 있다. 이를 참고하여 프레임과 지주의 색상은 해당 지역의 환경을 고려하여 조화로운 색상을 사용하되, 지나치게 환경과 유사한 색이 되지 않도록 한다.

고속도로, 국도, 지방도, 자동차전용도로에 설치하는 Ⓑ 차량유도표지는 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉을 준용하여 갈색 바탕에 흰색 글자를 사용한다.

➔ 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 2019

➔ [참고] 〈관광안내표지 색상 및 재질〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.110-111

표지 내 정보

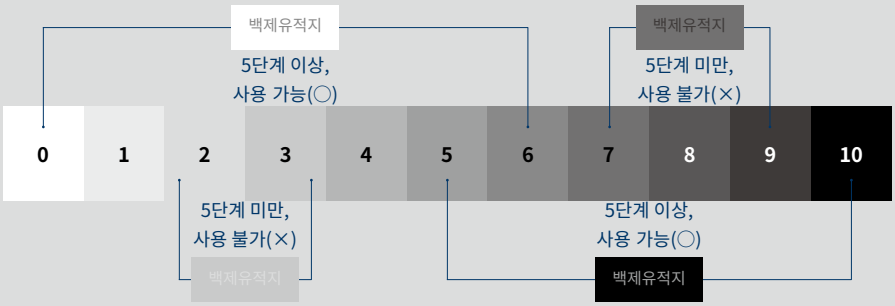
① 명도

- 표지판 바탕과 정보를 명도 대비가 큰 색상으로 사용하여 글씨가 잘 보일 수 있도록 표시하며, 중요한 정보의 경우, 회색도 중 5단계 이상의 차이가 나도록 한다.
- 지도에서 흑백으로 전환하였을 때 모든 정보가 구분되도록 차도, 보행로, 건물, 그래픽 심볼, 글자들은 명도 차이를 두어 구분한다.

② 배색

- 지도에서 관광목적지 및 주요시설(landmark)은 바탕과 명도, 채도 차이를 뚜렷하게 두어 가장 눈에 잘 띄도록 표현한다. 글자, 기호, 그래픽 심볼 역시 바탕과 구분되도록 명도 차이를 뚜렷하게 둔다.
- 지도 내 모든 요소는 색각이상자, 저시력자 등을 고려하여, 적색-녹색, 자주색-보라색, 주황색-분홍색 등 유사한 명도를 가진 색을 인접하여 사용하지 않는다. 이 경우, 명도 차이를 크게 하여 색상을 조정하거나, 필요에 따라 흰 외곽선을 사용할 수 있다. 또한 유사한 색상으로 인한 혼동을 피하기 위해 선과 면에 패턴을 적용할 수 있다.

① **명도 단계**

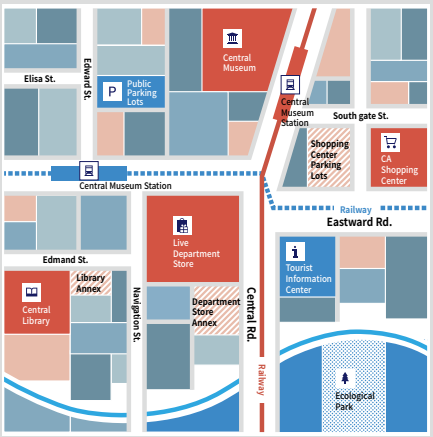


② **색각이상자가 보기 힘든 배색**



비장애인

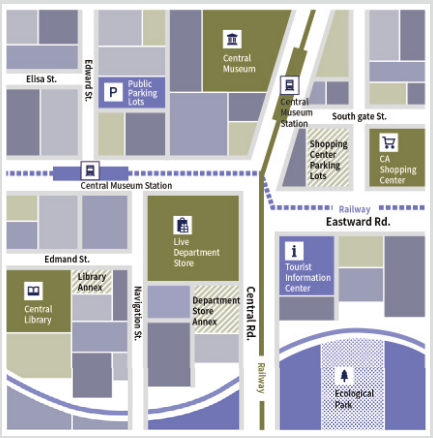
보완방법



비장애인



색각이상자(Deuteranopia-Common)



색각이상자(Deuteranopia-Common)

4) 공공안내 그래픽 심볼 기준

공공안내 그래픽 심볼은 언어, 관습, 문화, 국가 등과 관계 없이 사용할 수 있는 국제 그림문자로, 의미하는 내용이 외국인, 노약자, 어린이 등 보편적 대상 누구에게나 직관적으로 정확하게 전달되어야 한다.

기본 원칙

산업통상자원부 국가기술표준원에서 제정·고시한 공공안내 그래픽 심볼(KS S ISO 7001, 7010, 20712-1)을 사용하며, 국가기술표준원의 〈그래픽 심볼 제작 가이드〉를 참고한다. 새로 제작해야 하는 경우에는 누구나 이해할 수 있는 그래픽 심볼이 되도록 한다. 또한, 한 면에 많은 그래픽 심볼이 한꺼번에 보이면 오히려 시인성을 저해하므로, 주요시설을 중심으로 적용한다.

➔ 〈디자이너를 위한 그래픽 심볼 제작 가이드〉, 산업통상자원부 국가기술표준원, 2014

관광안내소의 그래픽 심볼은 안내를 뜻하는 인포메이션(information)의 첫 문자인 소문자 아이(i)로 표기해야 하며, 형태는 〈관광안내소 매뉴얼〉에 따라 Tiffany Italic 글꼴을 활용한다. 색상은 관광지 표지 규정에 맞게 갈색을 사용하며, 음화를 기본으로 하되, 상황에 따라 변경할 수 있다.

➔ 〈관광안내소 매뉴얼〉, 한국관광공사, 2015

사용 방법

① 색상

· 그래픽 심볼은 시설 관련 심볼(7001)의 경우 바탕과의 명도 대비가 뚜렷한 색들로 적용하나, 안전 관련 심볼(7010, 20712-1)의 경우 색상을 변경할 수 없다.

② 양화 또는 음화

· 그래픽 심볼은 사용자 필요에 맞게 양화 또는 음화를 선택하여 사용할 수 있으며, ISO의 경우 양화를 권장한다.

③ 내부 형태의 방향

· 내부 형태의 방향은 설치 환경에 따라 유도 방향을 좌우로 반전시켜서 사용할 수 있다.

④ 문자 사용

· 그래픽 심볼 내부에 문자를 사용하는 것은 식별을 어렵게 할 가능성이 있으므로 금지한다.

· 그래픽 심볼의 오른쪽 또는 아래에 문자를 표기하여 이해를 돕는다.

⑤ 외곽 형태

· 그래픽 심볼은 임의로 비율을 다르게 왜곡할 수 없다.

색상 변경(가능)



관광안내소



PI TF 교통시설
001 공항 또는
비행기

색상 변경(불가)



SE 대피, 안전장비
001 비상구 왼쪽



SP 금지
001 일반적인
금지표지



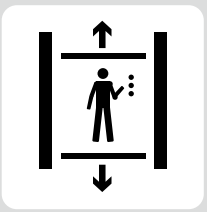
SW 경고
001 일반적인
경고표지

① ——→

양화



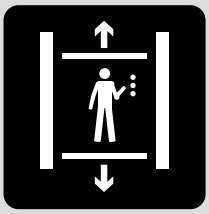
PI PF 공공시설
018 수화물 수레 또는
카트



PI PF 공공시설
019 엘리베이터 또는 리프트

음화





② ——→

내부 형태의 방향





PI PF 공공시설
033 에스컬레이터 아래로





PI PF 공공시설
003 화장실 - 공용

③ ——→

문자 사용(가능)



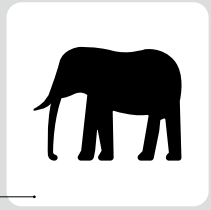
PI TF 교통시설
022 경로(노인배려)석

④ ——→

문자 사용(불가)



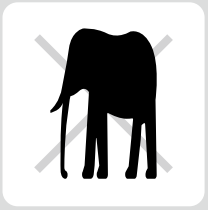
외곽 형태(기본형)



PI TC 관광, 문화유산
007 동물원

⑤ ——→

외곽 형태(불가)



5) 사진 및 일러스트레이션 기준

관광지·관광시설·관광자원을 명확히 설명하기 위해 사진 또는 일러스트레이션을 사용할 경우, 관광안내표지의 품격과 이미지를 훼손하지 않도록 간결하게 정돈하여 사용해야 한다.

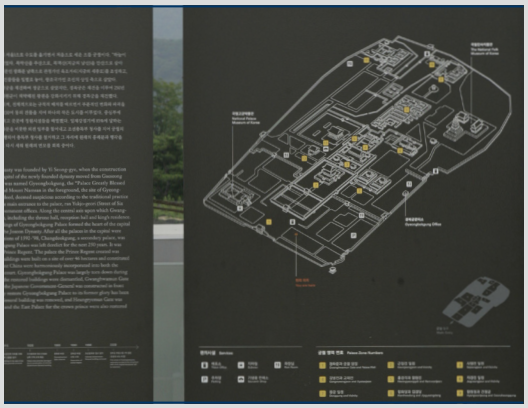
※ 일러스트레이션(Illustration): 어떤 의미나 내용을 시각적으로 전달하기 위하여 사용되는 삽화, 사진, 도안 따위를 통틀어 이르는 말

사진

- 최대한 대상 주변이 정돈된 사진을 사용한다.
- 사진의 배경이 지도의 정보와 섞이지 않도록 한다.
- 목적지의 실물과 괴리감이 느껴지는 사진은 사용하지 않도록 한다.

일러스트레이션

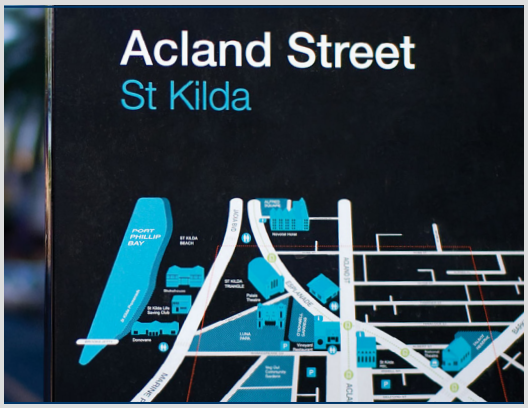
- 일러스트레이션이 현장, 설명글의 이해에 도움이 되어야 한다.
- 대상의 특성을 중심으로 간략화한다.
- 가급적 안내표지 배경과 어울리도록 절제된 색의 일러스트레이션을 패널에 적용한다.



일러스트레이션 경복궁 종합안내판



사진 Coburg Lake 종합안내판
(www.aspect-studios.com)



일러스트레이션 Port Phillip 안내표지판
(beyondhippodrome.com)

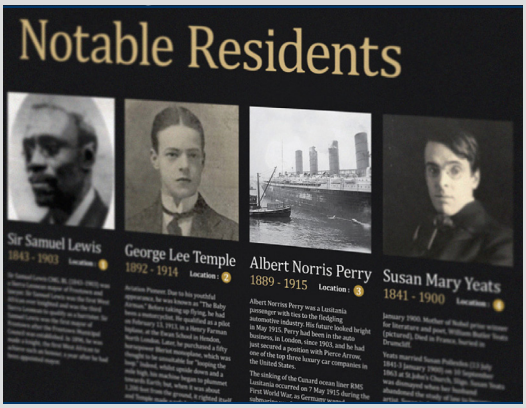
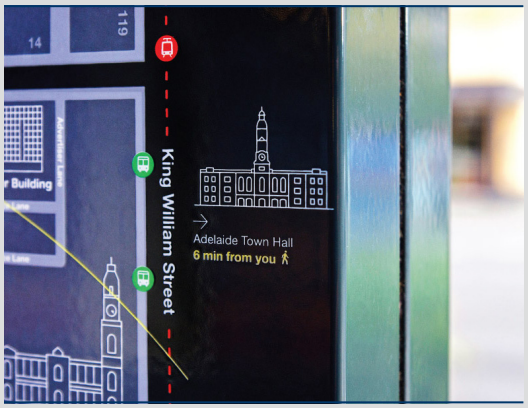


사진 Ealing Parks & Cemeteries 관광해설표지판
(www.fwdesign.com)



일러스트레이션 Adelaide 종합안내판
(www.studiobinocular.com)

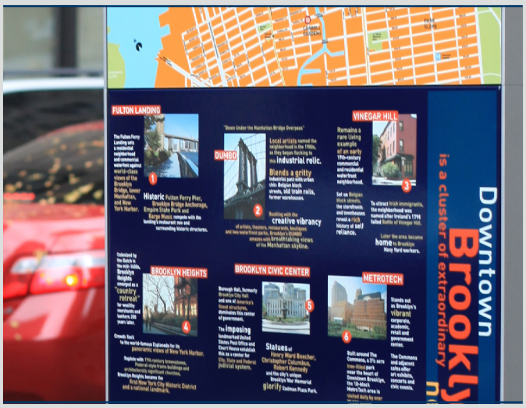


사진 Downtown Brooklyn Alliance 관광해설표지판
(www.flickr.com/photos/23978379@N03)

6) 지도 기준

관광안내지도는 관광객들이 각 지역의 지형지물과 관광자원을 파악하고 방문을 계획할 수 있도록 공간정보를 간략하게 그래픽, 문자, 기호 등으로 시각화한 것이다. 관광객이 이러한 낯선 공간정보를 명확히 인식하고 기억하도록 경로(path), 경계(edge), 구역(district), 거점(node), 주요시설(landmark)을 강조하여 직관적으로 나타내야 한다.

지도 정리기준

1. 구획화 Clustering	· 지도에서 인근 개별 목적지들은 묶어 하나의 관광구역으로 인식하도록 하여 경로를 효율적으로 안내한다.
2. 순위화 Prioritizing	· 지도에서 관광지를 찾아가는 데 필요한 정보들이 먼저 보이도록 정리한다. · 주요 관광지, 필수 안내시설은 랜드마크로 인식되도록 하며, 교통시설 및 정류장의 위치 정보를 명확히 제시하여 이동이 가능하도록 한다. · 대로와 주요 도로는 한글과 영어로 표시하고, 관광객 이용 빈도가 낮은 도로명은 한글로만 표시하거나 생략한다. · 국도, 지방도 등 도로 성격별로 별도 색상, 도로 번호를 사용하는 경우, 범례 안내가 필요하다.
3. 공간지각강화 Spatial understanding	· 실제 공간, 지도 그래픽, 현위치, 목적지의 관계가 명확히 보이도록 제시한다. · 현재 위치를 명확하게 알도록 한글 또는 영어로 현재 위치를 표기한다. (‘You are here’ 또는 ‘Here’) · 시군구 종합관광안내표지 지도: 관광객이 현재 지역의 어느 부분에 있는지 보여주는 것으로, 북쪽을 위로 두는 지도로 제시한다. · 관광지 종합관광안내표지 지도, 보행구역안내표지 지도: 보행자의 시선 방향과 일치되도록 보행자 시점 지도(head-up map)로 제작한다.

표현 방식별 지도

1) 평면형 지도

위에서 내려다본 지형, 지물을 평면적으로 그린 지도로 사용자 입장에서 공간해석이 필요하다.

2) 혼합형 지도

평면형과 입체형의 표현을 혼합한 지도를 말한다. 주로 주요시설(landmark) 등 가장 잘 인식해야 하는 요소를 사용자의 입장에서 보이는 대로 입체적으로 표현하고, 그 외 지형이나 주변 지물은 위에서 본 평면형으로 제작하여 지도의 이해력을 부분적으로 높인다. 단, 입체형 표현은 지도와 실제가 정확히 연동되도록 보는 각도를 맞추어 표현한다.

3) 입체형 지도

지형, 지물을 모두 입체로 제작한 지도를 말한다. 고도가 주요한 정보가 되는 산림형 국립공원 등의 경우, 입체형 지도가 가능하다. 입체형 지도는 축적 표기가 어려우므로 주요 지점 간 이동거리와 소요시간을 표시한다.



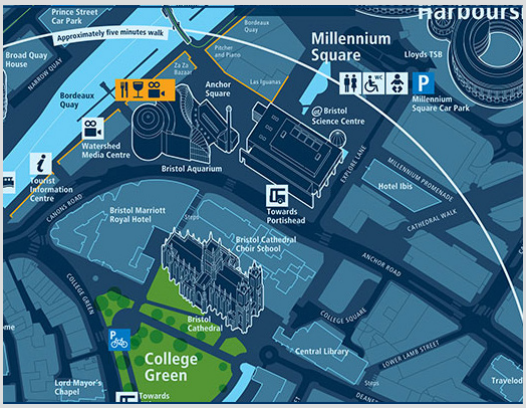
평면형 지도 Brockenhurst 관광안내지도
(www.fwdesign.com)



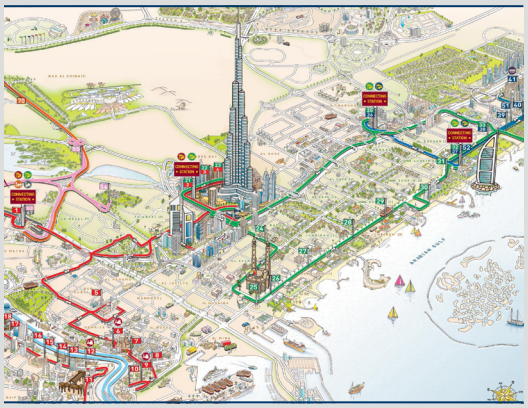
평면형 지도 Paris 종합안내지도



혼합형 지도 Bath 관광안내지도
(www.fwdesign.com)



혼합형 지도 Bristol 관광안내지도
(www.bristollegiblecity.info)



입체형 지도 Dubai 관광안내지도
(ontheworldmap.com)



입체형 지도 Duved Ski Trail 지도
(www.myskimaps.com)

밀도별 지도

1) 상세지도

· 관광지 및 주변 환경 인식에 필요한 정보를 밀도있게 수록한다.
· 상세지도에서는 보행 한계를 고려하여 왕복 500-1,000m 범위로 안내한다.
· 이동거리와 소요시간을 알 수 있도록 보행 반경을 표시한다.

2) 요약지도

· 상세지도보다 큰 범주의 공간을 요약하여 제시하는 지도로 상세지도와 함께 활용할 수 있다.
· 상세지도를 보기 전 상대적 주변 환경 파악을 목적으로 하며, 경로(path), 경계(edge), 구역(district), 거점(node), 주요시설(landmark), 현 위치를 간략히 표현하며 그 외의 상세한 내용은 생략한다.

특정 정보 강화 방식

1) 관광 경로 표기

· 지자체 또는 국가기관에서 지정하는 관광 루트, 또는 관광지 진입 경로를 안내할 경우 지도에 별도의 뚜렷한 선으로 표현할 수 있다.

2) 휠체어 경로 표기

· 관광 약자를 위해 휠체어, 유모차 등이 이동할 수 있는 관광 경로와 이동하기 어려운 경로를 별도로 표시할 수 있다.
· 계단, 휠체어 리프트, 경사로(각도 표시) 등을 지도에 구체적으로 표시하거나 그래픽 심볼을 사용할 수 있다.

[참고] 〈공공안내 그래픽 심볼 기준〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, p.44

3) 교통정보 및 관광시설 표기

· 버스 정류장, 택시 승강장, 주차장 등 관광지 접근 교통수단과 관련된 정보를 그래픽 심볼로 표시할 수 있다.
· 한 곳에 정류장이나 승강장이 여러 개일 경우, 실제 장소와 지도 상에 각각 번호를 표기하여 목적지 방향별 탑승 지점에 혼선이 발생하지 않도록 하며, 정류장 명칭과 번호를 동시에 사용하여 안내한다.
· 관광지·관광자원·관광시설 등의 간략한 설명을 지도에 덧붙여 선택에 도움을 제공할 수 있다.

4) 주의사항

· 지도 안에 문자, 공공안내 그래픽 심볼, 범례, 색인, 사진, 일러스트레이션 등을 배치할 때는 지도의 형태를 과도하게 침범하지 않도록 주의하여 배치한다. 또한 도로명은 도로 위에 방향에 맞추어 표기한다.



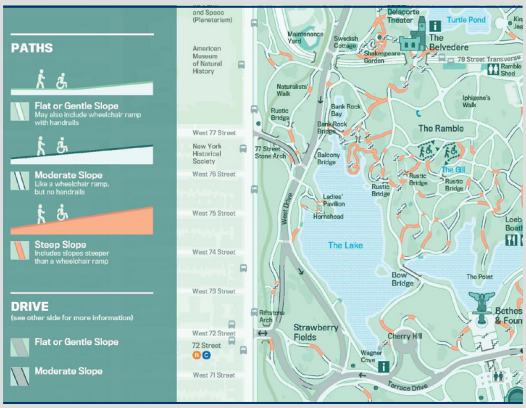
요약지도 Bath 관광안내지도
(www.fwdesign.com)



상세지도 New York City 관광안내지도
(www.pentagram.com)



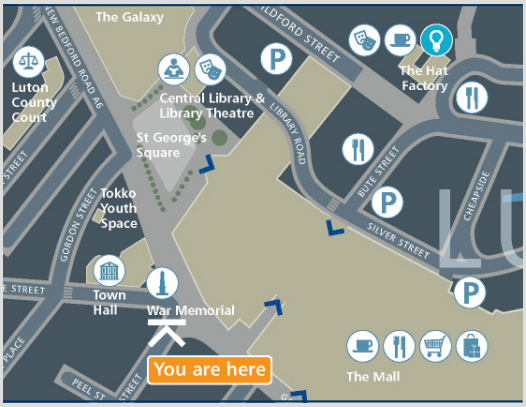
관광경로 표기 Rio de Janeiro 관광안내표지판
(appliedwayfinding.com)



휠체어 경로 표기 New York 센트럴파크 지도
(appliedwayfinding.com)



교통정보 표기 Toronto 버스 네트워크 지도
(appliedwayfinding.com)



관광시설 표기 Luton Guided Busway 종합안내판
(www.fwdesign.com)

7) 기타 확장된 정보 소통 기준

관광약자 중 안내표지의 정보를 파악할 수 없는 시각장애인을 위해 점자를 적용하는 경우, 몇 가지 맥락적인 고려가 필요하다.
첫째, A 종합관광안내표지와 C 보행구역안내표지, D 보행유도방향표지의 경우, 안내표지에 수록된 지도 및 위치 관계를 점자로 표현하기 어려우며, F 관광지명칭표지와 H 기타표지의 경우 역시 안내표지의 설치지점을 공간 내에서 파악하기 어렵기 때문에 시각장애인이 사용하지 않는다는 점을 인식해야 한다. 점자를 주로 적용할 수 있는 곳은 G 관광지해설표지이며, 볼거리 중심의 관광지보다 경험적 관광지에 점자 적용이 더욱 필요하다. 또한 관광지 입구에서 길 찾기를 위해 H 기타표지로 촉지도를 둘 수 있다.

유도 블록과 촉지도

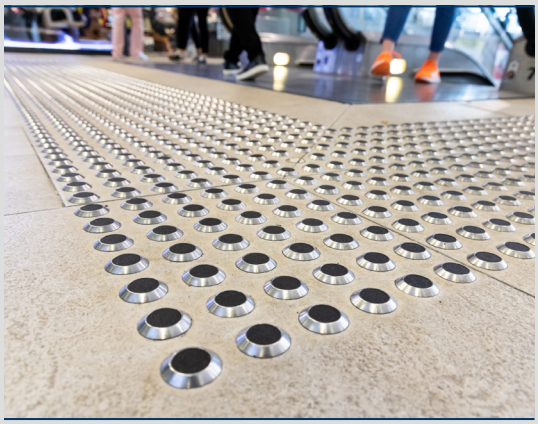
- 시각장애인은 관광지 입구에서 유도 블록으로 촉지도 지점까지, 또는 관광안내소까지 이동하여 정보에 대한 도움을 받을 수 있어야 한다.
- 촉지도는 자신의 위치와 전체 시설물의 위치를 파악하기 위한 것이므로, 촉지도와 공간의 방향이 일치해야 한다.
- 시각장애인의 경우, 방향감각이 약하기 때문에 촉지도 인식 이후에도 유도 블록 또는 벽의 손잡이 등으로 안내해야 한다.
- 촉지도에서 중요한 정보 중 하나는 안내소와 화장실의 위치이다.

점자

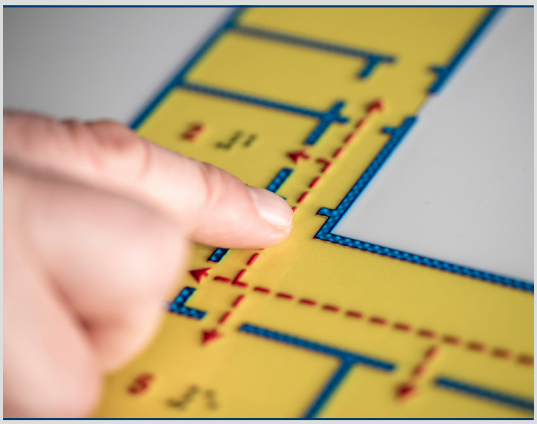
- 주로 관광지해설표지에 사용한다.
- 유도 블록과 연계하여 해설표지에 점자를 적용하며, 점자의 위치는 안내원이 알려주도록 한다.
- 가까운 거리에서 접촉해야 하기 때문에 점자는 휠체어 장애인도 사용할 수 있도록 손이 닿는 높이 내에 배치한다.

IT 안내장치(QR code, NFC, 음성안내장치)

- QR code, NFC는 해설표지에 주로 사용하며, 수록된 정보 외 추가적인 자료를 제공하기 위해 사용한다. 관련 자료는 텍스트, 이미지, 음성, 영상 등 다양한 형태로 제공할 수 있다.
- 가까운 거리에서 스마트폰으로 QR code 인식 또는 NFC 태그를 접촉해야 하므로 휠체어 장애인도 사용할 수 있도록 손이 닿는 높이 내에 배치한다.
- 음성안내장치는 유도 블록과 연계하여 해설표지에 음성안내장치를 적용하며, 위치는 안내원이 알려주도록 한다.
- QR code의 색이 바래거나 음성안내장치 기능이 정지되지 않도록 관리한다.



유도 블록



촉지도



촉지도와 점자



손잡이의 점자



음성안내장치



QR code

3. 제작·설치하기



3.1. 관광안내표지 사업 진행 프로세스

관광안내표지 사업은 관광지역의 안내체계 전반을 구축하는 일이므로 지역 전체를 범위로 통일감 있게 설치하는 것이 중요하다. 단, 필요에 따라 개별적으로 관광안내표지를 설치하거나 필요 없는 관광안내표지의 경우 설치하지 않을 수도 있다.
예를 들어 1) 관내에서 별도의 길찾기 사업을 진행하여 관광지역 내 안내체계를 확보하고 있는 경우, 2) 목적지(관광지)까지의 이동 경로와 목적지 주변의 보행 경로가 없는 경우에는 Ⓒ 보행구역안내표지를 설치하지 않아도 된다.

1. 관광안내체계 구축 과정

관광객이 대중교통과 보행을 통해 원활하게 목적지까지 이동할 수 있도록 안내체계를 구축하는 일이 가장 중요하다. 따라서 관광안내표지 사업을 진행할 때, 관광객의 모든 이동 경로에 관광안내표지를 설치해야 한다. 특히 관광안내표지의 설치 위치와 표기 내용은 관광객의 이동 경로에 직접적인 영향을 주는 중요한 요소이므로 면밀한 현장 조사를 통해 설치 위치를 정하는 것이 일반적이다.

사업에 포함되는 안내표지의 종류

Ⓐ 종합관광안내표지(광역/권역/관광지) Ⓑ 차량유도표지 Ⓒ 보행구역안내표지
Ⓓ 보행유도방향표지 Ⓔ 보행경로안내표지 Ⓕ 관광지명칭표지
Ⓖ 관광지해설표지 Ⓗ 기타표지

설치위치 선정에서 우선 고려대상

- 주요결절지점(교차로): 주요 목적지나 랜드마크를 구분하고 있는 교차로
- 직선 이동거리가 일정 거리 이상이 되어 정보의 유실이 발생하는 지점

※ 도로 상 설치 규정과 토지 소유, 지하 설치물 존재 유무 등을 확인해야 하며, 관련 부처와 협의가 이루어져야 한다.

2. 개별 안내표지판 설치

노후와 훼손이 심하여 유지 보수가 어려운 경우에는 관광지에 개별적으로 관광안내표지를 설치할 수 있다. 설치 장소는 이 종합안내서에서 제시하는 '관광안내표지 유형별 설치 장소'를 참고한다.

[참고] 〈관광안내표지 유형별 설치 장소〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.114–115

관광안내체계 구축(관광안내표지 설치) 사업 단계별 과정

01 사업계획 수립

종합계획 수립
용역 범위 및 방법 결정

02 수요조사

타입별 설치 위치 조사
보행구역안내표지가 포함될 경우 별도의 조사기법을 통한 조사를 권장

03 타입별 상세 디자인

종합안내서의 가이드라인과
지도 제작 가이드라인의 기준을 따라 디자인

① 디자인 용역 후 나라장터 제품 구매(설치포함)
② 디자인 및 제품이 포함된 협상에 의한 계약

04 제작 및 설치

과업지시서 예시
디자인업체가 제품 감리

3.2. 관광안내표지 표준디자인 적용하기

한국 관광안내표지 표준디자인은 길 찾기 디자인(wayfinding design)과 유니버설 디자인(universal design) 관점을 도입한 2019년 한국 관광안내표지 가이드라인을 바탕으로 한다. 2021년 표준디자인에는 다음의 내용들을 도입하였다.

1. 사용자 중심 길 찾기 디자인

관광객의 주요 이동 동선인 교통거점들을 더욱 명확히 연결하였으며, 관광객의 여유로운 이동과 선택, 소통을 위해 주변지도를 제시하였다. 또한 사전 예측이 가능하도록 미리 알아야 할 관광 정보를 제시하여 심리적 안정감을 주는 정보로 고도화하였다.

2. 유니버설 디자인 관점의 정보디자인

나이, 국적, 학력, 문화, 성별, 장애 등의 차이로 발생할 수 있는 물리적·심리적 불편함을 최소화하고, 보편 수준의 내용과 형식으로 누구나 쉽게 이용할 수 있도록 고도화하였다. 2019년의 장애인 인터뷰 및 관광현장 동행 리서치, 2020년의 장애인 100인 설문조사를 바탕으로 관광안내표지에 필요한 정보와 요건들을 조사하였으며, 이를 디자인에 적용하였다.

3. 다국어 안내표지 체계

개별 외국인 관광객까지 충분히 고려하기 위해 국영문을 반드시 함께 적용할 수 있는 구성으로 변경하였으며, 기타 외국어 적용이 가능하도록 제시하였다. 또한, 국제 표준에 적합한 그래픽 심볼을 사용하여, 국제적 수준으로 표준화된 다국어 안내표지 체계로 고도화하였다.

4. 전국적 일관성, 지역적 다양성을 고려하여 표준화

관광지까지 찾아가는 여정 중의 안내표지는 정보의 일관성을 위해 전국적으로 통합하고, 관광지 내부의 안내표지는 환경적 다양성을 반영할 수 있도록 고도화하였다.

5. 외부 정보 연계성

다른 공공안내표지 및 정보 매체들과의 연계성을 고려하여, 명칭과 정보를 일관성있고 정확하게 다루도록 권장하였다. 또한 동일한 기능을 하는 안내표지가 있는 경우, 중복 설치하지 않고 생략할 수 있도록 하였다.

➔ [참고] 표 〈관광안내표지 표준디자인 특징〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, p.59

3.3. 타입별 구성 요소와 정보디자인

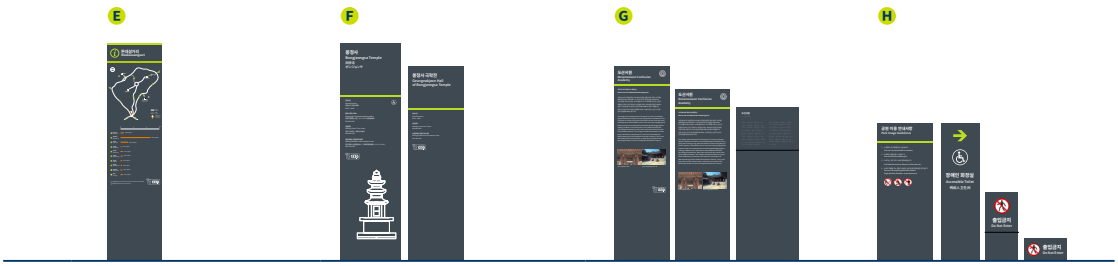
관광안내표지 7가지 유형들은 정보량, 환경적 조건, 용도에 따라 기본형, 확장형, 축소형 등 몇 가지의 규격으로 나뉜다.
표준디자인을 적용할 때에는 '2.2. 관광안내표지의 표현 및 표기 방법'을 참고한다. 제시되는 안내표지의 영역별 특징과 규제하고 있는 기준들은 예시 안내표지 이미지를 통해 표준화를 권장한다. 추가적으로 제시되는 안내표지의 경우 교통지도를 필히 포함하여 제작해야 하며 지도 디자인은 지역의 특색을 반영하여 제작할 수 있다.

Ⓑ 차량유도표지는 관광지·관광자원·관광시설의 방향을 지시하거나 이동 방향을 확인해주는 표지로 모든 설치에 관련한 지침은 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉을 준용한다.

➔ **〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 2019**



유형	Ⓐ 종합관광안내표지	Ⓑ 차량유도표지	Ⓒ 보행구역안내표지	Ⓓ 보행유도방향표지
규격 (mm)	기본형 W1870(가변)×H1900×D190 확장형 W2370(가변)×H1900×D190 축소형 W1200(가변)×H1900×D190	도로안내표지판 규정을 준용 ➔ 국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019	기본형 W500×H2300×D140	기본형 W1720×H2600×D20



유형	Ⓔ 보행경로안내표지	Ⓕ 관광지명칭표지	Ⓖ 관광지해설표지	Ⓗ 기타표지
규격 (mm)	기본형 W500×H1900×D140	기본형 W500×H1900×D140 축소형 W500×H1700×D140	기본형 W500×H1700×D140 축소형 W500×H1500×D140 점자용 W500×H1320×D20	기본형 W500×H1200×D140 화장실용 W300×H1200×D20 경고용1 W300×H600×D20 경고용2 W390×H200×D20

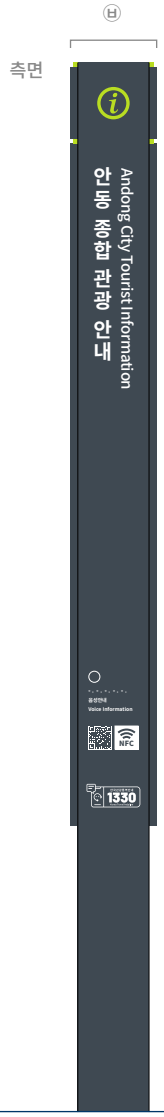
1) Ⓐ 종합관광안내표지(광역/권역/관광지)

관광객에게 지역의 관광지, 관광자원, 관광시설의 위치, 방향, 접근 방법, 내용 등을 파악할 수 있도록 종합정보를 제공하는 표지이다. 이는 광역/권역/관광지 구역 내의 대표적 관광 정보를 지도와 설명으로 제시하며, 역, 터미널의 모든 출입구 주변, 관광지 인근 버스정류장 주변 등 교통 거점 및 관광객들이 많이 모이는 지점에 설치한다.

정면



[참고] 〈규격유형〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.66-67
[참고] 〈정보그래픽 표기〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.68-69



구성요소

영역	구성요소	특징
㉠ 명칭 영역	표지 명칭 현 위치 주소	· 현 위치를 설명할 수 있는 주소를 기입함.
㉡ 전체 지도 영역	전체지도 - 현 위치, 방위, 그래픽 심볼 - 범례*, 색인*, 축척* - 관광 경로*	· 주요 목적지에 번호를 부여하고, 주요 관광지의 특징을 간략히 묘사한 랜드마크 그래픽을 제작하여 적용하며, 이후 ㉤ 관광지명칭표지에 연계하여 상세한 그래픽으로 발전시켜 적용함.
㉢ 교통 정보 영역	교통편 제목 교통지도(시선 방향 일치 지도) - 현 위치, 방위, 그래픽 심볼 - 교통시설 타는 곳 표기 - 범례*, 색인*, 축척* - 휠체어 이동 가능 경로* 교통편(시간, 정류장)	· 주요 관광지 및 교통거점으로 가는 방법을 교통지도와 교통편 정보로 알림. · 교통지도는 안내표지가 설치될 상황에서 안내표지를 보게 되는 방향을 위로 두어 제작함. · 휠체어 사용자 안내 정보: 현 위치에서 가능한 교통편을 이용하고자 이동할 때, 휠체어가 이동 가능한 경로를 빨간선으로 표시함.
㉣ 관광지 해설 영역	주요 관광지 제목 관광지 명칭 및 해설 - 사진*, 일러스트레이션* - 관람 요일*, 시간* - 휠체어 접근 가능 및 충전소 여부*	· 안내표지 전체에 국 · 영문 사용이 필수적이며, 기타 외국어로 정보량이 많아지는 경우, 확장형을 사용하거나 뒷면을 활용함. · 관광지 사진: 대상을 명확하게 정돈하고, 안내표지 바탕색으로 조정한 단색 또는 컬러 사진 · 주요관광지의 의미를 간략히 설명함. 관람요일과 시간, 관광지에 휠체어 사용자 접근 가능성 및 휠체어 충전소 유무를 확인하여, 있는 경우 해당 마크를 적용함. · 높이 600mm 지점의 아래 영역은 관람객의 시선에서 정보를 읽기 불편하므로, 주요 정보를 수록하지 않음.
㉥ 관리 정보 영역	관광안내 연락처(지역 관광안내, 장애인 도움 센터, 관광통역안내)	· 해당 지역의 관광안내소, 장애인 관광지원센터 및 '관광통역안내 1330'을 표기함.
㉦ 양측 영역	현 위치 명칭 음성 안내*, QR code*, NFC* 관리기관 로고* 관리기관 연락처	• 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음. • 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인 관광지원센터 연락처, 다시 듣기 등) • 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. • 지역의 상세한 관광 정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. • '관광통역안내 1330'을 표기함. • 관리기관 로고 표기는 정보를 방해하지 않도록 바탕색과 같은 컬러(1도) 또는 음각으로 표기함.

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능

1-1) Ⓐ 종합관광안내표지(광역/권역/관광지) 지도 구성



광역

Ⓐ 종합관광안내표지(광역)는 시·군·구·관광구역 내의 대표적 관광 정보를 지도와 설명으로 제시하며, 역, 터미널의 모든 출입구 주변, 관광지 인근 버스정류장 주변 등 교통거점 및 관광객들이 많이 모이는 지점에 설치한다. Ⓐ 종합관광안내표지(광역)는 전체지도와 교통지도로 구성한다.

권역/ 관광지

Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지)는 관광객에게 주변의 관광지, 관광자원, 관광시설의 위치, 방향, 접근 방법, 내용 등을 파악할 수 있는 정보를 제공하는 표지이다. Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지)는 아래의 두 가지를 감안해 설치하며, 전체지도와 교통지도로 구성한다.

1. Ⓐ 종합관광안내표지(권역): 반경 1.5km 내의 대표적 관광 정보를 지도와 설명으로 제시하며 시내버스 정류장, 지하철역 등 권역거점에 설치한다.
2. Ⓐ 종합관광안내표지(관광지): 특정 관광 지역에 도착 후, 관광지 주변을 파악하기 위한 표지이다. 반경 1.5km 내의 대표적 관광 정보를 지도와 설명으로 제시하며 관광지 입구에 설치한다.

종합관광안내표(광역)



종합관광안내표(권역, 관광지)



1-2) Ⓐ 종합관광안내표지(광역/권역/관광지) 지도 설정

전체지도(광역)

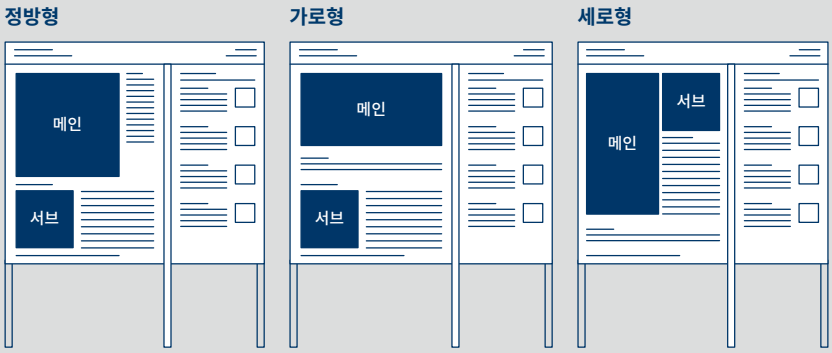
Ⓐ 종합관광안내표지(광역)의 전체지도는 지자체 행정구역 전체를 지도 영역으로 설정한다. 따라서, 각 지자체의 면적에 따라 지도 축척은 달라지며, 관내 각 광역거점에 설치되는 관광안내표지의 전체지도는 같은 지도를 사용한다. 단, 현 위치는 관광안내표지 설치 위치에 따라 달라야 한다. 지도의 포맷은 행정구역 형태에 따라 가로형, 세로형, 정방형 중 결정한다. 지도의 방향은 정북이다.

전체지도(권역, 관광지)

Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지)의 전체지도는 관광특구나 유명 거리, 특정 관광지 등 대부분을 포괄할 수 있는 범위를 지도 영역으로 설정한다. 지도는 반경 1.5km로 설정한다. 관광지로 진입하는 주요 거점에 설치되기 때문에 거점 위치에 따라 여러 개가 설치될 수 있으며, 각 거점의 전체지도 영역은 달라진다. 현 위치는 지도 중앙을 기준으로 하되, 관광 정보에 따라 이동할 수 있다. 지도 포맷은 관광지 영역과 정보에 따라 가로형, 세로형, 정방형 중 결정한다. 지도의 방향은 정북이다.

교통지도(광역, 권역, 관광지)

Ⓐ 종합관광안내표지의 교통지도는 안내표지의 위치에 따라 지도 영역이 결정된다. 현 위치 기준 반경 250m를 지도 영역으로 설정하며, 지도 포맷은 정방형만 사용할 수 있다. 지도의 방향은 정북이다.



➔ [참고] 〈지도 유형별 정보 일람표〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, p.262
➔ [참고] 〈지도 표현 요소〉, 〈지도 관광 정보〉, 〈지도 구성 요소〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.164-211

2) Ⓒ 보행구역안내표지

보행자에게 주변 환경과 관광지·관광자원·관광시설의 배치를 알려주며,
관광지의 정류장부터 목적지까지 보행을 유도하는 표지이다.
특히 갈림길이나 광장 등 방향을 판단해야 하는 지점에 설치한다.
단, 행정구역 내에 유사한 보행유도표지가 있는 경우 생략할 수 있다.

정면 – 기본형



측면 ㉦



구성요소

영역	구성요소	특징
㉠ 명칭 영역	현 위치 명칭	· 명칭 글자수의 많고 적음과 상관없이 규정된 글자 크기, 글줄 사이, 여백을 유지.
㉡ 방향 정보 영역	방향(화살표) 인근 목적지 명칭, 이동거리 그래픽 심볼*	· 방향별로 이동거리, 인근 관광지 명칭, 그래픽 심볼 수록. · 정면, 우측면, 좌측면의 순으로 정보를 제시하며, 각 방향에서는 근거리에서 원거리 순으로 정보를 나열. · 안내표지 전체에 국영문 사용 필수적이며, 기타 외국어로 정보량이 많아지는 경우, 한 목적지에 두줄 사용 가능.
㉢ 주변지도 영역	주변지도(시선 방향 일치 지도) - 현 위치, 방위, 그래픽 심볼 - 범례*, 색인*, 축척* - 관광 경로*	· 주변지도는 안내표지가 설치될 상황에서 안내표지를 보게 되는 방향을 위로 두어 제작. · 현 위치에서 200m 지역을 원으로 표시하며, 주변 랜드마크와 관광 요소를 수록. · 랜드마크에 준하는 시설(주요관광지, 교통시설, 시장 등 다형 상업시설 등)은 색상을 뚜렷하게 바꾸어 표시.
㉣ 권역요약 지도 영역	권역요약지도 - 현 위치, 방위, 그래픽 심볼 - 축척*	· 현 위치에서 800m 내 관광지, 교통시설, 랜드마크를 표기하여 더 넓은 주변 맥락을 알도록 함. · 높이 600mm 아래 영역은 관람객의 시선에서 정보를 읽기 불편하므로, 주요 정보를 수록하지 않음.
㉤ 관광지 정보 영역	주요 관광지 제목	· 지도에 표시된 주요 관광지의 명칭을 한눈에 볼 수 있도록 표현함. · 국영문 사용이 필수적임.
㉥ 관리 정보 영역	관광안내 연락처 (지역 관광안내, 장애인 도움 센터, 관광통역안내)	· 해당 지역의 관광안내소, 장애인 관광지원센터 및 '관광통역안내 1330'을 표기함.
㉦ 양측 영역	현 위치 명칭 음성 안내*, QR code*, NFC*	· 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음. · 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인 관광지원센터 연락처, 다시 듣기 등) · 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. · 지역의 상세한 관광 정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. · '관광통역안내 1330'을 표기함.

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능

➔ [참고] 〈정보그래픽 표기〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.76–77

2-1) Ⓒ 보행구역안내표지 지도 구성 및 설정

Ⓒ 보행구역안내표지는 보행자에게 주변 환경과 관광지·관광자원·관광시설의 배치를 알려주며, 관광지의 정류장부터 목적지까지 보행을 유도하는 표지이다. 특히 갈림길이나 광장 등 방향을 판단해야 하는 지점에 설치한다. Ⓒ 보행구역안내표지는 주변지도와 권역요약지도로 구성한다.

주변지도

Ⓒ 보행구역안내표지의 주변지도는 관광지 내 관광안내표지가 설치된 위치(현 위치)를 기준으로 250m를 지도 영역으로 설정한다. 관광안내표지의 설치 방향에 따라 지도 영역은 달라질 수 있으며, 보행자의 시선 방향과 일치되도록 보행자 시점 지도로 제작한다.

권역요약지도

Ⓒ 보행구역안내표지의 권역요약지도는 현 위치를 기준으로 반경 1.5km를 영역으로 설정하며, 현 위치에서 비교적 멀리 떨어진 곳의 관광지 정보를 제공하는 것을 목표로 한다. 지도의 포맷은 정방형으로만 제작하며, 지도의 방향은 주변지도의 방향에 따라 회전시킨다.



➔ [참고] 〈지도 유형별 정보 일람표〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, p.262
➔ [참고] 〈지도 표현 요소〉, 〈지도 관광 정보〉, 〈지도 구성 요소〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.216-226

3) Ⓓ 보행유도방향표지

보행자가 관광구역에 진입하여 목적지로 향하거나 교통시설로 되돌아갈 수 있도록 갈림길에서 방향을 제시하는 표지이다. 한 방향에 3개까지 적용할 수 있으며 위에서부터 근거리 순서대로 적용한다. 일반적으로 인근 관광지, 관광안내소, 교통시설, 화장실 등의 방향, 인근 목적지, 이동거리, 공공안내 그래픽 심볼을 표시한다.

➔ 산업통상자원부 국가기술표준원, 〈디자이너를 위한 그래픽 심볼 제작 가이드〉, 2014 참조



구성요소

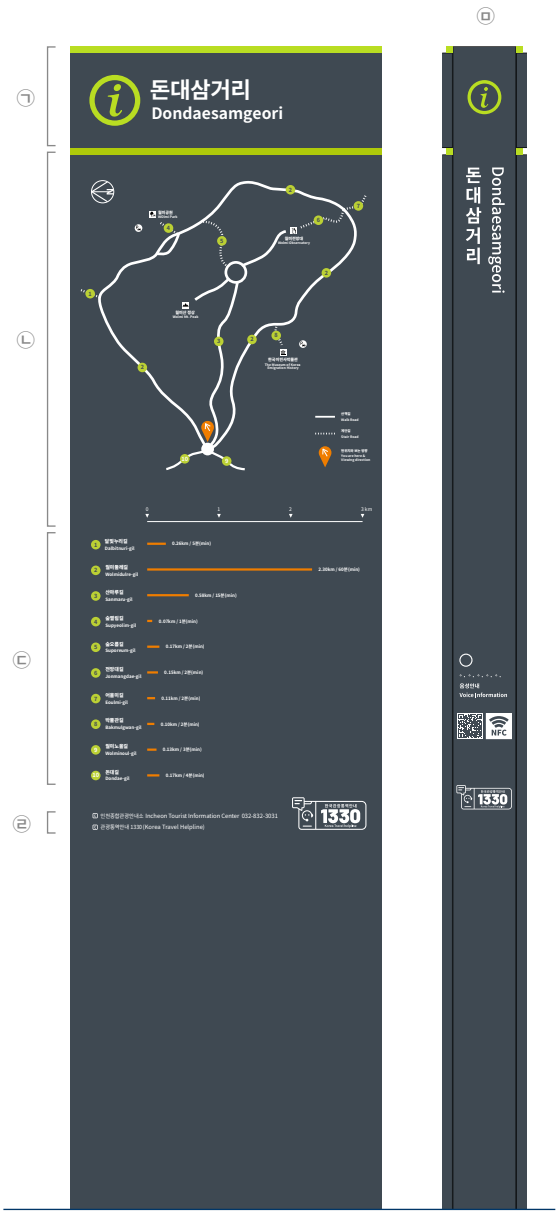
영역	구성요소	특징
㉠ **명칭 영역**	인근 목적지 명칭	· 국영문을 필수적으로 적용하며, 기타 외국어를 추가로 표기할 수 있음. 3개국어를 사용하는 경우, 2개국어를 사용할 경우에 비해 전체 글꼴의 크기가 작아지므로 유의함.
㉡ **방향 영역**	방향(화살표)	· 강조색을 적용하며, 화살표는 항상 바깥을 향하도록 함. 방향 변경이 필요한 경우, 표지판 자체의 방향을 맞추어야 함(즉, 화살표가 안쪽, 위쪽, 아래쪽을 향하는 경우는 없음).
	이동거리	· 목적지까지의 거리를 주로 m단위로 수록하며, km로 쓰는 경우 소수점 한 자리까지 기입함.
	그래픽 심볼	· 모든 목적지에 적용: 지적 장애인, 외국인, 어린이 등 모든 사람들이 보편적으로 이해할 수 있도록 공공안내 그래픽 심볼을 큰 규격으로 적용함. · 만약 적합한 그래픽 심볼이 없는 경우, 유사한 심볼로 대체하거나, 같은 그래픽 표현방식으로 제작하여 심의 후 적용함.

➔ [참고] 〈정보그래픽 표기〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.80–81

4) Ⓔ 보행경로안내표지

등산로, 둘레길 등 경로 중심의 정보를 제공하는 표지이다. 현 위치에서 다음 목적지 위치, 목적지까지 소요시간이 표시되며, 경로가 시작되는 입구와 주요 지점이나 결절지에 설치한다.

정면 측면



구성요소

영역	구성요소	특징
㉠ **명칭 영역**	관광지 명칭	· 명칭 글자수의 많고 적음에 상관 없이 규정된 글자 크기, 글줄 사이, 여백 유지.
㉡ **경로지도 영역**	경로지도 (시선 방향 일치 지도) 현위치 방위 그래픽 심볼 축척	· 경로지도는 보행 경로를 중심으로 한 약도 형식임. · 같은 경로(등산로, 산책로, 둘레길 등) 정보를 제공하는 보행경로안내표지는 지도 방향을 바꾸지 않고 동일한 지도 디자인을 사용하며, 현위치 아이콘의 화살표를 회전시켜 안내표지의 설치된 방향을 표시함. · 랜드마크에 준하는 시설(주요 관광지, 교통시설, 긴급시설 등)은 그래픽 심볼과 함께 표시함.
㉢ **거점별 거리 정보 영역**	거점 명칭 거리 소요시간	· 경로의 거점 명칭과 각 거점 간 거리를 선으로 표시하며, 거리와 시간 정보 제공을 목표로 함.
㉣ **관리 정보 영역**	관광안내 연락처 (지역 관광안내, 장애인 도움 센터, 관광통역안내)	· 해당 지역의 관광안내소, 장애인 관광지원센터 및 '관광통역안내 1330'을 표기함.
㉤ **양측 영역**	현 위치 명칭 --- 음성 안내*, QR code*, NFC*	· 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음. · 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록 내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인 관광지원센터 연락처, 다시 듣기 등) · 지역의 상세한 관광 정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. · 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. · '관광통역안내 1330'을 표기함.

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능

➔ [참고] 〈정보그래픽 표기〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.84–85

4-1) E 보행경로안내표지 지도 구성 및 설정

E 보행경로안내표지는 등산로, 둘레길 등 경로 중심의 정보를 제공하는 표지이다.
현 위치에서 다음 목적지 위치, 목적지까지 소요시간이 표시되며, 경로가 시작되는 입구와 주요 지점이나 결절지에 설치한다.
E 보행경로안내표지는 경로지도와 거점별 거리 정보로 구성한다.

경로지도

E 보행경로안내표지의 지도는 보행 경로를 중심으로 한 약도 형식이다.
등산로, 산책로, 둘레길 등 경로를 간략한 선형으로 표현하며, 지형을 그리지 않고 각 지점 간 거리와 시간 등의 정보 제공을 목표로 한다.
따라서, 지도의 축척과 관계없이 실제 보행 경로의 모습을 관광안내표지의 공간에 맞게 제작한다.



➔ [참고] 표 〈지도 유형별 정보 일람표〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, p.262
➔ [참고] 〈지도 표현 요소〉, 〈지도 관광 정보〉, 〈지도 구성 요소〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.240-245

5) Ⓕ 관광지명칭표지

관광객에게 도착지점의 명칭을 알리는 표지로, 안내 대상 앞(입구)에 설치한다.
관광지명칭표지는 지역 관광지의 특색을 살린 일러스트레이션을 자체적으로 만들어 넣어 디자인할 수 있다.

정면 측면



구성요소

영역	구성요소	특징
㉠ 명칭 영역	관광지 명칭	· 명칭 글자수의 많고 적음에 상관 없이 규정된 글자 크기, 글줄 사이, 여백을 유지함.
㉡ 정보 영역	문화재 종목*	· 문화재 종목에 해당하는 경우에만 표기함.
	운영 요일*, 시간*	· 계절별, 요일별로 다른 경우 상세히 표기함.
	현장 관리사무소 연락처	· 현장에서 관리와 안내에 도움을 줄 수 있는 대표 사무소의 연락처를 기재함.
	휠체어 접근 가능 및 충전소 여부*	· 휠체어 사용자 관람 가능 여부 및 휠체어 충전소 여부를 표기함.
	관광통역안내	· '관광통역안내 1330'을 표기함.
㉢ 이미지 영역	관광지 일러스트레이션*	· 관광지의 특징을 라인 일러스트레이션으로 표현 · 축소형 표지(높이 1,700mm)에는 일러스트레이션을 생략함.
㉣ 양측 영역	관광지 명칭	· 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음. · 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록 내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인 관광지원센터 연락처, 다시 듣기 등) · 지역의 상세한 관광 정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. · 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. · '관광통역안내 1330'을 표기함.
	음성 안내*, QR code*, NFC*	

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능

➔ [참고] 〈규격유형〉, 〈정보그래픽 표기〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.88–91

6) G 관광지해설표지

관광객에게 관광지 내부 안내 대상의 특징과 이용 방법을 문자나 음성을 통해 설명하는 표지로서, 설명 대상물 앞에 설치한다. 문화재청 가이드라인 등 별도의 관리체계가 있는 경우 선택하여 제작할 수 있다.



구성요소

영역	구성요소	특징
㉠ 명칭 영역	안내 대상 명칭	· 명칭 글자수의 많고 적음과 상관 없이 규정된 글자 크기, 글줄 사이, 여백을 유지함. · 유네스코 세계문화유산 등 특별 마크를 표기해야 할 경우, 우측 상단에 둘 수 있음.
㉡ 해설 영역	문화재 종목*	· 문화재 종목이 지정된 경우 표기함.
	문화재 해설	· 관람객에게 인상깊은 주요 정보를 제공함. · 안내표지 전체에 국영문 사용이 필수적이며, 기타 외국어로 정보량이 많아지는 경우, 동일한 규격으로 연속판을 만들어 설치함. · 높이 600mm 아래 영역은 관람객의 시선에서 정보를 읽기 불편하므로, 주요 정보를 수록하지 않음.
㉢ 이미지 영역	사진*	· 실제 대상을 앞에 둔 경우 이미지를 넣지 않음. 단, 관광지에서 쉽게 파악할 수 없는 부분을 설명해야 할 경우에는 사진 또는 일러스트레이션을 수록할 수 있음.
	일러스트레이션*	
	이미지 명칭*	
㉣ 양측 영역	안내 대상 명칭	· 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음. · 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록 내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인 관광지원센터 연락처, 다시 듣기 등) · 지역의 상세한 관광 정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. · 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. · '관광통역안내 1330'을 표기함.
	음성 안내*, QR code*, NFC*	

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능

➔ [참고] 〈규격유형〉, 〈정보그래픽 표기〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.94–99

7) Ⓗ 기타표지

관광객이 편안하고 안전하게 관광 활동을 할 수 있도록 위험 경고, 주의, 금지 및 화장실 위치 등 필요한 사항을 그래픽 심볼과 함께 즉각적으로 안내하는 표지이다. 기타표지는 이러한 상황이 발생할 수 있는 지점에 설치한다.

➔ 산업통상자원부 국가기술표준원,〈디자이너를 위한 그래픽 심볼 제작 가이드〉, 2014 참조



구성요소

영역	구성요소	특징
㉠ **명칭 영역**	표지 명칭	· 규정된 글자 크기, 글줄 사이, 여백을 유지함.
㉡ **해설 영역**	안내 사항 그래픽 심볼	· 번호마다 국영문을 함께 수록하며, 관련 그래픽 심볼을 하단에 나열함. · 안내표지 전체에 국영문 사용이 필수적이며, 기타 외국어로 정보량이 많아지는 경우, 정보를 짧게 조절함. · 높이 600mm 아래 영역은 관람객의 시선에서 정보를 읽기 불편하므로, 주요 정보를 수록하지 않음.
㉢ **양측 영역**	표지 명칭	· 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음.
㉣ **화장실 표기 영역**	장애인 화장실 표기 그래픽 심볼	· 장애인 화장실의 방향을 그래픽 심볼과 화살표로 크게 표기함.
㉤ **경고 영역**	경고 문구 그래픽 심볼	· 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음.

➔ [참고] 〈규격유형〉, 〈정보그래픽 표기〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.102–105

3.4. 관광안내표지 제작·설치하기

1) 관광안내표지 외관 디자인

관광안내표지를 아래의 방법으로 제작할 것을 권고한다. 필요에 따라 [관광지 찾아가기]의 Ⓐ, Ⓑ, Ⓒ, Ⓓ 유형은 특정 행정구역 범위(광역 및 기초자치단체)를 기준으로 표준화를 권장하고, [관광지 이해하기]의 Ⓔ, Ⓕ, Ⓖ, Ⓗ 유형은 특정 행정구역 범위에서 관광지 특성을 반영한 독자적 디자인을 적용할 수 있다.

기본 형태

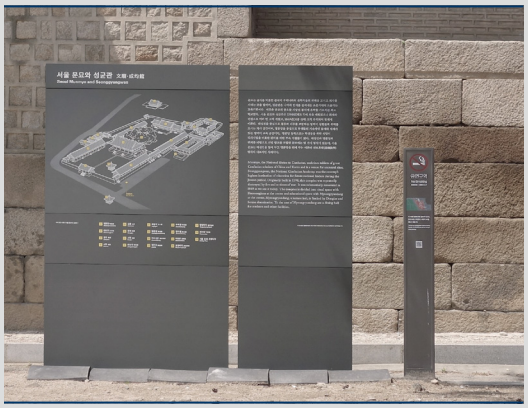
1) 스탠드형: 안내표지 자체를 노면이나 바닥에 세우는 형태
2) 지주형: 단주(1개의 기둥) 또는 복주(2개 이상의 기둥)를 이용해 안내표지를 세우는 형태
3) 부착형: 건물이나 구조물 벽면에 부착하는 형태(문자 자체를 부착하는 채널형을 포함)
4) 돌출형: 건물이나 구조물로부터 돌출시켜 설치하는 형태
5) 천정 행거형: 건물이나 구조물의 천정에 매다는 형태
6) 바닥형: 보행로에 평지를 유지하도록 하면서 정보를 내구성 있게 매립하는 형태

관광안내표지 유형별 형태

구분	스탠드형	지주형	부착형	돌출형	천정행거형	바닥형
Ⓐ 종합관광안내표지	○	○	○	×	×	×
Ⓑ 차량유도표지	×	○	×	×	×	×
Ⓒ 보행구역안내표지	○	○	○	×	×	×
Ⓓ 보행유도방향표지	×	○	○	○	○	○
Ⓔ 보행경로안내표지	○	○	○	×	×	×
Ⓕ 관광지명칭표지	○	○	○	○	○	○
Ⓖ 관광지해설표지	○	○	○	×	×	×
Ⓗ 기타표지	○	○	○	○	○	○

외관 디자인

- 재질은 오래 외부에 노출되어도 변색, 오염, 훼손이 적도록 내구성 있는 재질을 선택하며 빛 반사가 적은 재질을 사용한다.
- 정보 변경 시 조정, 관리가 용이한 형태로 디자인, 제작한다.
- 보행 공간이 협소하거나, 표지 난립의 우려가 있을 때, 환경을 배려하여 통합 형태로 제작할 수 있다. 그러나 안전, 주의, 금지 등을 알리는 기타표지의 경우 단독으로 설치한다.
- 관광지 내부의 경우 야간 이용자를 고려하여 조명 설치를 권장한다.
- 유동적 정보가 제공되어야 할 경우, LED 등 전자정보 형태의 관광안내장치를 설치할 수 있다.



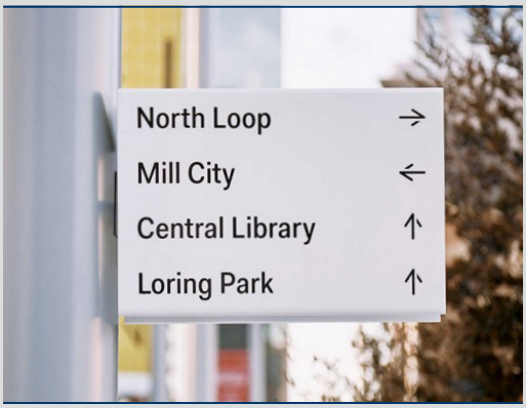
스탠드형 서울 문묘와 성균관 종합관광안내표지



지주형 lily freestanding jack(www.fwdesign.com)



부착형 Burgess Park 안내표지(www.fwdesign.com)



돌출형 Minneapolis 보행유도표지(www.pentagram.com)



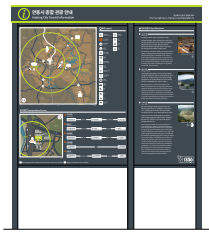
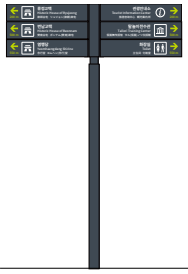
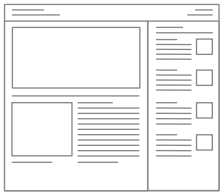
천정 행거형 현대식품관 보행유도표지(www.studiofnt.com)



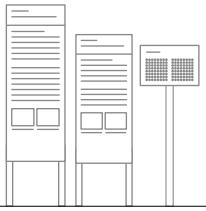
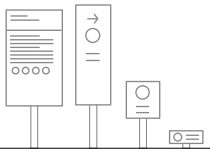
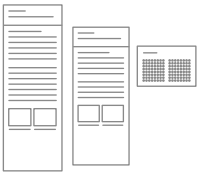
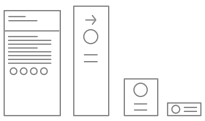
바닥형 Walkboston 보행유도표지(www.walkboston.org)

2) 관광안내표지 구조 선택

관광안내표지의 외관 디자인은 다음과 같으며, 유형마다 권장하는 구조로 제작한다. 단, 권장하는 구조를 설치하기에 제약이 따르는 환경인 경우, 해당 환경에 설치하기 적합한 구조로 대체할 수 있다. 설치 방식이 변하더라도 항상 권장구조와 정보 높이가 동일하도록 설치한다.

	Ⓐ 종합관광안내표지(광역/권역/관광지)		Ⓒ 보행구역안내표지	Ⓓ 보행유도방향표지
	기본형/확장형	**축소형**	**기본형**	**기본형**
지주형 구조				
	권장구조	권장구조	대체 가능	권장구조
스탠드형 구조				
	설치 불가	대체 가능	권장구조	설치 불가
벽부착형 구조				
	대체 가능	대체 가능	대체 가능	대체 가능

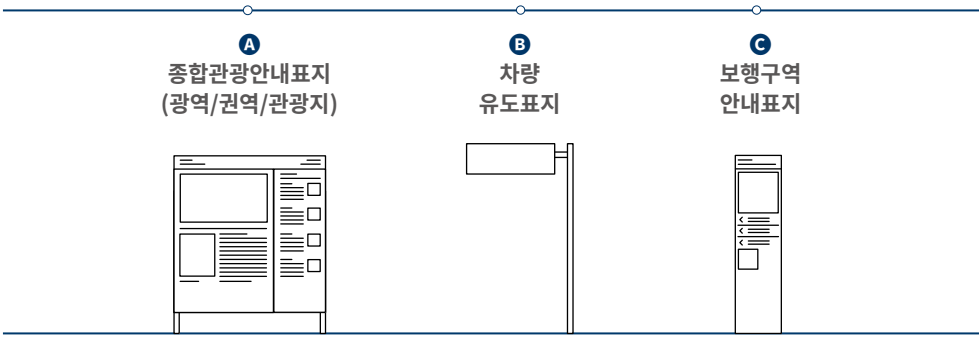
1) 지주형: 단주(1개의 기둥) 또는 복주(2개 이상의 기둥)를 이용해 안내표지를 세우는 형태
2) 스탠드형: 안내표지 자체를 노면이나 구조물 바닥면에 세우는 형태
3) 벽부착형: 건물이나 구조물 벽면에 부착하는 형태

Ⓔ 보행경로안내표지	Ⓕ 관광지명칭표지	Ⓖ 관광지해설표지	Ⓗ 기타표지
기본형	**기본형/축소형**	**기본형/축소형/점자용**	**기본형/화장실용/경고용1/2**
			
대체 가능	대체 가능	대체 가능	대체 가능
			
권장구조	권장구조	권장구조	권장구조
			
대체 가능	대체 가능	대체 가능	대체 가능

3) 관광안내표지 색상 및 재질

관광안내표지의 색상은 지역의 정체성을 반영하고 주요 관광지와 조화롭게 어우러지는 정돈된 바탕색을 선택하여 적용할 수 있으며, 기와 회색, 청자 옥색, 비단 감색, 뿌리 갈색, 쪽빛 남색 등 총 다섯 가지 색상을 제안한다. 또한 모든 관광안내표지에 강조색으로 밝은 풀색을 사용하여 전체적인 안내표지 디자인의 일관성을 유지한다.

관광지 찾아가기(거점 간 이동)



선택 색상 기준

기와 회색
도심 및 자연 등 주변 환경과 조화로우며 정돈되어 보이는 색상
(관광자원 분류: 도시형)

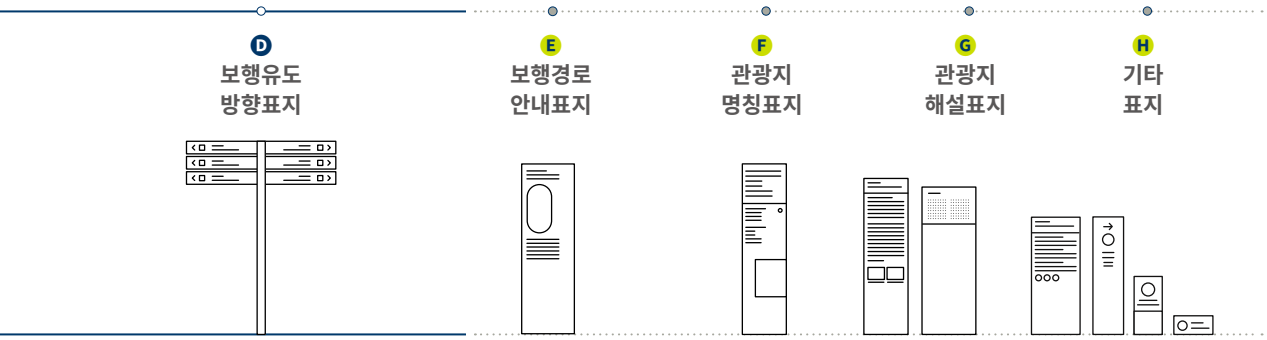
기와 회색	밝은 풀색	흰색
바탕색 C0 M0 Y0 K85	강조색 C40 M0 Y90 K0	문자색 C0 M0 Y0 K0

청자 옥색
선비의 한복, 청자 등 한국의 고유한 문화적 인상을 주는 색상
(관광자원 분류: 문화형)

청자 옥색	밝은 풀색	흰색
바탕색 C85 M55 Y59 K50	강조색 C40 M0 Y90 K0	문자색 C0 M0 Y0 K0

재질은 스텐인리스 스틸(stainless steel)을 사용하며, 더 우수한 재질로 적용할 수 있다.
바탕색은 분체도장(powder coating)하며, UV프린트 또는 실크 인쇄로 정보디자인을 입힌다.

관광지 이해하기(목적지 도착 후 관람)



비단 감색
전통 가옥과 자연 환경이
적절하게 어우러진 차분하고
안정감을 주는 색상
(관광자원 분류: 자연형)

뿌리 갈색
산, 숲 등 대지의 산림 환경과
어우러지는 자연 친화적인 따뜻한
인상을 주는 색상
(관광자원 분류: 삼림형)

쪽빛 남색
수변 환경과 조화로우며 시원하고
맑은 인상을 주는 색상
(관광자원 분류: 수변형)

비단 감색	밝은 풀색	흰색
바탕색 C80 M65 Y55 K30	강조색 C40 M0 Y90 K0	문자색 C0 M0 Y0 K0

뿌리 갈색	밝은 풀색	흰색
바탕색 C70 M80 Y80 K50	강조색 C40 M0 Y90 K0	문자색 C0 M0 Y0 K0

쪽빛 남색	밝은 풀색	흰색
바탕색 C100 M80 Y0 K70	강조색 C40 M0 Y90 K0	문자색 C0 M0 Y0 K0

4) 관광안내표지 설치 공통기준

관광안내표지는 교통수단으로 도착하는 거점들(고속버스터미널, 기차역, 지하철역, 일반버스정류장, 주차장)과 보행 시 방향을 판단해야 하는 거점(교차로, 광장/공원과 같은 넓은 지역)에 설치하며, 각 거점의 안내표지에서는 다음 거점까지 이동할 수 있는 필수 정보를 제공해야 한다.

설치 원칙

1) 직관적 인지성

· 관광객의 이동 경로가 예상되는 거점에서 눈에 띄는 곳에 관광안내표지를 설치하여, 찾아다니지 않도록 한다.

2) 실질적 경제성

· 중복 설치가 되지 않도록 전체 이동 가능 경로를 조사하며, 현장의 맥락과 맞는지 실제로 검토한 후 설치한다.

3) 안전한 접근성

· 비탈길, 계단, 고르지 못한 바닥 등으로 휠체어 접근이나 정지가 어려운 환경에 설치하지 않는다.

· 휠체어, 유모차 등이 접근 가능하며 시야를 가리지 않도록 경계석이나 난간 뒤에 설치하지 않는다.

· 보행자 시야를 확보하고, 충돌로 다치지 않도록 한다.

· 교통시설 이용을 방해하지 않아야 한다.

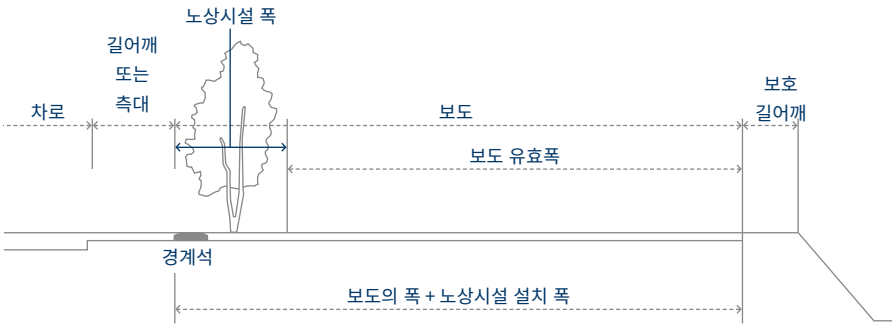
· 학교, 복지시설 인근 등 특수구간에는 보도 시설물 영역이라도 어린이나 노약자 등 보행자와 운전자의 시야 확보를 위해 교차로나 횡단보도부터 최소 15m 이내에는 표지판을 설치할 수 없다.

4) 공간-정보 직관성

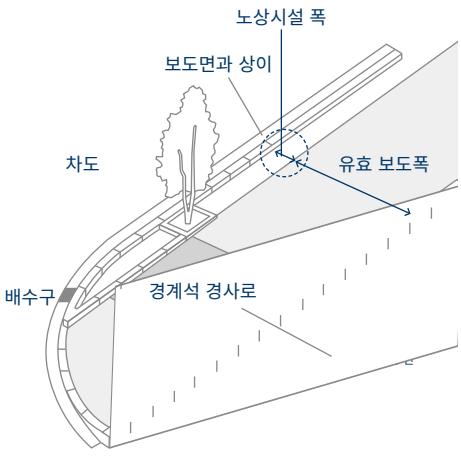
· 보는 방향에서 직관적으로 확인할 수 있도록 지도 정보, 방향 표시를 공간과 일치시켜 설치한다.

설치 지침

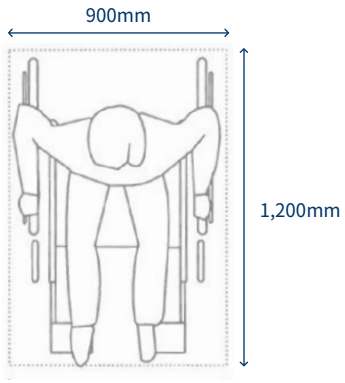
- 관광안내표지 유형 중 Ⓐ 종합관광안내표지, Ⓒ 보행구역안내표지, Ⓓ 보행유도방향표지는 국토교통부 예규 제237호 〈보도 설치 및 관리 지침〉에서 노상시설에 해당한다. 따라서 해당 관광안내표지는 노상시설 폭인 보도시설물영역(greenspace, furnishing zone)에 설치하여, 보행에 지장이 없도록 통행영역(pedestrian zone)인 보도 유효폭을 침범하지 않아야 한다.
  ➔ 국토교통부, 국토교통부예규 제237호, 〈보도 설치 및 관리 지침〉, 2018
- 보도의 유효폭은 휠체어 이용자 2인이 엇갈려 지나가는 최소폭인 2m 이상을 확보해야 한다. 부득이한 경우 1.5m까지 보도 유효폭을 축소할 수 있다.



안내표지 설치가 가능한 노상시설 폭과 위치



보도의 경사로



휠체어 폭(Government of India, 2016)

5) 관광안내표지 유형별 설치 장소

관광안내표지의 설치 장소는 관광안내표지별 특징과 체계를 고려하여 설치해야 한다. [참고] 〈관광안내표지의 체계〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.18–19

Ⓐ 종합관광안내표지

- 광역: 광역거점 내 설치하며, 고속도로 휴게소나 기차역, 고속터미널 등 관광객이 외부에서 쉽게 찾을 수 있는 곳으로 선정한다.
- 권역: 관광특구나 유명 거리, 특정 관광지 등의 관광지 입구에 설치한다. 버스정류장 인근이나 매표소 등 관광객이 주로 접근하는 경로와 현장 상황 등을 고려해 설치한다.

Ⓑ 차량유도표지

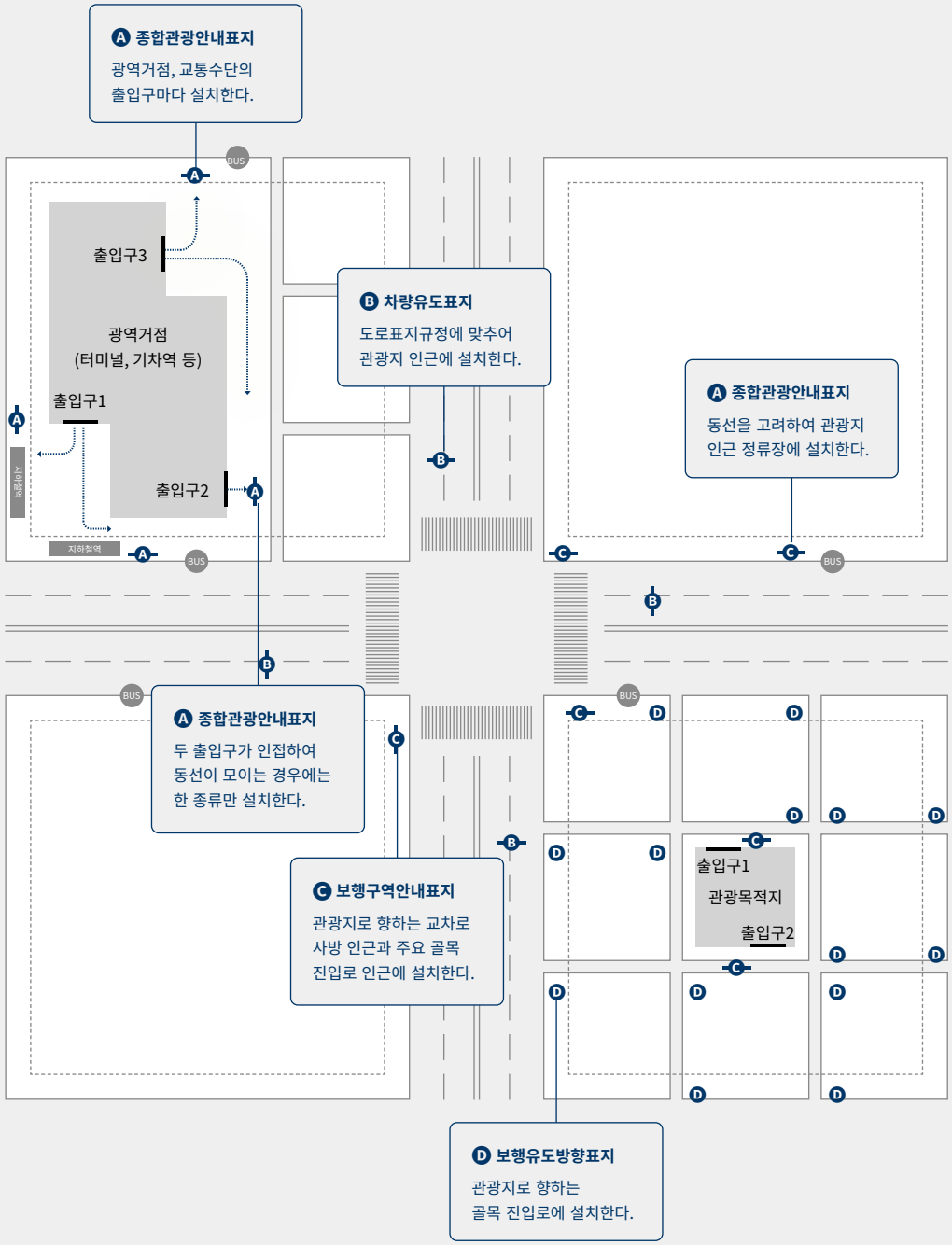
- 도로표지 제작·설치 및 관리지침을 준용한다.
  국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019
- 교차점 전방 약 30m 이내에 설치한다.
- 교차점 전방 200-250m 지점 양방향에 '진입로 예고 표지'를 추가 설치할 수 있다(왕복 4차로 이상 지역 도로인 경우).

Ⓒ 보행구역안내표지

- 위치: 관광지 내 주요 보행로와 결절지에 설치한다. 이 안내표지는 설치 위치와 방향에 따라 지도의 방향이 달라지기 때문에 정확한 위치 선정이 필요하며, 지도 제작자에게 안내표지의 위치와 방향 정보가 공유되어야 한다.
- 교차로: 목적지가 다양하게 펼쳐진 관광지 구역에서는 대로의 교차로 사방 인근과 주요 골목 진입로 인근에 설치한다. 횡단보도 주변에서는 우측보행을 전제하여 설치하나, 안내표지가 시야를 가리지 않도록 한다. 사방 교차로에 모두 배치할 필요가 없을 경우에는 경로 선택을 돕기 위해 동선 적재적소에 배치한다.
- 보행로 연속구간: 직선 경로에서는 가시거리를 고려하여 표지판 사이의 간격은 약 70-200m로 한다. 보행로의 각도와 방향 전환 등이 많아 복잡하거나 랜드마크가 부족하여 방향 인식에 혼란이 예상되는 지역에는 보행자가 불안해하지 않도록 경로 중간 필요 지점에 추가로 설치할 수 있다.
- 이면도로 내 갈림길: 주변 시설물에 가리지 않도록 유의하여 배치한다. 공간이 협소하여 독립지주형 정보 사인의 설치가 어려운 경우에는 벽면부착형을 활용한 배치도 가능하다.

Ⓓ 보행유도방향표지

- 위치: 관광지 도착 전 진입로를 확인할 수 있도록 화살깃을 목적지 방향으로 두어 설치한다. 주요 진입로가 다수인 경우, 모든 진입로에 설치한다.


A 종합관광안내표지
광역거점, 교통수단의
출입구마다 설치한다.
BUS
출입구3
광역거점
(터미널, 기차역 등)
출입구1
출입구2
지하철역
B 차량유도표지
도로표지규정에 맞추어
관광지 인근에 설치한다.
A 종합관광안내표지
동선을 고려하여 관광지
인근 정류장에 설치한다.
A 종합관광안내표지
두 출입구가 인접하여
동선이 모이는 경우에는
한 종류만 설치한다.
C 보행구역안내표지
관광지로 향하는 교차로
사방 인근과 주요 골목
진입로 인근에 설치한다.
출입구1
관광목적지
출입구2
D 보행유도방향표지
관광지로 향하는
골목 진입로에 설치한다.

E 보행경로안내표지

- 위치: 관광지에 들어서는 동선에서 즉각적인 인식이 가능한 지점에 설치한다.

F 관광지명칭표지

- 위치: 관광지에 들어서는 동선에서 즉각적인 인식이 가능한 지점에 설치한다.
- 여러 정보 중 원거리에서 가장 잘 식별되도록 한다.
- 중요 관광지물을 가리지 않도록 위치한다.
- 유도표지를 따라 찾아오는 사용자가 목적지 쉽게 알 수 있도록 눈에 잘 띄는 형태로 설치하고 적절한 장소에 배치한다.

G 관광지해설표지

- 위치: 해설하고자 하는 대상 앞에 설치하며, 중요 관광지물을 가리지 않도록 한다.
- 휠체어 접근성: 주변에 턱이나 장애물 없이 회전 반경이 확보되도록 정비한다.
- 표지와 현장이 일치하도록 정확한 지점에 설치할 것을 권장한다.

H 기타표지

- 위치: 안전, 위험, 위급, 주의, 금지 등의 경고 및 안내가 필요한 지점에 설치한다.
- 주위 환경을 고려하여 효과적인 높이와 크기로 하되, 종합관광안내표지, 보행구역안내표지, 관광지명칭표지, 관광지해설표지보다 크지 않아야 한다.
- 시민과 방문객들의 접근이 많은 지역이나 불법 사항에 대한 인지가 필요한 장소에 설치할 것을 권장한다.
- 금연이나 진입 금지 등을 위반 시 위험을 초래할 수 있으므로 직관적으로 사용자들이 알 수 있게 디자인하고 눈에 쉽게 띄는 장소에 설치한다.
- 관광지 내부에서의 길 유도 및 공간 인식을 위해 추가로 안내표지를 제작, 설치할 수 있다.

[참고] 〈제작 도면 및 설치 방법〉, 한국 관광안내표지 종합안내서 2021, pp.118–125


위령탑
G
어린이
놀이시설
잔디광장
언덕
주차장
예능전수관
화장실
H
주요 시설
G
해안산책로
H
F
진입로
전망쉼터
F
H
동상
해안가
출입구
F
B
H 기타표지
기타표지는 안전, 위험,
위급, 주의, 금지 등이
필요한 지점에 설치한다.
F 관광지명칭표지
관광지로 들어서는
동선에서 즉각적인 인식이
가능한 지점에 설치한다.

4. 유지·관리하기



4.1. 관광안내표지 유지관리 지침

행정기관은 설치된 관광안내표지가 이상적인 상태로 유지될 수 있도록 관리할 필요가 있다.
정보를 변경해야 하는 경우, 관광안내표지가 훼손되거나 노후한 경우, 바른 정보와 상태로 개선하기 위해 보수하도록 한다. 정기적으로 점검하고 사용자가 신고할 수 있는 체계를 두어 원활한 유지관리가 되도록 한다.

관광안내표지 정보 생성, 제작, 설치

1) 정보 생성, 표기 ※ 권장사항

- 정보 생성 및 제작을 책임지는 지자체 등 관광안내표지를 관리할 기관, 부서, 제작연월, 연락처를 표기한다.
- 제작 정보는 표지 앞면의 좌우측 하단부에 표기한다.

2) 데이터 보관

- 관광안내표지의 데이터와 디자인 원본 파일은 별도의 저장장치에 보관한다.

3) 콘텐츠의 확장·연계·표준화

- 배포용 종이지도와 안내표지에 적용할 지도의 형태를 표준화한다.
- 목적에 따라 지도의 형태를 확장시켜 사용한다.

4) 설치

- 설치 주체는 관리부서 담당자와 동행하여 현장 조사를 실시하고 유관부서의 의견을 청취한 후 설치한다.

관광안내표지 점검, 유지, 보수

1) 점검 및 신고

- 관광안내소 근무원에게 구역 담당을 부여하여 정기적으로 조사, 관리하도록 한다.
- 관리주체는 관광안내표지의 파괴, 손실, 지장물 발생 등에 대해 신속한 신고체계를 마련해야 한다.

2) 청소 및 유지보수

- 관리 주체는 관광안내표지를 청결하게 관리하며, 노후, 탈색, 훼손 등이 발생한 경우 유지, 보수를 하여야 한다.
- 유지 관리가 불량한 경우, 피승인자에게 개선을 요구해야 하며, 이행하지 않을 경우 승인 취소, 철거 등 제재를 가할 수 있다.

관광안내표지 관리 절차

1) 관리 주체 및 표기

- 관리번호는 관리 주체가 부여한다.
- 관리사항은 관리를 위한 정보이며, 표지판의 측면·뒷면·앞면 하단부 등 적절한 위치에 명시한다.
- 도료, 라벨 등으로 표기하며, 20×15cm 크기로 하되 표지판의 종류 및 규격 등에 따라 조절할 수 있다.

2) 관리 기록

- 관리 주체는 관광안내표지 설치 및 관리에 관한 사항을 관광안내시설물 관리시스템에 등록한다.

  ➔ 관광안내시설물 관리시스템 https://kotis.visitkorea.or.kr (2022년 오픈 예정)
- 관리 주체는 관광안내표지의 설치 및 관리 현황을 관리서식에 지속적으로 기록한다.
- 관리대장 관리: 관리 주체는 관광안내표지 관리대장을 만들어 관리할 수 있다.

  ※ 디지털 관리대장 가능

3) 경과조치

- 이 규정의 시행 전에 설치·승인된 관광안내표지도 이 규정에 의한 관광안내표지로 본다.
- 재승인 시에는 본 규정에 의거 설치·승인되어야 한다.

4) 홍보 실시

- 관리 주체는 관광안내표지 가이드라인 및 표준 모델에 대한 지속적, 효율적인 관리를 위해 홍보할 수 있다.

관광안내표지 제작·설치·관리자 예시

구분	제작·설치·관리자
Ⓐ **종합관광안내표지**	시군구, 민간
	시군구, 민간
Ⓑ **차량유도표지 (도로표지규정에 의한 '관광지표지')**	시군구 관할 도로구역일 경우 시군구
	국도는 도로관리청
Ⓒ **보행구역안내표지**	시군구, 민간
Ⓓ **보행유도방향표지**	시군구, 민간
Ⓔ **보행경로안내표지**	시군구, 민간
Ⓕ **관광지명칭표지**	시군구, 민간
Ⓖ **관광지해설표지**	시군구, 민간
Ⓗ **기타표지**	시군구, 민간

관리사항 표기 방법

관리기관	행정청명, 행정부서 (예: ○○시군구 – ○○부서)
관리번호	행정청명, 행정부서, 관리번호 (예: ○○시군구 – ○○부서 – 00001)
명칭	○○시군구 관광안내도
설치일자	2019. 01. 01.
보수일자	2022. 01. 01.
연락처	02-555-5555

4.2. 점검 확인표

관광안내표지 계획, 설계, 제작, 관리 기준 점검표

	안내표지 전체 기준	○ / ×	해당 없음
표준화 측면	[관광지 찾아가기]의 안내표지 4종에 대해 가이드라인이 제시하는 지침을 따르거나, 필요할 경우 특정 행정구역 범위를 기준으로 표준화하고 있는가?		
다양화 측면	[관광지 이해하기]의 안내표지 4종에 대해 가이드라인이 제시하는 지침을 따르거나, 필요할 경우 지역 및 관광지의 특성을 반영한 독자적 디자인을 개발하여 사용하는가?		
기능 구현	안내표지 유형, 지점, 방향, 개수가 여러 방향에서 진입하는 관광객들을 목적지까지 모두 안내하기에 적합하며 충분한가?		
	안내표지 유형별 필수 구성요소가 모두 포함되어 있으며, 선택 구성요소를 검토하여 포함하고 있는가?		
	안내표지 공통사항	○ / ×	해당 없음
언어 표기	모든 중요 정보를 국·영문으로 적용했는가?		
	외국어 표기는 〈한국관광공사 관광용어 외국어 용례 사전〉을 참고하였는가?		
	관광안내표지 외 다른 매체(리플렛, 종이 지도, 온라인 정보, 교통시설의 정류장 및 정보매체 등)에 동일하게 제시되고 있는가?		
	기타 외국어 표기가 명확하고 일관성이 있는가?		
	고유명사, 약어, 구도부호, 도량형의 표기, 띄어쓰기 등이 기준에 맞는가?		
글꼴 사용	글꼴 종류, 크기, 너비, 간격, 문단 정렬(글줄 배치, 단 폭) 등 글꼴 사용 기준을 확인하였는가?		
색상	색각이상자의 시각에서 안내표지의 글자, 그래픽 심볼, 지도를 점검하였는가?		
	지도를 흑백으로 출력하였을 때에도, 모든 글자, 그래픽 심볼 등 정보가 정리되어 보이고, 명확히 보이는가?		
공공안내 그래픽 심볼	국가기술표준원의 KS S ISO를 사용하고 〈그래픽 심볼 제작 가이드〉를 참고하였는가?		
	적용 상태에서 왜곡되거나 방향의 오해가 없는가?		
	금지표지의 경우, 규정된 색상을 그대로 사용하였는가?		

사진, 일러스트레이션	사진에서 대상이 명확하게 드러나며 배경이 정리되어 있는가?		
	일러스트레이션이 간략한 선 또는 면으로 정리되어 있는가?		
	사진 또는 일러스트레이션의 색상이 1도 또는 2도이며, 색상이 많은 경우라도 안내표지와 어울리게 정리되어 있는가?		
	사진, 일러스레이션이 지도, 정보 등을 해치고 있지 않는가?		
	안내표지 공통사항	**○ / ×**	**해당 없음**
지도	지도 디자인과 데이터는 '지도 디자인 점검 및 정보의 검수 (p.247)'의 점검 확인표를 확인, 반영하여 제작했는가?		
	지도 파일 송고 전, 후 '파일 송고 전 확인 사항(p.248)'의 점검 확인표를 확인, 반영했는가?		
	지도와 관광안내표지 데이터는 '관광안내표지 DB'에 업로드했는가?		
	지도와 관광안내표지의 파일명은 '관광안내표지 및 지도 데이터의 코드화(p.142)'와 '파일명 규정과 관리(p.249)'에서 규정한 위도와 경도를 추출, 반영하는 방식을 따랐는가?		
기타 확장된 정보 소통	필요한 곳에 유도블록, 촉지도, 점자, 음성안내기기가 설치되어 있는가?		
	QR code, NFC, 음성안내장치 등을 설치하였다면 잘 작동하는가?		
제작	안내표지의 높이, 넓이 등 규격을 준수하고 있는가?		
	불필요한 정보나 과도한 장식이 없는가?		
	재질과 마감 선택시 '제작 도면 및 설치 방법(p.118)'을 확인, 반영하여 제작했는가?		
설치	안전하게 설치되어 있는가?		
	주변에 장애인이 접근하지 못하는 환경이 생겼을 때 이를 제거하였는가?		
	안내표지가 중복설치되어 혼란을 주는 곳이 없는가?		
	필요한 경우, 안내표지가 통합되어 있는가?		
	보행에 지장을 주지 않으면서 안전하고 눈에 띄는 지점에 설치되었는가?		
유지관리	일관성이 없는 정보 또는 신설, 폐기, 개정된 정보를 수정하였는가?		
	먼지, 더러움, 낙서, 탈색, 훼손 등으로 가독성이나 신뢰성이 떨어지는 부분이 없는가?		
	안내표지를 가리는 수목이나 기타 시설이 없는가?		
	안내표지의 관리자가 명확하며 관리사항을 잘 기록하고 있는가?		


경포대
Gyeongpodae Pavilion
镜浦台
충혼탑
Chunghontap Tower
忠魂塔

마치며

국내외 관광객이 한국의 관광지를 오가며 마주하는
관광안내표지는 관광객이 여행하는 여정을 순조롭게 만들어주며,
관광지에 긍정적인 인상을 심어줄 수 있는
중요한 기능을 지닌 매체입니다.

관광안내표지에 관광객이 인식하기 쉬운 정확한 정보를 수록하여
관광지 환경과의 조화 속에 안전하게 배치하고,
여러 공공안내표지 및 다른 관광안내 매체와 통합된 정보를 제공한다면,
관광객의 여행은 더욱 풍성하고 편리해질 것입니다.
한국 관광안내표지를 통해 국내외 관광객이
원활하게 한국의 관광지를 찾아 이동하고,
다양한 한국의 관광자산을 경험할 수 있기를 기대합니다.

'한국 관광안내표지 종합안내서 2021 요약집'은
지난 13년 동안 개선해온 관광안내표지 가이드의
핵심을 종합, 정리, 요약하여 지역의 담당자와 사업 관계자가
관광안내표지의 역할을 이해하고 우리 지역에 맞게
올바르게 계획, 제작, 설치, 관리할 수 있도록
핵심 정보를 제공하고자 합니다.

관광안내표지의 표준화는 명쾌한 길 안내와 더불어
각 지역의 고유한 문화적 품격을 널리 알리는 데 도움을 줄 것이며,
아울러 교통정보를 연계하여 국내외 관광객에게 더욱 편리하고
즐거운 관광 경험을 제공할 수 있게 되기를 바랍니다.



한국 관광안내표지
종합안내서 2021 요약집

발행일
2022. 7.

발행처
문화체육관광부

주관기관
한국관광공사

담당부서
문화체육관광부 관광기반과
한국관광공사 안내교통팀
033-738-3723

비매품

문화체육관광부